



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA
V BRATISLAVE**

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

NA OBCHODNEJ FAKULTE
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

AKADEMICKÝ ROK 2016/2017

OBCHODNÁ FAKULTA

Ekonomickej univerzity v Bratislave

SPRIEVODCA ŠTÚDIOM

Fakultná časť

Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava 5

Telefón: 02/6729 1130; fax: 02/6729 1149

e-mail: dek.of@euba.sk; <http://of.euba.sk>

: [obchodna.fakulta](https://www.facebook.com/obchodna.fakulta)



**OBSAH FAKULTNEJ ČASTI SPRIEVODCU ŠTÚDIOM
OBCHODNEJ FAKULTY EÚ V BRATISLAVE**

OBSAH

Z histórie Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	5
Postavenie a ciele Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	7
Profil absolventa Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	9
Akademickí funkcionári Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	18
Vedecká rada Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	21
Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	23
Kolégium dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	24
Dekanát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	25
Katedra marketingu	26
Katedra medzinárodného obchodu	27
Katedra služieb a cestovného ruchu	28
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	29
Katedra obchodného práva	30
Katedra informatiky obchodných firiem	30
Harmonogram akademického roka 2016/2017 na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave	31
Študijné plány a študijné predpisy – určené pre študentov prvého, druhého a tretieho stupňa štúdia	33
Študijné plány pre 1. - 3. ročník I. stupňa štúdia – bakalárske štúdium (študenti prijatí pred akademickým rokom 2015/2016)	35
Študijné plány pre 1. - 3. ročník I. stupňa štúdia – bakalárske štúdium (študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr)	40
Študijné plány pre 1 - 2. ročník II. stupňa štúdia – inžinierske štúdium (študenti prijatí na štúdium pred akademickým rokom 2015/2016)	52
Študijné plány pre 1 - 2. ročník II. stupňa štúdia – inžinierske (študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr)	62
Študijné plány pre III. stupeň štúdia – doktorandské štúdium (študenti prijatí pred akademickým rokom 2015/2016)	80
Študijné plány pre III. stupeň štúdia – doktorandské štúdium (študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr)	86
Zásady štúdia cudzích jazykov na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v akademickom roku 2016/2017	92
Systém zabezpečenia predmetu Telesná výchova na Ekonomickej univerzite v Bratislave	94
Základná informácia o doplnkovom (čiastkovom) cudzojazyčnom štúdiu na Ekonomickej univerzite v Bratislave	96
Zásady uznávania štúdia študentov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v zahraničí	99
Vysokoškolský športový klub Ekonóm	102
Nadácia Merkúr	103
Zoznam interných učiteľov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	105
Zoznam ostatných interných zamestnancov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	107
Lokalizácia pracovísk Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave	108

Z HISTÓRIE OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave pokračuje v tradíciách, ktoré boli založené vznikom *Vysokej školy obchodnej v roku 1940*. V roku 1949 bola Vysoká obchodná škola pretransformovaná na Vysokú školu hospodárskych vied. Jej hlavnou úlohou bolo popri výučbe kvalifikovaných odborníkov odvetvového zamerania na jednotlivé odvetvia národného hospodárstva aj rozvíjanie všeobecnej ekonomickej teórie, ako aj odvetvovej ekonomickej teórie vrátane obchodovednej teórie. V súlade s tým dochádza na Vysokej škole hospodárskych vied, ktorá sa organizačne ešte nečlenila na fakulty, k vytvoreniu študijnej špecializácie obchod.

Nariadením vlády č. 58/53 Zb. sa Vysoká škola hospodárskych vied od začiatku školského roka 1953/54 premenovala na Vysokú školu ekonomickú, pričom súčasne vznikli tri fakulty, medzi nimi aj *Fakulta vnútorného obchodu a financií*. So vznikom Fakulty vnútorného obchodu a financií v roku 1953 vznikol študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu. Toto organizačné usporiadanie pretrvalo do školského roka 1958/59, keď sa študijný odbor ekonomika vnútorného obchodu začlenil do Fakulty výrobo-ekonomickej. V školskom roku 1957/58 vzniklo študijné zameranie cestovný ruch a verejné stravovanie, z ktorého v školskom roku 1959/60 vznikol samostatný študijný odbor. V súvislosti so snahou o širšie zapojenie ekonomiky Slovenska do medzinárodnej deľby práce vznikol v školskom roku 1963/64 študijný odbor ekonomika zahraničného obchodu.

Nariadením vlády č. 79/1969 *vznikla s účinnosťou od 31.7.1969 na VŠE Obchodná fakulta*. Vznik Obchodnej fakulty VŠE v Bratislave bol vyvolaný rozvojom národného hospodárstva, obchodných vzťahov a silnejúcim akcentom na zvýšenie efektívnosti riadenia vo sfére obehu. Medzi ťažiskové úlohy novovzniknutej fakulty patrili: zlepšiť nepriaznivú kvalifikačnú štruktúru najmä vo vnútornom obchode prípravou vysokoškolsky vzdelaných odborníkov v potrebnom množstve, zabezpečiť kvalitnú prípravu absolventov a potrebám hospodárskej praxe zodpovedajúcu vedecko-výskumnú základňu zameranú na aplikáciu výsledkov základného výskumu do podmienok príslušných odvetví a odborov obchodnej činnosti a zabezpečovať technicko-ekonomickú osvetu a podieľať sa na tvorbe racionalizačných projektov v oblasti obchodu, a tak napomáhať realizáciu celospoločenských cieľov v oblasti vedecko-technického pokroku.

Nová kvalita spoločensko-ekonomických vzťahov, ktoré nastali po roku 1990, si vyžiadala *radikálnu zmenu koncepcie činnosti Obchodnej fakulty* vo všetkých oblastiach. Počnúc školským rokom 1990/91 došlo k zjednoteniu výučby do jedného študijného odboru komerčné inžinierstvo a v rámci neho boli pripravené a realizovali sa špecializácie obchod a marketing, zahraničný obchod, služby a cestovný ruch a od školského roka 1996/97 aj špecializácia hospodárska diplomacia.

Vysoký záujem o štúdium zo strany absolventov stredných škôl *si vynútil diverzifikáciu štúdia do viacerých okresov SR*. Tento záujem bol zo stránky organizačnej a finančnej podporovaný štátnymi a samosprávnymi orgánmi v okresoch a mestách. Tak vzniklo už v školskom roku 1991/92 prvé stredisko bakalárskeho štúdia Obchodnej fakulty a univerzity vôbec. Pre bakalárske štúdium bol schválený samostatný študijný odbor obchodné podnikanie, ktorý sa neskôr začal zabezpečovať v strediskách Prievidza, Nové Zámky, Mojmirovce, Topoľčany, Bratislava a Púchov.

Zavedenie nových študijných odborov, akreditovaných Akreditačnou komisiou vlády SR, začínajúc školským rokom 1997/98, ktorými boli pre inžinierske štúdium medzinárodné podnikanie, obchod a marketing, cestovný ruch a medzinárodné vzťahy, pre bakalárske štúdium obchodné podnikanie, ako aj schválenie nových vedných odborov doktorandského štúdia svetová ekonomika, medzinárodné vzťahy a odvetvové a prierezové ekonomiky so špecializáciou ekonomika obchodu a priemyslu, výrazne posunuli doterajší profil fakulty do oblasti medzinárodných vzťahov.

Akreditácia fakulty v roku 2001 potvrdila jej orientáciu a smerovanie v rozvoji študijných a vedných odborov. Akreditačná skupina na základe pozitívneho hodnotenia potvrdila Obchodnej fakulte spôsobilosť konať štátne skúšky v študijných a vedných odboroch akreditovaných už v roku 1996. V súvislosti so vznikom Fakulty medzinárodných vzťahov sa Obchodná fakulta o akreditáciu študijného odboru Medzinárodné ekonomické vzťahy viac neuchádzala.

Vysokú pedagogickú a vedecko-výskumnú úroveň fakulty potvrdila aj Akreditačná komisia, ktorá na základe evalvácie za obdobie od roku 1995 zarad'ovala Obchodnú fakultu do najvyššej kategórie.

V roku 2004 Obchodná fakulta úspešne akreditovala nové študijné odbory a programy pre všetky tri stupne vysokoškolského štúdia – bakalárske, inžinierske aj doktorandské štúdium (o študijných programoch viď informáciu ďalej). V roku 2006 Akreditačná komisia priznala Obchodnej fakulte právo uskutočňovať habilitačné a inauguračné konanie v odbore Obchod a marketing a Medzinárodné podnikanie. **V rámci procesu komplexnej akreditácie činností vysokej školy** v rokoch 2009 a 2015 bola Akreditačnou komisiou posúdená a zhodnotená vzdelávacia, výskumná, vývojová a ďalšia tvorivá činnosť Obchodnej fakulty EU v Bratislave a rozhodnutím Ministra školstva, vedy, výskumu a športu SR boli priznané práva udeľovať akademické tituly absolventom štúdia v študijných programoch Obchodnej fakulty na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia.

Funkciu dekana Obchodnej fakulty od jej vzniku v roku 1969 vykonávali:

1969 – 1970	prof. Ing. Štefan SLOBODA, PhD.
1970	prof. JUDr. Ladislav RENDOŠ, PhD.
1971 – 1990	prof. Ing. Vítězslav BALHAR, PhD.
1990 – 1997	prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.
1997 – 2000	prof. JUDr. Ľudovít TÓTH, PhD.
2000 – 2007	prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.
2007 – 2011	prof. Ing. Jaroslav KITA, CSc.
2011 –	doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.

POSTAVENIE A CIELE OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave predstavuje *vzdelávaciu a výskumnú inštitúciu, ktorá zabezpečuje vzdelávanie v oblasti obchodno-vedných disciplín*. Ako dlhoročne etablovaná fakulta má svoje pevné miesto medzi ostatnými vysokoškolskými ustanovizňami na Slovensku, ktoré poskytujú ekonomické vzdelávanie. Voči vonkajšiemu prostrediu vystupuje Obchodná fakulta svojím vnútorným charakterom ako pružne prepojená, komplexne dobudovaná inštitúcia, ktorá jednak svojimi študijnými programami vychádzajúcimi z medzinárodných komparácií, kvalitným odborným a personálnym zázemím, vypracovanou vlastnou literatúrou, odbornými prekladmi a praktickými prípadovými štúdiami, materiálno-technickým zabezpečením a v neposlednej miere aj svojou prestížou v hospodárskej praxi a v medzinárodných vzťahoch vychádza z kritérií, ktorú pre túto oblasť stanovuje Akreditačná komisia pri Vláde SR. Fakulta pripravuje odborníkov pre prax v domácich i medzinárodných obchodných a výrobných organizáciách, poradenských firmách a inštitúciách štátnej a verejnej správy a tretieho sektora.

Poslaním Obchodnej fakulty je v súlade s jej štatútom poskytovať kvalitné ekonomické vzdelávanie a vychovávať tak vysokokvalifikovaných odborníkov v oblasti marketingu, obchodu, cestovného ruchu, hotelierstva, služieb, komerčného práva, obchodného podnikania, manažmentu kvality tovaru, ako aj medzinárodných podnikateľských aktivít, schopných presadiť sa a uspieť na trhu práce nielen v regióne, ale aj v európskom a medzinárodnom priestore, a tiež produkovať vedeckých odborníkov ekonomicko-obchodných vied pre potreby vysokého školstva a praxe v podmienkach vysokokonkurenčného prostredia a so zreteľom na spoločenský záujem.

Dosiahnuté výsledky fakulty v uplynulom období boli predmetom komplexnej akreditácie Obchodnej fakulty, ktorá úspešne prebehla v roku 2015 a na základe ktorej Obchodná fakulta poskytuje a bude i naďalej poskytovať vzdelávanie vo všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia iba v akreditovaných študijných odboroch a programoch.

Dlhodobým zámerom rozvoja Obchodnej fakulty EU v Bratislave je vytvoriť z fakulty vzdelávaciu inštitúciu, s ktorou sa v budúcnosti budú spájať dva neoddeliteľné pojmy: *líderstvo* a *excelentnosť*. Líderstvo ako schopnosť byť vzorom pre ostatných a excelentnosť ako schopnosť vykonávať svoju prácu jedinečne a zároveň kvalitnejšie ako stanovuje norma v danej oblasti. *Strategickým cieľom* fakulty je stať sa do roku 2019 lídrom v oblasti poskytovania vzdelávania v oblasti obchodu, marketingu a cestovného ruchu v regióne strednej a východnej Európy a centrom excelentného výskumu európskeho formátu na poli obchodno-vedných disciplín. Pre úspešné naplnenie tohto cieľa sa bude orientovať úsilie zamestnancov, študentov a vedenia fakulty na podporu a rozvoj siedmych kľúčových oblastí: *komunikácie, kvality, kvalifikačného rastu, kariéry, kooperácie, kompetencií a kreativity*.

V najbližšom období sa líderstvo, excelentnosť a rozvoj uvedených siedmych prioritných oblastí dostanú do centra pozornosti v každej z piatich ťažiskových činností na fakulte:

VZDELÁVANIE

Lídrom v poskytovaní ekonomického vzdelávania sa fakulta stane za predpokladu, že bude ponúkať atraktívne a kvalitné študijné programy, ktorých absolventi budú nadpriemerne uplatniteľní v praxi. Preto sa v oblasti vzdelávania snahy budú upriamovať najmä na:

- uskutočnenie dôkladnej obsahovej revízie učebných plánov s cieľom odstrániť tematické duplicity, inovovať a obsahovo aktualizovať učebné predmety s cieľom zvýšiť orientáciu na prax,
- zabezpečenie výučby na požadovanej kvalitatívnej úrovni v študijných programoch všetkých troch stupňov vysokoškolského štúdia, ktoré vytvárajú požadovanú obsahovú diverzifikáciu,
- aktualizáciu obsahovej náplne povinných i výberových predmetov, ktoré sú súčasťou študijných plánov študijných programov 1. a 2. stupňa štúdia a realizáciu ich výučby,
- dôsledné implementovanie univerzitnej smernice a metodiky sledovania pracovného zaťaženia učiteľov a analyzovanie jej dopadu na plnenie priamej pedagogickej činnosti,
- podporu vydávania aktuálnych učebných textov na vysokej kvalitatívnej úrovni.

VEDA a VÝSKUM

Snaha vytvoriť z fakulty centrum excelentného výskumu európskeho formátu bude v oblasti vedy a výskumu zameraná najmä na:

- vytvorenie efektívneho systému transferu poznatkov vedy a výskumu do pedagogického procesu a do hospodárskej praxe,
- vytvorenie Centra projektovej podpory,
- systematizáciu podávania medzinárodných vedecko-výskumných a akademických projektov,
- implementáciu komplexného informačného systému na evidenciu a prezentáciu výskumných a akademických projektov,
- vytvorenie podmienok na vybudovanie centra excelentnosti výskumu v oblasti obchodno-vedných disciplín.

ZAHRANIČNÉ VZŤAHY

Zahraničné vzťahy fakulty možno vnímať z viacerých uhlov pohľadu. Tým prvým je internacionalizácia vzdelávania prostredníctvom podpory zahraničných mobilít študentov a pedagógov formou študijných a prednáškových pobytov a pracovných stáží. Druhý uhol pohľadu sa týka podpory pôsobenia zahraničných profesorov v pedagogickom procese na fakulte. Hlavné úlohy pre najbližšie obdobie budú smerovať na:

- zintenzívnenie zahraničných mobilít interných doktorandov fakulty,
- vytvorenie materiálnych a finančných podmienok na podporu pôsobenia zahraničných profesorov na fakulte,

- akreditáciu a personálne zabezpečenie študijného programu druhého stupňa a tretieho stupňa v anglickom jazyku,
- etablovanie fakulty v medzinárodných vzdelávacích a výskumných sieťach.

ROZVOJ

Nevyhnutnými podmienkami úspešného rozvoja fakulty v najbližšom období budú podpora kvalifikačného rastu, modernizácia a obnova materiálneho a technického vybavenia fakulty a intenzívna spolupráca s hospodárskou praxou. Preto sa snaženie vedenia fakulty bude orientovať na:

- rekonštrukciu a modernizáciu tovaroznaleckých laboratórií, počítačových učební a sietí,
- dobudovanie fakultnej multifunkčnej multimedialnej miestnosti,
- revitalizáciu vybraných prednáškových a seminárnych učební v budove Výučba V1,
- vytvorenie funkčného Klubu absolventov Obchodnej fakulty,
- vytvorenie Centra kariérneho poradenstva Obchodnej fakulty,
- spracovanie projektu na vytvorenie inkubátora start up / spin-off firiem.

VZŤAHY S VEREJNOSŤOU

Pre etablovanie sa fakulty ako úspešnej vzdelávacej inštitúcie je nutné venovať zvýšenú pozornosť vytváraniu, rozširovaniu a upevňovaniu vzťahov medzi fakultou a subjektami vplývajúcimi na jej existenciu. Prioritami budú:

- redizajn internetovej stránky fakulty na živý, dynamický a informačne bohatý portál,
- vytvorenie fakultného elektronického časopisu a spracovanie multimedialného DVD o fakulte
- obnovenie slávnostnej atmosféry beanie a imatrikulácie študentov,
- zintenzívnenie využívania akademických slávností, dní otvorených dverí a iných aktivít fakulty na jej zviditeľnenie,
- etablovanie fakulty v elektronických sociálnych sieťach.

Najdôležitejšou úlohou vedenia fakulty v najbližšom období bude neustála podpora **pozitívne motivujúcej akademickej atmosféry** pre tvorivých zamestnancov a študentov v každej z hlavných činností fakulty a etablovať Obchodnú fakultu EU v Bratislave ako **lídru** v poskytovaní ekonomického vzdelávania a ako **centrum excelentného výskumu** v regióne strednej a východnej Európy.

PROFIL ABSOLVENTA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Na Obchodnej fakulte možno v súčasnosti študovať vo všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia – v bakalárskom, inžinierskom i doktorandskom štúdiu.

Profil absolventa študijných odborov a študijných programov akreditovaných v rokoch 2009 a 2015

Od akademického roka 2005/2006 došlo v systéme štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave a na jej jednotlivých fakultách k zásadným zmenám, vyplývajúcim zo zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách. Podľa tohto zákona je vysokoškolské štúdium 3-stupňové.

Prvý stupeň predstavuje bakalárske štúdium, ktorého štandardná dĺžka je tri roky. Druhý stupeň tvorí inžinierske štúdium a jeho štandardná dĺžka je dva roky. Počnúc akademickým rokom 2016/2017 sa štandardná dĺžka štúdia na 1. a 2. stupni štúdia v externej forme predlžuje o jeden akademický rok.

Tretí stupeň štúdia predstavuje doktorandské štúdium. Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je tri roky a v externej forme je štyri roky, resp. päť rokov. Štúdium na Ekonomickej univerzite je organizované na základe kreditového systému v súlade s vyhláškou o kreditovom systéme štúdia.

Prvý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „bakalár“ („Bc.“). Po absolvovaní bakalárskeho štúdia a splnení podmienok pre druhý stupeň štúdia budú môcť študenti študovať v 2-ročnom dennom alebo v 3-ročnom externom inžinierskom štúdiu v akreditovaných študijných programoch.

Druhý stupeň štúdia je ukončený štátnou skúškou a záverečnou prácou a jej obhajobou. Jeho absolvent získa titul „inžinier“ („Ing.“).

Študijné programy druhého stupňa štúdia môžu študenti študovať až po ukončení I. stupňa štúdia. Po absolvovaní inžinierskeho stupňa štúdia sa môžu uchádzači prihlásiť na doktorandské štúdium niektorého študijného programu tretieho stupňa štúdia.

Tretí stupeň štúdia je ukončený obhajobou dizertačnej práce. Jeho absolvent získa titul „philosophiae doctor – PhD.“.

V roku 2009 Obchodná fakulta akreditovala tieto študijné odbory a študijné programy podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách:

Stupeň štúdia	Číslo študijného odboru	Študijný odbor	Študijný program
I. stupeň	3.3.9	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu
			Zahraničnoobchodné podnikanie
II. stupeň	3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový manažment Obchodný manažment
	3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod
			Podnikanie v Európskej únii
8.1.1	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	
III. stupeň	3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	3.3.11	Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb
	3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania
	3.3.19	Svetová ekonomika	Svetová ekonomika

Absolventi študijného programu **Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu** dokážu analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov podnikov, v obchodnej prevádzke a vo fungovaní podnikov obchodu, cestovného ruchu a služieb, navrhovať riešenia pre optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Nachádzajú uplatnenie ako obchodní prevádzkari a obchodní zástupcovia v rôznych typoch podnikov, ako špecialisti v obchodných podnikoch a podnikoch služieb. Vedia sa uplatniť na miestach kvalítarov i obchodných technológov.

Absolventi študijného programu **Zahraničnoobchodné podnikanie** ovládajú základy medzinárodného podnikania, princípy obchodného podnikania v Európskej únii, podstatné princípy, nástroje a fakty o fungovaní zahraničnopodnikateľských subjektov a o ich obchodných aktivitách, dokážu navrhovať efektívne prevádzkové a podnikateľské procesy v oblasti zahraničnoobchodných činností. Nachádzajú svoje uplatnenie ako členovia manažérskych tímov na strednej úrovni riadenia v organizáciách realizujúcich zahraničnoobchodnú činnosť a medzinárodnopodnikateľské aktivity.

Absolventi študijného programu **Obchodný manažment** dokážu analyzovať a hodnotiť komplexné problémy riadenia obchodných systémov. Získavajú poznatky a vedomosti z aplikácie súboru kvantitatívnych a kvalitatívnych metód v rozhodovaní, v hodnotení správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu, z uplatňovania nových informačných technológií v obchode. Dokážu riadiť širokú sieť externých zdrojov dodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, medzičlánkov, podnikov služieb, ako aj riadiť obchodné procesy z hľadiska prispôsobovania marketingovému prostrediu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách manažérov nákupu, manažérov predaja, produktových manažérov, špecialistov pre obchod, spotrebiteľskú politiku, či distribúciu.

Absolventi študijného programu **Marketingový manažment** získavajú hlboké poznatky z oblasti uplatnenia marketingových nástrojov a tvorby marketingových koncepcií. Dokážu špecifikovať, navrhovať a implementovať komplexné riešenia v oblasti všetkých zložiek marketingového mixu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách marketingových manažérov, marketingových analytikov, špecialistov na marketingovú komunikáciu, ktorí riadia procesy zmien, týkajúce sa technológie, podnikovej kultúry, intrapodnikových a interpodnikových vzťahov vo väzbe na vývoj trhu.

Absolventi študijného programu **Medzinárodný obchod** získavajú poznatky vytvárajúce predpoklady pre úspešné zvládnutie komplexu všeobecnejších vedomostí zo

svetovej ekonomiky, medzinárodného obchodu, stratégie a taktiky medzinárodného podnikania, medzinárodného marketingu, ako aj tendencií vývoja konkrétnych medzinárodných trhov podľa jednotlivých komodít. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažera v oblasti realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií vo firmách, finančných inštitúciách, decíznej sfére a štátnej službe. Vykonávajú všetky výkonné, prípadné manažérske funkcie v predmetnej oblasti, poznajú metódy realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií.

Absolventi študijného programu **Podnikanie v Európskej únii** sú vysoko kvalifikovanými ekonomickými odborníkmi schopnými analyzovať, hodnotiť a nadobúdať vedomosti v oblasti obchodnopodnikateľských činností v podmienkach jednotného európskeho trhu. Okrem poznatkov z techniky zahraničnoobchodných operácií, medzinárodných platobných a finančných operácií získavajú aj vedomosti o regionálnej politike Európskej únie, o jej zahraničnoobchodnej politike a právnom mechanizme. Nachádzajú svoje uplatnenie na pozíciách vyššieho manažmentu v decíznej sfére a v praxi medzinárodne činných organizácií predovšetkým na európskej úrovni.

Absolventi študijného programu **Manažment cestovného ruchu** sú kvalifikovaní manažeri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu. Získavajú vedomosti z ekonomiky cestovného ruchu, kontroingu v podnikoch cestovného ruchu, manažmentu a marketingu cestovného ruchu, práva cestovného ruchu, integračných procesov v cestovnom ruchu, ako aj manažérskej komunikácie. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažera podniku, či regiónu cestovného ruchu. Uplatnia sa na strednom a vrcholovom stupni riadenia podnikov cestovného ruchu, v regionálnych organizáciách cestovného ruchu, v organizáciách štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu, v projektových a poradenských organizáciách cestovného ruchu a regionálneho rozvoja.

Absolventi študijného programu **Marketingový a obchodný manažment** ovládajú vedecké metódy výskumu marketingového prostredia, trhových dát, správania spotrebiteľských a obchodných subjektov; ovládajú metódy simulácie a verifikácie marketingových riešení, dokážu aplikovať vedecké postupy v procesoch optimálneho formovania marketingových funkcií, marketingových procesov a marketingových nástrojov podnikateľských subjektov.

Absolventi študijného programu **Ekonomika obchodu a služieb** ovládajú vedecké metódy výskumu, interpretácie a predikcie v odvetvových a prierezočných ekonomikách s orientáciou na sektorové analýzy, odvetvové stratégie, zložité problémy riadenia a fungovania subjektov v odvetví obchodu a priemyslu, poľnohospodárstva, potravinárstva a lesného hospodárstva, dopravy a spojov, stavebníctva, cestovného ruchu a služieb.

Absolventi študijného programu **Manažment medzinárodného podnikania** sú schopní vykonávať všetky výkonné, prípadné manažérske funkcie v predmetnej oblasti, poznajú metódy realizácie zahraničnoobchodných a iných medzinárodných operácií, sú schopní kreovať a tvorivo aplikovať svoje poznatky pri riešení konkrétnych ekonomických problémov súvisiacich s medzinárodnými podnikateľskými aktivitami SR, ovládajú vedecké metódy v predmetnej oblasti výskumu, sú schopní vedecky analyzovať problémy a formulovať riešenia konkrétnych situácií firiem a ich adaptácie na vývoj vo vonkajšom ekonomickom prostredí.

Absolventi študijného programu **Svetová ekonomika** ovládajú vedecké metódy v predmetnej oblasti výskumu, sú schopní vedecky analyzovať problémy a formulovať riešenia konkrétnych situácií vyskytujúcich sa v procese globalizácie svetovej ekonomiky a v systéme medzinárodných ekonomických vzťahov, disponujú odbornými znalosťami zložitej problematiky svetovej ekonomiky, v rámci ktorej sa sústreďujú na otázky,

vznikajúce v súčasnosti na pozadí prebiehajúcich procesov zintenzívňujúcej sa internacionalizácie hospodárskeho života, regionalizácie, integrácie, globalizácie a ekonomickej interdependencie.

V roku 2015 Obchodná fakulta akreditovala tieto nové študijné odbory a študijné programy podľa zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov:

Stupeň štúdia	Číslo študijného odboru	Študijný odbor	Študijný program
I. stupeň	3.3.9	Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode
	3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie
	8.1.1	Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách
II. stupeň	3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment Manažment predaja
	3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu
	8.1.1	Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu
III. stupeň	3.3.10	Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment
	3.3.18	Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania

Študijné programy I. stupňa

Podnikanie v obchode

Absolventi študijného programu Podnikanie v obchode dokážu identifikovať a analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov malých a stredných podnikov, v obchodnej prevádzke a fungovaní rodinných podnikov, navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich v podnikateľskej praxi. Absolventi nadobúdajú znalosti o spôsoboch spolupráce s manažérmi i špecialistami iných profesií, čo vyžaduje aj znalosti zo psychológie, komunikácie a informačných systémov. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o marketingu, podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovom manažmente a špecificky o obchodnom podnikaní, a základov interdisciplinárnej aplikácie podnikateľských procesov. Absolventi študijného programu nachádzajú uplatnenie ako zakladatelia malých a stredných podnikov vo výrobe, rodinnom podnikaní alebo v obchodných (distribučných) službách, ktoré si môžu zakladať aj počas štúdia. V zamestnaneckom vzťahu sa uplatňujú ako stredný manažment na marketingových a obchodných útvaroch alebo ako obchodní zástupcovia v rôznych typoch podnikov. Osobitne sa môžu profilovať aj ako špecialisti obchodných operácií v obchodných distribučných a logistických podnikoch a v podnikoch služieb. Sú pripravení na úspešné vykonávanie celého spektra profesijných úloh zviazaných s aktivitami podniku, prípravou a praktickým vykonávaním základných podnikateľských funkcií podniku.

Podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Absolventi študijného programu Podnikanie v cestovnom ruchu a službách dokážu analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách podnikov cestovného ruchu a služieb, navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Absolventi nadobúdajú znalosti o spôsoboch spolupráce s manažérmi i špecialistami iných profesií, čo vyžaduje aj znalosti zo psychológie, komunikácie a informačných systémov. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o

podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovom manažmente a špecificky o podnikaní v cestovnom ruchu a službách. Absolvent študijného programu je kvalifikovaný ekonóm/technolog služieb cestovného ruchu pripravený pre prax na základnom a strednom stupni riadenia v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a služieb. Je schopný organizovať a riadiť obchodno-prevádzkové procesy, vie tvoriť inovatívne produkty cestovného ruchu, má profesionálne zručnosti vo využívaní informačných technológií a inteligentných systémov v službách cestovného ruchu, dokáže viesť pracovný kolektív, má manažérske a marketingové zručnosti na samostatné podnikanie v službách cestovného ruchu. Uplatní sa v podnikoch cestovného ruchu a služieb pôsobiacich na domácom ako aj zahraničnom trhu a v organizáciách zaoberajúcich sa rozvojom cestovného ruchu.

Medzinárodné podnikanie

Absolventi študijného programu Medzinárodné podnikanie ovládajú teoretické a praktické znalosti týkajúce sa medzinárodného podnikania, najmä v oblasti podnikovej ekonomiky, financií, marketingu, podnikania, obchodného práva a operácií na zahraničných trhoch, ako aj využívania kvantitatívnych metód, IT zručností a cudzích jazykov umožňujúcim mu úspešne vykonávať výkonné a riadiace funkcie v danom podnikateľskom subjekte. Nachádzajú svoje uplatnenie ako členovia manažérskych tímov na strednej úrovni riadenia v organizáciách realizujúcich medzinárodnopodnikateľské aktivity a zahraničnoobchodnú činnosť. Absolventi študijného programu dokážu analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov podnikov - podnikov výroby, obchodu a služieb, navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Absolventi nadobúdajú znalosti o spôsoboch spolupráce s manažermi i špecialistami iných profesií, čo vyžaduje aj znalosti z interpersonálnej komunikácie a informačných systémov. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovom manažmente a špecificky o obchodnom podnikaní, európskom a medzinárodnom hospodárskom práve a obchodných službách.

Študijné programy II. stupňa

Marketingový a obchodný manažment

Absolventi študijného programu Marketingový a obchodný manažment získavajú hlboké poznatky z oblasti uplatnenia marketingových nástrojov a tvorby marketingových koncepcií ako aj riadenia obchodných systémov. Dokážu špecifikovať, navrhovať a implementovať komplexné riešenia v oblasti všetkých zložiek marketingového mixu a zároveň aj riadiť širokú sieť externých zdrojov dodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, medzičlánkov, podnikov služieb, ako aj riadiť obchodné procesy z hľadiska prispôsobovania marketingovému prostrediu. Nachádzajú uplatnenie na pozíciách marketingových manažérov, marketingových analytikov, špecialistov na marketingovú komunikáciu, ktorí riadia procesy zmien, týkajúce sa technológie, podnikovej kultúry, intrapodnikových a interpodnikových vzťahov vo väzbe na vývoj trhu. Významné možnosti uplatnenia majú absolventi aj na pozíciách manažérov nákupu, manažérov predaja, produktových manažérov, špecialistov pre obchod, spotrebiteľskú politiku, či distribúciu. Absolvent študijného programu dokáže analyzovať a hodnotiť komplexné problémy marketingového riadenia, navrhovať a implementovať formy elementov marketingového mixu podľa najnovších poznatkov marketingovej teórie, posudzovať interakciu subjektov trhu s komplexným marketingovým prostredím. Absolvent zároveň dokáže aplikovať kvantitatívne a kvalitatívne metódy v rozhodovaní, v hodnotení

správania sa spotrebiteľských a obchodných subjektov na trhu ako aj implementovať nové informačno-komunikačné technológie v obchode a marketingu.

Manažment medzinárodného obchodu

Absolventi študijného programu Manažment medzinárodného obchodu získavajú poznatky vytvárajúce predpoklady pre úspešné zvládnutie komplexu všeobecných vedomostí z medzinárodného obchodu, stratégie a taktiky medzinárodného podnikania, medzinárodného marketingu, ako aj tendencií vývoja konkrétnych medzinárodných trhov podľa jednotlivých komodít. Disponujú dôkladnými teoretickými znalosťami týkajúcimi sa všetkých oblastí pôsobenia podnikateľského subjektu v zahraničí ako aj širších ekonomických a politických súvislostí na európskej a medzinárodnej úrovni, pričom tieto znalosti dokážu tvorivo využiť v praxi. Absolvent študijného programu je všestranne vzdelaným manažérom s komplexnými kvalitnými znalosťami zvládajúcim multikulturálne prostredie, s predpokladmi pre úspešné zvládnutie vysokých riadiacich pozícií hlavne v podnikovej sfére, ďalej vo vybraných inštitúciách štátnej správy zapojených do medzinárodnej hospodárskej spolupráce (najmä v oblasti zahranično-obchodnej politiky), ako aj v medzinárodných ekonomických organizáciách a inštitúciách EÚ, kde bude pripravený prezentovať sa ako schopný ekonomický diplomat.

Absolvent študijného programu je vysoko kvalifikovaným ekonomickým odborníkom schopným analyzovať, hodnotiť a tvorivo riešiť alternatívne spôsoby organizácie a riadenia medzinárodných logistických systémov, t.j. zvládnuť štruktúru sieťových vzťahov a procesov v medzinárodnej logistike. Rovnako významnou súčasťou úspešného uplatnenia absolventov tohto odboru v praxi je ich príprava na zvládnutie konkrétnej zahraničnoobchodnej (komerčnej) praxe v závislosti od náplne činnosti a komodity, ktorá je predmetom tejto praxe, tj. ich príprava v technike zahranično-obchodných operácií, medzinárodných platobných a finančných operácií, a oboznámenie sa s podmienkami domácej a zahraničnej legislatívy a právnych úprav.

Manažment cestovného ruchu

Absolventi študijného programu Manažment cestovného ruchu sú kvalifikovaní manažéri cestovného ruchu schopní riadiť podnikové a národohospodárske procesy v cestovnom ruchu. Získavajú vedomosti z ekonomiky cestovného ruchu, kontroingu v podnikoch cestovného ruchu, manažmentu a marketingu cestovného ruchu, práva cestovného ruchu, integračných procesov v cestovnom ruchu, ako aj manažérskej komunikácie. Sú spôsobilí vykonávať profesiu manažéra podniku, či regiónu cestovného ruchu. Uplatnia sa na strednom a vrcholovom stupni riadenia podnikov cestovného ruchu, v regionálnych organizáciách cestovného ruchu, v organizáciách štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu, v projektových a poradenských organizáciách cestovného ruchu a regionálneho rozvoja. Manažér cestovného ruchu na podnikovej a regionálnej úrovni cestovného ruchu ovláda manažérske metódy a má primerané zručnosti, spôsobilosti a schopnosti uplatňovať ich v praxi na stupni podniku, podnikovej integrácie a regiónu cestovného ruchu, v orgánoch štátnej správy a samosprávy na úseku cestovného ruchu. Ovláda princípy udržateľného rozvoja cestovného ruchu. Kvalifikovane pozná prírodné a antropogénne prostredie, v ktorom sa rozvíja cestovný ruch. Vie užívať elektronické médiá pre manažment informácií, pre propagáciu a predaj služieb cestovného ruchu. Vie vytvárať a manažovať projekty rozvoja cestovného ruchu v cieľových miestach a regiónoch. Dokáže aktívne pôsobiť aj v interkultúrnom prostredí.

Manažment predaja

Absolventi študijného programu vo francúzskom jazyku Manažment predaja získavajú schopnosť marketingovo a systémovo myslieť, aktívne predvídať nové javy a tendencie na trhu predaja, orientovať sa v globalizujúcom sa prostredí podnikania, rozvíjať komunikatívne zručnosti vo francúzskom jazyku a interkultúrne povedomie, ovládať metódy vedenia obchodného personálu, riadiť predaj, nákup a využívať obchodné metódy v rozdielnom kultúrnom a civilizačnom prostredí. Absolvent bude zároveň pripravený z oblasti teórie a praxe riadenia predaja a špecifických oblastí manažmentu tak, aby mohol vykonávať rôzne manažérske funkcie na strednom a vrcholovom stupni riadenia podniku na trhu organizácií ako aj trhu so spotrebným tovarom. Študijný program vo francúzskom jazyku Manažment predaja pripravuje odborníkov pre riadiace funkcie v medzinárodných podnikoch a v medzinárodnom podnikateľskom prostredí, pre výkon ktorých sa vyžaduje všeobecné, prierezové a univerzitné teoretické a praktické vedomosti, ktoré sú dostatočne pre výkon líniovej manažérskej funkcie a sú časne sú vhodnou bázou na neskoršiu špecializáciu, ktorá môže vyplývať z potrieb kariérneho rastu. Študijný program je vhodný pre študentov, ktorí majú predpoklady a ambície zastávať stredné a vyššie manažérske funkcie. Na získanie úplného odborného profilu študenti získavajú skúsenosti z aplikácie súboru kvalitatívnych a kvantitatívnych metód v marketingovom manažmente nákupe a predaja a návrhu koncepcií pre zložky marketingového mixu, formulácie a overovania hypotéz z trhových údajov, experimentálnych postupov v hodnotení správania sa obchodných subjektov na trhu, uplatňovania nových informačných technológií v marketingu.

Študijné programy III. stupňa

Manažment medzinárodného podnikania

Cieľom výchovy študentov v študijnom programe Manažment medzinárodného podnikania je pripraviť absolventov na vysokošpecializovanú kariéru vo sfére pôsobenia inštitúcií, firiem a nadnárodných korporácií v medzinárodnom podnikateľskom prostredí. Svoje uplatnenie nachádzajú aj v oblasti vedeckej práce na univerzitách, výskumných tímoch alebo v činnosti rôznych spoločenských a verejných organizácií. Obsahovo a svojimi cieľmi je program zameraný na skúmanie vývojových tendencií v medzinárodnom ekonomickom prostredí, s koncentráciou na špecifické rastové podmienky EU, príp. SR, ako aj na skúmanie vývoja v ostatných teritoriálnych segmentoch svetového hospodárstva. Reálny fakt, že ekonomika SR je absolútne zahraničnoobchodne orientovaná vytvára určitý špecifický environment pre vedecké skúmanie a formuje dominantnú mieru dôležitosti hospodárskych väzieb a konzekvencií, ktoré v tejto oblasti vznikajú.

Absolvent dokáže:

- využívať rôzne základné i aplikované metódy výskumu a na ich základe rozvíjať nové poznatky v predmetnej oblasti,
- sofistikovanými prístupmi riešiť problémy hospodárskej praxe v rôznych súvislostiach,
- koncepcie riadiť procesy v danej oblasti, tímovo spolupracovať a vecne argumentovať svoje rozhodnutia v medzinárodných podmienkach.

Marketingový a obchodný manažment

Cieľom výchovy študentov študijného programu Marketingový a obchodný manažment je pripraviť odborníkov v komplexnej a špecializovanej oblasti Obchod a marketing, ktoré sú

bázou pre posun limitov teoretického a výskumného chápania disciplíny. Študenti ovládajú vedecké metódy výskumu marketingového prostredia, trhových dát, správania spotrebiteľských a obchodných subjektov; ovládajú metódy simulácie a verifikácie marketingových riešení, dokážu aplikovať vedecké postupy v procesoch optimálneho formovania marketingových funkcií, marketingových procesov a marketingových nástrojov podnikateľských subjektov. Študenti dokážu autonómne syntetizovať informácie / názory marketingových prieskumov a navrhovať riešenia problémov, ktoré rozširujú alebo redefinujú existujúce poznanie a predstavujú nové prístupy ku riešeniu novej situácie v obchodných systémoch. Absolvent ovláda:

- úspešnú, presnú a efektívnu aplikáciu metód vedeckého bádania a prezentáciu vlastných riešení / kritických hodnotiacich stanovísk v oblasti obchodných a marketingových procesov,
- väzbu: výskum – formulácia návrhu – implementácia, právne a etické aspekty marketingu,
- spôsob ako izolovať, hodnotiť a novým spôsobom riešiť problémy rôznych stupňov predikcie v obchode.

**AKADEMICKÍ FUNKCIONÁRI OBCHODNEJ FAKULTY
EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE**



doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.
dekan Obchodnej fakulty



doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.
prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium
štatutárna zástupkyňa dekana



Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
prodekanka pre vzdelávanie



Ing. Daniel KRAJČÍK, PhD.
prodekan pre zahraničné vzťahy



Ing. Peter FILO, PhD.
prodekan pre rozvoj



Ing. Peter DRÁBIK, PhD.
prodekan pre public relations



Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.
tajomníčka

**Akademickí funkcionári Obchodnej fakulty
Ekonomickej univerzity v Bratislave**

Kontakty

doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.

dekan fakulty
miestnosť: 1B 30
tel.: 02/6729 1130
e-mail: dekan.of@euba.sk

doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium
štatutárna zástupkyňa dekana
miestnosť: 1B 17
tel.: 02/6729 1110
e-mail: veda.of@euba.sk

Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

prodekanka pre vzdelávanie
miestnosť: 1B 13
tel.: 02/6729 1169
e-mail: vzdelavanie.of@euba.sk

Ing. Daniel KRAJČÍK, PhD.

prodekan pre zahraničné vzťahy
miestnosť: 1B 21
tel.: 02/6729 1123
e-mail: international.of@euba.sk

Ing. Peter FILO, PhD.

prodekan pre rozvoj
miestnosť: 1B 25
tel.: 02/6729 1185
e-mail: rozvoj.of@euba.sk

Ing. Peter DRÁBIK, PhD.

prodekan pre public relations
miestnosť: 1B 04
tel.: 02/6729 1126
e-mail: pr.of@euba.sk

VEDECKÁ RADA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Interní členovia vedeckej rady

doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD. - predseda

prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.

doc. Ing. Denisa ČIDEROVÁ, PhD., M. A.

prof. Ing. Viera ČIHOVSKÁ, PhD.

prof. Ing. Ferdinand DAŇO, PhD.

Ing. Peter DRÁBIK, PhD.

Ing. Peter FILO, PhD.

Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.

doc. Ing. Eva HANULÁKOVÁ, PhD.

JUDr. Dušan HOLUB, PhD.

prof. Ing. Jaroslav KITA, CSc.

Ing. Daniel KRAJČÍK, PhD.

doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.

doc. Ing. Alica LACKOVÁ, CSc.

prof. Ing. Dagmar LESÁKOVÁ, CSc., D.M.M.

doc. Ing. Júlia LIPIANSKA, PhD.

prof. JUDr. Ludmila NOVACKÁ, PhD.

doc. Ing. Ľuboš PAVELKA, PhD.

Mgr. Attila PÓLYA, PhD.

Ing. Viola ŠUTEROVÁ, PhD.

doc. Ing. Otilia ZORKÓCIOVÁ, PhD.

Pracovisko

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra obchodného práva

Katedra marketingu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra tovaroznaectva a kvality tovaru

Katedra marketingu

Katedra marketingu

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra medzinárodného obchodu

Katedra informatiky obchodných firiem

Katedra služieb a cestovného ruchu

Katedra medzinárodného obchodu

Externí členovia vedeckej rady

Ing. Ján BILINSKÝ

PhDr. Štefan BUGÁR, CSc., M.B.A.

prof. Ing. Vojtech KOLLÁR, PhD.

Ing. Pavol KONŠTIAK, CSc.

doc. Ing. Peter KRIŠTOFÍK, PhD.

Ing. Pavol LANČARIČ, PhD.

Ing. Alexander ROZIN, PhD.

Dr. h. c. prof. Ing. Milan ŠIKULA, DrSc.

doc. Ing. Josef TAUŠER, PhD.

Ing. Elena TRENČIANSKA, CSc.

Ing. Ladislav VAŠKOVIČ, CSc.

Pracovisko

vrchný riaditeľ sekcie obchodu;
COOP Jednota Slovensko, s.d.
riaditeľ; Hotel Kaštieľ Mojmírovce

prorektor; Vysoká škola ekonómie
a manažmentu verejnej správy

prezident; Zväz obchodu a cestovného
ruchu SR

dekan; Ekonomická fakulta, Univerzita
Mateja Bela v Banskej Bystrici

generálny riaditeľ; Orange Slovensko, a.s.

námestník obchodnej politiky
a marketingu; Incheba, a.s.

Výskumný pracovník; Ekonomický ústav
Slovenskej akadémie vied

dekan; Fakulta mezinárodných vzťahů,
Vysoká škola ekonomická v Praze
riaditeľka; Treinco, s.r.o.

člen predstavenstva; Slovenská obchodná
a priemyselná komora

AKADEMICKÝ SENÁT OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

Predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty EU v Bratislave

doc. Ing. Júlia LIPIANSKA, CSc.

Podpredsedovia Akademického senátu Obchodnej fakulty

Ing. Viola ŠUTEROVÁ, PhD.

Ing. Andrej RALBOVSKÝ

Tajomník Akademického senátu Obchodnej fakulty

Ing. Róbert REHÁK, PhD.

Ostatní členovia Akademického senátu Obchodnej fakulty

doc. Ing. Dana BENEŠOVÁ, PhD.

JUDr. Dušan HOLUB, PhD.

doc. Ing. Ľubica KNOŠKOVÁ, PhD.

Ing. Mária NOVÁKOVÁ

doc. Ing. Ľuboš PAVELKA, PhD.

RNDr. Janka PÁSZTOROVÁ, PhD.

Ing. Oľga ŠKVARČEKOVÁ

Bc. Andrej BENCEL

Bc. Petra OLEJÁROVÁ

Simona KROLÁKOVÁ

Ing. Tomáš RUŽIČKA

KOLÉGIUM DEKANA OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

doc. Ing. Štefan ŽÁK, PhD.
dekan

doc. Ing. Viera KUBIČKOVÁ, PhD.
prodekanka pre vedu a doktorandské štúdium, štatutárna zástupkyňa dekana fakulty

Ing. Zuzana FRANCOVÁ, PhD.
prodekanka pre vzdelávanie

Ing. Daniel KRAJČÍK, PhD.
prodekan pre zahraničné vzťahy

Ing. Peter FILO, PhD.
prodekan pre rozvoj

Ing. Peter DRÁBIK, PhD.
prodekan pre public relations

Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.
tajomníčka fakulty

doc. Ing. Júlia LIPIANSKA, CSc.
vedúca Katedry marketingu
a predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty

prof. Ing. Peter BALÁŽ, PhD.
vedúci Katedry medzinárodného obchodu

Ing. Viola ŠUTEROVÁ, PhD.
vedúca Katedry služieb a cestovného ruchu

doc. Ing. Alica LACKOVÁ, CSc.
vedúca Katedry tovaroznaectva a kvality tovaru

Mgr. Attila PÓLYA, PhD.
vedúci Katedry informatiky obchodných firiem

JUDr. Dušan HOLUB, PhD.
vedúci Katedry obchodného práva

Ing. Zora SZAKALOVÁ
predsedníčka ZO OZ PŠaV pri Obchodnej fakulte

Bc. Petra OLEJÁROVÁ
predsedníčka Študentského parlamentu Obchodnej fakulty

DEKANÁT OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

852 35 Bratislava 5, Dolnozemská cesta 1,
tel.: 02 / 6729 1130, fax: 02 / 6729 1149

Meno pracovníka	Funkcia	Telefón / e-mail
Ing. Andrea MIZEROVÁ, PhD.	tajomníčka fakulty	6729 1164 e-mail: andrea.mizerova@euba.sk
Janka ŘEHÁČKOVÁ	sekretárka dekana	6729 1130 e-mail: dek.of@euba.sk
Ing. Michaela SÁNDOROVÁ	odborná referentka pre informačno-dokumentačnú činnosť	6729 1136 e-mail: michaela.sandorova@euba.sk
Ing. Zora SZAKALOVÁ	vedúca študijného oddelenia; študijná referentka pre I. stupeň – 1. ročník denného štúdia, 1., 2., 3. ročník externého štúdia	6729 1104 e-mail: zora.szakalova@euba.sk
Ing. Jana HATÁROVÁ	študijná referentka pre II. stupeň - 1. a 2. ročník denného štúdia, 1. a 2. ročník externého štúdia	6729 1168 e-mail: jana.hatarova@euba.sk
Ing. Gabriela KUČEROVÁ	študijná referentka pre I. stupeň – 2. a 3. ročník denného štúdia	6729 1186 e-mail: gabriela.kucerova@euba.sk
Ing. Mária NOVÁKOVÁ	referentka pre sociálne veci	6729 1138 e-mail: maria.novakova@euba.sk
Katarína FRANCOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	6729 1160 e-mail: katarina.francova@euba.sk
Renáta MALINOVÁ	referentka pre vedu a doktorandské štúdium	6729 1113 e-mail: renata.malinova@euba.sk
Ing. Dubravka KOVAČEVIĆ, dipl. oec.	referentka pre zahraničné vzťahy	6729 1192 e-mail: foreign.of@euba.sk

KATEDRA MARKETINGU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1

tel.: 6729 1552, e-mail: kmr@euba.sk

Vedúca katedry:	DOC. ING. JÚLIA LIPIANSKA, CSC.
Zástupca vedúceho katedry:	Ing. Jozef Orgonáš, PhD.
Sekretárka katedry:	Iveta Brezovská
Tajomníčka katedry:	Ing. Miroslava Loydlová, PhD.
Profesori:	prof. Ing. Viera Čihovská, CSc., prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD., prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc., D.M.M.
Docenti:	doc. Ing. Mária Dzurová, PhD., doc. Ing. Eva Hanuláková, PhD., doc. Ing. Pavol Kita, PhD., doc. Ing. Júlia Lipianska, CSc., doc. Ing. Monika Matušovičová, PhD., doc. Ing. Andrej Miklošík, PhD., doc. Ing. Milan Oreský, PhD., doc. Ing. Štefan Žák, PhD.
Odborní asistenti:	Ing. Vítězslav Balhar, CSc., Ing. Peter Drábik, PhD., Ing. Peter Filo, PhD., Ing. Lucia Folvarčíková, PhD., Ing. Zuzana Francová, PhD., Ing. Mária Hasprová, PhD., Ing. Katarína Chomová, PhD., Ing. Dagmar Klepochová, PhD., Ing. Mgr. Janka Kopaničová, PhD., Ing. Marína Korčoková, PhD., Ing. Miroslava Loydlová, PhD., Ing. Veronika Nekolová, PhD., Ing. Jozef Orgonáš, PhD., Ing. Barbora Paholková, PhD., Ing. Marta Pavliková, PhD., Ing. Róbert Rehák, PhD., Ing. Jarmila Tkáčiková, PhD., Ing. Mária Vasiľová, PhD., Ing. Dana Vokounová, PhD.
Interní doktorandi:	Ing. Peter Belička, Ing. Henrich Drábik, PhDr. Martin Hudec, Ing. Jakub Krako, Ing. Martin Kuchta, Ing. Patrícia Kupkovičová, Ing. Zuzana Okasová, Ing. Peter Pajonk, Ing. Andrej Ralbovský, Ing. Tomáš Ružička, Ing. Juraj Šupák, Ing. Lukáš Zendulka
Externí spolupracovníci katedry:	doc. Ing. G. Pajtinková Bartáková, PhD., Ing. M. Bednár, Ing. J. Bilinský, Ing. R. Brenčíč, Ing. I. Bzdúšek, PhD., Ing. Š. Bugár, PhD., Mgr. Ing. I. Csiba, doc. JUDr. B. Fridrich, Ing. O. Drahovská, Ing. L. Drahovský, Ing. T. Hanus, Ing. J. Halgašová, Ing. L. Herzán, PhD. Ing. R. Hölcz, CSc., Ing. J. Horečný, prof. Dr. P. Horňák, CSc., Ing. A. Hrdlička, Ing. L. Jančo, CSc., Ing. S. Jankyová, Ing. K. Kocmanová, Ing. P. Konštiak, PhD., Ing. A. Kriváň, PhD., Ing. J. Kubiš, DrSc., Ing. K. Kvačkajová, Ing. M. Lechnický, Ing. E. Lupová, CSc., Ing. D. Lupták, CSc., RNDr. Ing. M. Matušovič, PhD., Mgr. A. Maťúš, Dip.Mgmt., Ing. Š. Marchalín, Ing. D. Mihálek, Ing. T. Molnár, Ing. M. Mravec, PhD., Ing. L. Oláh, PhD., Ing. P. Pavlovkin, Ing. Z. Pokojná, Mgr. K. Plevová, Ing. A. Rozin, PhD., doc. Ing. M. Sedláček, CSc., Ing. M. Surovec, Ing. P. Šebo, Ing. J. Špalek, Ing. V. Švarc, PhD., Ing. B. Tauchmannová, Ing. A. Trebuľová, PhD., MUDr. J.Višňanský, prof. J. Wiktor

KATEDRA MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1

tel.: 6729 1468, e-mail: kmo@euba.sk

<i>Vedúci katedry:</i>	PROF. ING. PETER BALÁŽ, PHD.
<i>Zástupkyňa vedúceho katedry:</i>	doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD. MBL-HSG
<i>Sekretárka katedry:</i>	Ing. Miroslava Kováčová
<i>Tajomníčka katedry:</i>	RNDr. Janka Pásztorová, PhD.
<i>Profesori:</i>	prof. Ing. Peter Baláž, PhD.
<i>Docenti:</i>	doc. Ing. Denisa Čiderová, PhD., M.A., doc. Dr. Ing. Heda Hansenová, doc. Mgr. Elena Kašťáková, PhD., doc. Ing. Zuzana Kittová, PhD. MBL-HSG, doc. Ing. Ľuboš Pavelka, PhD., doc. Ing. Viera Ružeková, PhD., doc. Ing. Otília Zorkóciová, PhD.
<i>Odborní asistenti:</i>	Ing. Boris Baumgartner, PhD., Ing. Kristína Drieniková, PhD., Ing. Edmund Fifek, CSc., Ing. Tatiana Hlušková, PhD., Ing. Lucia Khúlová, PhD., Ing. Daniel Krajčík, PhD., RNDr. Janka Pásztorová, PhD., Ing. Mgr. Gabriela Sopková, PhD., Ing. Mgr. Lenka Šprochová, PhD., Ing. Simona Škorvagová, PhD., Ing. Andrea Vargová, PhD., Ing. Stanislav Zábojník, PhD., Ing. Ľubica Zubal'ová, PhD.
<i>Interní doktorandi:</i>	Ing. Juraj Bronček, Ing. Michaela Královičová, Ing. Hana Petříková, Ing. Dušan Steinhauser, Ing. Lenka Škodová, Ing. Matúš Žatko
<i>Externí spolupracovníci katedry:</i>	prof. Ing. V. Balhar, PhD., Ing. B. Brynkusová, PhD., Ing. Mgr. N. Farkašová, PhD., doc. Ing. V. Gaval'ová, CSc., Ing. A. Hamara, PhD., Ing. L. Harvánek, PhD., Ing. V. Honaizer Svobodová, PhD., prof. Ing. K. Hontyová, CSc., Ing. B. Hoššof, PhD., Dr. Mgr. M. Hričovský, PhD., Ing. E. M. Jamborová, PhD., doc. Ing. P. Knapik, PhD., Ing. Ľ. Kostelný, Ing. D. Lacek, PhD., Ing. S. Lichnovská, PhD., Ing. I. Lichnovský, Ing. M. Líner, PhD., prof. Ing. H. Machková, CSc., Ing. P. Machovič, Ing. J. Mikuláš, PhD., doc. Ing. S. M. Obadi, PhD., prof. Ing. Mgr. R. Pitoňáková, PhD., Ing. D. Repčeková, Dr. M. Rosenberg, PhD., Ing. Z. Silná, PhD., Ing. R. Spišák, PhD., doc. Ing. L. Štěrbová, CSc., prof. Ing. J. Táncošová, doc. Ing. J. Taušer, PhD., CSc., Ing. M. Uličný, Mag. M. Volek, PhD., MBA., Ing. H. Vrábelová.

KATEDRA SLUŽIEB A CESTOVNÉHO RUCHU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1

tel: 6729 1523, e-mail: kscr@euba.sk

<i>Vedúca katedry:</i>	ING. VIOLA ŠUTEROVÁ, PHD.
<i>Zástupca vedúceho katedry:</i>	Ing. Ladislav Bažó, PhD.
<i>Sekretárka katedry:</i>	Klára Fullová
<i>Tajomníčka katedry:</i>	Ing. Anna Veszprémi Sirotková
<i>Profesori:</i>	prof. JUDr. Ľudmila Novacká, PhD.
<i>Docenti:</i>	doc. Ing. Dana Benešová, PhD., doc. Ing. Darina Eliašová, PhD., doc. Ing. Viera Kubičková, PhD., doc. Ing. Anna Micháľková, PhD.
<i>Odborní asistenti:</i>	Ing. Ladislav Bažó, PhD., Ing. Ľubomír Dendiš, Ing. Iveta Fodranová, PhD., Ing. Monika Krošľáková, PhD., Ing. Juraj Litomerický, PhD., Ing. Ján Rudolf, PhD., Ing. Ján Sidor, PhD., Ing. Roman Staňo, PhD., Ing. Viola Šuterová, PhD., Ing. Katarína Valenteová, PhD. Ing. Anna Veszprémi Sirotková
<i>Interní doktorandi:</i>	Ing. Katarína Benkovičová, Ing. Miroslava Čukanová, Ing. Laura Markovičová
<i>Externí spolupracovníci katedry:</i>	PhDr. M. Antalová, PhD., doc. PhDr. S. Benčíč, PhD., Ing. M. Bujna, Ing. J. Cmorej, Ing. M. Dobiáš, Ing. N. Fedorová, PaedDr. I. Fraňová, Ing. A. Gašpariková, Ing. R. Grega, JUDr. I. Hajdušek, Ing. T. Hasala, Ing. M. Hatalová, Ing. M. Hrašková, doc. Ing. J. Indrová, PhD., Ing. J. Januchová, PhD., Ing. T. Koniar, PhD., Ing. K. Králik, Ing. J. Kerekeš, Ing. M. Kondrót, Mgr. B. Kolníková, Ing. A. Koperdan, doc. Ing. V. Lednický, PhD., PhDr. I. Lesák, Ing. E. Lupová, CSc., Ing. J. Majtán, Ing. S. Macko, Ing. E. Macková, PaedDr. S. Maliariková, Ing. M. Mašková, Ing. A. Melicharová, prof. Ing. V. Michalová, CSc., Ing. M. Milko, Ing. M. Nad', Ing. T. Ondrčka, Dipl. Ing. M. Oravec, CSc., doc. Ing. J. Oriška, PhD., doc. Ing. M. Pachingerová, PhD., Ing. A. Pavlik, PhD., Ing. J. Pavlovský, PhD., Ing. J. Porubská, Ing. M. Poláček, PhD., Ing. M. Potočárová, PhDr. E. Rehák, PhDr. K. Repková, PhD., prof. Dr. J. Sala, PhD., Ing. Z. Sečanská, prof. Ing. H. Strážovská, PhD., doc. Mgr. Ing. Ľ. Strážovská, PhD., Ing. D. Sýkorová, Ing. Z. Šedivá, Ing. M. Volek, Ing. M. Zálešáková

KATEDRA TOVAROZNALECTVA A KVALITY TOVARU

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1

tel.: 6729 1312, e-mail: ktkt@euba.sk

<i>Vedúca katedry:</i>	DOC. ING. ALICA LACKOVÁ, CSC.
<i>Zástupkyňa vedúcej katedry:</i>	doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD.
<i>Sekretárka katedry:</i>	Ing. Andrea Hlavenová
<i>Tajomníčka katedry:</i>	Ing. Paulína Krnáčová, PhD.
<i>Profesori:</i>	prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.
<i>Docenti:</i>	doc. RNDr. Marta Karkalíková, PhD., doc. Ing. Ľubica Knošková, PhD., doc. Ing. Alica Lacková, CSc.
<i>Odborní asistenti:</i>	Ing. Alena Donovalová, PhD., Dr. Ing. Malgorzata Agnieszka Jarossová, JUDr. Ing. Lujza Jurkovičová, PhD., Ing. Tatiana Košútová, PhD., Ing. Paulína Krnáčová, PhD., Ing. Jozef Mláky, PhD., Ing. Rastislav Strhan, PhD.
<i>Odborní pracovníci:</i>	Zdenka Kuzmová
<i>Interní doktorandi:</i>	Ing. Vanda Rogovská
<i>Externí spolupracovníci katedry:</i>	Ing. A. Adamkovičová, Dr. Ing. S. T. Dziuba, prof. dr hab. Z. Foltynowicz, Ing. J. Haščík, doc. Ing. J. Hojerová, CSc., Bc. A. Hrdlička, Ing. J. Janech, PhD., Ing. M. Jurkovič, doc. Ing. I. Kačenač, CSc., Ing. J. Kerekréty, prof. dr hab. Ing. R. Salerno – Kochan, Mgr. P. Minár, prof. Ing. J. Nenadál, PhD., Ing. D. Papáčová, Ing. J. Remža, PhD., doc. RNDr. M. Rusko, PhD., prof. Ing. P. Šimko, DrSc., MVDr. A. Šlezárová, Ing. M. Štaffen, Mgr. P. Valent, Ing. Š. Velčovská, PhD., Ing. V. Volek, Dr. Mag. E. Waginger-Koroschitz, prof. dr hab. Ing. J. Wyka

KATEDRA OBCHODNÉHO PRÁVA

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel.: 6729 1141, e-mail: kop@euba.sk

<i>Vedúci katedry:</i>	JUDR. DUŠAN HOLUB, PHD.
<i>Tajomníčka katedry:</i>	JUDr. Mária Veterníková, PhD.
<i>Sekretariát katedry:</i>	Mária Illéšová
<i>Odborní asistenti:</i>	JUDr. Dušan Holub, PhD., JUDr. Michal Hutta, PhD., JUDr. Mgr. Marián Kropaj, PhD. JUDr. Hana Magurová, PhD., JUDr. Andrea Slezáková, PhD., L.L.M., JUDr. Lenka Vačoková, PhD., JUDr. Mária Veterníková, PhD., JUDr. Ing. Martin Winkler, PhD.
<i>Externí spolupracovníci katedry:</i>	prof. JUDr. P. Kubíček, PhD., JUDr. M. Sciskalová, PhD., doc. JUDr. Z. Švarc, PhD., JUDr. K. Bartalská, JUDr. J. Mišura, PhD.

KATEDRA INFORMATIKY OBCHODNÝCH FIRIEM

852 35 Bratislava 5, Dolnozemska cesta 1
tel.: 6729 1212, e-mail: kiof@euba.sk

<i>Vedúci katedry:</i>	MGR. ATILA PÓLYA, PHD.
<i>Sekretárka katedry:</i>	Dana Adamkovičová
<i>Tajomníčka katedry:</i>	Ing. Oľga Škvarčeková
<i>Odborní asistenti:</i>	Ing. Peter Červenka, PhD., Ing. Jamal Hasan, PhD., Ing. Ivan Hlavatý, Ing. Marian Poláček, Ing. Ingrid Potisková, PhD., Mgr. Attila Pólya, PhD., Ing. Oľga Škvarčeková
<i>Vedecko-výskumní pracovníci:</i>	Ing. Beáta Pellerová
<i>Technickí pracovníci:</i>	Ing. Vladislav Mlynčár
<i>Externí spolupracovníci katedry:</i>	Ing. I. Hečko, PaedDr. M. Magyaricsová, PhD., Ing. I. Polášek, PhD.

HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA 2016/2017 NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE

Harmonogram I. a II. stupňa štúdia		Denné štúdium	Externé štúdium
Zápis na I. stupeň štúdia	1. ročník	5. 9. – 7. 9. 2016	7. 9. 2016
	2. ročník	9. 9. – 13. 9. 2016	12. 9. a 22. 9. 2016
	3. ročník	14. 9. – 21. 9. 2016	13. 9. a 22. 9. 2016
Zápis na II. stupeň štúdia	1. ročník	5. 9. – 8. 9. 2016	6. 9. – 8. 9. 2016
	2. ročník	12. 9. – 20. 9. 2016	19. 9. – 22. 9. 2016
Slávnostné otvorenie akademického roka		26. 9. 2016	
Úvodné informácie pre študentov 1. ročníka		8. 9. 2016	
Výberové konanie na program Erasmus+ - stáže na akademický rok 2016/2017		september 2016	
Výučba v zimnom semestri		26. 9. – 23. 12. 2016	24. 9. – 17. 12. 2016
Skúškové obdobie zimného semestra		2. 1. – 10. 2. 2017	
Výučba v letnom semestri			
	v 1. a 2. ročníku I. stupňa štúdia a v 1. ročníku II. stupňa štúdia	13. 2. – 12. 5. 2017	11. 2. – 13. 5. 2017 okrem 15. 4. 2017
	v 3. ročníku I. stupňa štúdia a v 2. ročníku II. stupňa štúdia	13. 2. – 28. 4. 2017	11. 2. – 29. 4. 2017 okrem 15. 4. 2017
Výberové konanie na program Erasmus+ - štúdium na akademický rok 2017/2018		február 2017	
Odozdávanie diplomových prác			
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 21. 4. 2017	
	pre opravný a náhradný termín štátnych skúšok	do 7. 7. 2017	
Odozdávanie bakalárskych prác			
	pre riadny termín štátnych skúšok	do 28. 4. 2017	
	pre opravný a náhradný termín štátnych skúšok	do 7. 7. 2017	
Skúškové obdobie letného semestra			
	v 1. a 2. ročníku I. stupňa štúdia a v 1. ročníku II. stupňa štúdia	15. 5. – 7. 7. 2017*	
	v 3. ročníku I. stupňa štúdia a v 2. ročníku II. stupňa štúdia	2. 5. – 12. 5. 2017	
Štátne skúšky na inžinierskom štúdiu			
	riadny termín štátnych skúšok	22. 5. – 26. 5. 2017	
	opravný a náhradný termín štátnych skúšok	21. – 31. 8. 2017	
Štátne skúšky na bakalárskom štúdiu			
	riadny termín štátnych skúšok	29. 5. – 2. 6. 2017	
	opravný a náhradný termín štátnych skúšok	21. – 31. 8. 2017	
Prihlasovanie na opravný a náhradný termín štátnych skúšok na inžinierskom a bakalárskom štúdiu		do 12. 7. 2017	
Prijímacie skúšky na I. stupeň štúdia		12. 6. – 16. 6. 2017	
Prijímacie skúšky na II. stupeň štúdia		19. 6. – 7. 7. 2017	
Promócie na I. stupni štúdia		3. 7. – 7. 7. 2017	
Promócie na II. stupni štúdia		26. 6. – 7. 7. 2017	
Obdobie hlavných prázdnin		10. 7. – 31. 8. 2017	

Harmonogram III. stupňa štúdia		Denné štúdium	Externé štúdium
Zápis na III. stupeň štúdia		5. 9. – 6. 9. 2016	
Výberové konanie na program Erasmus+ - stáže na akademický rok 2016/2017		september 2016	
Výučba v zimnom semestri na III. stupni štúdia		október 2016 – január 2017	
Skúškové obdobie zimného semestra		21. 12. 2016 – 23. 12. 2016 4. 1. 2017 – 12. 2. 2017	
Výberové konanie na program Erasmus+ - štúdium na akademický rok 2017/2018		február 2017	
Štátne skúšky – Dizertačná skúška			
	2. ročník denné a externé štúdium ŠO 3.3.10 a ŠO 3.3.18	február – marec 2017	
	3. ročník externé štúdium ŠO 3.3.11 a ŠO 3.3.19		
Výučba v letnom semestri na III. stupni štúdia		február – máj 2017	
Rozšírené vedecké zasadnutia katedier (RVZK) - absolvovanie		do 31. 3. 2017	
Skúškové obdobie letného semestra		2. 5. 2017 – 7. 7. 2017*	
Odovzdávanie dizertačných prác k obhajobe na Referát pre vedu a doktorandské štúdium		do 31. 5. 2017	
Štátne skúšky – Obhajoby dizertačných prác		26. 6. – 29. 6. 2017; 3. 7. - 7. 7. 2017 a 21. 8. – 31. 8. 2017	
Prijímacie skúšky na III. stupeň štúdia		30. 6. 2017	
Promócie na III. stupni štúdia		október 2016 a marec 2017	
Obdobie hlavných prázdnin		10. 7. – 31. 8. 2017	

* v období prijímacích skúšok na I. stupeň štúdia možno skúšať iba v popoludňajších hodinách po 15.00 hod.

**ŠTUDIJNÉ PLÁNY
A ŠTUDIJNÉ PREDPISY**

**URČENÉ PRE ŠTUDENTOV PRVÉHO, DRUHÉHO
A TRETIEHO STUPŇA ŠTÚDIA**

Študijné plány pre 1. - 3. ročník I. stupňa štúdia – bakalárske štúdium

Študenti prijatí na štúdium pred akademickým rokom 2015/2016

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu	externá
	Zahraničnoobchodné podnikanie	externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

I. STUPŇA ŠTÚDIA

Študijné programy prvého stupňa štúdia sú študijnými programami bakalárskeho štúdia v študijnom odbore 3.3.9 Obchodné podnikanie. Tieto študijné programy sa realizujú externou formou. Štúdium je trojročné a je rozdelené do troch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 6 semestrov a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj obhajoba záverečnej práce.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 180 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené odporúčané študijné plány pre študentov externého štúdia I. stupňa s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, týždennej hodinovej dotácie na výučbu jednotlivých predmetov rozdelenej na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, alebo konzultácie na externom štúdiu, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška, prípadne oboje), počtu kreditov a to v členení na predmety jadra znalostí študijného odboru, na predmety príslušného študijného programu, povinne voliteľné a výberové predmety.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Predmety zaradené do študijného programu sú rozdelené na:

- *povinné predmety* – ich absolvovanie je podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti,
- *predmety povinne voliteľné* - podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti je absolvovanie stanoveného počtu predmetov z tejto skupiny podľa výberu študenta,
- *výberové predmety* – sú to všetky ostatné predmety v študijnom programe alebo v ponuke iných študijných programov a ich výber je podmienený získaním určeného počtu kreditov v danej časti štúdia.

Povinný predmet zapísaný v danom akademickom roku a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať počas štúdia ešte raz a to v nasledujúcom akademickom roku. Po druhom neúspešnom pokuse o absolvovanie povinného predmetu je študent vylúčený zo štúdia pre neprospech podľa čl. 13 ods. 2 písm. c) Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Povinne voliteľný predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať ešte raz, alebo si namiesto neho môže vybrať iný predmet z ponuky povinne voliteľných predmetov.

Výberový predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si môže študent zapísať ešte raz alebo si môže namiesto neho vybrať iný predmet z ponuky výberových predmetov.

Na otvorenie povinného, povinne voliteľného a výberového predmetu je stanovený minimálny počet 15 študentov. Ak počet študentov prihlásených na niektorý z predmetov nedosiahne minimálny počet, sú prihlásení študenti povinní vybrať si iný predmet.

Študent môže v skúškovom období daného semestra získať kredity len z tých predmetov, ktoré si zapísal v stanovenom termíne.

Ukončenie študijného programu v štandardnej dĺžke predpokladá získať za akademický rok 60 kreditov. Ak si študent zmení tempo štúdia, nemusí získať 60 kreditov za akademický rok, ale dĺžka jeho štúdia zvoleného študijného programu nesmie prekročiť štandardnú dĺžku o viac ako dva roky. Priznanie kreditov za absolvovaný predmet vyžaduje splnenie predpísaných podmienok (napr. získanie zápočtu, resp. získanie zápočtu a úspešné vykonanie skúšky, resp. úspešné vykonanie skúšky vychádzajúc z identifikačného listu predmetu).

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študent študujúci v študijných programoch I. stupňa štúdia spracúva záverečnú prácu. Záverečnej práci, ktorú študent spracúva so zameraním na oblasť jeho štúdia vyplývajúcu zo študijného programu, je pridelená v dennom i externom štúdiu týždenná hodinová dotácia. V rámci tejto hodinovej dotácie pracujú študenti so svojím vedúcim záverečnej práce, pričom spoločne konzultujú predovšetkým metodiku spracovania práce, spôsob získavania odborných literárnych prameňov a ich spracovanie. Vedúcimi záverečných prác sú zamestnanci Obchodnej fakulty v kategórii učiteľ tak, aby bola zachovaná podmienka, aby záverečnú prácu v tomto študijnom programe viedol učiteľ s vysokoškolským vzdelaním minimálne o jeden stupeň vyšším. Témy záverečných prác navrhujú príslušní učitelia na každý akademický rok samostatne. Uvedené témy musia zodpovedať obsahovému zameraniu študijného odboru a študijného programu, pre ktorý sa vypisujú a sú schválené na úrovni katedry, ktorá dané témy vypisuje. Náročnosť záverečnej práce zodpovedá profilu absolventa daného študijného programu a rozsahu vedomostí, ktoré štúdiom v tomto študijnom programe získa a aby preukázal schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich.

Absolvovanie študijného programu I. stupňa štúdia vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 180 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Ak študent získa 180 kreditov v štruktúre danej odporúčaným študijným plánom, vypracuje záverečnú prácu, môže sa prihlásiť na štátnu skúšku, vrátane ktorej musí obhájiť záverečnú prácu.

Termíny na vykonanie štátnych skúšok sú súčasťou harmonogramu každého akademického roka a sú študentom známe v dostatočnom časovom horizonte. Skúšobné komisie pre vykonanie štátnych skúšok a obhajobu záverečnej práce v tomto študijnom programe sú tvorené podľa § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Štátna skúška v danom študijnom programe I. stupňa je ústna a pozostáva z odpovedí na otázky z dvoch okruhov otázok preukazujúcich zvládnutie nosných znalostí daného študijného programu a z obhajoby záverečnej práce.

Povinná oblasť tém štátnej skúšky, ktorá je podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu“ a v študijnom programe „Zahraničnoobchodné podnikanie“ je:

- *Obchodné podnikanie a marketing* (okruhy otázok obsahujú problematiku obchodného podnikania, obchodnej prevádzky, medzinárodného obchodu, marketingu, strategického marketingu, distribučných systémov a logistiky).

Voliteľné oblasti tém štátnej skúšky, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Podnikanie v obchode a cestovnom ruchu“, a z ktorých si študent vyberá jednu, sú:

- Výskum trhu,
- Obchodno-podnikateľské služby a manažment a marketing trhových služieb,
- Cestovný ruch a geografia cestovného ruchu.

Voliteľné oblasti tém štátnej skúšky, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Zahraničnoobchodné podnikanie“, sú:

- Medzinárodný marketing,
- Zahraničnoobchodná politika a analýza zahraničného obchodu SR,
- Európske medzinárodné a obchodné právo a medzinárodné ekonomické organizácie.

Štátnu skúšku alebo jej časti musí študent absolvovať tak, aby poslednú časť štátnej skúšky vrátane prípadného opravného termínu vykonal najneskôr v termíne, ktorým neprekročí štandardnú dĺžku štúdia v príslušnom stupni vysokoškolského vzdelávania viac ako o dva roky.

Po úspešnom ukončení I. stupňa štúdia sa môže absolvent študijných programov prvého stupňa štúdia prihlásiť na štúdium II. stupňa štúdia.

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM pre 1. - 3. ročník
Študijný program – PODNIKANIE V OBCHODE A CESTOVNOM RUCHU
Študijný odbor – Obchodné podnikanie
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. a 3. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r						Hod.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Ekonomická teória	16 s						16/6
Matematika	16 s						16/6
Právo	16 s						16/5
Marketing	16 s						16/6
Informatika I.	12 s						12/3
Európska únia		12 s					12/4
Cudzí jazyk 1.	4 z	2 z	2 s				8/2+2+2
Cudzí jazyk 2.		2 z	2 z	4 s			8/2+2+2
Financie a mena		12 s					12/4
Štatistika		16 s					16/5
Hospodárska politika			12 s				12/5
Účtovníctvo			16 s				16/6
Medzinárodný obchod			16 s				16/6
Podnikové hospodárstvo			16 s				16/6
Strategický marketing			16 s				16/6
Manažment				12 s			12/3
Podnikové financie				16 s			16/5
Hospodárske a obchodné právo				16 s			16/5
Obchodno-podnikateľské služby				16 s			16/6
Cestovný ruch				16 s			16/6
Obchodné podnikanie					16 s		16/6
Výskum trhu					16 s		16/6
Distribučné systémy a logistika					12 s		12/6
Produkt a kvalita					12 s		12/3
Medzinárodný marketing					12 s		12/6
Tovaroznalectvo						16 s	16/3
Záverečná práca					8 z	16 z	24/6+6
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Hospodárska geografia		8 s					8/3
Psychológia v obchode		12 s					12/3
Informatika II.		12 z					12/3
Tréning sociálnych a manažérs. zručností					12 z		12/3
Obchodná prevádzka						16 z	16/3
Malé a stredné podnikanie v obchode						12 z	12/3
Geografia cestovného ruchu						12 z	12/6
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Povinne voliteľný predmet 1	8 z						8/2
Povinne voliteľný predmet 2		12 z					12/2
Výberový predmet 1		8 z					8/2
Výberový predmet 2						8 z	8/3
Hodiny – konzultácie	88	96	80	80	88	80	512
Zápočty	2	5	1	0	2	5	15
Skúšky	5	5	6	6	5	1	28
Kredity	30	30	33	27	36	24	180

Vysvetlivky: prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, z = zápočet, s = skúška

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM pre 1. – 3. ročník
Študijný program – ZAHRANIČNOOBCHODNÉ PODNIKANIE
Študijný odbor – Obchodné podnikanie
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. a 3. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r						Hod.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Ekonomická teória	16 s						16/6
Matematika	16 s						16/6
Právo	16 s						16/5
Marketing	16 s						16/6
Informatika I.	12 s						12/3
Európska únia		12 s					12/4
Cudzí jazyk 1.	4 z	2 z	2 s				8/2+2+2
Cudzí jazyk 2.		2 z	2 z	4 s			8/2+2+2
Financie a mena		12 s					12/4
Štatistika		16 s					16/5
Hospodárska politika			12 s				12/5
Účtovníctvo			16 s				16/6
Medzinárodný obchod			16 s				16/6
Podnikové hospodárstvo			16 s				16/6
Strategický marketing			16 s				16/6
Manažment				12 s			12/3
Podnikové financie				16 s			16/5
Hospodárske a obchodné právo				16 s			16/5
Obchodno-podnikateľské služby				16 s			16/6
Cestovný ruch				16 s			16/6
Obchodné podnikanie					16 s		16/6
Výskum trhu					16 s		16/6
Distribučné systémy a logistika					12 s		12/6
Produkt a kvalita					12 s		12/3
Medzinárodný marketing					12 s		12/6
Tovaroznalectvo						16 s	16/3
Záverečná práca					8 z	16 z	24/6+6
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Hospodárska geografia		8 s					8/3
Medzinárodné ekonomické organizácie		12 s					12/3
Informatika II.		12 z					12/3
Európske a medzinárodné obchodné právo					16 s		16/3
Rokovanie v medzinárodnom obchode					12 z		12/3
Zahraničnoobchodná politika						12 s	12/6
Analýza zahraničného obchodu SR						12 z	12/3
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU							
Povinne voliteľný predmet 1 *	8 z						8/2
Povinne voliteľný predmet 2 *		12 z					12/2
Výberový predmet 1 **		8 z					8/2
Výberový predmet 2 **						8 z	8/3
Hodiny – konzultácie	88	96	80	80	104	64	512
Zápočty	2	5	1	0	2	3	13
Skúšky	5	5	6	6	6	2	30
Kredity	30	30	33	27	33	27	180

Vysvetlivky: *prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, z = zápočet, s = skúška*

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijné plány pre 1. - 3. ročník I. stupňa štúdia – bakalárske štúdium

Študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchodné podnikanie	Podnikanie v obchode	denná a externá
Medzinárodné podnikanie	Medzinárodné podnikanie	denná a externá
Cestovný ruch	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách	denná a externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

I. STUPŇA ŠTÚDIA

Študijné programy prvého stupňa štúdia sú študijnými programami bakalárskeho štúdia v študijných odboroch 3.3.9 Obchodné podnikanie, 3.3.18 Medzinárodné podnikanie a 8.1.1 Cestovný ruch. Tieto študijné programy sa realizujú dennou i externou formou. Štúdium je v rámci denného štúdia trojročné a je rozdelené do troch akademických rokov. V rámci externého štúdia je štúdium štvorročné a je rozdelené do štyroch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 6 semestrov pri dennom štúdiu a 8 semestrov pri externom štúdiu a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná (bakalárska) práca a jej obhajoba.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 180 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené odporúčané študijné plány pre študentov denného štúdia I. stupňa s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, týždennej hodinovej dotácie na výučbu jednotlivých predmetov rozdelenej na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, alebo konzultácie na externom štúdiu, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška, prípadne oboje), počtu kreditov a to v členení na predmety jadra znalostí študijného odboru, na predmety príslušného študijného programu, povinne voliteľné a výberové predmety.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Predmety zaradené do študijného programu sú rozdelené na:

- *povinné predmety* – ich absolvovanie je podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti,
- *predmety povinne voliteľné* - podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti je absolvovanie stanoveného počtu predmetov z tejto skupiny podľa výberu študenta,
- *výberové predmety* – sú to všetky ostatné predmety v študijnom programe alebo v ponuke iných študijných programov a ich výber je podmienený získaním určeného počtu kreditov v danej časti štúdia.

Povinný predmet zapísaný v danom akademickom roku a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať počas štúdia ešte raz a to v nasledujúcom akademickom roku. Po druhom neúspešnom pokuse o absolvovanie povinného predmetu je študent vylúčený zo štúdia pre neprospech podľa čl. 13 ods. 2 písm. c) Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Povinne voliteľný predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať ešte raz, alebo si namiesto neho môže vybrať iný predmet z ponuky povinne voliteľných predmetov.

Výberový predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si môže študent zapísať ešte raz alebo si môže namiesto neho vybrať iný predmet z ponuky výberových predmetov.

Na otvorenie povinného, povinne voliteľného a výberového predmetu je stanovený minimálny počet 15 študentov. Ak počet študentov prihlásených na niektorý z predmetov nedosiahne minimálny počet, sú prihlásení študenti povinní vybrať si iný predmet.

Študent môže v skúškovom období daného semestra získať kredity len z tých predmetov, ktoré si zapísal v stanovenom termíne.

Ukončenie študijného programu v štandardnej dĺžke predpokladá získať za akademický rok 60 kreditov. Ak si študent zmení tempo štúdia, nemusí získať 60 kreditov za akademický rok, ale dĺžka jeho štúdia zvoleného študijného programu nesmie prekročiť štandardnú dĺžku o viac ako dva roky. Priznanie kreditov za absolvovaný predmet vyžaduje splnenie predpísaných podmienok (napr. získanie zápočtu, resp. získanie zápočtu a úspešné vykonanie skúšky, resp. úspešné vykonanie skúšky vychádzajúc z identifikačného listu predmetu).

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študent študujúci v študijných programoch I. stupňa štúdia spracúva záverečnú prácu. Záverečnej práci, ktorú študent spracúva so zameraním na oblasť jeho štúdia vyplývajúcu zo študijného programu, je pridelená v dennom i externom štúdiu týždenná hodinová dotácia. V rámci tejto hodinovej dotácie pracujú študenti so svojím vedúcim záverečnej práce, pričom spoločne konzultujú predovšetkým metodiku spracovania práce, spôsob získavania odborných literárnych prameňov a ich spracovanie. Vedúcimi záverečných prác sú zamestnanci Obchodnej fakulty v kategórii učiteľ tak, aby bola zachovaná podmienka, aby záverečnú prácu v tomto študijnom programe viedol učiteľ s vysokoškolským vzdelaním minimálne o jeden stupeň vyšším. Témy záverečných prác navrhujú príslušní učitelia na každý akademický rok samostatne. Uvedené témy musia zodpovedať obsahovému zameraniu študijného odboru a študijného programu, pre ktorý sa vypisujú a sú schválené na úrovni katedry, ktorá dané témy vypisuje. Náročnosť záverečnej práce zodpovedá profilu absolventa daného študijného programu a rozsahu vedomostí, ktoré štúdiom v tomto študijnom programe získa a aby preukázal schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich.

Absolvovanie študijného programu I. stupňa štúdia vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 180 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Ak študent získa 180 kreditov v štruktúre danej odporúčaným študijným plánom, vypracuje záverečnú prácu, môže sa prihlásiť na štátnu skúšku, vrátane ktorej musí obhájiť záverečnú prácu.

Termíny na vykonanie štátnych skúšok sú súčasťou harmonogramu každého akademického roka a sú študentom známe v dostatočnom časovom horizonte. Skúšobné komisie pre vykonanie štátnych skúšok a obhajobu záverečnej práce v tomto študijnom programe sú tvorené podľa § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Štátna skúška v danom študijnom programe I. stupňa pozostáva z bakalárskej práce a jej obhajoby a súčasne z odpovedí na otázky z troch okruhov otázok preukazujúcich zvládnutie nosných znalostí daného študijného programu.

Štátnu skúšku alebo jej časti musí študent absolvovať tak, aby poslednú časť štátnej skúšky vrátane prípadného opravného termínu vykonal najneskôr v termíne, ktorým neprekročí štandardnú dĺžku štúdia v príslušnom stupni vysokoškolského vzdelávania viac ako o dva roky.

Po úspešnom ukončení I. stupňa štúdia sa môže absolvent študijných programov prvého stupňa štúdia prihlásiť na štúdium II. stupňa štúdia.

Študijný plán pre denné štúdium
Študijný program - PODNIKANIE V OBCHODE
Študijný odbor - Obchodné podnikanie

		1. ročník					2. ročník					3. ročník																						
		1. semester					2. semester					3. semester					4. semester					5. semester					6. semester							
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K			
P	Ekonomická teória 1	2	2		S	5																												
P	Ekonomická teória 2						2	2		S	5																							
P	Financie						2	2		S	5																							
P	Marketing	2	2		S	5																												
P	Základy práva	2	2		S	5																												
P	Matematika	2	2		S	5																												
P	Štatistika						2	2		S	5																							
P	Manažment															2	2		S	5														
P	Podnikové hospodárstvo										2	2		S	5																			
P	Svetová ekonomika														2	2		S	5															
P	Cudzí jazyk 1 I.	0	2		S	3																												
P	Cudzí jazyk 1 II.						0	2		S	3																							
P	Cudzí jazyk 1 III.										0	2		S	3																			
P	Cudzí jazyk 2 I.						0	2		S	3																							
P	Cudzí jazyk 2 II.										0	2		S	3																			
P	Cudzí jazyk 2 III.														0	2		S	3															
P	Telovýchovné aktivity 1	0	2	Z		1																												
P	Telovýchovné aktivity 2						0	2	Z		1																							
P	Účtovníctvo										2	2		S	4																			
P	Podnikové financie														2	2		S	4															
P	Medzinárodný obchod										2	2		S	5																			
P	Výskum trhu																				2	2		S	5									
P	Obchodné podnikanie																				2	2		S	5									
P	Informatika	2	4		S	5																												
P	Hospodárske a obchodné právo										2	2		S	5																			
P	Produkt a kvalita										2	2		S	5																			
P	Tovarovnalectvo														2	4		S	5															
P	Základy obchodu						2	2		S	5																							
P	Finančná analýza obch. firmy																									2	2		S	5				
P	Distribučné systémy a logistika																			2	2		S	5										
P	Obchodná prevádzka																			2	2		S	5										
P	Podnikanie v praxi														0	4		S	5															
P	Metodológia záverečnej práce																			2	0		S	5										
P	Seminár k bakalárskej práci 1																			0	2	Z		2										
P	Seminár k bakalárskej práci 2																								0	2	Z		2					
P	Odborná prax																								0	4	Z		4					
PVP	Povinne voliteľný predmet 1	0	2		S	4																												
PVP	Povinne voliteľný predmet 2														0	2		S	3															
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ																			0	2		S	5										
VP	Výberový predmet																			0	2		S	4										
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																												ŠS 4					
P ŠS	Obchodné podnikanie																												ŠS 3					
P ŠS	Marketing																												ŠS 3					
P ŠS	Výskum trhu																												ŠS 3					
P ŠS	Finančná analýza obch. firmy																												ŠS 3					
		10	18	1	7	33	8	14	1	6	27	10	14	0	7	30	8	18	0	7	30	10	14	1	7	36	2	8	2	1	24			
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K			
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 28					HT 22					HT 24					HT 26					HT 24					HT 10							
		48	86	5	35	180																												

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet
 VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - PODNIKANIE V OBCHODE
Študijný odbor - Obchodné podnikanie
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník				4. ročník																							
		1. semester				2. semester				3. semester				4. semester				5. semester				6. semester				7. semester				8. semester							
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr				
P	Ekonomická teória 1	24		S	5																																
P	Ekonomická teória 2					24		S	5																												
P	Financie					24		S	5																												
P	Marketing	24		S	5																																
P	Základy práva	24		S	5																																
P	Matematika	24		S	5																																
P	Štatistika					24		S	5																												
P	Manažment											24		S	5																						
P	Podnikové hospodárstvo									20		S	5																								
P	Svetová ekonomika											24		S	5																						
P	Cudzí jazyk 1 I.									16		S	3																								
P	Cudzí jazyk 1 II.											16		S	3																						
P	Cudzí jazyk 1 III.													16		S	3																				
P	Cudzí jazyk 2 I.											16		S	3																						
P	Cudzí jazyk 2 II.													16		S	3																				
P	Cudzí jazyk 2 III.															16		S	3																		
P	Účtovníctvo									16		S	4																								
P	Podnikové financie											20		S	4																						
P	Medzinárodný obchod									20		S	5																								
P	Výskum trhu																						20		S	5											
P	Obchodné podnikanie																						20		S	5											
P	Informatika													20		S	5																				
P	Hospodárske a obchodné právo									20		S	5																								
P	Produkt a kvalita													20		S	5																				
P	Tovaroznalectvo															24		S	5																		
P	Základy obchodu					20		S	5																												
P	Finančná analýza obchodnej firmy																												20		S	5					
P	Distribučné systémy a logistika													20		S	5																				
P	Obchodná prevádzka																						20		S	5											
P	Podnikanie v praxi																						20		S	5											
P	Metodológia záverečnej práce																											20		S	5						
P	Seminár k bakalárskej práci 1																											8	Z		2						
P	Seminár k bakalárskej práci 2																													8	Z		2				
P	Odborná prax																													16	Z		4				
PVP	Povinne voliteľný predmet 1									12		S	4																								
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																						12		S	3											
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ																						12		S	5											
VP	Výberový predmet 1					8		S	2																												
VP	Výberový predmet 2																						12		S	4											
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																															ŠS	4				
P ŠS	Obchodné podnikanie																															ŠS	3				
P ŠS	Marketing																															ŠS	3				
P ŠS	Výskum trhu																															ŠS	3				
P ŠS	Finančná analýza obchodnej firmy																															ŠS	3				
		96	0	4	20	100	0	5	22	104	0	6	26	100	0	5	20	104	0	6	25	84	0	5	21	88	1	4	22	44	2	1	24				
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr				
																														524	3	27	180				

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Sociológia
Filozofia
Politológia

Povinne voliteľný predmet 2
Prezentačné zručnosti
Daňovníctvo B
Psychológia v obchode
Hospodárska geografia sveta
Finančná matematika 1

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Prípadové štúdie z marketingu vo FJ
Prípadové štúdie z marketingu v AJ
Prípadové štúdie z marketingu v NJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijný plán pre denné štúdium
Študijný program - PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU A SLUŽBÁCH
Študijný odbor - Cestovný ruch

Typ	Názov predmetu	1. ročník					2. ročník					3. ročník																			
		1. semester					2. semester					3. semester					4. semester					5. semester					6. semester				
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
P	Ekonomická teória 1	2	2		S	5																									
P	Ekonomická teória 2						2	2		S	5																				
P	Financie						2	2		S	5																				
P	Marketing	2	2		S	5																									
P	Základy práva	2	2		S	5																									
P	Matematika	2	2		S	5																									
P	Štatistika						2	2		S	5																				
P	Manažment																2	2		S	5										
P	Podnikové hospodárstvo											2	2		S	5															
P	Svetová ekonomika																2	2		S	5										
P	Cudzí jazyk 1 I.	0	2		S	3																									
P	Cudzí jazyk 1 II.						0	2		S	3																				
P	Cudzí jazyk 1 III.							0	2		S	3																			
P	Cudzí jazyk 2 I.						0	2		S	3																				
P	Cudzí jazyk 2 II.							0	2		S	3																			
P	Cudzí jazyk 2 III.															0	2		S	3											
P	Telovýchovné aktivity 1	0	2	Z		1																									
P	Telovýchovné aktivity 2						0	2	Z		1																				
P	Účtovníctvo											2	2		S	4															
P	Podnikové financie																2	2		S	4										
P	Medzinárodný obchod											2	2		S	5															
P	Výskum trhu																					2	2		S	5					
P	Obchodné podnikanie																					2	2		S	5					
P	Informatika	2	4		S	5																									
P	Hospodárske a obchodné právo						2	2		S	5																				
P	Obchodno-podnikateľské služby																2	2		S	5										
P	Tovarnoznalectvo																2	4		S	5										
P	Cestovný ruch 1											2	2		S	5															
P	Geografia cestovného ruchu											2	2		S	5															
P	Technológia v službách cestovného ruchu																										2	2	S	5	
P	Tréning sociálnych a manažér. zručností																										2	2	S	5	
P	Manažment a marketing trhových služieb																					2	2		S	5					
P	Metodológia záverečnej práce																					2	0		S	5					
P	Seminár k bakalárskej práci 1																					0	2	Z		2					
P	Seminár k bakalárskej práci 2																										0	2	Z	2	
P	Odborná prax																										0	4	Z	4	
PVP	Povinne voliteľný predmet 1	0	2		S	4																									
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																0	2		S	3										
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ																					0	2		S	5					
VP	Výberový predmet																					0	2		S	4					
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																												ŠS 4		
P ŠS	Cestovný ruch																												ŠS 3		
P ŠS	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách																												ŠS 3		
P ŠS	Technológie služieb cestovného ruchu																												ŠS 3		
P ŠS	Manažment a marketing služieb cest. ruchu																														
		10	18	1	7	33	8	14	1	6	27	10	14	0	7	30	10	16	0	7	30	8	12	1	6	31	4	10	2	2	29
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 28					HT 22					HT 24					HT 26					HT 20					HT 14				
		50					84					5					35					180									

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU A SLUŽBÁCH
Študijný odbor - Cestovný ruch
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník				4. ročník																			
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester		7. semester		8. semester																	
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr								
P	Ekonomická teória 1	24		S	5																												
P	Ekonomická teória 2					24		S	5																								
P	Financie					24		S	5																								
P	Marketing	24		S	5																												
P	Základy práva	24		S	5																												
P	Matematika	24		S	5																												
P	Štatistika					24		S	5																								
P	Manažment									24		S	5																				
P	Podnikové hospodárstvo								20		S	5																					
P	Svetová ekonomika									24		S	5																				
P	Cudzí jazyk 1 I.								16		S	3																					
P	Cudzí jazyk 1 II.									16		S	3																				
P	Cudzí jazyk 1 III.																																
P	Cudzí jazyk 2 I.									16		S	3	16		S	3																
P	Cudzí jazyk 2 II.												16		S	3																	
P	Cudzí jazyk 2 III.													16		S	3																
P	Účtovníctvo							16		S	4																						
P	Podnikové financie									20		S	4																				
P	Medzinárodný obchod							20		S	5																						
P	Výskum trhu																	20		S	5												
P	Obchodné podnikanie																	20		S	5												
P	Informatika												20		S	5																	
P	Hospodárske a obchodné právo							20		S	5																						
P	Obchodno-podnikateľské služby					20		S	5																								
P	Tovarnáležectvo													24		S	5																
P	Cestovný ruch												20		S	5																	
P	Geografia cestovného ruchu											20		S	5																		
P	Technológia v službách cestovného ruchu													20		S	5																
P	Tréning sociálnych a manažérskych zručností																				20		S	5									
P	Manažment a marketing trhových služieb																	20		S	5												
P	Metodológia záverečnej práce																	20		S	5												
P	Seminár k záverečnej práci																	8	Z	2	8	Z	2										
P	Odborná prax																				16	Z	4										
PVP	Povinne voľiteľný predmet 1							12		S	4																						
PVP	Povinne voľiteľný predmet 2													12		S	3																
PVP	Povinne voľiteľný predmet 3 CJ													12		S	5																
VP	Výberový predmet 1					8		S	2																								
VP	Výberový predmet 2												12		S	4																	
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																						ŠS	4									
P ŠS	Cestovný ruch																						ŠS	3									
P ŠS	Podnikanie v cestovnom ruchu a službách																						ŠS	3									
P ŠS	Technológia služieb cestovného ruchu																							3									
P ŠS	Manažment a marketing služieb cestovného ruchu																																
		96	0	4	20	100	0	5	22	104	0	6	26	100	0	5	20	104	0	6	25	84	0	5	21	88	1	4	22	44	2	1	24
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
		524 3 27 180																															

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voľiteľný predmet P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Sociológia
Filozofia
Politológia

Povinne voliteľný predmet 2
Malé a stredné podnikanie
Kúpeľníctvo a wellness
Služby realitnej kancelárie
Medzinárodný marketing B

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Kúpeľníctvo a wellness (v AJ)
Prípadové štúdie v cestovnom ruchu (v NJ)

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE
Študijný odbor - Medzinárodné podnikanie
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

Typ	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník				4. ročník																			
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester		7. semester		8. semester																	
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr								
P	Ekonomická teória 1	24		S	5																												
P	Ekonomická teória 2					24		S	5																								
P	Financie					24		S	5																								
P	Marketing	24		S	5																												
P	Základy práva	24		S	5																												
P	Matematika	24		S	5																												
P	Štatistika					24		S	5																								
P	Manažment									24		S	5																				
P	Podnikové hospodárstvo									20		S	5																				
P	Svetová ekonomika									24		S	5																				
p	Cudzí jazyk 1 I.									16		S	3																				
p	Cudzí jazyk 1 II.									16		S	3																				
p	Cudzí jazyk 1 III.													16		S	3																
p	Cudzí jazyk 2 I.									16		S	3																				
p	Cudzí jazyk 2 II.													16		S	3																
p	Cudzí jazyk 2 III.																	16		S	3												
P	Účtovníctvo									16		S	4																				
P	Podnikové financie									20		S	4																				
P	Medzinárodný obchod									20		S	5																				
P	Výskum trhu																				20		S	5									
P	Obchodné podnikanie																				20		S	5									
P	Informatika													20		S	5																
P	Tovarnoznalectvo																	24		S	5												
P	Medzinárodný marketing 1									20		S	5																				
P	Európske a medzinár. obchodná právo																	24		S	5												
P	Daňová teória a politika													20		S	5																
P	Hospodárska geografia 1					20		S	5																								
P	Európska únia													20		S	5																
P	Základy medzinár. obch. operácií																						20		S	5							
P	Finanč. operácie v medzinár. obchode																						20		S	5							
P	Metodológia záverečnej práce																				20		S	5									
P	Seminár k bakalárskej práci 1																				8	Z	2										
P	Seminár k bakalárskej práci 2																						8	Z	2								
P	Odborná prax																						16	Z	4								
PVP	Povinne voliteľný predmet 1									12		S	4																				
PVP	Povinne voliteľný predmet 2																	12		S	3												
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ																	12		S	5												
VP	Výberový predmet 1					8		S	2																								
VP	Výberový predmet 2													12		S	4																
P ŠS	Bakalárska práca a jej obhajoba																								ŠS 4								
P ŠS	Medzinárodný obchod a podnikanie																								ŠS 3								
P ŠS	Medzinár. marketingový manažment																								ŠS 3								
P ŠS	Podnikanie v Európskej únii																								ŠS 3								
P ŠS	Obch. a fin. operácie v zahr. obchode																								ŠS 3								
		96	0	4	20	100	0	5	22	104	0	6	26	100	0	5	20	104	0	6	25	88	0	5	21	68	1	3	17	64	2	2	29
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet
 VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

K - Konzultácie, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, Kr - Kredity

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Sociológia
Filozofia
Politológia

Povinne voliteľný predmet 2
Cestovný ruch B
Bezpečnosť informačných systémov v medzinárodnom podnikaní
Prezentačné zručnosti
Corporate identity
Finančná matematika 1

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Interkultúrna komunikácia (AJ)
Corporate Identity (AJ, TJ)
Riadenie projektov v medzinárodnom podnikaní (AJ)

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijné plány pre 1. a 2. ročník

II. stupňa štúdia – inžinierske štúdium

Študenti prijatí na štúdium pred akademickým rokom 2015/2016

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchod a marketing	Marketingový manažment	externá
	Obchodný manažment	externá
Medzinárodné podnikanie	Medzinárodný obchod	externá
Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

II. STUPŇA ŠTÚDIA

Študijné programy druhého stupňa štúdia sú študijnými programami inžinierskeho štúdia v študijných odboroch 3.3.10 Obchod a marketing, 3.3.18 Medzinárodné podnikanie a 8.1.1 Cestovný ruch.

Tieto študijné programy sú realizované externou formou. Štúdium je dvojročné a je rozdelené do dvoch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 4 semestre a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj obhajoba záverečnej práce.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 120 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené odporúčané študijné plány pre študentov denného i externého štúdia II. stupňa s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, týždennej hodinovej dotácie na výučbu jednotlivých predmetov rozdelenej na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, alebo konzultácie na externom štúdiu, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška, prípadne oboje), počtu kreditov a to v členení na predmety jadra znalostí študijného odboru, na predmety príslušného študijného programu, povinne voliteľné a výberové predmety.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Predmety zaradené do študijného programu sú rozdelené na:

- *povinné predmety* – ich absolvovanie je podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti,
- *predmety povinne voliteľné* - podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti je absolvovanie stanoveného počtu predmetov z tejto skupiny podľa výberu študenta,
- *výberové predmety* – sú to všetky ostatné predmety v študijnom programe alebo v ponuke iných študijných programov a ich výber je podmienený získaním určeného počtu kreditov v danej časti štúdia.

Povinný predmet zapísaný v danom akademickom roku a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať počas štúdia ešte raz a to v nasledujúcom akademickom roku. Po druhom neúspešnom pokuse o absolvovanie povinného predmetu je študent vylúčený zo štúdia pre neprospech podľa čl. 13 ods. 2 písm. c) Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Povinne voliteľný predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať ešte raz, alebo si namiesto neho môže vybrať iný predmet z ponuky povinne voliteľných predmetov.

Výberový predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si môže študent zapísať ešte raz alebo si môže namiesto neho vybrať iný predmet z ponuky výberových predmetov.

Na otvorenie povinného, povinne voliteľného a výberového predmetu je stanovený minimálny počet 15 študentov. Ak počet študentov prihlásených na niektorý z predmetov nedosiahne minimálny počet, sú prihlásení študenti povinní vybrať si iný predmet.

Študent môže v skúškovom období daného semestra získať kredity len z tých predmetov, ktoré si zapísal v stanovenom termíne.

Ukončenie študijného programu v štandardnej dĺžke predpokladá získať za akademický rok 60 kreditov. Ak si študent zmení tempo štúdia, nemusí získať 60 kreditov za akademický rok, ale dĺžka jeho štúdia zvoleného študijného programu nesmie prekročiť štandardnú dĺžku o viac ako dva roky. Priznanie kreditov za absolvovaný predmet vyžaduje splnenie predpísaných podmienok (napr. získanie zápočtu, resp. získanie zápočtu a úspešné vykonanie skúšky, resp. úspešné vykonanie skúšky vychádzajúc z identifikačného listu predmetu).

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študent študujúci v študijných programoch II. stupňa spracúva záverečnú – diplomovú prácu. Záverečnej práci, ktorú študent spracúva so zameraním na oblasť jeho štúdia vyplývajúcu zo študijného programu, je pridelená v dennom i externom štúdiu týždenná hodinová dotácia. V rámci tejto hodinovej dotácie pracujú študenti so svojim vedúcim záverečnej práce, pričom spoločne konzultujú predovšetkým metodiku spracovania práce, spôsob získavania odborných literárnych prameňov a ich spracovanie. Vedúcimi záverečných prác sú zamestnanci Obchodnej fakulty v kategórii učiteľ tak, aby bola zachovaná podmienka, aby záverečnú prácu v tomto študijnom programe viedol učiteľ s vysokoškolským vzdelaním minimálne o jeden stupeň vyšším. Témy diplomových prác navrhujú príslušní učitelia na každý akademický rok samostatne. Uvedené témy musia zodpovedať obsahovému zameraniu študijného odboru a študijného programu, pre ktorý sa vypisujú a sú schválené na úrovni katedry, ktorá dané témy vypisuje. Náročnosť záverečnej práce zodpovedá profilu absolventa tohto študijného programu a rozsahu vedomostí, ktoré štúdiom v tomto študijnom programe získa a aby preukázal schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich, rozvíjať a aplikovať tvorivé vedecké myslenie.

Absolvovanie študijného programu II. stupňa vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 120 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Ak študent získa 120 kreditov v štruktúre danej odporúčaným študijným plánom, vypracuje záverečnú – diplomovú - prácu, môže sa prihlásiť na štátnu skúšku, vrátane ktorej musí obhájiť záverečnú prácu.

Termíny na vykonanie štátnych skúšok sú súčasťou harmonogramu každého akademického roka a sú študentom známe v dostatočnom časovom horizonte. Skúšobné komisie pre vykonanie štátnych skúšok a obhajobu záverečnej práce v tomto študijnom programe sú tvorené podľa § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Štátna skúška v danom študijnom programe je ústna a pozostáva z odpovedí na otázky z troch okruhov otázok preukazujúcich zvládnutie nosných znalostí tohto študijného programu a z obhajoby záverečnej práce.

Povinné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Marketingový manažment” a „Obchodný manažment” a získanie titulu „inžinier“, sú:

- *obhajoba záverečnej – diplomovej - práce* (predpokladá sa predloženie abstraktu práce v cudzom jazyku),
- *Manažment obchodnej firmy a distribučný manažment* (okruhy otázok obsahujú problematiku manažmentu obchodnej firmy, distribučného manažmentu, nákupu a predaja a informačných systémov marketingu),
- *Nástroje obchodnej politiky* (okruhy otázok obsahujú problematiku marketingových analýz, cenového rozhodovania v marketingu, spotrebiteľského správania a spotrebiteľských teórií a reálií).

Voliteľné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Marketingový manažment”, z ktorých si študent vyberá jednu, sú:

- Inovačný manažment, produktové manažerstvo a manažment značky,
- Marketingová komunikácia, reklama a priamy marketing.

Voliteľné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Obchodný manažment”, z ktorých si študent vyberá jednu, sú:

- Finančná analýza obchodnej firmy a manažment ľudských zdrojov,
- Výrobné stratégie a franchising.

Povinné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Medzinárodný obchod” a získanie titulu „inžinier“, sú:

- *obhajoba záverečnej – diplomovej - práce* (predpokladá sa predloženie abstraktu práce v cudzom jazyku),
- *Medzinárodné hospodárske vzťahy a medzinárodný platobný styk* (okruhy otázok obsahujú problematiku medzinárodných hospodárskych vzťahov, medzinárodného platobného styku a zahraničnoobchodnej politiky EÚ),
- *Obchodné operácie* (okruhy otázok obsahujú problematiku operácií v zahraničnom obchode, finančných operácií v medzinárodnom obchode, techniky zahraničného obchodu).

Voliteľné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Medzinárodný obchod”, z ktorých si študent vyberá jednu, sú:

- Manažment a stratégia medzinárodného podnikania
- Medzinárodná preprava a logistika a riadenie rizík v medzinárodnom obchode.

Povinné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Manažment cestovného ruchu” a získanie titulu „inžinier“, sú:

- *obhajoba záverečnej – diplomovej - práce* (predpokladá sa predloženie abstraktu práce v cudzom jazyku),

- *Ekonomika cestovného ruchu a kontroling v podnikoch cestovného ruchu* (okruhy otázok obsahujú problematiku ekonomiky cestovného ruchu a kontrolingu v podnikoch cestovného ruchu),

- *Manažment a marketing cestovného ruchu* (okruhy otázok obsahujú problematiku manažmentu cestovného ruchu, makromarketingu cestovného ruchu, udržateľného cestovného ruchu).

Voliteľné oblasti tém štátnych skúšok, ktoré sú podmienkou pre úspešné ukončenie štúdia v študijnom programe „Manažment cestovného ruchu”, z ktorých si študent vyberá jednu, sú:

- Regionálny a medzinárodný cestovný ruch,

- Služby a infraštruktúra služieb.

Štátnu skúšku alebo jej časti musí študent absolvovať tak, aby poslednú časť štátnej skúšky vrátane prípadného opravného termínu vykonal najneskôr v termíne, ktorým neprekročí štandardnú dĺžku štúdia v príslušnom stupni vysokoškolského vzdelávania viac ako o dva roky.

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM
 pre 1. a 2. ročník II. stupňa štúdia
Študijný program – MARKETINGOVÝ MANAŽMENT
 Študijný odbor – Obchod a marketing
 (v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r				Hod.
	7.	8.	9.	10.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Nákup a predaj	16 s				16/6
Operácie v zahraničnom obchode	16 s				16/3
Spotrebiteľské a občianske právo	16 s				16/6
Distribučný manažment		16 s			16/6
Spotrebiteľské správanie		16 s			16/6
Informačné systémy marketingu		16 s			16/6
Marketingová komunikácia			16 s		16/6
Manažment obchodnej firmy			16 s		16/6
Cenové rozhodovanie v marketingu			16 s		16/6
Marketingové analýzy			16 s		4/6
Spotrebiteľské teórie a reálie				16 s	16/6
Reklama				16 z	16/4
Priamy marketing				16 z	16/4
Diplomová práca		4 z	4 z	12 z	20/5+5+5
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Inovačný manažment	16 s				16/6
Produktové manažérstvo	16 s				16/6
Marketingové aplikácie		12 s			16/3
Pracovné právo		16 s			16/4
Manažment značky	16 z				16/3
Marketingové poradenstvo a outsourcing			16 s		16/6
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Povinne voliteľný predmet 1 *			8 z		8/2
Povinne voliteľný predmet 2 *				8 z	8/2
Výberový predmet 1 **				8 z	8/2
Hodiny – konzultácie					
Hodiny – konzultácie	96	80	92	76	344
Zápočty	1	1	2	5	9
Skúšky	5	5	5	1	16
Kredity	30	30	37	23	120

Vysvetlivky:

prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, druhé číslo = počet hodín seminárov za týždeň, z = zápočet, s = skúška

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM
 pre 1. a 2. ročník II. stupňa štúdia
Študijný program – OBCHODNÝ MANAŽMENT
 Študijný odbor – Obchod a marketing
 (v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r				Hod.
	7.	8.	9.	10.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Nákup a predaj	16 s				16/6
Operácie v zahraničnom obchode	16 s				16/3
Spotrebiteľské a občianske právo	16 s				16/6
Teória obchodu	16 s				16/3
Distribučný manažment		16 s			16/6
Spotrebiteľské správanie		16 s			16/6
Informačné systémy marketingu		16 s			16/6
E-commerce		12 z			12/3
Marketingová komunikácia			16 s		16/6
Manažment obchodnej firmy			16 s		16/6
Cenové rozhodovanie v marketingu			16 s		16/6
Marketingové analýzy			16 s		16/6
Spotrebiteľské teórie a reálie				16 s	16/6
Diplomová práca		4 z	4 z	12 z	20/5+5+5
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Výrobné stratégie	16 s				16/4
Finančné právo	16 s				16/3
Manažment ľudských zdrojov		12 s			12/6
Marketingové aplikácie		12 s			12/3
Franchising			12 z		12/3
Finančná analýza obchodnej firmy				16 z	16/5
Obchodné rokovanie				16 z	16/6
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Povinne voliteľný predmet 1 *			8 z		8/2
Povinne voliteľný predmet 2 *				8 z	8/2
Výberový predmet 1 **				8 z	8/2
Hodiny – konzultácie	96	88	88	76	348
Zápočty	0	2	3	5	10
Skúšky	6	5	4	1	16
Kredity	25	35	34	26	120

Vysvetlivky:
 prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, z = zápočet, s = skúška

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM
 pre 1. a 2. ročník II. stupňa štúdia
Študijný program – MEDZINÁRODNÝ OBCHOD
 Študijný odbor – Medzinárodné podnikanie
 (v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r				Hod.
	7.	8.	9.	10.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Medzinárodný platobný styk	16 s				16/6
Operácie v zahraničnom obchode	16 s				16/6
Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín	16 s				16/6
Medzinárodné financie	16 s				16/4
Medzinárodná preprava a logistika	16 s				16/6
Zahraničnoobchodná politika Európskej únie		20 s			20/6
Medzinárodné hospodárske vzťahy		16 s			16/3
Finančné operácie v medzinárodnom obchode		20 s			20/3
Technika zahraničného obchodu		20 s			20/6
Svetová ekonomika			12 s		12/6
Zvláštne druhy obchodných operácií			12 s		12/6
Právo v medzinárodnom obchode				20 s	20/6
Diplomová práca		4 z	4 z	12 z	20/5+5+5
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní	12 s				12/6
Informačné systémy a elektronický obchod				20 s	20/6
Riadenie rizík v medzinárodnom obchode			12 s		12/6
Manažment medzinárodného podnikania			16 s		16/7
Stratégia medzinárodného podnikania			12 s		12/7
Technické prekážky obchodu	12 z				12/3
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Povinne voliteľný predmet 1 *			8 z		8/2
Povinne voliteľný predmet 2 *				8 z	8/2
Výberový predmet 1 **				8 z	8/2
Hodiny – konzultácie	104	80	76	68	328
Zápočty	1	1	2	3	7
Skúšky	6	4	5	2	17
Kredity	37	23	39	21	120

Vysvetlivky:

prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, z = zápočet, s = skúška

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

ŠTUDIJNÝ PLÁN – EXTERNÉ ŠTÚDIUM
 pre 1. a 2. ročník II. stupňa štúdia
Študijný program – MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU
 Študijný odbor – Cestovný ruch
 (v akademickom roku 2016/2017 platí pre 2. ročník externého štúdia)

Názov predmetu	S e m e s t e r				Hod.
	7.	8.	9.	10.	kred.
PREDMETY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Ekonomika cestovného ruchu	16 s				16/6
Manažment cestovného ruchu	16 s				16/6
Právo v cestovnom ruchu	12 s				12/3
Technika v cestovnom ruchu			16 s		16/6
Služby	12 s				12/6
Kontroling v podnikoch cestovného ruchu		16 s			16/6
Makromarketing cestovného ruchu		16 s			16/6
Regionálny cestovný ruch		12 s			12/6
Udržateľný cestovný ruch			16 s		16/6
Manažérska komunikácia v cestovnom ruchu			12 z		12/6
Klient v službách cestovného ruchu			12 s		12/3
Operácie v podnikoch cestovného ruchu				20 z	20/5
Komparácia špecifik integračných vzťahov v cest. ruchu				16 z	16/6
Projektový manažment v cestovnom ruchu				16 z	16/3
Diplomová práca		4 z	4 z	12 z	20/5+5+5
ĎALŠIE PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Kvalita produktu v službách a cestovnom ruchu	16 s				16/3
Infraštruktúra služieb		16 s			16/3
Verejné služby		16 s			16/4
Medzinárodný cestovný ruch			12 s		12/6
Hotelierstvo	12 s				12/6
Manažment a marketing trhových služieb			12 s		12/3
POVINNE VOLITEĽNÉ A VÝBEROVÉ PREDMETY ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU					
Povinne voliteľný predmet 1 *			8 z		8/2
Povinne voliteľný predmet 2 *				8 z	8/2
Výberový predmet 1 **				8 z	8/2
Spolu					
Hodiny – konzultácie	88	80	88	80	336
Zápočty	0	1	3	6	10
Skúšky	6	5	5	0	16
Kredity	30	30	37	23	120

Vysvetlivky:
 prvé číslo = počet hodín konzultácií za semester, z = zápočet, s = skúška

* V rámci skupiny PVP 1 a PVP 2 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

** Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijné plány pre 1. - 2. ročník

II. stupňa štúdia – inžinierske štúdium

Študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	denná a externá
	Manažment predaja	denná
Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného obchodu	denná a externá
Cestovný ruch	Manažment cestovného ruchu	denná a externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

II. STUPŇA ŠTÚDIA

Študijné programy druhého stupňa štúdia sú študijnými programami inžinierskeho štúdia v študijných odboroch 3.3.10 Obchod a marketing, 3.3.18 Medzinárodné podnikanie a 8.1.1 Cestovný ruch.

Tieto študijné programy sú realizované dennou a externou formou štúdia. Štúdium v dennej forme je dvojročné a je rozdelené do dvoch akademických rokov. Štúdium v externej forme je trojročné a je rozdelené do troch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 4 semestre v dennej forme štúdia a 6 semestrov v externej forme štúdia. Štúdium končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj diplomová práca a jej obhajoba.

Podmienkou riadneho skončenia štúdia v týchto študijných programoch je dosiahnutie 120 kreditov, pričom pri tvorbe odporúčaného študijného plánu boli dodržané zásady vyhlášky o kreditovom systéme štúdia.

Ďalej sú uvedené odporúčané študijné plány pre študentov denného i externého štúdia II. stupňa s uvedením zaradenia jednotlivých predmetov do príslušného semestra, týždennej hodinovej dotácie na výučbu jednotlivých predmetov rozdelenej na prednášky, semináre, resp. cvičenia a laboratórne cvičenia, alebo konzultácie na externom štúdiu, s uvedením spôsobu povinného ukončenia predmetu (zápočet, resp. skúška, prípadne oboje), počtu kreditov a to v členení na predmety jadra znalostí študijného odboru, na predmety príslušného študijného programu, povinne voliteľné a výberové predmety.

Organizácia štúdia je založená na kreditovom systéme. Kreditový systém štúdia využíva zhromažďovanie a prenos kreditov. Umožňuje prostredníctvom kreditov hodnotiť študentovu záťaž spojenú s absolvovaním jednotiek študijného programu v súlade s pravidlami stanovenými v študijnom programe. Štandardná záťaž študenta za celý akademický rok je vyjadrená počtom 60 kreditov, za jeden semester 30 kreditov. Študent získava kredity po úspešnom absolvovaní jednotky študijného programu. Za danú jednotku študijného programu môže študent v priebehu štúdia získať kredity len raz.

Predmety zaradené do študijného programu sú rozdelené na:

- *povinné predmety* – ich absolvovanie je podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti,
- *predmety povinne voliteľné* - podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti je absolvovanie stanoveného počtu predmetov z tejto skupiny podľa výberu študenta,
- *výberové predmety* – sú to všetky ostatné predmety v študijnom programe alebo v ponuke iných študijných programov a ich výber je podmienený získaním určeného počtu kreditov v danej časti štúdia.

Povinný predmet zapísaný v danom akademickom roku a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať počas štúdia ešte raz a to v nasledujúcom akademickom roku. Po druhom neúspešnom pokuse o absolvovanie povinného predmetu je študent vylúčený zo štúdia pre neprospech podľa čl. 13 ods. 2 písm. c) Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Povinne voliteľný predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si študent môže zapísať ešte raz, alebo si namiesto neho môže vybrať iný predmet z ponuky povinne voliteľných predmetov.

Výberový predmet zapísaný a absolvovaný neúspešne si môže študent zapísať ešte raz alebo si môže namiesto neho vybrať iný predmet z ponuky výberových predmetov.

Na otvorenie povinného, povinne voliteľného a výberového predmetu je stanovený minimálny počet 15 študentov. Ak počet študentov prihlásených na niektorý z predmetov nedosiahne minimálny počet, sú prihlásení študenti povinní vybrať si iný predmet.

Študent môže v skúškovom období daného semestra získať kredity len z tých predmetov, ktoré si zapísal v stanovenom termíne.

Ukončenie študijného programu v štandardnej dĺžke predpokladá získať za akademický rok 60 kreditov. Ak si študent zmení tempo štúdia, nemusí získať 60 kreditov za akademický rok, ale dĺžka jeho štúdia zvoleného študijného programu nesmie prekročiť štandardnú dĺžku o viac ako dva roky. Priznanie kreditov za absolvovaný predmet vyžaduje splnenie predpísaných podmienok (napr. získanie zápočtu, resp. získanie zápočtu a úspešné vykonanie skúšky, resp. úspešné vykonanie skúšky vychádzajúc z identifikačného listu predmetu).

Všetky ostatné podmienky súvisiace so štúdiom v študijnom programe upravujú ustanovenia Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Študent študujúci v študijných programoch II. stupňa spracúva záverečnú – diplomovú prácu. Záverečnej práci, ktorú študent spracúva so zameraním na oblasť jeho štúdia vyplývajúcu zo študijného programu, je pridelená v dennom i externom štúdiu týždenná hodinová dotácia. V rámci tejto hodinovej dotácie pracujú študenti so svojím vedúcim záverečnej práce, pričom spoločne konzultujú predovšetkým metodiku spracovania práce, spôsob získavania odborných literárnych prameňov a ich spracovanie. Vedúcimi záverečných prác sú zamestnanci Obchodnej fakulty v kategórii učiteľ tak, aby bola zachovaná podmienka, aby záverečnú prácu v tomto študijnom programe viedol učiteľ s vysokoškolským vzdelaním minimálne o jeden stupeň vyšším. Témy diplomových prác navrhujú príslušní učitelia na každý akademický rok samostatne. Uvedené témy musia zodpovedať obsahovému zameraniu študijného odboru a študijného programu, pre ktorý sa vypisujú a sú schválené na úrovni katedry, ktorá dané témy vypisuje. Náročnosť záverečnej práce zodpovedá profilu absolventa tohto študijného programu a rozsahu vedomostí, ktoré štúdiom v tomto študijnom programe získa a aby preukázal schopnosť samostatne získavať teoretické a praktické poznatky a používať ich, rozvíjať a aplikovať tvorivé vedecké myslenie.

Absolvovanie študijného programu II. stupňa vyžaduje, aby študent v priebehu tohto štúdia získal spolu 120 kreditov predpísanou formou. Spôsob absolvovania predmetov a získavania kreditov, ako aj povinnosti študenta nevyhnutné na pokračovanie v ďalšom štúdiu upravuje Študijný poriadok Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Ak študent získa 120 kreditov v štruktúre danej odporúčaným študijným plánom, vypracuje záverečnú – diplomovú - prácu, môže sa prihlásiť na štátnu skúšku, vrátane ktorej musí obhájiť záverečnú prácu.

Termíny na vykonanie štátnych skúšok sú súčasťou harmonogramu každého akademického roka a sú študentom známe v dostatočnom časovom horizonte. Skúšobné komisie pre vykonanie štátnych skúšok a obhajobu záverečnej práce v tomto študijnom programe sú tvorené podľa § 63 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Štátna skúška v danom študijnom programe je ústna a pozostáva z diplomovej práce a jej obhajoby a z odpovedí na otázky z troch okruhov otázok preukazujúcich zvládnutie nosných znalostí tohto študijného programu.

Štátnu skúšku alebo jej časti musí študent absolvovať tak, aby poslednú časť štátnej skúšky vrátane prípadného opravného termínu vykonal najneskôr v termíne, ktorým neprekročí štandardnú dĺžku štúdia v príslušnom stupni vysokoškolského vzdelávania viac ako o dva roky.

Študijný plán pre denné štúdium
Študijný program - MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT
Študijný odbor - Obchod a marketing

		1. ročník					2. ročník															
		1. semester					2. semester					3. semester					4. semester					
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	
P	Nákup a predaj	2	2		S	5																
P	Operácie v zahraničnom obchode	2	2		S	5																
P	Ochrana duševného vlastníctva	2	2		S	5																
P	Distribučný manažment						2	2		S	5											
P	Spotrebiteľské správanie						2	2		S	5											
P	Informačné systémy marketingu						2	2		S	5											
P	Marketingová komunikácia											2	2		S	5						
P	Manažment obchodnej firmy											2	2		S	5						
P	Cenové rozhodovanie v marketingu											2	2		S	5						
P	Marketingové analýzy											2	2		S	5						
P	Spotrebiteľská politika											2	2		S	5						
P	Strategický marketing	2	2		S	5																
P	Produktové manažérstvo	2	2		S	5																
P	Inovačný manažment	2	2		S	5																
P	Manažment ľudských zdrojov						2	2		S	5											
P	Marketingové aplikácie						2	2		S	5											
P	E-commerce																2	2		S	5	
P	Seminár k diplomovej práci 1						0	2	Z		2											
P	Seminár k diplomovej práci 2											0	2	Z		2						
P	Seminár k diplomovej práci 3																0	2	Z		2	
P	Odborná prax																0	4	Z		4	
PVP	Povinne voliteľný predmet 1						0	2		S	3											
PVP	Povinne voliteľný predmet 2											0	2		S	3						
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 v AJ											0	2		S	3						
VP	Výberový predmet																0	2		S	3	
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																					ŠS 4
P ŠS	Manažment obch. firmy a distribuč. manažment																					ŠS 3
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky																					ŠS 3
P ŠS	Strategický marketingový manažment																					ŠS 3
P ŠS	Manažment ľud. zdrojov a inovač. manažment																					ŠS 3
		12	12	0	6	30	10	14	1	6	30	10	16	1	7	33	2	10	2	2	27	
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 24					HT 24					HT 26					HT 12					
		34	52	4	21	120																

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT
Študijný odbor - Obchod a marketing
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

P.č.	Názov predmetu	1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester													
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr								
P	Nákup a predaj	24		S	5																				
P	Operácie v zahraničnom obchode							20	S	5															
P	Ochrana duševného vlastníctva	24		S	5																				
P	Distribučný manažment					24		S	5																
P	Spotrebiteľské správanie					24		S	5																
P	Informačné systémy marketingu					24		S	5																
P	Marketingová komunikácia							20	S	5															
P	Manažment obchodnej firmy							20	S	5															
P	Cenové rozhodovanie v marketingu										24		S	5											
P	Marketingové analýzy							20	S	5															
P	Spotrebiteľská politika										24		S	5											
P	Strategický marketing	24		S	5																				
P	Produktové manažerstvo	24		S	5																				
P	Inovačný manažment							20	S	5															
P	Manažment ľudských zdrojov					24		S	5																
P	Marketingové aplikácie									24		S	5												
P	E-commerce													24		S	5								
P	Seminár k diplomovej práci 1								8	Z	2														
P	Seminár k diplomovej práci 2										8	Z	2												
P	Seminár k diplomovej práci 3												8	Z	2										
P	Odborná prax													16	Z	4									
PVP	Povinne voliteľný predmet 1								16	S	3														
PVP	Povinne voliteľný predmet 2										16	S	3												
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ										16	S	3												
VP	Výberový predmet													16	S	3									
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba															ŠS	4								
P ŠS	Manaž. obch. firmy a distribuč. manažment															ŠS	3								
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky															ŠS	3								
P ŠS	Strategický marketingový manažment															ŠS	3								
P ŠS	Manažment ľud. zdrojov a inovač. manažment															ŠS	3								
		96	0	4	20	96	0	4	20	100	0	5	25	48	1	2	10	88	1	4	18	64	2	2	27
		P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K	P	Z	S	K
																		300	4	13	120				

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet
 VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

K - Konzultácie, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, Kr - Kredity

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Franchising
Hodnotenie úspešnosti marketingových projektov
Komparatívne testovanie produktov
Manažment značky
Metodika realizácie marketingového výskumu
Multimédiá v obchode
Obchodné rokovanie B
Public relations
Segmentácia trhu

Povinne voliteľný predmet 2
Dizajn produktu
Manažment znalostí v praxi
Marketingové poradenstvo a outsourcing
Nové trendy v komunikáciách
Pracovné právo
Priamy marketing
Reklama
Spotrebiteľské právo
Trendy vývoja maloobchodu

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Marketing technologických inovácií v AJ
Udržateľný marketing v AJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijný plán pre denné štúdium
Študijný program - MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU
Študijný odbor - Medzinárodné podnikanie

		1. ročník					2. ročník														
		1. semester					2. semester														
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
P	Medzinárodný platobný styk	2	2		S	5															
P	Medzinárodné obchodné operácie	2	2		S	5															
P	Zahraničnoobchodná politika Európskej únie	2	2		S	5															
P	Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín	2	2		S	5															
P	Medzinár. obch. operácie v doprave a zasielateľstve						2	2		S	5										
P	Exportné a importné financovanie						2	2		S	5										
P	Manažment medzinárodného podnikania	2	2		S	5															
P	Technika zahraničného obchodu										2	2		S	5						
P	Riadenie rizík v medzinárodnom obchode						2	2		S	5										
P	Stratégia medzinárodného podnikania										2	2		S	5						
P	Právo v medzinárodnom obchode														2	2		S	5		
P	Medz.obch. operácie v logistike a zásob. reťazce										2	2		S	5						
P	Teritoriálne analýzy v medzinárodnom podnikaní										2	2		S	5						
P	Medzinárodné ekonomické organizácie						2	2		S	5										
P	Spoločenská zodpovednosť firiem						2	2		S	5										
P	Obchodné rokovanie														2	2		S	5		
P	E-business a e-commerce	2	2		S	5															
P	Seminár k diplomovej práci 1						0	2	Z	2											
P	Seminár k diplomovej práci 2										0	2	Z	2							
P	Seminár k diplomovej práci 3														0	2	Z	2			
P	Odborná prax														0	4	Z	4			
PVP	Povinne voliteľný predmet 1						0	2		S	3										
PVP	Povinne voliteľný predmet 2										0	2		S	3						
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ										0	2		S	3						
VP	Výberový predmet														0	2		S	3		
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																	ŠS	4		
P ŠS	Zahranično-obchodná politika																	ŠS	3		
P ŠS	Obchodné operácie																	ŠS	3		
P ŠS	Manažment a stratégia medzinárodného podnikania																	ŠS	3		
P ŠS	Operácie v medzinárodnej doprave a logistika																	ŠS	3		
		12	12	0	6	30	10	14	1	6	30	8	14	1	6	28	4	12	2	3	32
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 24					HT 24					HT 22					HT 16				
		34	52	4	21	120															
		P	S	Z	S	K															

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, K - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU
Študijný odbor - Medzinárodné podnikanie
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

		1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester		2. semester		3. semester		4. semester		5. semester		6. semester													
Typ	Názov predmetu	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	P	Z	S	Kr	P	Z	S	Kr								
P	Medzinárodný platobný styk	24		S	5																				
P	Medzinárodné obchodné operácie	24		S	5																				
P	Zahraníčnoobchodná politika Európskej únie	24		S	5																				
P	Ekonomika a obchodná politika rozvojových krajín								20	S	5														
P	Medzinárodné obchodné operácie v doprave a zasielateľstve					24		S	5																
P	Exportné a importné financovanie					24		S	5																
P	Manažment medzinárodného podnikania	24		S	5																				
P	Technika zahraničného obchodu								20	S	5														
P	Riadenie rizík v medzinárodnom obchode					24		S	5																
P	Stratégia medzinárodného podnikania								20	S	5														
P	Právo v medzinárodnom obchode															24	S	5							
P	Medzinárodné obchodné operácie v logistike a zásobovacie reťazce								20	S	5														
P	Teritoriálne analýzy v medzinárodnom podnikaní											24	S	5											
P	Medzinárodné ekonomické organizácie									24	S	5													
P	Spoločenská zodpovednosť firiem									24	S	5													
P	Obchodné rokovanie															24	S	5							
P	E-business a e-commerce								20	S	5														
P	Seminár k diplomovej práci 1										8	Z	2												
P	Seminár k diplomovej práci 2											8	Z	2											
P	Seminár k diplomovej práci 3														8	Z	2								
P	Odborná prax														16	Z	4								
PVP	Povinne voliteľný predmet 1										16	S	3												
PVP	Povinne voliteľný predmet 2											16	S	3											
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ											16	S	3											
VP	Výberový predmet														16	S	3								
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																	ŠS 4							
P ŠS	Zahraníčno-obchodná politika																	ŠS 3							
P ŠS	Obchodné operácie																	ŠS 3							
P ŠS	Manažment a stratégia medzinárodného podnikania																	ŠS 3							
P ŠS	Operácie v medzinárodnej doprave a logistika																	ŠS 3							
		96	0	4	20	72	0	3	15	100	0	5	25	72	1	3	15	64	1	3	13	88	2	3	32
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
																						324	4	14	120
																						K	Z	S	Kr

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Controlling v medzinárodnom obchode
Medzinárodná migrácia
Multilaterálny obchodný systém
Obchodná diplomacia
Proexportná politika
Zahraničnoobchodné vzťahy EÚ s tretími krajinami

Povinne voliteľný predmet 2
Analýza zahraničného obchodu SR
Corporate Compliance
Etické aspekty finančných operácií
Ochrana duševného vlastníctva v medzinárodnom obchode
Technické prekážky obchodu
Trvalo udržateľný rozvoj

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Rozširovanie Európskej únie v AJ
Vonkajšie vzťahy Európskej únie v AJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

Študijný plán pre externé štúdium
Študijný program - MANAŽMENT CESTOVNÉHO RUCHU
Študijný odbor - Cestovný ruch
(v akademickom roku 2016/2017 platí pre 1. ročník externého štúdia)

		1. ročník				2. ročník				3. ročník															
		1. semester				2. semester				3. semester				4. semester				5. semester				6. semester			
Typ	Názov predmetu	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
P	Ekonomika cestovného ruchu	24		S	5																				
P	Manažment cestovného ruchu	24		S	5																				
P	Právo v cestovnom ruchu	24		S	5																				
P	Kontroling v podnikoch cestovného ruchu					24		S	5																
P	Operácie v podnikoch cestovného ruchu					24		S	5																
P	Regionálny cestovný ruch					24		S	5																
P	Informatika v cestovnom ruchu											24		S	5										
P	Udržateľný cestovný ruch													24		S	5								
P	Verejné služby													24		S	5								
P	Medzinárodný cestovný ruch									20		S	5												
P	Projektový manažment v cestovnom ruchu																				24		S	5	
P	Služby									20		S	5												
P	Kvalita produktu v službách a cest. ruchu									20		S	5												
P	Hotelierstvo	24		S	5																				
P	Inovácie v cestovnom ruchu					24		S	5																
P	Technika v cestovnom ruchu									20		S	5												
P	Klient v službách cestovného ruchu									20		S	5												
P	Seminár k diplomovej práci 1											8	Z		2										
P	Seminár k diplomovej práci 2													8	Z		2								
P	Seminár k diplomovej práci 3																				8	Z		2	
P	Odborná prax																				16	Z		4	
PVP	Povinne voliteľný predmet 1											16		S	3										
PVP	Povinne voliteľný predmet 2													16		S	3								
PVP	Povinne voliteľný predmet 3 CJ													16		S	3								
VP	Výberový predmet																				16		S	3	
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba																						ŠS	4	
P ŠS	Ekonomika cest. ruchu a kontroling v podnikoch cest. ruchu																						ŠS	3	
P ŠS	Manažment cestovného ruchu																						ŠS	3	
P ŠS	Regionálny a medzinárodný cestovný ruch																						ŠS	3	
P ŠS	Služby a inovácie v cestovnom ruchu																						ŠS	3	
		96	0	4	20	96	0	4	20	100	0	5	25	48	1	2	10	88	1	4	18	64	2	2	27
		K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr	K	Z	S	Kr
																						300	4	13	120

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet

K - Konzultácie, S - semináre, Z - Zápočty, S - Skúšky, Kr - Kredity

VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety

Povinne voliteľný predmet 1
Marketingový manažment medzinárodných podujatí
Makromarketing cestovného ruchu
Tvorba stratégií a plánov v cestovnom ruchu

Povinne voliteľný predmet 2
Infraštruktúra služieb
Manažérska komunikácia v cestovnom ruchu
Kúpeľníctvo

Povinne voliteľný predmet 3 CJ
Marketingový manažment medzinárodných podujatí v AJ
Marketingový manažment destinácií cestovného ruchu v AJ
Kúpeľníctvo v AJ

V rámci skupiny PVP 1, PVP 2 a PVP 3 je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Výberový predmet

Ako Výberový predmet si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných fakúlt EU, ak tento nie je a nebude počas štúdia v tomto odbore jeho povinným predmetom, alebo si študent môže vybrať ľubovoľný predmet v rámci iných študijných odborov a programov, ak tento predmet nie je a nebude počas štúdia jeho povinným predmetom. Ako výberový predmet si môže študent vybrať aj predmety z ponuky povinne voliteľných predmetov pre tento študijný program, ak ho ešte neabsolvoval. Vybraný predmet je študent povinný ukončiť predpísanou formou.

ŠTUDIJNÝ PROGRAM MANAŽMENT PREDAJA (ZABEZPEČOVANÝ VO FRANCÚZSKOM JAZYKU) V AKADEMICKOM ROKU 2016/2017

Charakteristika študijného programu Manažment predaja

Štúdium študijného programu *Manažment predaja* (Management de la vente) pripravuje študentov na vykonávanie profesií v oblasti biznisu, predaja a medzinárodných aktivít, ktoré riešia komplexné marketingové a obchodné problémy vyžadujúce strednodobé a dlhodobé rozhodnutia, modelovanie virtuálneho správania trhových subjektov a ich interakciu na marketingové prostredie, poznanie metód riadenia obchodných systémov.

Študijný program druhého stupňa štúdia Manažment predaja je študijným programom inžinierskeho štúdia v študijnom odbore 3.3.10 Obchod a marketing.

Tento študijný program sa realizuje dennou formou. Štúdium je dvojročné a je rozdelené do dvoch akademických rokov. Akademický rok v tomto štúdiu je rozdelený na dva semestre. Štúdium trvá 4 semestre a končí štátnou skúškou, ktorej súčasťou je aj záverečná práca a jej obhajoba.

Absolventi získavajú diplom „inžinier“ Ekonomickej univerzity v Bratislave a diplom „M1 Európskych štúdií (špecializácia riadenie), resp. M2 Európskych štúdií, špecializácia „Finančné riadenie a európsky priestor“ Lotrinskej univerzity, udeľovaného v rámci zodpovednosti a kontroly Európskeho univerzitného centra a v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, a to za predpokladu, že sú zapísaní vo frankofónnom študijnom programe Ekonomickej univerzity v Bratislave Manažment predaja.

Podmienky prijatia na štúdium

Na tento študijný program sa môžu prihlásiť uchádzači zo zahraničia, ktorí absolvovali 1. stupeň a uchádzači zo SR, ktorí absolvovali 1. stupeň štúdia v študijných programoch z podskupiny študijných odborov 3.3 Ekónómia a manažment alebo z príbuzných študijných odborov. Prijímacie konanie prebieha formou výberového konania. Program je určený uchádzačom, ktorí ovládajú francúzsky jazyk.

Požiadavky na ukončenie štúdia

Štúdium v tomto študijnom programe trvá dva akademické roky. V prípade, že študent počas štúdia na 2. stupni požiada o študijný pobyt vo Francúzsku, ktorý zodpovedá danému typu programu, môžu byť predmety, z ktorých vykonal skúšku na francúzskych univerzitách, uznané za predmety študijného programu. Na ukončenie štúdia je potrebné získať minimálne 120 kreditov na základe skúšok a klasifikovaných zápočtov, vykonať štátnu skúšku a obhájiť diplomovú prácu. Študenti sú hodnotení klasifikačnou stupnicou ECTS a francúzskou klasifikačnou stupnicou (známka od 1 do 20 bodov). Študent v študijnom programe Manažment predaja spracúva diplomovú prácu v rozsahu 50 – 60 strán vo francúzskom jazyku podľa metodológie pre spracovanie diplomovej práce.

Povinné oblasti tém štátnych skúšok sú:

- diplomová práca vo francúzskom jazyku a jej obhajoba
- manažment obchodnej firmy a distribučný manažment
- nástroje obchodnej politiky.

Výberové oblasti tém štátnych skúšok (z ktorých si študent vyberá jednu) sú:

- predaj na vnútornom trhu Európskej únie a kultúry v obchodných vzťahoch
- riadenie nákupu a predaja a vzťahy so zákazníkmi.

Prednášky v študijnom programe Manažment predaja zabezpečujú profesori, docenti a odborní asistenti z Ekonomickej univerzity v Bratislave a z Lotrinskej univerzity. Do pedagogického procesu sú taktiež zapojení lektori z hospodárskej praxe zo Slovenska a Francúzska.

Počas štúdia študenti musia absolvovať podnikovú stáž a predpokladá sa, že absolvovali, resp. absolvujú akademický pobyt vo Francúzsku, podľa požadovaných kritérií.

Študijný plán pre denné štúdium
Študijný program - MANAŽMENT PREDAJA
Študijný odbor - Obchod a marketing

		1. ročník					2. ročník														
		1. semester			2. semester		3. semester			4. semester											
Typ	Názov predmetu	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K					
P	Nákup a predaj	2	2		S	6															
P	Organizácia predaja									2	2		S	5							
P	Manažment nákupu									2	2		S	6							
P	Distribučný manažment	2	2		S	6															
P	Spotrebiteľské správanie	2	0		S	3															
P	Informačné systémy marketingu						2	2		S	6										
P	Marketingová komunikácia	2	2		S	3															
P	Manažment obchodnej firmy									2	2		S	5							
P	Cenové rozhodovanie v marketingu						2	0		S	5										
P	Marketingové analýzy	0	2		S	6															
P	Stratégia rozširovania distributéra											2	2		S	6					
P	Aktívny predaj									0	4		S	3							
P	Nástroje implantácie distributéra											2	0		S	3					
P	Plán obchodnej činnosti											0	4		S	3					
P	Priamy a nepriamy predaj									2	0		S	3							
P	Nástroje informatiky v službách vzťahov so zákaznikov									0	2		S	3							
P	Úvod do sociológie						2	0		S	3										
P	Marketingový manažment	2	0		S	3															
P	Manažment obchodného projektu											2	0		S	3					
P	Obchodná angličtina	0	4		S	6															
P	Sociálna psychológia						2	0		S	3										
P	Trh Európskej únie									2	0		S	3							
P	Kognitívna psychológia						2	0		S	3										
P	Seminár k diplomovej práci 1	0	2	Z		2															
P	Seminár k diplomovej práci 2						0	2	Z		2										
P	Seminár k diplomovej práci 3									0	2	Z		2							
P	Seminár k diplomovej práci 4											0	2	Z		2					
PVP	Povinne voliteľný predmet						0	2		S	3										
P ŠS	Diplomová práca a jej obhajoba														ŠS	4					
P ŠS	Manažment obchodnej firmy a distribučný manažment														ŠS	3					
P ŠS	Nástroje obchodnej politiky														ŠS	3					
P ŠS	Predaj na trhu Európskej únie a kultúra v medzinárodných vzťahoch														ŠS	3					
P ŠS	Manažment nákupu a predaja a vzťahy so zákazníkmi																				
		10	14	1	7	35	10	6	1	6	25	10	14	1	7	30	6	8	1	4	30
		P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K	P	S	Z	S	K
Týždenná hodinová výmera - HT		HT 24					HT 16					HT 24					HT 14				
																	36 42 4 24 120				

Vysvetlivky:

P - povinný predmet, PVP - povinne voliteľný predmet P - prednášky, S - semináre, Z - zápočty, S - skúšky, K - kredity
 VP - výberový predmet, P ŠS - predmet štátnej skúšky

Povinne voliteľné predmety
Ekonomika štátov Európskej únie
Komunikácia a obchodné vzťahy
Produkt
Úvod do povolania výskumníka trhu

V rámci skupiny PVP je študent povinný si vybrať jeden z ponúkaných predmetov a ukončiť ho predpísanou formou. Ako Povinne voliteľný predmet si vyberá predmet, ktorý stanoví fakulta v rámci ponuky povinne voliteľných predmetov. Ponuka povinne voliteľných predmetov pre daný akademický rok je zverejnená v Akademickom informačnom systéme a výber predmetov prebieha tiež v Akademickom informačnom systéme.

Získanie diplomu prvého ročníka M1 európskych štúdií

Od akademického roku 2015/2016 majú študenti Ekonomickej univerzity možnosť získať diplom prvého ročníka študijného programu „M1 Európskych štúdií (špecializácia riadenie) Lotrinskej univerzity, udeľovaného v rámci zodpovednosti a kontroly Európskeho univerzitného centra a v spolupráci s Ekonomickou univerzitou v Bratislave, a to za predpokladu, že sú zapísaní vo frankofónnom študijnom programe EUBA Manažment predaja.

Prijímanie študentov

Európske univerzitné centrum deleguje nábor študentov, ktorí budú zapísaní v študijnom programe M1 Európskych štúdií na Ekonomickú univerzitu. Rozhodnutie o zápise do študijného programu M 1 je závislé od kladného stanoviska prijímacej komisie EUBA po dohode s garantom študijného programu Európskych štúdií, špecializácia riadenie.

Študenti musia absolvovať frankofónny študijný program EUBA Manažment predaja, byť na ňom zapísaní a povinne sa zúčastňovať výučby zabezpečovanej EUBA.

Podmienky prijatia na študijný program Manažment predaja organizovaného EUBA sú identické s podmienkami platnými pre uchádzačov, ktorí žiadajú o prijatie do študijného programu M1 CEU v Nancy, a to:

- podmienkou prijatia do prvého ročníka je ukončené bakalárske štúdium (180 ECTS), resp, ekvivalentný diplom,
- študent, ktorý má záujem o druhý rok štúdia v študijnom programe M2 Európskych štúdií, špecializácia „Finančné riadenie a európsky priestor“ musí mať absolvované predmety študijného programu M1 Európskych štúdií, špecializácia riadenie (a musí mať dosiahnutých 60 kreditov ECTS).

Organizácia a udeľovanie diplomu

Rozsah výučby je jeden rok pre študijný program M1, prípadne dva roky pre získanie diplomu M2. Výučba je zabezpečovaná vo francúzštine Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Centrom európskych štúdií Lotrinskej univerzity (alebo vyučujúcich splnomocnených Centrom európskych štúdií).

Príslušné skúšky z predmetov zabezpečovaných vyučujúcimi Centra európskych štúdií (alebo splnomocnenými vyučujúcimi) sa uskutočňujú v súlade so študijným poriadkom študijného programu M 1 Lotrinskej univerzity. Skúšky sú organizované spoločne so skúškami študentov Univerzity Komenského, ktorí sú zapísaní do rovnakého študijného programu M1 Európskych štúdií, špecializácia riadenie.

Podmienky a tabuľka ekvivalencie

Vzdelávací program je predmetom tabuľky ekvivalencie príslušných predmetov zabezpečovaných Ekonomickou univerzitou v Bratislave, vypracovanej na základe študijného plánu a kontroly vedomostí študijného programu M1 Európskych štúdií, špecializácia riadenie (príloha k dohode: študijný program M1 Európskych štúdií, špecializácia riadenie).

Tabuľka odsúhlasených ekvivalentných predmetov môže byť modifikovaná garantom programu Manažment predaja Ekonomickej univerzity v Bratislave a garantom študijného programu M 1 európskych štúdií, špecializácia riadenie vo forme dodatku k danej zmluve.

Finančné podmienky

Študenti musia byť zapísaní a mať uhradené poplatky za štúdium na ich materskej univerzite. Študenti zapísaní na základe tejto dohody sú registrovaní v študijnom programe M1 Lotrinskej univerzity. Študenti Ekonomickej univerzity v Bratislave budú musieť uhradiť zápisné, ktorého výška je každoročne stanovovaná výnosom Ministerstva školstva, vyššieho vzdelávania a výskumu.

Študijné plány pre III. stupeň štúdia – doktorandské štúdium

Študenti prijatí pred akademickým rokom 2015/2016

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	denná a externá
Odvetvové a prierezové ekonomiky	Ekonomika obchodu a služieb	denná a externá
Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	denná a externá
Svetová ekonomika	Svetová ekonomika	denná a externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

III. STUPŇA ŠTÚDIA

Obchodná fakulta poskytuje doktorandské štúdium podľa § 54 zákona č. 131/2002 Z. z. v akreditovaných študijných programoch. Doktorandské štúdium sa zameriava na získavanie a prehĺbenie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy. Absolventi doktorandského štúdia získavajú vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa.

Doktorandské štúdium je určené pre pedagogických zamestnancov, vedecko-výskumných zamestnancov a absolventov vysokoškolského štúdia, ktorí majú schopnosti na vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť. Služi k zvýšeniu ich odbornej kvalifikácie v oblasti ekonomických vied.

Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je 3 akademické roky a v externej forme 5 akademických rokov. Realizuje sa v dvoch častiach:

- *študijná časť* doktorandského štúdia pozostáva najmä zo špecializovaných prednášok, seminárov, konzultácií a individuálneho štúdia literatúry potrebných z hľadiska zamerania dizertačnej práce. Štúdium sa realizuje pod vedením školiteľa a ukončuje sa dizertačnou skúškou, ktorá patrí medzi štátne skúšky.
- *vedecká časť* doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce študenta doktorandského štúdia (ďalej len „doktorand“), ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce, z prezentácie výsledkov vedeckej práce na vedeckých podujatiach, zo študijných pobytov vo vedeckých inštitúciách doma i v zahraničí a pod. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. Doktorandské štúdium sa končí obhajobou dizertačnej práce.

Súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti, alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou, v rozsahu najviac 4 hodiny týždenne v priemere za akademický rok, v ktorom prebieha výučba. Ak sa doktorand prihlásil na tému vypísanú externou vzdelávacou inštitúciou, jeho pedagogická alebo iná odborná činnosť je viazaná na vzdelávaciu činnosť Obchodnej fakulty.

Štipendium pre doktorandov v dennej forme štúdia sa poskytuje podľa všeobecne záväzného právneho predpisu, ktorý vydá Ministerstvo školstva SR. Poskytovanie štipendia sa skončí dňom obhajoby dizertačnej práce, resp. dňom iného skončenia štúdia. Externá vzdelávacia inštitúcia poskytuje štipendia z finančných zdrojov vyčlenených na tento účel vo svojom rozpočte.

Základnou podmienkou prijatia na štúdium v študijnom programe doktorandského štúdia je absolvovanie študijného programu druhého stupňa štúdia a absolvovanie prijímacej skúšky. Fakulta môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na toto štúdium, schválené akademickým senátom fakulty.

Pred začatím prijímacieho konania na doktorandské štúdium vypisuje fakulta témy dizertačných prác, o ktoré sa možno v rámci prijímacieho konania uchádzať. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Fakulta zaradí medzi vypísané témy dizertačných prác aj témy spolu so školiteľmi zadané externou vzdelávacou inštitúciou, vtedy sa spolu

s témou uvedie aj názov externej vzdelávacej inštitúcie. Uchádzač o doktorandské štúdium sa prihlási na jednu z vypísaných tém.

Prijímacia skúška pozostáva z: odbornej prijímacej skúšky a jazykovej prijímacej skúšky.

Prijatí uchádzači sa zápisom na doktorandské štúdium stávajú študentmi fakulty a vzťahujú sa na nich ustanovenia § 69 až § 73a zákona o vysokých školách a primerane aj ustanovenia § 29 Štatútu Obchodnej fakulty EU, ako aj ustanovenia študijného poriadku univerzity.

Školné a poplatky spojené s doktorandským štúdiom na EU upravuje čl. 27 Štatútu Obchodnej fakulty EU a § 92 zákona o vysokých školách.

Doktorandské štúdium upravujú Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte, ktoré sú vydané ako vnútorný predpis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave podľa § 33 ods. 2, písm. f) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Tieto zásady sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú, organizujú, sledujú a hodnotia.

So zásadami sa možno oboznámiť na webovom sídle Obchodnej fakulty a na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium Obchodnej fakulty.

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA							
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT							
Študijný odbor – Obchod a marketing							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kred.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Makroekonómia	32 z						12
Mikroekonómia		16 z					12
Marketingový manažment		16 z					12
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Zásady vedeckej práce		12 z					8
Cudzí jazyk	8 z						8
Povinne voliteľný predmet			16 z				8
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy							60
Projekt dizertačnej práce							20
Dizertačná práca							40
Hodín konzultácií	40	44	16				100
Počet zápočtov	2	3	1				6
Počet kreditov	20	32	8			120	180
<i>Povinne voliteľné predmety študijného programu</i>							
Ekonometria							
Kvantitatívne metódy vo výskume trhu							
Medzinárodný marketing II.							
Modely marketingového rozhodovania							
Podnikovohospodárska náuka obchodu							
Teória služieb							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA							
Študijný program – EKONOMIKA OBCHODU A SLUŽIEB							
Študijný odbor – Odvetvové a prierezové ekonomiky							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kred.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
Študijná časť							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Makroekonómia	32 z						12
Mikroekonómia		16 z					12
Odvetvové ekonomiky - obchod		16 z					12
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Zásady vedeckej práce		12 z					8
Cudzí jazyk	8 z						8
Povinne voliteľný predmet			16 z				8
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy							60
Projekt dizertačnej práce							20
Dizertačná práca							40
Hodín konzultácií	40	44	16				100
Počet zápočtov	2	3	1				6
Počet kreditov	20	32	8			120	180
<i>Povinne voliteľné predmety študijného programu</i>							
Cestovný ruch II.							
Ekonometria							
Kvantitatívne metódy vo výskume trhu							
Marketingový manažment							
Medzinárodný obchod II.							
Svetová ekonomika II.							
Teória služieb							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA							
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA							
Študijný odbor – Medzinárodné podnikanie							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kred.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Makroekonómia	32 z						12
Mikroekonómia		16 z					12
Medzinárodný obchod II.		16 z					12
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Zásady vedeckej práce		12 z					8
Cudzí jazyk	8 z						8
Povinne voliteľný predmet			16 z				8
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy							60
Projekt dizertačnej práce							20
Dizertačná práca							40
Hodín konzultácií	40	44	16				100
Počet zápočtov	2	3	1				6
Počet kreditov	20	32	8			120	180
<i>Povinne voliteľné predmety študijného programu</i>							
Ekonometria							
Informatizácia a globalizácia vo svetovej ekonomike							
Konkurenčné výhody SR							
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní II.							
Marketingový manažment							
Operácie v medzinárodnom obchode II.							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA							
Študijný program – SVETOVÁ EKONOMIKA							
Študijný odbor – Svetová ekonomika							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kred.
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Makroekonómia	32 z						12
Mikroekonómia		16 z					12
Svetová ekonomika II.		16 z					12
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Zásady vedeckej práce		12 z					8
Cudzí jazyk	8 z						8
Povinne voliteľný predmet			16 z				8
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy							60
Projekt dizertačnej práce							20
Dizertačná práca							40
Hodín konzultácií	40	44	16				100
Počet zápočtov	2	3	1				6
Počet kreditov	20	32	8			120	180
<i>Povinne voliteľné predmety študijného programu</i>							
Ekonometria							
Konkurenčné výhody SR							
Ľudské zdroje v medzinárodnom podnikaní II.							
Medzinárodný marketing II.							
Medzinárodný obchod II.							
Medzinárodný platobný styk II.							

Tvorivá činnosť v oblasti vedy	Kredity
Publikačné výstupy	
- publikácia vo vedeckom časopise – karentovanom domácom	20

alebo indexovanom vo Web of Knowledge	
- publikácia vo vedeckom časopise – karentovanom zahraničnom alebo indexovanom vo Web of Knowledge (v cudzom jazyku)	30
- publikácia vo vedeckom časopise – nekarentovanom domácom	15
- publikácia vo vedeckom časopise – nekarentovanom zahraničnom (v cudzom jazyku)	20
- publikácia v odbornom časopise – recenzovanom	10
- vystúpenie na vedeckom podujatí v zahraničí publikované v zborníku (recenzovanom) v cudzom jazyku	15
- vystúpenie na vedeckom podujatí v SR publikované v zborníku (recenzovanom)	10
- vystúpenie na vedeckom podujatí mladých vedeckých pracovníkov a doktorandov EDAMBA alebo fakultných podujatiach pre doktorandov publikovaných v zborníku (recenzovanom)	10
- autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – menej ako 1 AH	5
- autorstvo/spoluautorstvo učebných textov – viac ako 1 AH	10
Vystúpenia (osobné) na konferenciách	
- vystúpenie na vedeckom, resp. odbornom podujatí v zahraničí v cudzom jazyku (na základe dokladu) – bez publikácie	5
- vystúpenie na vedeckom, resp. odbornom podujatí v SR (na základe dokladu) – bez publikácie	3
Aktívne zapojenie do riešenia výskumných projektov	
- člen riešiteľského kolektívu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr	5
- člen riešiteľského kolektívu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr	10
- člen riešiteľského kolektívu v rámci grantu mladých učiteľov, vedeckých pracovníkov a doktorandov v dennej forme štúdia	5
- zodpovedný riešiteľ výskumného projektu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr	15
- zodpovedný riešiteľ výskumného projektu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr	20
- príprava výskumného projektu v rámci slovenských výskumných grantových agentúr	10
- príprava výskumného projektu v rámci zahraničných výskumných grantových agentúr	15
Citácie a ohlasy	
- citácia – SCI	10
- citácia v zahraničí mimo SCI	5
- citácia v SR mimo SCI	3
Iné aktivity súvisiace s vedeckou činnosťou	
- člen organizačného výboru konferencie, odborné tlmočenie počas konferencie, spracovanie zborníka statí z vedeckej konferencie	3
- publikovanie 1 Working Paper	10
- zahraničný študijný pobyt	10

Študijné plány pre III. stupeň štúdia – doktorandské štúdium

Študenti prijatí na štúdium pre akademický rok 2015/2016 a neskôr

Študijný odbor	Študijný program	Forma štúdia
Obchod a marketing	Marketingový a obchodný manažment	denná a externá
Medzinárodné podnikanie	Manažment medzinárodného podnikania	denná a externá

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

III. STUPŇA ŠTÚDIA

Obchodná fakulta poskytuje doktorandské štúdium podľa § 54 zákona č. 131/2002 Z. z. v akreditovaných študijných programoch. Doktorandské štúdium sa zameriava na získavanie a prehĺbenie poznatkov založených na súčasnom stave vedeckého poznania a najmä na vlastnom príspevku študenta k nemu, ktorý je výsledkom vedeckého bádania a samostatnej tvorivej činnosti v oblasti vedy. Absolventi doktorandského štúdia získavajú vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa.

Doktorandské štúdium je určené pre pedagogických zamestnancov, vedecko-výskumných zamestnancov a absolventov vysokoškolského štúdia, ktorí majú schopnosti na vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť. Služi k zvýšeniu ich odbornej kvalifikácie v oblasti ekonomických vied.

Štandardná dĺžka doktorandského štúdia v dennej forme je 3 akademické roky a v externej forme 4 akademické roky. Realizuje sa v dvoch častiach:

- *študijná časť* doktorandského štúdia pozostáva najmä zo špecializovaných prednášok, seminárov, konzultácií a individuálneho štúdia literatúry potrebných z hľadiska zamerania dizertačnej práce. Štúdium sa realizuje pod vedením školiteľa a ukončuje sa dizertačnou skúškou, ktorá patrí medzi štátne skúšky.
- *vedecká časť* doktorandského štúdia pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce študenta doktorandského štúdia (ďalej len „doktorand“), ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce, z prezentácie výsledkov vedeckej práce na vedeckých podujatiach, zo študijných pobytov vo vedeckých inštitúciách doma i v zahraničí a pod. Vedeckú časť doktorandského štúdia odborne garantuje školiteľ. Doktorandské štúdium sa končí obhajobou dizertačnej práce.

Súčasťou doktorandského štúdia v dennej forme je vykonávanie pedagogickej činnosti, alebo inej odbornej činnosti súvisiacej s pedagogickou činnosťou, v rozsahu najviac 4 hodiny týždenne v priemere za akademický rok, v ktorom prebieha výučba. Ak sa doktorand prihlásil na tému vypísanú externou vzdelávacou inštitúciou, jeho pedagogická alebo iná odborná činnosť je viazaná na vzdelávaciu činnosť Obchodnej fakulty.

Štipendium pre doktorandov v dennej forme štúdia sa poskytuje podľa všeobecne záväzného právneho predpisu, ktorý vydá Ministerstvo školstva SR. Poskytovanie štipendia sa skončí dňom obhajoby dizertačnej práce, resp. dňom iného skončenia štúdia. Externá vzdelávacia inštitúcia poskytuje štipendia z finančných zdrojov vyčlenených na tento účel vo svojom rozpočte.

Základnou podmienkou prijatia na štúdium v študijnom programe doktorandského štúdia je absolvovanie študijného programu druhého stupňa štúdia a absolvovanie prijímacej skúšky. Fakulta môže určiť pre doktorandské štúdium v jednotlivých študijných programoch aj ďalšie podmienky prijatia na toto štúdium, schválené akademickým senátom fakulty.

Pred začatím prijímacieho konania na doktorandské štúdium vypisuje fakulta témy dizertačných prác, o ktoré sa možno v rámci prijímacieho konania uchádzať. Pre každú z vypísaných tém je určený školiteľ. Fakulta zaradí medzi vypísané témy dizertačných prác aj témy spolu so školiteľmi zadané externou vzdelávacou inštitúciou, vtedy sa spolu

s témou uvedie aj názov externej vzdelávacej inštitúcie. Uchádzač o doktorandské štúdium sa prihlási na jednu z vypísaných tém.

Prijímacia skúška pozostáva z: odbornej prijímacej skúšky a jazykovej prijímacej skúšky.

Prijatí uchádzači sa zápisom na doktorandské štúdium stávajú študentmi fakulty a vzťahujú sa na nich ustanovenia § 69 až § 73a zákona o vysokých školách a primerane aj ustanovenia § 29 Štatútu Obchodnej fakulty EU, ako aj ustanovenia študijného poriadku univerzity.

Školné a poplatky spojené s doktorandským štúdiom na EU upravuje čl. 27 Štatútu Obchodnej fakulty EU a § 92 zákona o vysokých školách.

Doktorandské štúdium upravujú Zásady organizácie doktorandského štúdia na Obchodnej fakulte, ktoré sú vydané ako vnútorný predpis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave podľa § 33 ods. 2, písm. f) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Tieto zásady sú všeobecnými zásadami pre všetkých študentov, učiteľov a ďalších odborných zamestnancov, ktorí doktorandské štúdium na fakulte absolvujú, zabezpečujú, organizujú, sledujú a hodnotia.

So zásadami sa možno oboznámiť na webovom sídle Obchodnej fakulty a na Referáte pre vedu a doktorandské štúdium Obchodnej fakulty.

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA							
Študijný program – MARKETINGOVÝ A OBCHODNÝ MANAŽMENT							
Študijný odbor – Obchod a marketing							
Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Vybrané témy z mikroekonomie	16 s						5
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s						10
Vybrané témy z makroekonomie		16 s					5
Marketingový manažment II		16 s					15
Vybrané problémy marketingového manažmentu v AJ			12 s				15
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Povinne voliteľný predmet			12 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I. a II.							60
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška							20
Dizertačná práca a jej obhajoba							40
Výmera výučby							
Skúšky spolu	32	32	24				88
Kredity spolu	2	2	2				6
	15	20	25			120	180
Povinne voliteľné predmety študijného programu							
Ekonometrické modely a metódy							
Kvantitatívne metódy vo výskume trhu							
Manažment a marketing služieb							
Modely marketingového rozhodovania							
Viacrozmerné štatistické metódy							

ŠTUDIJNÝ PLÁN DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA
Študijný program – MANAŽMENT MEDZINÁRODNÉHO PODNIKANIA
Študijný odbor – Medzinárodné podnikanie

Názov predmetu	S e m e s t e r						kredit
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	
ŠTUDIJNÁ ČASŤ							
<i>NOSNÉ TÉMY JADRA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU</i>							
Vybrané témy z mikroekónómie	16 s						5
Zásady a metódy vedeckej práce	16 s						10
Vybrané témy z makroekónómie		16 s					5
Medzinárodný obchod II		16 s					15
Vybrané problémy medzinárodného podnikania v AJ			12 s				15
<i>DOPLŇUJÚCE TÉMY</i>							
Povinne voliteľný predmet			12 s				10
VEDECKÁ ČASŤ							
Tvorivá činnosť v oblasti vedy I. a II.							60
ŠTÁTNE SKÚŠKY							
Projekt dizertačnej práce a dizertačná skúška							20
Dizertačná práca a jej obhajoba							40
Výmera výučby	32	32	24				88
Skúšky spolu	2	2	2				6
Kredity spolu	15	20	25			120	180
Povinne voliteľné predmety študijného programu							
Ekonometrické modely a metódy							
Finančné operácie II							
Medzinárodné obchodné operácie II							
Stratégia medzinárodného podnikania firiem							
Vnútorný trh Európskej únie							

Tvorivá činnosť v oblasti vedy – systém pridelovania kreditov

TVORIVÁ ČINNOSŤ V OBLASTI VEDY			
Kategória publikačnej činnosti	Obsah kategórie publikačnej činnosti podľa „Vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.“	Kredity	Poznámka
A1	Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie		
	Zahraničné - vedecké monografie (AAA)	50	Za monografie sa považujú práce, v ktorých má uchádzač autorský podiel najmenej 3 AH
	Zahraničné - štúdie a kapitoly vo vedeckých monografiách (ABA, ABC)	25	
	Domáce - vedecké monografie (AAB)	25	Za monografie sa považujú práce, v ktorých má uchádzač autorský podiel najmenej 3 AH
	Domáce - štúdie a kapitoly vo vedeckých monografiách (ABB, ABD)	8,5	
A2	Ostatné knižné publikácie		
	Zahraničné - vysokoškolské učebnice (ACA)	30	Za vysokoškolské učebnice sa považujú práce, v ktorých má uchádzač autorský podiel najmenej 3 AH
	Zahraničné - odborné knižné publikácie (BAA), umelecké monografie/preklady (CAA)	20	
	Domáce - vysokoškolské učebnice (ACB)	20	Za vysokoškolské učebnice sa považujú práce, v ktorých má uchádzač autorský podiel najmenej 3 AH
	Domáce - odborné knižné publikácie (BAB), umelecké monografie/preklady (CAB)	17,5	
	(Domáce) - učebnice pre stredné a základné školy (BCB), odborné preklady publikácií (EAJ)	15	
	Ďalšie - skriptá a učebné texty (BCI), prehľadové práce (EAI)	17,5	Za skriptá sa považujú práce, v ktorých má uchádzač autorský podiel najmenej 3 AH
B	Publikácie v karentovaných časopisoch (CCC - Current Contents Connect®), v časopisoch registrovaných v databáze Web of Science (WoS), SCOPUS; patentové prihlášky		
	Zahraničné - vedecké práce CCC/WoS/SCOPUS (ADC, ADM) - IF = aspoň 0,4	50	
	Zahraničné - vedecké práce CCC/WoS/SCOPUS (ADC, ADM) - IF = menej ako 0,4	37,5	
	Zahraničné - odborné práce CCC (BDC)	15	
	Domáce - vedecké práce CCC/WoS/SCOPUS (ADD, ADN) - IF = aspoň 0,4	32,5	
	Domáce - vedecké práce CCC/WoS/SCOPUS (ADD, ADN) - IF = menej ako 0,4	25	
	Domáce - odborné práce CCC (BDD)	10	
	Zahraničné - abstrakty vedeckých prác CCC/WoS/SCOPUS; umelecké práce a preklady CCC (AEG, AEM, CDC)	5	
Domáce - abstrakty vedeckých prác CCC/WoS/SCOPUS; umelecké práce a preklady CCC; patentové prihlášky, atď. (AEH, AEN, CDD, AGJ)	4		

C*	Vedecké práce v ostatných časopisoch/recenzovaných vedeckých zborníkoch/recenzovaných vedeckých monografiách		
	Zahraničné - vedecké práce v ostatných časopisoch (ADE)	12	
	Zahraničné - vedecké práce v recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (AEC)	12	
	Domáce - vedecké práce v ostatných časopisoch (ADF)	7,5	
	Domáce - vedecké práce v recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (AED)	7,5	
	Ostatné publikácie		
	Zahraničné - publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFA)	13,5	+5 bodov/autor - v prípade akceptácie zborníka do databázy spoločnosti Thomson Reuters
	Zahraničné - publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFC)	12	+5 bodov/autor - v prípade akceptácie zborníka do databázy spoločnosti Thomson Reuters
	Domáce - publikované pozvané príspevky na vedeckých konferenciách (AFB)	7,5	+5 bodov/autor - v prípade akceptácie zborníka do databázy spoločnosti Thomson Reuters
	Domáce - publikované príspevky na vedeckých konferenciách (AFD)	6	+5 bodov/autor - v prípade akceptácie zborníka do databázy spoločnosti Thomson Reuters
	Zahraničné - kapitoly vo VŠ učebniciach (ACC), kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBA), odborné práce v časopisoch registrovaných vo WoS/SCOPUS (BDM)	10,5	
	Ďalšie zahraničné (abstrakty, heslá, odborné práce v časopisoch, odborné práce v konferenčných / nekonferenčných zborníkoch, kapitoly v umeleckých monografiách/umeleckých prekladoch, umelecké práce/preklady, umelecké preklady v zborníkoch) - BDA, BDE, BEE, BFA, CBA, CDE, CEC	3	
Domáce - kapitoly vo VŠ učebniciach (ACD), kapitoly v odborných knižných publikáciách (BBB), odborné práce v časopisoch registrovaných vo WoS/SCOPUS (BDN)	7,5		
Ďalšie zahraničné a domáce (abstrakty, postery, kapitoly v učebniciach, heslá, odborné práce v časopisoch, odborné práce v konferenčných / nekonferenčných zborníkoch, normy, kapitoly v umeleckých monografiách/umeleckých prekladoch, umelecké práce/preklady, umelecké preklady v zborníkoch, recenzie v časopisoch a zborníkoch, odborné práce/preklady v časopisoch /zborníkoch, zostavovateľské práce, práce zverejnené s hromadným prístupom) - AFE, AFF, AFG, AFH, AFK, AFL, BCK, BDB, BDF, BEF, BFB, BGG, CBB, CDF, CED, EDI, EDJ, FAI, GHG	0,5		

*/ V prípade, ak publikácia z kategórie C má viacej autorov, celkové bodové hodnotenie sa rozdelí medzi spoluautorov podľa ich autorského podielu určeného pre registráciu publikačného výstupu v Slovenskej ekonomickej knižnici EU v Bratislave.

ZÁSADY ŠTÚDIA CUDZÍCH JAZYKOV NA OBCHODNEJ FAKULTE EU V BRATISLAVE V AKADEMICKOM ROKU 2016/2017

Študent každého študijného programu I. stupňa (bakalárskeho štúdia), študuje povinne dva cudzie jazyky podľa svojho výberu (anglický jazyk, nemecký jazyk, francúzsky jazyk, taliansky jazyk, španielsky jazyk, ruský jazyk a slovenský jazyk pre cudzincov).

Denné štúdium

Cudzí jazyk 1 (ďalej CJ 1):

Každý študent prvého ročníka je automaticky zaradený do kurzu Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. v zimnom semestri. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium prvého cudzieho jazyka je **B2 CEFR**.

Študent začína študovať CJ 1 v prvom semestri a je povinný absolvovať celkom 3 semestre. Prvé dva kurzy sa končia písomnou skúškou a záverečný kurz sa končí kombinovanou skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy v CJ 1 sa delia nasledovne:

- Kurz č. 12 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I.,
- Kurz č. 13 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých II.,
- Kurz č. 17 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých III.

Cudzí jazyk 2 (ďalej CJ2):

Na základe voľby CJ 2 bude študent prvého ročníka zaradený v druhom semestri do kurzu Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je **B1 CEFR**. V prípade potreby si FAJ EU v Bratislave vyhradzuje právo vstupného testovania jazyka.

Študent je povinný absolvovať celkom 3 semestre. Prvé dva kurzy sa končia písomnou skúškou a záverečný kurz sa končí kombinovanou skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia. CJ 2.

Kurzy v CJ 2 sa delia nasledovne:

- Kurz č. 9 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých I.,
- Kurz č. 10 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých II.,
- Kurz č. 11 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých III.

Štúdium cudzích jazykov na II. stupni štúdia:

Študent II. stupňa štúdia na dennej forme štúdia má možnosť zapísať si v rámci výberových predmetov akýkoľvek kurz z ponuky výberových predmetov Fakulty aplikovaných jazykov.

Externé štúdium

Externé štúdium sa riadi tými istými pokynmi ako denné štúdium.

Cudzí jazyk 1 (ďalej CJ 1):

Každý študent prvého ročníka je automaticky zaradený do kurzu Odborný anglický jazyk pre pokročilých I. v zimnom semestri. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium prvého cudzieho jazyka je **B2 CEFR**.

Študent začína študovať CJ 1 v prvom semestri a je povinný absolvovať celkom 3 semestre. Prvé dva kurzy sa končia písomnou skúškou a záverečný kurz sa končí kombinovanou skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia.

Kurzy v CJ 1 sa delia nasledovne:

- Kurz č. 12 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých I.,
- Kurz č. 13 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých II.,
- Kurz č. 17 Odborný cudzí jazyk pre pokročilých III.

Cudzí jazyk 2 (ďalej CJ2):

Na základe voľby CJ 2 bude študent prvého ročníka zaradený v druhom semestri do kurzu Odborný anglický jazyk pre stredne pokročilých I. Požadovaná vstupná vedomostná úroveň pre štúdium druhého cudzieho jazyka je **B1 CEFR**. V prípade potreby si FAJ EU v Bratislave vyhradzuje právo vstupného testovania jazyka.

Študent je povinný absolvovať celkom 3 semestre. Prvé dva kurzy sa končia písomnou skúškou a záverečný kurz sa končí kombinovanou skúškou. Podmienky sú rovnaké v dennej aj externej forme štúdia. CJ 2.

Kurzy v CJ 2 sa delia nasledovne:

- Kurz č. 9 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých I.,
- Kurz č. 10 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých II.,
- Kurz č. 11 Odborný cudzí jazyk pre mierne pokročilých III.

Štúdium cudzích jazykov na II. stupni štúdia:

Študent II. stupňa štúdia na dennej forme štúdia má možnosť zapísať si v rámci výberových predmetov akýkoľvek kurz z ponuky výberových predmetov Fakulty aplikovaných jazykov.

SYSTÉM ZABEZPEČENIA PREDMETU TELESNÁ VÝCHOVA NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Centrum telesnej výchovy a športu EU v Bratislave (ďalej len CTVŠ), zabezpečuje pravidelný športový program pre študentov univerzity. Predmet Telesná výchova je v systéme kreditného spôsobu štúdia na EU zaradený ako predmet celouniverzitného spoločenského základu. Rozsah povinnej TV a počet kreditov je rôzny podľa fakúlt EU. Je uvedený v študijných programoch príslušných fakúlt.

Informácie o pracovisku: www.euba.sk/ctvs

Riaditeľ:

PaedDr. Július Dubovský, tel.: 6729 5433, D4.33, julius.dubovsky@euba.sk

Vedúca oddelenia športu pre všetkých, tajomníčka:

PaedDr. Mária Kalečíková, tel.: 6729 5417, D4.17, maria.kalecikova@euba.sk

Vedúci oddelenia športu pre všetkých:

PaedDr. Ján Janík, tel.: 6729 5417, D4.17, jan.janik@euba.sk

Sekretariát:

Lenka Vojtášová, tel.: 6729 5434, D4.34, ctvs@euba.sk

Odborní asistenti:

PaedDr. Daniela Gádošiová, CSc., Mgr. Roman Heriban, Mgr. Peter Hložek, Mgr. Drahomíra Lörincziová, PhD., Mgr. Saša Orviský, PaedDr. Lenka Podgórska, Mgr. Eva Ráková, PaedDr. Viktor Škultéty, Mgr. Zuzana Voltnerová

Predmet Telesná výchova sa realizuje výberovou formou, študenti si vyberajú z aktuálnej ponuky telovýchovných aktivít. Zápis na telesnú výchovu sa uskutočňuje prostredníctvom internetu (www.euba.sk, <https://ais2.euba.sk>). Ak nemá študent povinnú telesnú výchovu, môže sa zapísať na telesnú výchovu aj nepovinne, ale musí si zapísať telesnú výchovu do AIS ako „nepovinný výberový predmet“ na každý semester zvlášť.

Ponuka aktivít:

aerobik, steпаerobik, bodywork, fíltballaerobik, powerjoga, pilates, aquaaerobik, cheerleaders, kondičná kulturistika, plávanie, stolný tenis, futbal, futsal, volejbal, basketbal, hádzaná, florbal, tenis, bedminton, korčuľovanie, hokej, kolieskové korčuľovanie

kurzy – zjazdové a bežecké lyžovanie, snowboarding, turistika, splavy na Slovensku a v Čechách, rafting a kaňoning v Slovinsku

bloková výučba – cykloturistika, vodáctvo, pešia turistika

Podmienkou udelenia zápočtu a pridelenia kreditov je účasť na hodinách telesnej výchovy, účasť na zimných, resp. letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 dní, alebo účasť na blokovej výučbe podľa vopred stanoveného rozsahu. Študenti, ktorí aktívne športujú v športových kluboch a na úrovni Majstrovstiev Slovenska, 1. ligy a zúčastňujú sa súťaží, môžu podať žiadosť o pridelenie zápočtu. Žiadosť s potvrdením príslušného klubu je potrebné odovzdať na sekretariát CTVŠ do 5.10. (za ZS), resp. do 22.2. (za LS) v danom

akademickom roku. Študentom, ktorí sa z objektívnych dôvodov nemôžu zúčastňovať pravidelnej semestrálnej výučby je doporučená účasť na zimných a letných kurzoch v minimálnom rozsahu 5 výučbových dní, alebo účasť na blokovej výučbe podľa vopred stanoveného rozsahu.

Oslobodení zo zdravotných dôvodov sa zúčastňujú prednášok v rozsahu 2/0 (2 hodiny týždenne).

Akcie CTVŠ:

Univerzitné dni športu – športové súťaže jednotlivcov a voľných družstiev - študentov EU v Bratislave, konaných k 17. novembru

Pohár rektora EU v Bratislave – medzifakultné športové súťaže o najlepšiu fakultu vo vybraných športoch, súťaží sa podľa jednotlivých fakúlt

Akademické majstrovstvá vysokých škôl SR v Aerobik maratón

Zahraníčne turnaje v športových hrách – Miláno, Paríž, Lipsko a Istanbul

Večerný aerobik, cvičenie v posilňovni – Horský park, Školička

Pohybové aktivity počas víkendov a skúšobného obdobia – telocvičňa a ihrisko Horský park

Splavy riek – jednodňové, viacdňové, aj pre zamestnancov v atraktívnych lokalitách

ZÁKLADNÁ INFORMÁCIA O DOPLNKOVOM (ČIASTKOVOM) FRANKOFÓNOM ŠTÚDIU NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE

Čiastkové frankofónne štúdium je určené pre študentov Ekonomickej univerzity v Bratislave. Zúčastnení o štúdium môžu študovať hneď od zápisu do 1. ročníka štúdia. Výučba vybraných predmetov spoločného základu sa uskutočňuje vo francúzskom jazyku. Prednášajú profesori a pedagógovia Ekonomickej univerzity v Bratislave, Univerzity Lyon a Univerzity Cergy-Pontoise. Študenti zúčastnení na programe majú možnosť absolvovať študijný pobyt na francúzskych univerzitách s cieľom vypracovať bakalársku prácu. Po úspešnom absolvovaní štúdia vo francúzskom jazyku, vrátane vypracovania bakalárskej práce, resp. jej resumé v prípade neúčasti na študijnom pobyte vo Francúzsku, študenti získavajú certifikát podpísaný rektorom EU v Bratislave a certifikát Univerzity v Cergy-Pontoise v Paríži.

Cieľ programu čiastkového frankofónneho štúdia

Program podporuje vzťahy a spoluprácu medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave (EU) a francúzskymi vysokoškolskými inštitúciami a napomáha zblížovaniu študijných plánov a diplomov medzi Slovenskom a Európskou úniou. Navyše, vzdelávanie študentov Ekonomickej univerzity vo francúzskom jazyku vytvára platformu pre spoluprácu s frankofónnou obchodnou sférou.

Partnerské univerzity

Frankofónne štúdium je výsledkom dlhoročnej spolupráce medzi Ekonomickou univerzitou v Bratislave a francúzskymi univerzitami.

Štruktúra a obsah programu

Výučba sa uskutočňuje výhradne vo francúzskom jazyku. Prednášateľmi sú pedagógovia Ekonomickej univerzity a francúzskych univerzít, ktoré na programe participujú. Študijný program pozostáva z nasledovných predmetov akreditovaných na EU:

- Marketing (5 kreditov)
- Prípadové štúdie z marketingu (5 kreditov)
- Medzinárodné hospodárske vzťahy (5 kreditov)
- Strategický marketing (5 kreditov)
- Štatistika (5 kreditov)
- Ekonomická teória I. (5 kreditov)
- Ekonomická teória II. (5 kreditov)
- Bakalárska práca (10 kreditov)
- Účasť na videokonferenciách

Celkový počet kreditov: 45

Cieľová skupina

Program je určený všetkým študentom Ekonomickej univerzity v Bratislave, pokiaľ študovali na strednej škole francúzsky jazyk ako prvý alebo druhý cudzí jazyk. Predpokladom štúdia je riadny zápis študenta na EU. Do programu sa môžu prihlásiť

študenti už v 1. ročníku štúdia na univerzite u garanta frankofónneho štúdia prof. Ing. Jaroslava Kitu, PhD. (Obchodná fakulta - 5D 39) pred začatím semestra.

Zároveň na začiatku príslušného akademického roka je študent povinný nahlásiť na študijnom oddelení svojej fakulty frankofónne predmety, ktoré navštevuje a zaevidovať sa ako študent frankofónneho štúdia. Výučby vybraných predmetov sa môžu zúčastniť aj zahraniční študenti, ktorí prichádzajú na EU v rámci medzinárodných výmenných programov.

Výber a zápis predmetov

Každý študent je povinný zosúladiť svoj študijný plán v rámci frankofónneho štúdia so študijným plánom fakulty, na ktorej študuje. V rámci frankofónneho štúdia si môže študent zvoliť aj predmety iných fakúlt. Evidenciu zvolených predmetov je študent povinný nahlásiť na študijnom oddelení danej fakulty, ktorej predmet si zvolil, a tiež na študijnom oddelení fakulty, na ktorej študuje. Výučba predmetov a ich úspešné ukončenie predpísanou formou, v rámci výberových predmetov, bude študentovi uznaná materskou fakultou ako povinný, resp. výberový predmet v zmysle študijného plánu tejto fakulty. Všetky predmety vyučované francúzskymi a slovenskými učiteľmi je študent povinný navštevovať. V prípade, že študent počas štúdia absolvoval študijný pobyt vo Francúzsku, môžu byť predmety, z ktorých vykonal skúšku na francúzskych univerzitách, uznané za predmety čiastkového frankofónneho štúdia.

Záverečná (bakalárska) práca

Tému bakalárskej práce si študent zvolí v 2. ročníku štúdia na EU. Záverečnú (bakalársku) prácu musí študent vypracovať dvojjazyčne, t. j. v slovenskom a vo francúzskom jazyku. Rozsah bakalárskej práce je 30 strán v slovenskom jazyku s úplným francúzskym prekladom v prípade, že sa študent zúčastnil študijného pobytu vo Francúzsku, resp. 30 strán v slovenskom jazyku s 10 stranami resumé vo francúzskom jazyku, ak sa študent študijného pobytu vo Francúzsku nezúčastnil. Túto prácu vypracuje každý študent. Jeden exemplár záverečnej (bakalárskej) práce odovzdá študent koordinátorovi frankofónneho štúdia pre účely certifikácie a ostatné požadované exempláre na príslušnej katedre v súlade so všeobecnými pokynmi pre odovzdávanie záverečných prác.

Skúšky

Každý predmet sa končí písomnou prácou, ktorá je rozhodujúcim kritériom pre úspešné ukončenie predmetu. Do hodnotenia predmetu sa môže započítať aj známka zo semestrálnej práce, ak je táto súčasťou predmetu. Kritériá hodnotenia jednotlivých predmetov sú totožné s kritériami hodnotenia v rámci riadneho štúdia na Ekonomickej univerzite.

Každú skúšku je možné opakovať raz. Pri neúspešnom zvládnutí druhého termínu, pred konečným stanovením výslednej známky, môže študent vykonať doplňujúcu ústnu skúšku. V prípade, že študent na skúške opakovane nevyhovel, postupuje sa podľa ustanovení študijného a skúšobného poriadku fakulty, na ktorej študent študuje v rámci riadneho štúdia.

Dosiahnuté výsledky sa započítavajú do rámca riadneho štúdia na Ekonomickej univerzite. Transkripciu známok uskutočňuje koordinátor frankofónneho štúdia v tom prípade, ak francúzsky pedagóg, u ktorého bola skúška vykonaná, sa nachádza mimo územia Slovenskej republiky. V opačnom prípade zapíše výsledok skúšky do výkazu o štúdiu a príslušných skúšobných hárkov francúzsky pedagóg.

Študijné pobyty vo Francúzsku

Študenti participujúci na frankofónnom štúdiu majú možnosť absolvovať študijný pobyt (program Erasmus) na francúzskych univerzitách v rámci svojej fakulty s cieľom vypracovania záverečnej práce. Podmienkou účasti na študijnom pobyte je absolvovanie predmetov frankofónneho štúdia a schválená štruktúra záverečnej práce slovenským vedúcim.

Certifikát

Študent, ktorý úspešne ukončí celé štúdium vo francúzskom jazyku, vrátane vypracovania diplomovej práce, získa certifikát podpísaný rektorom Ekonomickej univerzity v Bratislave a certifikát Univerzity Cergy-Pontoise v Paríži.

Študijný plán frankofónneho štúdia na EU v Bratislave na akademický rok 2016/2017 pre 1. stupeň vysokoškolského štúdia

Predmety	Počet hodín/ukončenie	Typ predmetu	Učitelia
1. ročník			
Zimný semester			
Ekonomická teória I	2/2s	povinný	prof. Ing. M. Přívarová, CSc.
Marketing	2/2s	povinný	doc. Ing. P. Kita, PhD.
Letný semester			
Štatistika	2/2s	povinný	prof. Ing. M. Terek, PhD.
Ekonomická teória II.	2/2s	povinný	prof. Ing. M. Přívarová, CSc.
2. ročník			
Zimný semester			
Strategický marketing	2/2s	povinný	Ing. L. Zendulka
Letný semester			
Prípadové štúdie z marketingu	0/2s	povinný	prof. Ing. J. Kita, CSc.
Výber tém bakalárskych prác			prof. Ing. J. Kita, CSc.
3. ročník			
Zimný semester			
Medzinárodné hospodárske vzťahy	2/2s	povinný	prof. Ing. Ľ. Lipková, CSc.
Letný semester			
Spracovanie a obhajoba záverečných bakalárskych prác vo FJ - videokonferencia			Unversité Cergy Pontoise
Študijný pobyt vo Francúzsku			

ZÁSADY UZNÁVANIA ŠTÚDIA ŠTUDENTOV OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V ZAHRANIČÍ

Ministerstvo školstva Slovenskej republiky vydalo v nadväznosti na Zákon č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a o zmene a doplnení niektorých zákonov vyhlášku č. 238/2005 Z. z. o postupe o uznávaní dokladov o vzdelaní.

Rámcové podmienky nostrifikácie dokladov o štúdiu na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

- a. Na základe uvedenej vyhlášky môže Obchodná fakulta nostrifikovať doklady o štúdiu, ktoré (úplne alebo čiastočne) zodpovedajú štúdiu rovnakého alebo podobného študijného odboru, aký prezentuje Obchodná fakulta.

Vzdelávacie programy Európskej únie, pobyty SAIA MŠ SR, bilaterálne dohody, vzdelávacie programy organizované Ekonomickou univerzitou v Bratislave a univerzitami v Európskej únii

- b. V rámci európskej integrácie a zapojenia sa Ekonomickej univerzity v Bratislave a Obchodnej fakulty do európskych vzdelávacích programov, ktoré sú integrálnou súčasťou výučby na Ekonomickej univerzite v Bratislave, Obchodná fakulta zaručuje prostredníctvom nostrifikácie prodekana pre zahraničné vzťahy, že študijný pobyt v zahraničí (vrátane vykonaných skúšok alebo iných foriem hodnotenia) bude uznaný a nahradí porovnateľné obdobie štúdia (vrátane vykonaných skúšok alebo iných foriem hodnotenia) na Ekonomickej univerzite v Bratislave en bloc za predpokladu splnenia podmienky získania 30 ECTS (European Credit Transfer System) kreditov alebo ekvivalentného počtu vykonaných skúšok počas študijného pobytu v zahraničí v porovnaní s počtom predpísaných skúšok a zápočtov v relevantnom semestri na Ekonomickej univerzite v Bratislave (s garantovaným uznaním zápočtu z výberového predmetu v príslušnom semestri), hoci obsah štúdia môže byť aj odlišný, pokiaľ je študent vyslaný v rámci programov SOCRATES/ERASMUS, CEEPUS a ďalších programov Európskej únie, v rámci pobytov SAIA MŠ SR, bilaterálnych dohôd, vzdelávacích programov organizovaných Ekonomickou univerzitou v Bratislave, univerzitami v Európskej únii a podobne.

Prodekan pre zahraničné vzťahy schvaľuje študentovi pred vycestovaním na študijný pobyt v zahraničí študijný plán realizovaný v zahraničí, ako aj podmienky, na základe ktorých mu bude študijný pobyt v zahraničí uznaný a nahradí porovnateľné obdobie štúdia (vrátane vykonaných skúšok alebo iných foriem hodnotenia) na Obchodnej fakulte, ako aj prípadné priebežné zmeny pôvodne schváleného študijného plánu na zahraničnej vysokej škole počas študijného pobytu v zahraničí. V prípade, že súčasťou programu je odborná stáž, prodekan pre zahraničné vzťahy uzná neúčast študenta na seminároch v príslušnom semestri a udelí z nich zápočet. Uvedené ustanovenia sa nevzťahujú na zápočet z diplomového seminára a záverečnej práce, absenciu na ktorých nie je možné uznať. Študent si vopred musí dohodnúť s príslušným učiteľom podmienky absolvovania skúšky a je povinný absolvovať diplomový seminár, resp. konzultovať záverečnú prácu s príslušným vedúcim práce, počas trvania študijného pobytu v zahraničí korešpondenčnou formou. Obdobie štúdia kratšie ako semester bude takisto plne uznané a nahradí neprítomnosť študenta počas porovnateľného obdobia štúdia na Obchodnej fakulte, pokiaľ bol študent vyslaný v rámci podmienok uvedených v bode b).

Ostatné ekvivalentné, príp. neekvivalentné, študijné programy realizované v zahraničí

- c. V prípade, že študent chce absolvovať študijný pobyt mimo programov uvedených v bode b), študent je povinný predložiť potvrdenie zo Strediska pre ekvivalenciu dokladov o vzdelaní, že štúdium na zahraničnej vysokej škole je ekvivalentné vysokoškolskému štúdiu v SR. V prípade ekvivalentnosti štúdia prodekan pre zahraničné vzťahy schvaľuje študentovi pred vycestovaním na študijný pobyt v zahraničí študijný plán realizovaný v zahraničí, ako aj podmienky, na základe ktorých mu bude študijný pobyt v zahraničí uznaný a nahradí porovnateľné obdobie štúdia (vrátane vykonaných skúšok alebo iných foriem hodnotenia) na Obchodnej fakulte, ako aj prípadné priebežné zmeny pôvodne schváleného študijného plánu na zahraničnej vysokej škole počas študijného pobytu v zahraničí. V prípade, že súčasťou programu je odborná stáž, prodekan pre zahraničné vzťahy uzná neúčast študenta na seminároch v príslušnom semestri a udelí z nich zápočet. Uvedené ustanovenia sa nevzťahujú na zápočet z diplomového seminára a záverečnej práce, absenciu na ktorých nie je možné uznať. Študent si vopred musí dohodnúť s príslušným učiteľom podmienky absolvovania skúšky a je povinný absolvovať diplomový seminár, resp. konzultovať záverečnú prácu s príslušným vedúcim práce, počas trvania študijného pobytu v zahraničí korešpondenčnou formou. V prípade neekvivalentnosti môže študent požiadať len o prerušenie štúdia. Fakulta však mieni maximálne podporovať štúdium v zahraničí a v prípade jednoznačnosti dokladov o štúdiu ich urýchlene nostrifikovať.

Uvoľnenie zo štúdia

- d. Na študenta, ktorý študuje v zahraničí v rámci aktivít uvedených v bode b) sa vzťahujú ustanovenia článku 9 Študijného a skúšobného poriadku vysokoškolského štúdia Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave pre kreditový systém štúdia, resp. článku 11 Študijného poriadku Ekonomickej univerzity v Bratislave (pre študentov prijatých od 1. 9. 2005). Doklad o uvoľnení zo štúdia musí obsahovať okrem iného tiež názov programu, resp. bilaterálnej dohody, na základe ktorého sa uvoľnenie povoľuje a dĺžka uvoľnenia zo štúdia s presným časovým vymedzením.
- e. Študijné oddelenie upovedomí o rozhodnutí o uvoľnení zo štúdia všetky pracoviská Obchodnej fakulty, a to na začiatku uvoľnenia.
- f. Ďalšie príslušné pracoviská Ekonomickej univerzity v Bratislave je povinný oboznámiť s rozhodnutím o uvoľnení zo štúdia príslušný študent, a to na začiatku uvoľnenia.

Nostrifikácia dokladov o vzdelaní a výsledkov štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave

- g. Študentom, ktorí vykonali skúšku na niektorej vysokej škole v zahraničí, môže byť na základe ich žiadosti podanej najneskôr do 30 dní po návrate zo štúdia v zahraničí vykonaná nostrifikácia skúšok a priznaný príslušný počet kreditov. O nostrifikáciu skúšok možno žiadať za predmety, ktoré má študent podľa riadneho študijného plánu absolvovať v tom roku, v ktorom sa súbežne realizuje zahraničný študijný pobyt.
- h. Doklady o vzdelaní a výsledky štúdia nostrifikuje Obchodná fakulta na základe písomnej žiadosti študenta. K žiadosti o nostrifikáciu študent pripojí overené kópie:
- výkazu o štúdiu alebo iných dokladov o vykonaných skúškach v zahraničí potvrdených zahraničnou vysokou školou,
 - sylabov predmetov, o ktorých nostrifikáciu žiada, v anglickom jazyku alebo v slovenskom jazyku, príp. po dohode s prodekanom pre zahraničné vzťahy v inom cudzom jazyku
 - a kópiu študijného plánu (vrátane jeho prípadných zmien) schváleného prodekanom pre zahraničné vzťahy.

- i. O nostrifikácii má Obchodná fakulta právo rozhodnúť do 30 dní od doručenia žiadosti o nostrifikáciu vrátane všetkých príloh. V prípade súhlasu vydá fakulta nostrifikačnú doložku (podľa prílohy). Súhlas s nostrifikáciou je podmienený podobnosťou sylabov nostrifikovaných predmetov.
- j. Evidencia nostrifikačných doložiek je vedená súbežne na študijnom oddelení i na Referáte pre zahraničné vzťahy OF. Doklady a agenda, na základe ktorej sa nostrifikácia uskutočňuje, sa uchovávajú na študijnom oddelení.
- k. V prípade, že študent žiada len o potvrdenie absolvovania štúdia v zahraničí (bez nostrifikácie s hodnotením), je povinný predložiť prodekanovi pre zahraničné vzťahy po ukončení tohto štúdia overenú kópiu:
 - potvrdenia zahraničnej vysokej školy o dĺžke trvania štúdia v zahraničí.
- l. Prodekan pre zahraničné vzťahy vydá takému študentovi po ukončení štúdia v zahraničí potvrdenie o absolvovaní tohto štúdia, ktorým sa študent preukáže príslušnému učiteľovi.
- m. Študentovi, ktorého študijný priemer za desať semestrov štúdia korešponduje s kritériami prospechu s vyznamenaním, Obchodná fakulta umožní absolvovať najviac dve skúšky nostrifikované s hodnotením „dobré“, resp. ekvivalentným hodnotením podľa ECTS klasifikačnej stupnice, z predmetov, ktoré podľa príslušnej nostrifikačnej doložky zodpovedajú predmetom absolvovaným v zahraničí s hodnotením „dobré“, resp. ekvivalentným hodnotením podľa ECTS klasifikačnej stupnice.

Uvedený materiál je záväzný pre všetkých učiteľov, ktorí zabezpečujú výučbu na Obchodnej fakulte, ako aj pre študentov Obchodnej fakulty dňom jeho schválenia v Akademickom senáte Obchodnej fakulty.

Prerokovalo a schválilo Kolégium dekana Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 16. apríla 2007.

Prerokoval a schválil Akademický senát Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave dňa 15. mája 2007.

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc., v. r. – dekan Obchodnej fakulty

doc. Ing. Alica Lacková, CSc., v. r. – predsedníčka Akademického senátu Obchodnej fakulty

VYSOKOŠKOLSKÝ ŠPORTOVÝ KLUB EKONÓM

Vysokoškolský Športový Klub Ekonóm pri Ekonomickej univerzite Vám ponúka športové využitie nad rámec povinnej a voliteľnej telesnej výchovy zabezpečenou CTVŠ.

Športové aktivity VŠK Ekonóm sa uskutočňujú v **neobmedzenom** rozsahu a v týchto aktivitách:

Súťažné:

Tenis – Športový klub s účasťou družstiev v I. Slovenskej lige a v Bratislavskej súťaži

Rekreačné:

Príjemné trávenie voľného času v spoločnosti mladých ľudí.

- **Kondičná kulturistika**
- **Aerobik**
- **Plávanie**
- **Tenis**
- **Bedminton**
- **Relaxácia – relaxačný blok**
(bazén, vírivka, sauna, solárium)
- **Splavy**

Rekreačné aktivity sa uskutočňujú v telovýchovných priestoroch:

FREJA sports club – Relaxácia, KK
Fit Štýl Šustekova 9 - Kondičná kulturistika
ŠH (prístavba) Pionierska ulica – Aerobik
Fit Štýl Šustekova 9 – Aerobik
Plaváreň Pasienky – Plávanie
Slávia Agrofert Májová 21 – Bedminton
Tenisové kurty EU Pasienky - tenis
Slovenské a zahraničné rieky – splavy

Univerzitné družstvá

Univerzitné družstvá v *hádzanej, basketbale, volejbale a futbale* sa každoročne zúčastňujú Medzinárodných univerzitných športových podujatí v Istanbule, Paríži, Lipsku, v Miláne.

Informácie: <http://www.euba.sk/studenti/sport-volny-cas-a-studentske-aktivity/vysokoskolsky-sportovy-klub-ekonom->

Kontakt: Mgr. Eva Matulníková – predseda
PaedDr. Lenka Podgórska – tajomník
tel.č. 0903 449 895
e-mailová adresa: vskekonom@euba.sk

NADÁCIA MERKÚR

Základné informácie:

Adresa: Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava

Tel.: 02/6729 1164

IČO: 30840783

DIČ: 2021478679

Účet nadácie číslo: 2620004909/1100 vedený v Tatrabanke, a.s.

IBAN: SK34 1100 0000 0026 2000 4909

BIC (SWIFT) TATRSKBX

Správna rada nadácie:

Predseda: doc. Ing. Štefan Žák, PhD.

Členovia: prof. Ing. Ferdinand Daňo, PhD.

prof. Ing. Peter Baláž, PhD.

PhDr. Štefan Bugár, PhD.

doc. JUDr. Mikuláš Sabo, CSc.

Ing. Elena Trenčianska, CSc.

Správca nadácie: Ing. Andrea Mizerová, PhD.

Kontrolór: Ing. Júlia Kováčová

História vzniku nadácie

Nadácia bola založená v roku 1991 ako Nadácia „MERKUR“ pri Obchodnej fakulte VŠE a zaregistrovaná na Obvodnom úrade Bratislava V., pod číslom 7/2017/1991 z 6.12.1991. Mestská správa Slovenského štatistického úradu Bratislava pridela nadácii číslo (IČO) 30840783 dňa 19.12.1991. Dňa 4.9.1997 bola podľa § 11 ods. 4 zákona č. 207/1996 Z.z. o nadáciách preregistrovaná na Ministerstve vnútra s názvom Nadácia Merkúr pod číslom 203/Na-96/319 so sídlom na Dolnozemskej ceste 1, 852 35 Bratislava.

V súlade s § 42 ods. 1 zákona č. 34/2002 Z.z. o nadáciách a o zmene Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov sa uskutočnila zmena Zriaďovacej listiny Nadácie MERKÚR na Nadačnú listinu, ktorá bola zaregistrovaná na MV SR dňa 23.12.2002 pod reg. číslom 203/Na-96/319-1. Dňa 16.9.2004 bolo nadácii pridelené daňové identifikačné číslo 2021478679.

Verejnoprospešný účel nadácie

Účelom nadácie je podpora vzdelávania a rozvoja duchovných hodnôt človeka. Podpora vzdelávania sa orientuje v súlade s akreditovanými študijnými odbormi, ktoré zabezpečuje Ekonomická univerzita, Obchodná fakulta v Bratislave na:

- podporu rozvoja úrovne vysokoškolského vzdelávania,
- podporu rozvoja vedy a výskumu a
- podporu rozvoja vzdelávania pre hospodársku prax.

Hospodárenie nadácie

Príjmami nadácie sú:

- príspevky a dary od právnických, alebo fyzických osôb
- príspevky z 2 % podielu zaplatenej dane z príjmu od fyzických alebo právnických osôb
- úroky z vkladov

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR

Podmienky poskytovania prostriedkov Nadácie MERKÚR tretím osobám sú nasledovné:

- pri fyzických osobách sa jedná o študentov a doktorandov Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, učiteľov a vedecko-výskumných zamestnancov Obchodnej fakulty, externých spolupracovníkov Obchodnej fakulty, ktorí aktívne participujú na plnení úloh v súlade s účelom Nadácie MERKÚR.
- pri právnickej osobe ide o Ekonomickú univerzitu, Obchodnú fakultu v Bratislave.

Oblasti použitia prostriedkov nadácie

1. Udelenie Vontoblovej ceny formou štipendia, príp. iných cien študentom fakulty
2. Poskytovanie príspevkov na úhradu nákladov za účasť na medzinárodných súťažiach študentov
3. Poskytovanie príspevkov na zabezpečenie pedagogického procesu a vedeckovýskumnej činnosti
4. Poskytovanie príspevkov na podporu publikačnej činnosti fakulty
5. Poskytovanie príspevkov na organizovanie seminárov a konferencií a na úhradu nákladov spojených s účasťou na seminároch a konferenciách
6. Poskytovanie príspevkov na pokrytie nákladov činnosti fakulty, presahujúcich rozpočet fakulty

ZOZNAM INTERNÝCH UČITEĽOV A DOKTORANDOV OBCHODNEJ FAKULTY EU V BRATISLAVE

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Baláž	Peter	prof. Ing. PhD.	KMO
Balhar	Vítězslav	Ing. PhD.	KMR
Baumgartner	Boris	Ing. PhD.	KMO
Bažó	Ladislav	Ing. PhD.	KSaCR
Belička	Peter	Ing.	KMR
Benešová	Dana	doc. Ing. PhD.	KSaCR
Benkovičová	Katarína	Ing.	KSaCR
Bronček	Juraj	Ing.	KMO
Červenka	Peter	Ing. PhD.	KIOF
Čiderová	Denisa	doc. Ing. PhD. M.A.	KMO
Čihovská	Viera	prof. Ing. PhD.	KMR
Čukanová	Miroslava	Ing.	KSaCR
Daňo	Ferdinand	prof. Ing. PhD.	KMR
Dendiš	Ľubomír	Ing.	KSaCR
Drábik	Henrich	Ing.	KMR
Drábik	Peter	Ing. PhD.	KMR
Drieniková	Kristína	Ing. PhD.	KMO
Donovalová	Alena	Ing. PhD.	KTaKT
Dzurová	Mária	doc. Ing. PhD.	KMR
Eliašová	Darina	doc. Ing. PhD.	KSaCR
Fifek	Edmund	Ing. CSc.	KMO
Filo	Peter	Ing. PhD.	KMR
Fodranová	Iveta	Ing. PhD.	KSaCR
Folvarčíková	Lucia	Ing. PhD.	KMR
Francová	Zuzana	Ing. PhD.	KMR
Hansenová	Heda	doc. Dr. Ing.	KMO
Hanuláková	Eva	doc. Ing. PhD.	KMR
Hasan	Jamal	Ing. PhD.	KIOF
Hasprová	Mária	Ing. PhD.	KMR
Hlavatý	Ivan	Ing.	KIOF
Hlušková	Tatiana	Ing. PhD.	KMO
Holub	Dušan	JUDr. PhD.	KOP
Hudec	Martin	PhDr.	KMR
Hutta	Michal	JUDr. PhD.	KOP
Chomová	Katarína	Ing. PhD.	KMR
Jarossová	Malgorzata Agnieszka	Dr. Ing.	KTaKT
Jurkovičová	Lujza	Ing. JUDr. PhD.	KTaKT
Karkalíková	Marta	doc. RNDr. PhD.	KTaKT
Kašťáková	Elena	doc. Mgr. PhD.	KMO
Khúlová	Lucia	Ing. PhD.	KMO
Kita	Jaroslav	prof. Ing. CSc.	KMR

Kita	Pavol	doc. Ing. PhD.	KMR
Kittová	Zuzana	doc. Ing. PhD. MBL-HSG	KMO
Klepochová	Dagmar	Ing. PhD.	KMR
Knošková	Ľubica	doc. Ing. PhD.	KTaKT
Kollár	Vojtech	prof. Ing. PhD.	KTaKT
Kopaničová	Janka	Ing. Mgr. PhD.	KMR
Korčoková	Marína	Ing. PhD.	KMR
Košútová	Tatiana	Ing. PhD.	KTaKT
Krajčík	Daniel	Ing. PhD.	KMO
Královičová	Michaela	Ing.	KMO
Krako	Jakub	Ing.	KMR
Krnáčová	Paulína	Ing. PhD.	KTaKT
Kropaj	Marián	JUDr. Mgr. PhD.	KOP
Krošláková	Monika	Ing. PhD.	KSaCR
Kubičková	Viera	doc. Ing. PhD.	KSaCR
Kuchta	Martin	Ing.	KMR
Kupkovičová	Patrícia	Ing.	KMR
Lacková	Alica	doc. Ing. CSc.	KTaKT
Lesáková	Dagmar	prof. Ing. CSc. D.M.M.	KMR
Lipianska	Júlia	doc. Ing. PhD.	KMR
Litomerický	Juraj	Ing. PhD.	KSaCR
Loydlová	Miroslava	Ing. PhD.	KMR
Magurová	Hana	JUDr. PhD.	KOP
Matušovičová	Monika	doc. Ing. PhD.	KMR
Markovičová	Laura	Ing.	KSaCR
Micháľková	Anna	doc. Ing. PhD.	KSaCR
Miklošík	Andrej	doc. Ing. PhD.	KMR
Mlákay	Jozef	Ing. PhD.	KTaKT
Nekolová	Veronika	Ing. PhD.	KMR
Novacká	Ľudmila	prof. JUDr. PhD.	KSaCR
Okasová	Zuzana	Ing.	KMR
Oreský	Milan	doc. Ing. PhD.	KMR
Orgonáš	Jozef	Ing. PhD.	KMR
Paholková	Barbora	Ing. PhD.	KMR
Pajonk	Peter	Ing.	KMR
Pásztorová	Jana	RNDr. PhD.	KMO
Pavelka	Ľuboš	doc. Ing. PhD.	KMO
Pavliková	Marta	Ing. PhD.	KMR
Petriková	Hana	Ing.	KMO
Poláček	Marian	Ing.	KIOF
Potisková	Ingrid	Ing. PhD.	KIOF
Pólya	Attila	Mgr. PhD.	KIOF
Ralbovský	Andrej	Ing.	KMR
Rehák	Róbert	Ing. PhD.	KMR
Rogovská	Vanda	Ing.	KTaKT
Rudolf	Ján	Ing. PhD.	KSaCR
Ružeková	Viera	doc. Ing. PhD.	KMO
Ružička	Tomáš	Ing.	KMR
Sidor	Ján	Ing. PhD.	KSaCR

Sopková	Gabriela	Mgr. Ing. PhD.	KMO
Staňo	Roman	Ing. PhD.	KSaCR
Steinhauser	Dušan	Ing.	KMO
Strhan	Rastislav	Ing. PhD.	KTaKT
Škodová	Lenka	Ing.	KMO
Škorvagová	Simona	Ing. PhD.	KMO
Škvarčeková	Oľga	Ing.	KIOF
Šupák	Juraj	Ing.	KMR
Šuterová	Viola	Ing. PhD.	KSaCR
Tkáčiková	Jarmila	Ing. PhD.	KMR
Váčoková	Lenka	JUDr. PhD.	KOP
Valenteová	Katarína	Ing. PhD.	KSaCR
Vargová	Andrea	Ing. PhD.	KMO
Vasil'ová	Mária	Ing. PhD.	KMR
Veterníková	Mária	JUDr. PhD.	KOP
Veszprémi Sirotková	Anna	Ing.	KSaCR
Vokounová	Dana	Ing. PhD.	KMR
Winkler	Martin	JUDr. Ing. PhD.	KOP
Zábojník	Stanislav	Ing. PhD.	KMO
Zendulka	Lukáš	Ing.	KMR
Zorkóciová	Otília	doc. Ing. PhD.	KMO
Zubaľová	Ľubica	Ing. PhD.	KMO
Žák	Štefan	doc. Ing. PhD.	KMR
Žatko	Matúš	Ing.	KMO

**ZOZNAM OSTATNÝCH INTERNÝCH ZAMESTNANCOV
OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY
V BRATISLAVE**

PRIEZVISKO	MENO	TITULY	PRACOVISKO
Adamkovičová	Dana		KIOF
Brezovská	Iveta		KMR
Francová	Katarína		DOF
Fullová	Klára		KSaCR
Határová	Jana	Ing.	DOF
Hlavenová	Andrea	Ing.	KTaKT
Illéšová	Mária		KOP
Kovačević	Dubravka	Ing. dipl. oecc.	DOF
Kováčová	Miroslava	Ing.	KMO
Kučerová	Gabriela	Ing.	DOF
Kuzmová	Zdenka		KTaKT
Malinová	Renáta		DOF
Mizerová	Andrea	Ing. PhD.	DOF
Mlynčár	Vladimír	Ing.	KIOF
Nováková	Mária	Ing.	DOF
Pellerová	Beáta	Ing.	KIOF
Řeháčková	Janka		DOF
Sándorová	Michaela	Ing.	DOF
Szkalová	Zora	Ing.	DOF

LOKALIZÁCIA PRACOVÍSK OBCHODNEJ FAKULTY EKONOMICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE

NÁZOV PRACOVISKA	SKRATKA	LOKALIZÁCIA
Dekanát Obchodnej fakulty	DOF	1. posch. blok B
Katedra informatiky obchodných firiem	KIOF	2. posch. blok A
Katedra medzinárodného obchodu	KMO	4. posch. blok A 2. posch. blok C
Katedra marketingu	KMR	5. posch. blok D
Katedra obchodného práva	KOP	1. posch. blok A
Katedra služieb a cestovného ruchu	KSaCR	5. posch. blok A
Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru	KTaKT	3. posch. blok A

AKADEMICKÝ ROK 2016/2017

SEPTEMBER								OKTÓBER								NOVEMBER							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
35.				<u>1</u>	2	3	4	39./1.						1	2	44./6.		<u>1</u>	2	3	4	5	<u>6</u>
36.	5	6	7	8	9	10	11	40./2.	3	4	5	6	7	8	9	45./7.	7	8	9	10	11	12	13
37.	12	13	14	<u>15</u>	16	17	18	41./3.	10	11	12	13	14	15	16	46./8.	14	15	16	<u>17</u>	18	19	20
38.	19	20	21	22	23	24	25	42./4.	17	18	19	20	21	22	23	47./9.	21	22	23	24	25	26	27
39./1.	26	27	28	29	30			43./5.	24	25	26	27	28	29	30	48./10.	28	29	30				
								44./6.	31														
DECEMBER								JANUÁR								FEBRUÁR							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
48./10.				1	2	3	4	52.							<u>1</u>	5.			1	2	3	4	5
49./11.	5	6	7	8	9	10	11	1.	2	3	4	5	<u>6</u>	7	8	6.	6	7	8	9	10	11	12
50./12.	12	13	14	15	16	17	18	2.	9	10	11	12	13	14	15	7./1.	13	14	15	16	17	18	19
51./13.	19	20	21	22	23	<u>24</u>	<u>25</u>	3.	16	17	18	19	20	21	22	8./2.	20	21	22	23	24	25	26
52.	<u>26</u>	27	28	29	30	31		4.	23	24	25	26	27	28	29	9./3.	27	28					
								5.	30	31													
MAREC								APRÍL								MÁJ							
Týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
9./3.			1	2	3	4	5	13./7.						1	2	18./12.	<u>1</u>	2	3	4	5	6	<u>7</u>
10./4.	6	7	8	9	10	11	12	14./8.	3	4	5	6	7	8	9	19./13.	<u>8</u>	9	10	11	12	13	<u>14</u>
11./5.	13	14	15	16	17	18	19	15./9.	10	11	12	13	<u>14</u>	15	16	20.	15	16	17	18	19	20	21
12./6.	20	21	22	23	24	25	26	16./10.	<u>17</u>	18	19	20	21	22	23	21.	22	23	24	25	26	27	28
13./7.	27	28	29	30	31			17./11.	24	25	26	27	28	29	30	22.	29	30	31				
JÚN								JÚL								AUGUST							
týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne	týždeň	Po	Ut	St	Št	Pia	So	Ne
22.				1	2	3	4	26.						1	2	31.		1	2	3	4	5	6
23.	5	6	7	8	9	10	11	27.	3	4	<u>5</u>	6	7	8	9	32.	7	8	9	10	11	12	13
24.	12	13	14	15	16	17	18	28.	10	11	12	13	14	15	16	33.	14	15	16	17	18	19	20
25.	19	20	21	22	23	24	25	29.	17	18	19	20	21	22	23	34.	21	22	23	24	25	26	27
26.	26	27	28	29	30			30.	24	25	26	27	28	29	30	35.	28	<u>29</u>	30	31			
								31.	31														

kalendárny týždeň/týždeň semestra