

Zoznam príloh

Príloha A Dotazník určený pre spotrebiteľov

Príloha B Dotazník určený pre výrobcov

Príloha C Doplnujúce grafy a tabuľky

Príloha A

Udržateľné obaly a ich vplyv na nákup produktov

Dobrý deň,
ďakujem za váš čas a ochotu zúčastniť sa tohto výskumu.

Nasledujúci dotazník je zameraný na zistenie postojov k udržateľným obalom spotrebiteľmi zo Slovenskej a Českej republiky. **Jazyk dotazníka môžete zmeniť kliknutím na výber v hornej časti formulára.** Jeho vyplnenie by vám malo trvať približne 15 minút. Dotazník odošlete stlačením tlačidla "Odoslať".

Všetky odpovede, ktoré v tomto dotazníku uvediete, sú anonymné. Získané dáta budú využité výhradne na účely diplomovej práce na tému "Udržateľné obaly a ich vplyv na nákup produktov" písanej na Ekonomickej univerzite v Bratislave.

Bc. Jana Žáková
jzakova1@student.euba.sk

* Povinné

Osobné postoje a povedomie

1

Aký by podľa vás mal byť "udržateľný obal"? *

Aké vlastnosti by mal mať, ako by mal byť vyrobený?

2

Ktorý z nasledujúcich obalových materiálov považujete za **najviac** udržateľný? *

- Bioplast (plast vyrobený z obnoviteľných zdrojov)
- Kov, plech
- Lepenka (kartón)
- Plast
- Papier
- Sklo
- Tetrapak
- Textil
- Iné

3

Stručne vysvetlite prečo ste vybrali danú odpoveď
(nepovinné)

4

Kto je podľa vás **najviac** zodpovedný za zvyšovanie povedomia o udržateľných obaloch? *

- Štátne orgány, územná samospráva a pod.
- Výrobcovia
- Predajcovia
- Neziskové organizácie na ochranu životného prostredia
- Spoločnosti zaoberajúce sa zberom a spracovaním odpadu
- Iné

5

Vyjadrite súhlas alebo nesúhlas s nasledujúcimi tvrdeniami. **Nevýhodou** udržateľných obalov pre mňa ako spotrebiteľa je ... *

	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
Produkty v udržateľných obaloch sú drahšie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sú menej pohodlné (napr. váhou, krehkosťou)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vyššia námaha pri recyklácii / vyhadzovaní obalov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Udržateľné obaly menej chránia tovar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Predstavte si, že existujú 2 identické produkty A a B. Produkt A je v obale, ktorý považujete za viac udržateľný, a B menej udržateľný. **Rozhodli ste sa pre produkt A.** Prečo? *

Vyberte najviac tento počet možností: 3.

- Chcem chrániť životné prostredie
- Cítim tlak spoločnosti byť viac "eco-friendly"
- Je to odkaz pre výrobcov, aby vyrábali udržateľnejšie produkty
- Všetci v mojom okolí by tiež vybrali produkt A
- Obal môžem znovu využiť alebo vyhodiť do triedených zberných nádob
- Výberom udržateľného obalu vznikne menej odpadu v prírode
- Udržateľné obaly sú viac "in"
- Iné

Ktoré faktory **najviac** ovplyvňujú to, že obal považujete za udržateľný? *

Vyberte najviac tento počet možností: 3.

- Je opätovne použiteľný
- Je recyklovateľný / rozložiteľný
- Materiál samotný považujem za šetrný k prírode
- Prírodná farba, obrázky zvierat a pod.
- Označenie výrobcom ("eco-friendly" a pod.)
- Spotrebúva menej materiálu (zmenšený obal, menej "vzduchu")
- Certifikačné známky (FSC® a pod.)
- Iné

8

Vyjadrite súhlas alebo nesúhlas s nasledujúcimi tvrdeniami. Ak **výrobca používa** udržateľné obaly ...

*

	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím
Je viac dôveryhodný	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je pre mňa preferovanou voľbou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Som ochotný/á za produkt zaplatiť viac	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Považujem to za marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9

Ktorý výrobca (príp. značka) podľa vás používa udržateľné obaly? *

Prečo ich považujete za udržateľné?

10

Ktoré z nasledujúcich následkov používania obalov podľa vás najviac ohrozujú planétu? Zoradte.

Prvé miesto = najviac ohrozujúce

Spotreba vody
Spotreba fosílnych palív
Množstvo komunálneho odpadu
Uhlíková stopa

11

Čo považujete za hlavné bariéry v zavedení udržateľných obalov výrobcami (príp. predajcami) na Slovensku / v Česku? *

Ako by ste tento problém riešili vy?

Ako hodnotíte nasledujúce iniciatívy?

1 - najviac negatívne
5 - najviac pozitívne

12

Neoddeliteľné viečka na PET fľašiach a tetrapakových nádobách *



13

Zálohované PET fľaše a plechovky *



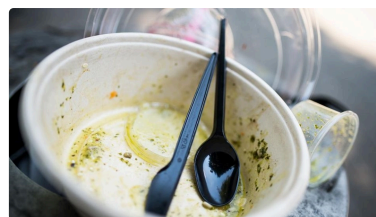
14

Zálohované sklenené fľaše od piva *



15

Zákaz používania jednorazových plastov *



16

Znovupoužiteľné nádoby v rýchlom občerstvení *



17

Čapovaná drogeria a potraviny na váhu *



18

Chcete sa k odpovediam bližšie vyjadriť?

Využívate niektoré z uvedených iniciatív? Je niečo, čo vám nevyhovuje? (nepovinné)

Demografické údaje

19

Věk *

Číslo musí být v rozsahu 16 ~ 100

20

Pohlaví *

Muž

Žena

Kraj, v ktorom sa najčastejšie zdržiavate *

- Banskobystrický (SK)
- Bratislavský (SK)
- Košický (SK)
- Nitriansky (SK)
- Prešovský (SK)
- Trenčiansky (SK)
- Trnavský (SK)
- Žilinský (SK)
- Hlavní město Praha (CZ)
- Jihočeský (CZ)
- Jihomoravský (CZ)
- Karlovarský (CZ)
- Královéhradecký (CZ)
- Liberecký (CZ)
- Moravskoslezský (CZ)
- Olomoucký (CZ)
- Pardubický (CZ)
- Plzeňský (CZ)
- Středočeský (CZ)
- Ústecký (CZ)
- Vysočina (CZ)
- Zlínský (CZ)

Typ obce *

- Mestské sídlo
- Vidiecke sídlo (dedina)

Aký je priemerný mesačný príjem na **jedného** člena vašej domácnosti? *

Vrátane vyživovaných detí - napr. dvaja zarábajúci dospelí a 1 dieťa = traja členovia domácnosti. Uvažujte v období posledných 3 mesiacov.

- 0 - 500 € (0 - 13 000 Kč)
- 501 - 800 € (13 001 - 20 000 Kč)
- 801 - 1 100 € (20 001 - 27 000 Kč)
- 1 101 - 1 400 € (27 001 - 35 000 Kč)
- 1 401 € a viac (35 001 Kč a viac)
- Nechcem odpovedať

Ako hodnotíte vašu znalosť o udržateľných obaloch? *

Viete robiť informované rozhodnutia?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Veľmi zlá znalosť

Veľmi dobrá znalosť

Tento obsah nevytvorila a neschválila spoločnosť Microsoft. Údaje, ktoré odošlete, sa pošlú vlastníčkovi formulára.

Príloha B

Udržateľné obaly a ich vplyv na nákup produktov

Dobrý deň,
moje meno je Bc. Jana Žáková a som študentkou piateho ročníka na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave.

Nasledujúci dotazník je zameraný na zistenie vplyvu využívania udržateľných obalov na predaj **výrobcami produktov v kategórii FMCG** v Slovenskej a Českej republike. Dáta získané v tomto formulári budú využité výhradne na účely diplomovej práce na tému "Udržateľné obaly a ich vplyv na nákup produktov".

Jazyk dotazníka môžete zmeniť kliknutím na výber v hornej časti formulára. Jeho vyplnenie potrvá približne 15 minút. Dotazník odošlete stlačením tlačidla "Odoslať".

Vopred ďakujem za Vašu spoluprácu. V prípade akýchkoľvek otázok ma neváhajte kontaktovať.

Bc. Jana Žáková
jzakova1@student.euba.sk

* Povinné

Pre dosiahnutie cieľa tejto diplomovej práce sú v jej rozsahu na pomenovanie udržateľných obalov myslené také obaly, ktoré:

1. sú prospešné, bezpečné a zdravé pre jednotlivcov a komunity počas celého životného cyklu,
2. spĺňajú trhové kritériá pre výkon a cenu,
3. sú získavané, vyrábané, prepravované a recyklované pomocou obnoviteľnej energie,
4. maximalizujú využitie obnoviteľných alebo recyklovaných materiálov,
5. sú vyrábané pomocou čistých výrobných technológií a osvedčených postupov,
6. sú vyrábané z materiálov zdravých vo všetkých pravdepodobných scenároch konca životnosti,
7. sú fyzicky navrhnuté tak, aby optimalizovali materiály a energiu, a
8. účinne sa regenerujú a využívajú v biologických a/alebo priemyselných cykloch.

Aký je súčasný stav transformácie Vášho portfólia k udržateľným obalom? *

- Žiadna aktivita
- Je súčasťou CSR/ESG
- Je stanovená vízia
- Je stanovená stratégia
- Je v procese implementácie

Aké percento Vašich produktov je udržateľne balených? *

	0 - 25 %	26 - 50 %	51 - 75 %	76 - 100 %
Súčasný stav	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Plán pre rok 2029	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

V ktorom roku ste začali, alebo plánujete začať intenzívnu transformáciu Vášho portfólia k udržateľnejším obalom?

Pod intenzívnou sa rozumie min. 50 % portfólia

Hodnota musí byť číslo.

Vyjadrite súhlas alebo nesúhlas s nasledujúcimi tvrdeniami *

	Úplne nesúhlasím	Skôr nesúhlasím	Skôr súhlasím	Úplne súhlasím	Iné
Zmena obalov na udržateľné zvýšila predaj našich výrobkov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Máme jasne stanovené udržateľné ciele a KPIs na ich meranie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cítíme tlak byť viac udržateľný zo strany spotrebiteľov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cítíme tlak byť viac udržateľný zo strany investorov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ak ste na niektoré z predchádzajúcich tvrdení zvolili možnosť "Iné", prosím, vysvetlite

Čo očakávajú spotrebiteľia od výrobcov na slovenskom a/alebo českom trhu? *

S akými bariérami sa stretávate pri zmene obalov k udržateľnejším alternatívam? *

Čo by Vám pomohlo akcelerovať transformáciu k udržateľným obalom? *

Napríklad zo strany spotrebiteľov, retailu, vlády

Máte zaregistrované patenty, alebo ste získali ocenenia za využívanie udržateľných obalov? *

- Áno, máme zaregistrovaný patent (patenty)
- Áno, získali sme ocenenie (ocenenia)
- Áno, máme aj patent (patenty) aj ocenenie (ocenenia)
- Nie

Ako hodnotíte znalosť o udržateľných obaloch spotrebiteľmi na slovenskom a/alebo českom trhu? *

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Veľmi zlá znalosť

Veľmi dobrá znalosť

Akými spôsobmi podporuje Vaša spoločnosť spotrebiteľov, aby nakupovali viac produktov balených v udržateľných obaloch? *

Myslíte si, že spotrebiteľia dôverujú spoločnostiam, že balia svoje produkty do viac udržateľných obalov? *

Ak nie, čo majú spoločnosti robiť, aby zväčšili túto dôveru?

Čo vyrába Vaša spoločnosť? *

- Produkty osobnej starostlivosti
- Starostlivosť o domácnosť
- Jedlo a nápoje
- Liehoviny a tabak
- Iné

Kolko zamestnancov má Vaša spoločnosť? *

Hodnota musí byť číslo.

Na ktorom trhu pôsobíte? *

- Slovenský trh
- Český trh
- Európska únia
- Mimo EÚ

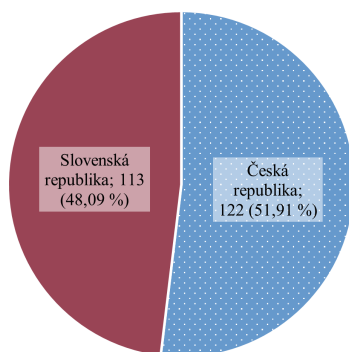
Výroba sa nachádza ... *

- na Slovensku
- v Česku

Priestor pre Vaše postrehy (nepovinné)

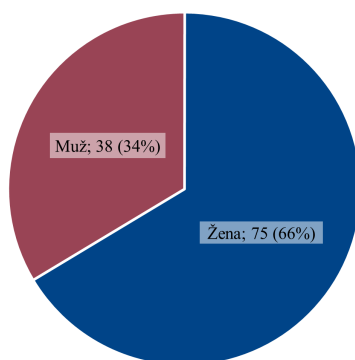
Tento obsah nevytvorila a neschválila spoločnosť Microsoft. Údaje, ktoré odošlete, sa pošlú vlastníčkovi formulára.

Príloha C



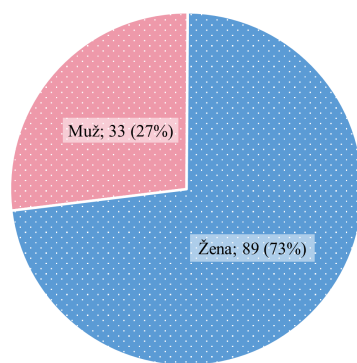
Obr. 5.1: Rozloženie respondentov podľa najčastejšieho miesta pobytu - štát

Zdroj: vlastné spracovanie



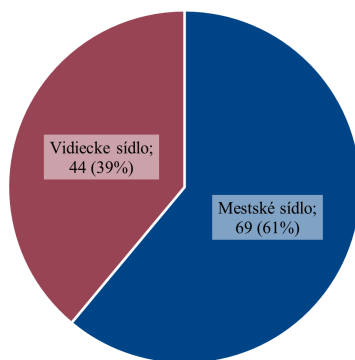
Obr. 5.2: Rozloženie respondentov podľa pohlavia (SK)

Zdroj: vlastné spracovanie



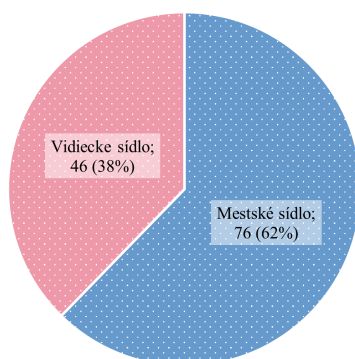
Obr. 5.3: Rozloženie respondentov podľa pohlavia (CZ)

Zdroj: vlastné spracovanie



Obr. 5.4: Rozloženie respondentov podľa typu sídla (SK)

Zdroj: vlastné spracovanie



Obr. 5.5: Rozloženie respondentov podľa typu sídla (CZ)

Zdroj: vlastné spracovanie

	Prvé miesto	Druhé miesto	Tretie miesto	Štvrté miesto
Množstvo komunálneho odpadu	41	34	26	12
Spotreba fosílnych palív	21	34	24	34
Uhlíková stopa	34	30	33	16
Spotreba vody	17	15	30	51

Tabuľka 5.1: Výsledky dotazníkovej otázky č. 10 (SK)

	Prvé miesto	Druhé miesto	Tretie miesto	Štvrté miesto
Množstvo komunálneho odpadu	53	22	33	14
Spotreba fosílnych palív	21	33	37	31
Uhlíková stopa	31	37	28	26
Spotreba vody	17	30	24	51

Tabuľka 5.2: Výsledky dotazníkovej otázky č. 10 (CZ)