

# OBSAH

<b>OBSAH</b> .....	<b>3</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>7</b>
<b>1 O INOVÁCIÁCH</b> .....	<b>9</b>
1.1 CHARAKTERISTIKA A ČLENENIE INOVÁCIÍ.....	11
ÚROVNE NOVOSTI PRODUKTOVÝCH INOVÁCIÍ.....	13
INOVAČNÉ STUPNE.....	16
ZDROJE INOVAČNÝCH PRÍLEŽITOSTÍ.....	17
1.2 INOVAČNÉ STRATÉGIE .....	18
TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÉ STRATÉGIE .....	21
INOVAČNÉ STRATÉGIE PODĽA STUPŇA NOVOSTI VÝROBKU .....	22
1.3 RIADENIE VÝVOJA NOVÝCH PRODUKTOV .....	24
BARIÉRY INOVÁCIÍ .....	26
1.4 DIFÚZIA INOVÁCIÍ .....	27
<b>2 INOVATÍVNA FIRMA A JEJ ĽUDIA</b> .....	<b>30</b>
2.1 INOVÁTORI NOVEJ ÉRY.....	31
CHARAKTERISTICKÉ VLASTNOSTI INOVÁTORA.....	31
2.2 PROFIL INOVÁTORA A JEHO ÚLOHA.....	34
MINIGALÉRIA SVETOVÝCH A SLOVENSKÝCH INOVÁTOROV.....	35
INOVATÍVNA FIRMA .....	37
<b>3 INOVAČNÝ PROCES AKO OBJAVITEĽSKÁ CESTA</b> .....	<b>38</b>
3.1 HĽADANIE DIAMANTU.....	40
3.1.1 FÁZA INŠPIRÁCIE.....	41
KROK 1 : Účastníci výpravy — vytvorenie inovačného tímu .....	42
KROK 2 : Súbor metód pre fázu inšpirácie.....	43
OBJAVOVANIE SPOTREBITEĽSKÝCH PRIANÍ.....	43
EKONOMICKÉ MOTORY .....	47
OBJAVOVANIE NOVÝCH TRENDOV.....	52
KROK 3 : Prezentácia poznatkov z fázy inšpirácie .....	55
3.1.2 FÁZA TVORBY IDEÍ .....	56
KROK 4 : Brainstorming nápadov a myšlienok .....	56
KROK 5: Výber inovačnej príležitosti a vytvorenie inovačného tímu .....	59

KROK 6 : Tvorba inovačného plánu .....	65
ELEVATOR SPEECH—REČ VO VÝŤAHU.....	71
3.1.3 FÁZA IMPLEMENTÁCIE .....	73
KROK 7: Plán uvedenia nového produktu na trh.....	73
INOVATÍVNY SPÔSOB FINANCOVANIA .....	75
3.2 DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO .....	76
<b>4 PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE INOVÁCIÍ Z PRAXE .....</b>	<b>79</b>
4.1 CHARAKTER INOVAČNÝCH ZDROJOV .....	79
4.2 PLAY-DOH: DAJTE STARÝM VECIAM NOVÝ ZMYSEL.....	82
4.3 FANTA — VŠETKO ZLÉ JE NA NIEČO DOBRÉ .....	85
4.4 ENVIRONMENTÁLNA INOVÁCIA OBALOV CADBURY ROSES .....	88
4.5 INOVATÍVNY PRÍSTUP SPOLOČNOSTI FREITAG K DIZAJNU TAŠIEK.....	92
4.6 ACAIMANIA – BIZNIS Z BRAZÍLSKEHO PRALESA .....	98
4.7 KAVIAREŇ FOXFORD — OBCHOD S PRÍBEHMI .....	102
4.8 SPEEKLE – LOGOPEDICKÁ POMÔCKA .....	106
4.9 UNIVERSITY DANCE CENTER .....	108
4.10 ŠTUDENTSKÝ PROJEKT „MOJA KARTA “ .....	111
<b>POUŽITÁ LITERATÚRA .....</b>	<b>118</b>