

PRÍLOHY

Príloha A: Dotazník použitý pri prieskum

DOTAZNÍK

Implementácia influencer marketingu pri uvedení nového produktu na trh

Vážená respondentka, vážený respondent, volám sa **Juraj Pajdlhauser** a som študentom **2. ročníka inžinierskeho stupňa štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave**. V rámci mojej diplomovej práce na tému „**Implementácia influencer marketingu pri uvedení nového produktu na trh**“ vykonávam prieskum o tom, akú úlohu zohrávajú influenceri pri nákupných rozhodnutiach spotrebiteľov a aké marketingové stratégie sú najefektívnejšie pri uvádzaní nových produktov na trh.

Dotazník je **anonymný** a získané odpovede budú použité **výlučne na výskumné účely** v rámci praktickej časti mojej diplomovej práce.

Vyplnenie dotazníka vám zaberie **približne 10 minút**.

Za váš čas a ochotu zúčastniť sa prieskumu vám vopred srdečne ďakujem!

Bc. Juraj Pajdlhauser, študent Ekonomickej univerzity v Bratislave

1. Aký je váš vek?

- 18–24 rokov
- 25–34 rokov
- 35–44 rokov
- 45–54 rokov
- 55+ rokov

2. Aké je vaše pohlavie?

- Žena
- Muž

3. Aká je vaša najvyššia dosiahnutá úroveň vzdelania?

- Stredoškolské
- Vysokoškolské – bakalárske
- Vysokoškolské – magisterské/inžinierske
- Doktorandské
- Iné

4. Ktoré sociálne siete používate najčastejšie?

- Instagram
- TikTok
- Facebook
- YouTube
- LinkedIn
- Threads
- Messenger
- Reddit
- WhatsApp
- X

5. Ako často používate sociálne siete?

- Denne
- Niekoľkokrát týždenne
- Raz týždenne
- Menej často

6. Ste oboznámený s pojmom „influencer marketing“?

- Áno
- Nie
- Neviem

7. Kde ste sa najčastejšie stretli s obsahom influencer marketingu?

- Sociálne siete
- Online články
- Televízia
- Tlačené médiá
- Rozhlas

8. Aký typ influencerov sledujete?

- Nanoinfluenceri (1 000 – 10 000 followerov)
- Mikroinfluenceri (10 000 – 100 000 followerov)
- Makroinfluenceri (100 000 – 1 000 000 followerov)
- Celebrity influenceri (viac ako 1 000 000 followerov)
- Virtuálni influenceri

9. Ako veľmi ovplyvňujú influenceri vaše nákupné rozhodnutia?

(Skála 1 – vôbec, 5 – veľmi)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

10. Máte skúsenosť s nákupom produktu vďaka odporúčaniam influencerov?

- Áno
- Nie

11. Ak áno, uveďte, o aký typ produktu išlo?

(Výber z otvorených odpovedí – napr.)

- Oblečenie
- Kozmetika
- Výživové doplnky
- Elektronika
- Jedlo, služby, cestovanie
- Zubná pasta, parfém
- Erotické pomôcky
- Knihy
- Doplnky na cvičenie
- Menštruačné nohavičky
- Iné

12. Ktorý typ influencerov podľa vás vyvoláva najväčšiu dôveru?

- Nanoinfluenceri
- Mikroinfluenceri
- Makroinfluenceri
- Celebrity influenceri
- Nemám názor

13. Aký máte názor na virtuálnych influencerov/AI influencerov (napr. @bejby.blue od Tatrabanky)

- Nepoznám
- Poznám
- Sledujem
- Nesledujem
- Dôverujem a podporujem
- Nedôverujem a nepodporujem
- Nepáči sa mi to
- Páči sa mi to

14. Myslíte si, že influencer marketing je efektívny nástroj pri uvádzaní nových produktov na trh?

(Skála 1 – vôbec nie, 5 – určite áno)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

15. Ako by ste zareagovali na nový produkt, ktorý propaguje váš obľúbený influencer?

(Skála 1 – určite by som produkt nekúpil, 5 – určite by som produkt vyskúšal)

- 1
- 2
- 3
- 4

- 5

16. Aké faktory by vás najviac motivovali vyskúšať nový produkt odporúčený influencerom?

- Autentickosť obsahu
- Vysoká angažovanosť influencera
- Kvalita a originalita prezentácie
- Exkluzívne ponuky/akcie
- Recenzie iných spotrebiteľov

17. Ktoré sociálne siete považujete za najefektívnejšie pre influencer marketing?

- Instagram
- Tiktok
- Youtube
- Facebook
- X
- Threads

18. Ako najčastejšie objavujete nové produkty na trhu?

- Prostredníctvom reklám na sociálnych sieťach (PPC kampane)
- Odporúčania od influencerov (napr. affiliate odkazy)
- Prostredníctvom reklám v televízii alebo v tlačených médiach
- Priamo cez oficiálnu stránku značky alebo e-shopu
- Odporúčania od rodiny a priateľov

19. Aký vplyv má odporúčanie influencera na vaše rozhodnutie vyskúšať nový produkt?

(Skála 1 – žiadny vplyv, 5 – veľmi silný vplyv)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

19. Aké typy produktov by ste boli ochotní kúpiť na základe odporúčania influencerera?

- Móda a oblečenie
- Kozmetika a osobná starostlivosť
- Technológie a elektronika
- Potraviny a výživové doplnky
- Knihy a vzdelávacie materiály
- Finančné služby a investície

20. Ako preferujete, aby vám influencer predstavil nový produkt?

- Detailná recenzia produktu (YouTube, blogy)
- Krátke videá a reels (Instagram, TikTok)
- Živé vysielania (livestream) s ukážkou produktu
- Osobné skúsenosti influencerera (storytelling)
- Priame odkazy na kúpu produktu (affiliate linky)

20. Ako preferujete, aby vám influencer predstavil nový produkt?

- Okamžite, ak ma produkt zaujme
- Po niekoľkých dňoch, ak vidím viacero odporúčaní
- Po dlhšom čase, keď si produkt porovnam s konkurenciou
- Nikdy, odporúčania influencerov na moje nákupné správanie nemajú vplyv

21. Ako sa domnievate, že sa zmení vplyv influencer marketingu v nasledujúcich piatich rokoch?

(otvorená otázka)

22. Máte nejaké ďalšie pripomienky alebo návrhy týkajúce sa influencer marketingu a jeho vplyvu na uvedenie nových produktov na trh?

(otvorená otázka)