

Príloha č.2

Dobrý deň, v rámci písania diplomovej práce na Ekonomickej univerzite v Bratislave sa venujem analýze zobrazovania žien v reklamách v najčítanejších printových médiach na Slovensku. Obraciam sa na Vás s prosbou o vyplnenie nasledujúceho anonymného dotazníka, ktorý Vám zaberie maximálne 10 minút. Chcem Vás poprosiť, aby ste ho vyplnili pravdivo. Získané informácie budú pre mňa veľkým prínosom a budú použité výlučne pre potreby mojej práce. Ďakujem.

1.Pohlavie

Žena

Muž

2.Vek

18-29

30-49

50-69

70 a viac

3.Vnímate reklamu obťažujúco?

Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

4.Reklama je prítomná všade okolo nás. Kde ju vnímate najintenzívnejšie? Vyberte dve možnosti.

Tlač- noviny, časopisy, letáky

Televízia

Rádio

Online priestor

Verejný priestor

5. Ak vidíte reklamu, zamýšľate sa nad tým aké je jej prevedenie/spracovanie a ako sú zobrazované jednotlivé postavy v reklame resp. aký je použitý slovník v reklame?

Áno

Nie neviem sa vyjadriť

6. Je pre vás dôležité, aby reklama spĺňala určité etické/morálne rámce?

Áno

Nie neviem sa vyjadriť

7. Stretli ste sa už s reklamou, ktorá nespĺňala etické/morálne rámce?

Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

8. Ak ste sa stretli s neetickou reklamou, spomínate si kde to bolo?

Tlač – noviny, časopisy, letáky

Televízia

Rádo

Online priestor

Verejný priestor

Nestretol/la som sa

9. Považujete vyobrazenie ženy týmto spôsobom v reklame za neetické/nesprávne? Ak áno, označte ktoré. V prípade, ak máte iný príklad, dopíšte do iné.

Žena je vyobrazená v podriadenej pozícii k mužovi

Žena je vyobrazená v reklame nahá/resp. časť jej tela

Žena vystupuje v reklame v domácnosti/v kuchyni alebo v roli matky

Žena je zobrazovaná ako obeť

Žena je vyobrazená len ako doplnok k hlavnému reklamovanému produktu

Iné

10. Stretli ste sa už v reklame s obrazom ženy, ktorý je možné popísať nasledovne? Ak áno, vyznačte s ktorými.

Žena je vyobrazená v podriadenej pozícii k mužovi

Žena je vyobrazená v reklame nahá/resp. časť jej tela

Žena vystupuje v reklame v domácnosti/v kuchyni alebo v roli matky

Žena je zobrazovaná ako obeť

Žena je vyobrazená len ako doplnok k hlavnému reklamovanému produktu

11. Viete, že sa môžete obrátiť na Radu pre reklamu, ktorá rieši sťažnosti, ak reklama porušuje etické/morálne rámce?

Áno

Nie

12. Využili by ste možnosť obrátiť sa na Radu pre reklamu, ak by ste videli, že reklama zobrazuje ženu spôsobom, ktorý ju dehonestuje?

Určite áno

Pravdepodobne áno

Pravdepodobne nie

Určite nie

13. Porušuje podľa vás táto reklama etické rámce? Označte jednu z možností a ak môžete, krátko aj vašu odpoveď zdôvodnite v políčku iné. Reklama je na klenotníctvo.



Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

Iné

14. Porušuje podľa vás táto reklama etické rámce? Označte jednu z možností a ak môžete, krátko aj vašu odpoveď zdôvodnite v políčku iné. Reklama je na zábavnú reláciu.



Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

Iné

15. Je niečo, čo vás na tejto reklame vyrušuje? Ak áno, krátko aj vašu odpoveď zdôvodnite v poličku iné. Reklama je na prilákanie zdravotníckeho personálu do BBSK.



Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

Iné

16. Je niečo, čo vás na tejto reklame vyrušuje? Ak áno, krátko aj vašu odpoveď zdôvodnite v poličku iné. Reklama je na výživový doplnok.



Áno

Nie

Neviem sa vyjadriť

Iné

17.Kupujete si noviny alebo časopisy? Ak áno, ako často?

Každý deň

Raz týždenne

Raz mesačne

Max 2x do roka

Nekupujem tlač

18.Ak noviny/časopisy kupujete, aké je ich zameranie?

Detské

Spravodajské

Bulvárne

Ženské

Odborne/tematicky zamerané

Pánske

Iné

19.Zakúpili ste si v roku 2022 niektorý z týchto časopisov/novín?

Nový čas

Plus 1 deň

Pravda

Život

Báječná žena

Plus 7 dní

Emma

Zdravie

Záhradkár

Iné

Ďakujem za vyplnenie dotazníka. A