

## Obsah

### NÁKLADOVÝ CONTROLLING

<b>1</b>	<b>NÁKLADOVÝ CONTROLLING .....</b>	<b>3</b>
1.1	Teoretické vymedzenie controllingu .....	3
1.2	Vývoj controllingu.....	4
1.3	Dimenzie controllingu .....	5
<b>2</b>	<b>TEORETICKÉ VYMEDZENIE NÁKLADOV A KLASIFIKÁCIA NÁKLADOV.....</b>	<b>9</b>
2.1	Náklady – hodnotové vyjadrenie spotreby produkčných faktorov.....	9
2.1.1	Podstata a vznik nákladov .....	9
2.2	Klasifikácia nákladov .....	12
	Členenie nákladov podľa nákladových druhov (ekonomické členenie) .....	13
	Členenie nákladov podľa zodpovednosti za ich vznik .....	14
2.3	Základné ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov.....	28
2.4	Možnosti znižovania nákladov .....	33
<b>3</b>	<b>KRITICKÝ BOD NÁKLADOV A KALKULÁCIA VARIABILNÝCH NÁKLADOV.....</b>	<b>37</b>
3.1	Metóda jednostupňovej kalkulácie variabilných nákladov .....	43
3.2	Využitie variabilných nákladov pre rozhodovanie.....	46
3.3	Viacstupňová metóda variabilných nákladov.....	48
3.4	Hrubé rozpätie .....	50
<b>4</b>	<b>SEGMENTOVÝ REPORTING V NÁKLADOVOM CONTROLLINGU.....</b>	<b>53</b>
4.1	Cieľ reportingu .....	53
4.2	Správy v controllingu .....	54
4.3	Segmentový reporting .....	54

### FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU

<b>1</b>	<b>ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA PODNIKU, VÝKAZY A ICH VÝPOVEDNÁ HODNOTA .....</b>	<b>60</b>
1.1	Súvaha a jej výpovedná hodnota .....	62
1.2	Výkaz ziskov a strát a jeho výpovedná hodnota .....	63
1.3	Prehľad peňažných tokov a jeho výpovedná hodnota .....	65
<b>2</b>	<b>POSTUP A METÓDY FINANČNEJ ANALÝZY.....</b>	<b>66</b>
2.1	Finančné pomerové ukazovatele .....	67
<b>3</b>	<b>PREDIKCIA FINANČNEJ BUDÚCNOSTI .....</b>	<b>69</b>
3.1	Výber ukazovateľov .....	70
3.1.1	Empirický .....	70
3.1.2	Aplikáciou matematicko-štatistických metód .....	70
3.2	Metódy hodnotenia:.....	70
3.2.1	Metódy BODOVÉHO HODNOTENIA.....	70
3.2.2	Metódy MATEMATICKO-ŠTATISTICKÉ:.....	71

### KALKULÁCIE V ÚČTOVNÍCTVE A V RIADENÍ

<b>1</b>	<b>KALKULAČNÉ ČLENENIE NÁKLADOV .....</b>	<b>73</b>
<b>2</b>	<b>VLATNOSTI KLASICKÝCH KALKULÁCIÍ.....</b>	<b>76</b>
2.1	Silné a slabé stránky klasických kalkulácií .....	76
2.2	Neúplné a prekročené krytie režijných nákladov ako slabá stránka klasickej kalkulácie pri niektorých rozhodovacích úlohách.....	78
<b>3</b>	<b>KALKULÁCIA VARIABILNÝCH (NEÚPLNÝCH) NÁKLADOV .....</b>	<b>83</b>

3.1	Využitie kalkulácie variabilných nákladov pri rozhodovaní o výrobkovej preferencii.....	84
3.2	Využitie kalkulácie variabilných nákladov pri výbere odberateľa.....	87
<b>4</b>	<b>KALKULÁCIA METÓDOU ABC (ACTIVITY BASED COSTING).....</b>	<b>88</b>
4.1	Základná charakteristika kalkulácie metódou ABC.....	88
4.2	Prednosti a slabé stránky kalkulácie metódou ABC.....	91
<b>5</b>	<b>KALKULAČNÉ METÓDY PRE STRATEGICKÉ RIADENIE NÁKLADOV.....</b>	<b>93</b>
5.1	Kalkulácia cieľových nákladov .....	94
5.2	Kalkulácia životného cyklu .....	99
<b>6</b>	<b>AKTUÁLNE PROBLÉMY ZOSTAVOVANIA KALKULÁCIÍ .....</b>	<b>101</b>

## **VZŤAHY MEDZI ZÁKLADNÝMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI**

<b>1</b>	<b>VZŤAHY MEDZI ZÁKLADNÝMI EKONOMICKÝMI VELIČINAMI .....</b>	<b>105</b>
<b>2</b>	<b>EKONOMICKÁ EFEKTÍVNOSŤ .....</b>	<b>119</b>
2.1	Maticová sústava ukazovateľov .....	121
2.2	Ukazovatele efektívnosti .....	122
<b>3</b>	<b>VZŤAHY MEDZI ZISKOM, OBJEMOM VÝROBY, CENOU A NÁKLADMI .....</b>	<b>125</b>