

# OBSAH

Úvod	7
1 Základné pojmy	11
1.1 Formy franchisingu	14
1.2 Franchising – význam pojmu	17
2 Historické aspekty franchisingu, jeho začiatky, súčasnosť	27
2.1 Makroekonomická dimenzia franchisingu	30
2.2 Mikroekonomická dimenzia franchisingu	40
3 Právny rámec franchisingu a bloková výnimky EK	50
3.1 Franchisingová zmluva	52
3.1.1 Predzmluvná fáza	55
3.1.2 Bod zlomu	62
3.1.3 Obsah franchisingovej zmluvy	67
3.2 Etický kódex	76
4 Franchisingový koncept	81
4.1 Franchisingový manuál	94
4.2 Licencia, ochranná známka, vlastné značky	98
4.3 Franchising a značka	103
4.5 Financovanie franchisingu	120
4.6 Výhody a nevýhody franchisingu	123
4.7 Špecifiká franchisingu	129
4.8 Franchising a odlišnosti od iných foriem podnikania	135

5	Franchising v SR, v ČR, v Európe a vo svete	141
5.1	Franchising v SR	141
5.2	Franchisingové systémy v SR	144
5.2.1	Súčasný stav franchisingových konceptov v SR	149
5.2.2	SFA	193
5.3	Franchising v ČR	197
5.3.1	Česká asociácia franchisingu	201
5.3.2	Stav členskej základne ČAF	203
5.3.3	Právne prostredie a franchising v ČR	210
5.4	Franchising na medzinárodnej úrovni	211
5.4.1	Franchising v Európe	211
5.4.2	Franchising vo svete	216
5.4.3	Franchisingové asociácie a veľtrhy	217
5.4.3.1	EFF	217
5.4.3.2	IFA	219
5.4.3.3	WFC	220
5.4.3.4	Franchisingové veľtrhy	220
6	Franchising – fenomén rastu	225
6.1	Poskytovateľ franchisingu	229
6.2	Prijímateľ franchisingu	231
6.3	Financovanie franchisingu v čase krízy	236
6.4	Franchisingový model – paradigma podnikania v 21. storočí	238
6.4.1	Potenciál franchisingu	240

Záver	243
Zoznam bibliografických odkazov	245
Skratky	251
Cudzie výrazy	252
Prílohy	253