

OBSAH

PREDSLOV	5
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ PROBLEMATIKY	7
1.1 MARKETING V AKADEMICKOM SEKTORE	7
1.2 E-MARKETING A JEHO POZÍCIA V MARKETINGU VYSOKEJ ŠKOLY	25
1.2.1 Vymedzenie základných pojmov.....	25
1.2.2 Tvorba prezencie v elektronickom prostredí.....	34
1.2.3 Oslovenie cieľového publika a získavanie návštevníkov.....	52
1.2.4 Trendy v e-marketingu.....	71
2 VYUŽITIE E-MARKETINGU FAKULTAMI VYSOKÝCH ŠKÔL V SR	74
2.1 VYBRANÉ NÁSTROJE E-MARKETINGU V PRAXI FAKÚLT VYSOKÝCH ŠKÔL	76
2.1.1 Použitá metodika	76
2.1.2 Výsledky prieskumu	79
2.2 OPTIMALIZÁCIA WEBOVÝCH STRÁNOK PRE VYHLÁDÁVACIE NÁSTROJE (SEO).....	85
2.2.1 Použitá metodika	87
2.2.2 Výsledky empirickej štúdie.....	100
2.2.3 Vplyv vybraných faktorov na pozíciu vo výsledkoch vyhľadávania	111
2.2.4 Analýza interdependencie medzi výkonom v SEO hodnotením ARRA	132
ZÁVER A DISKUSIA.....	135
PRÍLOHY	139
A. VZOR DOTAZNÍKA 2012	139
B. KOMPLETNÉ VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU 2012	143
C. ZOZNAM FAKÚLT ZARADENÝCH DO EMPIRICKEJ ŠTÚDIE.....	161
D. NAMERANÉ HODNOTY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY I.....	162
E. TRANSFORMÁCIA HODNÔT NA BODY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY I.....	163
F. ŠKÁLOVANIE HODNÔT A VÝPOČET FINÁLNYCH INDEXOV VÝKONNOSTI APLIKÁCIOU VÁH PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY I.....	164
G. NAMERANÉ HODNOTY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY II.....	165
H. ŠKÁLOVANIE HODNÔT A VÝPOČET FINÁLNYCH INDEXOV VÝKONNOSTI APLIKÁCIOU VÁH PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY II.....	166
I. NAMERANÉ HODNOTY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY III.....	167
J. TRANSFORMÁCIA HODNÔT NA BODY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY III.....	168
K. ŠKÁLOVANIE HODNÔT A VÝPOČET FINÁLNYCH INDEXOV VÝKONNOSTI APLIKÁCIOU VÁH PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY III.....	169
L. NAMERANÉ HODNOTY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY IV	170
M. TRANSFORMÁCIA HODNÔT NA BODY PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY IV.....	171

N.	ŠKÁLOVANIE HODNÔT A VÝPOČET FINÁLNYCH INDEXOV VÝKONNOSTI APLIKÁCIOU VÁH PRE KRITÉRIÁ ZO SKUPINY IV	172
O.	PODKLAD PRE VÝPOČET KORELAČNÉHO KOEFICIENTU MEDZI SKUPINOU FAKTOROV I A IV.	173
P.	PODKLAD PRE VÝPOČET KORELAČNÉHO KOEFICIENTU MEDZI SKUPINOU FAKTOROV II A IV	173
Q.	PODKLAD PRE VÝPOČET KORELAČNÉHO KOEFICIENTU MEDZI SKUPINOU FAKTOROV III A IV	173
R.	POZÍCIE VO VÝSLEDKoch VYHLÁDÁVANIA V REFERENČNÝCH ROKOCH 2012 A 2007	174
REGISTER TERMÍNOV A SKRATIEK		175
REGISTER OBRÁZKOV		182
REGISTER TABULIEK		184
ZOZNAM POUŽITÝCH ZDROJOV		186