

Prílohy

Príloha č. 1 – Dotazník použitý pri prieskume

DOTAZNÍK

Som študentkou Ekonomickej univerzity v Bratislave a touto cestou by som Vás požiadala o vyplnenie dotazníkového prieskumu na účely vypracovania záverečnej práce inžinierskeho štúdia.

Pohlavie

- Muž
- Žena

Vek:

- 15-24
- 25-34
- 35-49
- 50 a viac

Koľko míňate v priemere peňazí na nákup potravín za týždeň?

- 1€ - 30€
- 31€ - 60€
- 60€ - 99€
- Viacej ako 100€

Kto má najčastejšie vplyv na Vaše nákupné rozhodovanie?

- Vlastné rozhodnutia
- Rodina
- Priatelia
- Média a sociálne siete
- Iné

Realizujete Váš nákup pomocou letákov?

- Určite áno
- Častejšie áno
- Určite nie
- Častejšie nie

Ako často vykonávate nákup potravín?

- 1-2x do týždňa
- Viacej ako 3x do týždňa

Nákup realizujete s jasným výberom produktov?

- Áno
- Nie
- Rozhodujem sa počas nákupu

Aký je Váš obľúbený reťazec, v ktorom realizujete nákup potravín? Uveďte aj dôvod.

- Text dlhej odpovede

Ktorá značka v kategórii slaných čipsov Vám napadne ako prvá?

- Text krátkej odpovede

Aká je najčastejšia značka slaných čipsov, ktoré nakupujete?

- Text krátkej odpovede

Kto má najčastejšie vplyv na Vaše rozhodovanie sa ohľadom slaných snackov pred nákupom?

- Vlastné rozhodnutia
- Priatelia
- Rodina
- Média a sociálne siete

Aký je najčastejší dôvod nákupu slaných čipsov priamo v predajni z nižšie uvedených:

- Jasný cieľ za značkou
- Akciová cena
- Náhodný výber produktu, kvôli umiestneniu v predajni

Ako často vykonávate nákup slaných čipsov?

- Viackrát do týždňa
- 1x v rámci týždňa
- 1x v rámci 2 týždňov
- 1x v rámci mesiaca

Aký je najdôležitejší faktor nákupu slaných čipsov?

- Kvalita
- Značka
- Marketingové aktivity viazané ku produktu (súťaže)
- Cena
- Lojalita

Zaznamenali ste nárast cien v rámci slaných čipsov?

- Áno

- Nie
- Áno, avšak neovplyvnilo to moje nákupné správanie

Viete presne, kde sa nachádzajú slané čipsy v obchodných reťazcoch, ktoré navštevujete?

- Áno
- Nie