

OBSAH ČÍSLA 1 / 2016

<i>MOŽNOSTI VYUŽÍVANIA VYBRANÝCH MARKETINGOVÝCH NÁSTROJOV V OBLASTI ODPADOVÉHO HOSPODÁRSTVA</i> <i>Pavol Andrejovský – Jana Senková</i>	5
<i>SAP ERP SYSTÉM</i> <i>Kristína Budajová – Rastislav Melicher</i>	13
<i>DOSTUPNOSŤ POTRAVÍN V PODMIENKACH KOŠICKÉHO KRAJA</i> <i>Erika Dudáš Pajerská</i>	30
<i>IDENTIFIKÁCIA PODNIKATEĽSKÝCH PRÍLEŽITOSTÍ NA TRHU OJAZDENÝCH AUTOMOBILOV, MODEL AUDI A6</i> <i>Tomáš Jacko – Dávid Koščík</i>	38
<i>ALTERNATÍVNE PRÍSTUPY K TVORBE PORTFÓLIA CENNÝCH PAPIEROV</i> <i>Zuzana Juhásová – Michal Tkáč</i>	48
<i>NOVÝ ALTERNATÍVNY PRÍSTUP K EX-ANTE EKONOMICKEJ ANALÝZE PODNIKU ZALOŽENÝ NA MYŠLIENKE KVANTITATÍVNEJ SWOT ANALÝZY</i> <i>Diana Karafová – Martin Dluhoš – Zuzana Hajduová</i>	54
<i>EFEKTY PRÍLEVVU PRIAMÝCH ZAHRANIČNÝCH INVESTÍCIÍ V SLOVENSKEJ REPUBLIKE</i> <i>Daniela Kerbčárová</i>	60
<i>VÝKONNOSŤ V ZDRAVOTNÍCKYCH ZARIADENIACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY A METÓDY JEJ MERANIA</i> <i>Andrea Krigovská</i>	65
<i>THE MEASUREMENTS OF INNOVATION ACTIVITY</i> <i>Zuzana Kubíková</i>	71
<i>ROZPOČTOVÁ POLITIKA AKO INTEGRÁLNA SÚČASŤ HOSPODÁRSKEJ POLITIKY</i> <i>Marek Meheš – Adela Feranecová – Slavomíra Stašková</i>	76
<i>VÝZNAM BANKROTNÝCH PREDIKČNÝCH MODELOV PRI ZNIŽOVANÍ NÁKLADOV A DÔSLEDKOV ÚPADKU PODNIKOV</i> <i>Matúš Mihalovič</i>	82

*IDENTIFIKÁCIA ADAPTÍVNYCH MODELOV POMOCOU ANALÝZY
ČASOVÝCH RADOV*

Lenka Štofová – Petra Szaryszová 92

*KOMPARÁCIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY VYBRANÉHO PODNIKU S
ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU PRÍSPEVKOVEJ ORGANIZÁCIE*

Zuzana Nižníková – Mariana Ivaničková 96

*EFFICIENCY OF TENNIS PLAYERS USING DATA ENVELOPMENT
ANALYSIS*

Roman Lacko – František Hurný – Gabriel Herbrik 101

DETERMINANTY CIEN VYBRANÝCH TOVAROV V OKRESE PREŠOV

Lucia Mikovičová – Ladislav Pančík 107