

# Obsah

Úvod.....	4
1. Význam webstránky a zdrojov jej návštevnosti pre firmu.....	7
1.1. Prítomnosť firmy na internete .....	8
1.2. Význam obsahu pre priemysel, firmu a webstránku .....	12
1.3. Povedomie o webstránke a jej návštevnosť.....	15
1.4. Prístupy k šíreniu obsahu na internete.....	23
1.5. Zdroje návštevnosti webstránky .....	28
2. Ciele a metodika skúmania .....	34
3. Identifikácia zdrojov návštevnosti webstránok .....	48
3.1. Identifikácia platforiem návštevnosti webstránky.....	48
3.2. Identifikácia kanálov identifikovaných zdrojov návštevnosti.....	49
4. Kategorizácia zdrojov návštevnosti webstránky .....	59
5. Vplyv zdrojov návštevnosti na vybrané výkonnostné ukazovatele webstránky .....	68
5.1. Priorizácia zdrojov návštevnosti .....	68
5.2. Výkonnosť zdrojov návštevnosti.....	73
6. Skúmanie vzťahov medzi zdrojmi návštevnosti a vybranými výkonnostnými ukazovateľmi webstránky .....	88
6.1. Závislosť kategórie webstránky a primárneho zdroja návštev .....	88
6.2. Rozptyl primárneho zdroja návštev a vybraných ukazovateľov .....	91
Diskusia a návrh odporúčaní.....	102
Záver .....	114
Abstrakt.....	115
Abstract .....	116
Bibliografické odkazy .....	117
Zoznam objektov.....	129