

Obsah

| | |
|------------------------------|----------|
| P R E D S L O V | 7 |
|------------------------------|----------|

Prvá časť: Základné oblasti skúmania v personálnom marketingu

| | |
|--|----------|
| 1 INTERNÝ A EXTERNÝ PERSONÁLNY MARKETING..... | 9 |
|--|----------|

| | |
|---|----|
| 1.1 Podstata a špecifiká personálneho marketingu..... | 9 |
| 1.2 História personálneho marketingu..... | 10 |
| 1.3 Interný a externý personálny marketing..... | 11 |
| 1.4 Marketingový mix v personálnom marketingu..... | 13 |
| 1.4.1 Produkt..... | 14 |
| 1.4.2 Cena..... | 15 |
| 1.4.3 Miesto..... | 16 |
| 1.4.4 Komunikácia..... | 17 |
| 1.4.5 Osobnosť..... | 18 |
| 1.5 Interný marketing a pracovná spokojnosť zamestnancov..... | 19 |

| | |
|---|-----------|
| 2 VÝZNAM STRATEGICKÉHO RIADENIA V PERSONÁLNO M MARKETINGU..... | 25 |
|---|-----------|

| | |
|---|----|
| 2.1 Strategické riadenie ľudských zdrojov a personálny marketing..... | 25 |
| 2.1.1 Formulácia stratégie..... | 26 |
| 2.1.2 Implementácia stratégie..... | 29 |
| 2.1.3 Hodnotenie stratégie..... | 32 |
| 2.2 Typy personálnych stratégií..... | 33 |
| 2.3 Plánovanie ľudských zdrojov a personálny marketing..... | 34 |

Druhá časť: Personálne činnosti realizované v rámci aplikovania personálneho marketingu

| | |
|---|-----------|
| 3 ANALÝZA PRÁCE A DIZAJN PRACOVNÝCH MIEST..... | 39 |
|---|-----------|

| | |
|---|----|
| 3.1 Pracovné miesto ako produkt..... | 39 |
| 3.2 Analýza pracovného miesta..... | 41 |
| 3.3 Opis pracovného miesta..... | 43 |
| 3.4 Špecifikácia pracovného miesta..... | 45 |
| 3.5 Dizajn a redizajn pracovných miest..... | 46 |
| 3.6 Analýza pracovných miest vo vzťahu k personálnemu marketingu..... | 48 |

| | |
|--|-----------|
| 4 ZÍSKAVANIE A VÝBER ZAMESTNANCOV | 52 |
|--|-----------|

| | |
|--|----|
| 4.1 Akvizícia zamestnancov a personálny marketing..... | 52 |
| 4.2 Interné získavanie zamestnancov..... | 54 |
| 4.3 Externé získavanie zamestnancov..... | 56 |
| 4.4 Výber zamestnancov a výberový proces..... | 60 |
| 4.5 Metódy výberu zamestnancov..... | 62 |

| | |
|---|------------|
| 5 ROZMIESTŇOVANIE A ADAPTÁCIA ZAMESTNANCOV | 69 |
| 5.1 Prijímanie zamestnancov..... | 69 |
| 5.2 Podstata adaptácie zamestnancov..... | 71 |
| 5.2.1 Pracovná adaptácia..... | 73 |
| 5.2.2 Sociálna adaptácia..... | 74 |
| 5.2.3 Proces adaptácie - adaptačný program..... | 75 |
| 5.2.4 Účastníci a metódy adaptačného procesu..... | 78 |
| 5.2.5 Vyhodnotenie adaptačného procesu..... | 80 |
| 5.3 Rozmiestňovanie zamestnancov..... | 81 |
| 5.4 Ukončenie pracovného pomeru..... | 83 |
| 6 MOTIVÁCIA A ANGAŽOVANOSŤ ZAMESTNANCOV | 87 |
| 6.1 Pracovná motivácia ako súčasť interného marketingu..... | 87 |
| 6.2 Druhy pracovnej motivácie | 88 |
| 6.3 Teórie motivácie..... | 89 |
| 6.4 Angažovanosť zamestnancov..... | 94 |
| 6.5 Odmeňovanie zamestnancov..... | 96 |
| 6.6 Základné pravidlá odmeňovania | 97 |
| 6.7 Odmeňovanie formou zamestnaneckých výhod..... | 99 |
| 7 VZDELÁVANIE A OSOBNÝ ROZVOJ ZAMESTNANCOV | 104 |
| 7.1 Vzdelávanie zamestnancov ako nástroj interného marketingu | 104 |
| 7.2 Neformálne a formálne vzdelávanie..... | 106 |
| 7.3 Metódy vzdelávania..... | 107 |
| 7.4 Osobný rozvoj zamestnancov..... | 112 |
| 7.5 Portfólio pracovníka..... | 114 |
| 7.6 Riadenie kariéry | 115 |
| 7.7 Talent manažment | 117 |
| 8 STAROSTLIVOSŤ O PRACOVNÉ PODMIENKY A PROSTREDIE | 121 |
| 8.1 Pracovné podmienky..... | 121 |
| 8.2 Pracovné prostredie | 124 |
| 8.3 Kvalita pracovného života..... | 128 |

Tretia časť: Komunikácia v personálnom marketingu

| | |
|--|------------|
| 9 INTERNÁ KOMUNIKÁCIA..... | 141 |
| 9.1 Charakteristika internej komunikácie..... | 141 |
| 9.2 Interná komunikácia ako súčasť stratégie..... | 142 |
| 9.3 Formy a hľadiská internej komunikácie..... | 147 |
| 9.4 Nástroje internej komunikácie - komunikačný mix..... | 153 |

| | |
|--|------------|
| 9.5 Kanály internej komunikácie..... | 155 |
| 10 ZNAČKA ZAMESTNÁVATEĽA..... | 163 |
| 10.1 Značka zamestnávateľa vo väzbe na personálny marketing | 163 |
| 10.2 Budovanie značky zamestnávateľa | 164 |
| 10.2.1 Employee Value Proposition..... | 165 |
| 10.2.2 Interný a externý employer branding..... | 167 |
| 10.3 Proces budovania značky zamestnávateľom | 168 |
| 10.4 Postavenie marketingovej komunikácie pri budovaní značky | 171 |
| 10.5 Benefity kvalitného employer branding..... | 174 |
| 10.6 Budúcnosť employer branding..... | 176 |
| 11 PODNIKOVÁ KULTÚRA V PERSONÁLNO MArkETINGU..... | 182 |
| 11.1 Definície podnikovej kultúry..... | 183 |
| 11.2 Štruktúra a modely podnikovej kultúry..... | 184 |
| 11.3 Prvky podnikovej kultúry..... | 190 |
| 11.4 Determinanty podnikovej kultúry..... | 192 |
| 11.5 Typológia podnikovej kultúry..... | 194 |
| 11.6 Pozitíva a negatíva podnikovej kultúry..... | 197 |
| 11.7 Pracovné vzťahy..... | 198 |
| 12 SOCIÁLNE SIETE V PERSONÁLNO MArkETINGU..... | 204 |
| 12.1 Charakteristika sociálnych médií a sociálnych sietí v personálnom marketingu..... | 204 |
| 12.2 Sociálne siete v externom personálnom marketingu..... | 208 |
| 12.3 Sociálne siete v internom personálnom marketingu..... | 214 |