

## Obsah

<b>Vývoj zahraničného obchodu Číny</b> .....	5
International Trade Development in China <i>Zuzana Brinčíková</i>	
<b>Prílev priamych zahraničných investícií do krajín V4: stručný prehľad</b> .....	13
Inflow of Foreign Direct Investment to V4 Countries: A Brief Overview <i>Eubomír Darmo</i>	
<b>Ako monetárna politika determinuje makroekonomickú výkonnosť: Prípad krajín západného Balkánu</b> .....	24
How policy determines macroeconomic performance: Case of Western Balkan countries <i>Daniel Dujava, Ján Dráb</i>	
<b>Hospodársko politické implikácie inštitucionálnej komplementarity</b> .....	36
Economic and political implications of institutional complementarity <i>Elena Fifeková</i>	
<b>Identifikácia chudoby pomocou DEA</b> .....	51
Identification of poverty by DEA <i>Kristína Jablonická</i>	
<b>Ekonomický rast obmedzený platobnou bilanciou v regiónoch Európskej únie</b> .....	60
Economic growth constrained by balance of payments in the regions of the European Union <i>Peter Leško</i>	
<b>Dávka v hmotnej núdzi – modelový prístup</b> .....	68
Material needs benefit – model approaches <i>Tomáš Miklošovič</i>	
<b>Možnosti modelovania Európskej integrácie – návrh kombinovaného prístupu CGE modelu a viackriteriálneho rozhodovania</b> .....	86
Modelling of the European Integration – Combined Approach of CGE Modelling and Multi-Criteria Decision Making <i>Kristína Petříková</i>	
<b>Záleží na polohe? Hedonické modely cien nehnuteľností s priestorovými vplyvmi</b> .....	93
Does the location matter? Hedonic models of real estate prices with spatial effects <i>Štefan Rehák</i>	

<b>Modely šírenia nákazy medzi bankami</b> .....	<b>111</b>
Contagion models of interbank markets <i>Véronique Svitková</i>	
<b>Obchodovanie s frekvenčným spektrom v kognitívnej rádiovnej sieti</b> .....	<b>120</b>
Frequency Spectrum Trading in Cognitive Radio Network <i>Peter Tóth, Viliam Kováč</i>	
<b>Spoločenský blahobyť, maximalizácia zisku a tvorba podmienok pre zodpovednú sociálnu politiku podnikov na Slovensku</b> .....	<b>128</b>
Social welfare, profit maximization and creating opportunities for corporate social responsibility in Slovakia <i>Matej Valach</i>	
<b>Meranie ekonomického blahobytu</b> .....	<b>136</b>
Measurment of Economic Well-Being <i>Andrea Vondrová</i>	