



ŠTATISTICKÝ
ÚRAD
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2017

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2017



Viacstranné
štatistiky

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 061817

Okruh: Viacstranné štatistiky

Dátum: december 2017

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2017

Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households 2017

Sekcia sociálnych štatistík a demografie

Generálna riaditeľka: Ľudmila Ivančíková

Odbor štatistiky životnej úrovne obyvateľstva

Kontaktná osoba: Vladimíra Želonková, tel. +421 2 50236 789

2017

Autori publikácie: Róbert Vlačuha
Jozef Kotlár
Vladimíra Želonková

Grafická úprava (obálky): Kristína Vargová

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Tel. : +421 2 50236 335
www.statistics.sk

ISBN 978-80-8121-571-1 (online)

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

ÚVOD
INTRODUCTION

7

Domácnosti
Households

T 1	Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie <i>Number of households in the Slovak Republic and household composition</i>	9
T 2	Prístup na počítač doma podľa zloženia domácnosti <i>Access to a computer at home by household structure</i>	9
T 3	Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti <i>Access to the Internet at home by household structure</i>	9
T 4	Používané typy internetového pripojenia v domácnosti <i>Used types of Internet connections in households</i>	10
T 5	Dôvody nepripojenia domácnosti na internet <i>Reasons for not having access to the Internet at home</i>	10

Jednotlivci
Individuals

T 6	Počet osôb podľa vekovej štruktúry <i>Number of persons by age structure</i>	11
T 7	Využívanie osobného počítača doma, v práci alebo na inom mieste <i>Use of computer at home, at work and elsewhere</i>	11
T 8	Využívanie osobného počítača v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of computer in the last 3 months</i>	11
T 9	Využívanie internetu <i>Use of the Internet</i>	12
T 10	Využívanie internetu v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of the Internet in the last 3 months</i>	12
T 11	Využívanie mobilných zariadení s prístupom na internet mimo domova alebo pracoviska v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Using of mobile devices to access the Internet away from home or work in the last 3 months</i>	12
T 12	Využívanie internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov <i>Use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months</i>	14

T 13	Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (napr. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive a iné)	14
	<i>Use of the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files (e.g. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive and other)</i>	
T 14	Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov	15
	<i>Use of educational activities over the Internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months</i>	
T 15	Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov	15
	<i>Use of the website or application to provide accommodation from private individual in the last 12 months</i>	
T 16	Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie prepravnej služby od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov	16
	<i>Use of the website or application to provide transportation services from private individual in the last 12 months</i>	
T 17	Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorú z uvedených činností za posledných 12 mesiacov	16
	<i>Interaction with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months</i>	
T 18	Dôvody nezaslania vyplnených formulárov z webových stránok elektronicky verejnej inštitúcii určené na súkromné účely za posledných 12 mesiacov	17
	<i>The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months</i>	
T 19	Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet pre osobnú potrebu (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)	17
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private use over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)</i>	
T 20	Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet pre osobnú potrebu za posledných 12 mesiacov	18
	<i>Types of goods or services bought or ordered over the Internet for private use in the last 12 months</i>	
T 21	Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu za posledných 12 mesiacov	19
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by type sellers in the last 12 months</i>	
T 22	Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov	19
	<i>Purchase or ordering of goods or services for private purposes over the Internet by frequency in the last 3 months</i>	
T 23	Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb)	19
	<i>The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)</i>	
T 24	Problémy pri nákupe a objednávaní tovaru alebo služieb cez internet za posledných 12 mesiacov	20
	<i>Problems when purchasing the goods and services for private purposes via the Internet in the last 12 months</i>	

T 25	Vykonávanie počítačových činností alebo činností súvisiacich s mobilným zariadením za posledných 12 mesiacov	21
	<i>Implementation of computer activities or operations related to the mobile device in the past 12 months</i>	
	Kraje	
	<i>Regions</i>	
T 26	Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov	22
	<i>Number of households in the Slovak Republic and households composition by regions</i>	
T 27	Prístup členov domácnosti na počítač doma podľa krajov	22
	<i>Household members access to a computer at home by regions</i>	
T 28	Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov	22
	<i>Household members access to the Internet at home by regions</i>	
T 29	Používané typy internetového pripojenia v domácnosti podľa krajov	23
	<i>Used types of Internet connections in households by regions</i>	
T 30	Dôvody nepripojenia domácnosti na internet podľa krajov	23
	<i>Reasons for not having access to the Internet at home by regions</i>	
	METODICKÉ VYSVETLIVKY	
	<i>METHODOLOGICAL NOTES</i>	24
	VYBRANÉ UKAZOVATELE IKT 2017	
	<i>THE SELECTED ICT INDICATORS 2017</i>	27
	GRAFY	
	<i>GRAPHS</i>	31
	DEFINÍCIE POJMOV	
	<i>GLOSSARY</i>	41
	ZÁVER	45
	<i>CONCLUSION</i>	

Úvod

Publikácia „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach 2017“ poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o informačných a komunikačných technológiách (IKT) v domácnostiach a u jednotlivcov.

Štatistický úrad SR uskutočnil toto zisťovanie v súlade s Vyhláškou ŠÚ SR č. 291/2014 Z. z., ktorou sa vydáva Program štátnych štatistických zisťovaní na roky 2015 až 2017, ktorého súčasťou je zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov.

Od roku 2002 Európska komisia ustanovila ročné zisťovanie o informačnej spoločnosti na meranie rozvoja v oblasti využívania IKT v podnikoch a v domácnostiach. Eurostat vyvinul dva modely zisťovaní pre podniky a pre jednotlivcov, v spolupráci s členskými krajinami EÚ a OECD, ktoré ich adaptovali do svojich štatistických programov.

V roku 2004 Európsky parlament schválil a rada prijala Nariadenie (ES) číslo 808/2004, ktoré určuje rozsah a obsah uvedených zisťovaní. Toto nariadenie je rámcový dokument, ktorý sa každoročne aktualizuje v súlade s novým vývojom a novými potrebami užívateľov dát. V roku 2017 sa uskutočnilo zisťovanie na základe „Nariadenia komisie (EÚ) č. 2016/2015“ v súlade s návrhmi Eurostatu pre potrebu zberu harmonizovaných údajov.

Prvé zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií na Štatistickom úrade SR sa realizovalo v roku 2002 ako súčasť ročného štrukturálneho zisťovania v podnikoch, vrátane finančného sektoru. Od roku 2003 bol do tohto zisťovania zaradený aj vládny sektor a zdravotníctvo. Zisťovanie o informačných technológiách v domácnostiach za rok 2002 bolo aj súčasťou mikrocenzu domácností v roku 2003. Výsledky z týchto zisťovaní prezentoval Štatistický úrad SR v publikácii „Informačné a komunikačné technológie v podnikoch a v domácnostiach v roku 2002“ a v publikácii „Informačné a komunikačné technológie v podnikoch a vo vládnom sektore v roku 2003“. Samostatné zisťovanie, zamerané na informačné a komunikačné technológie s rozsiahlejším počtom ukazovateľov, vykonal ŠÚ SR prvýkrát v roku 2004.

Cieľom štatistického zisťovania IKT je zistiť úroveň vybavenosti domácností informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí týchto technológií. Výsledky zisťova-

Introduction

The publication „Survey on Information and Communication Technologies Usage in Households 2017“ provides results from the survey on ICT in households and individuals.

Statistical Office of the Slovak Republic has realized this survey in accordance with the Decree of the Statistical Office of the Slovak Republic No. 291/2014 Coll., on The Programme of State Statistical Surveys" for the years 2015 to 2017 for survey on the use of information and communication technologies in households and individuals.

Since 2002, the European Commission established an annual survey of Information society on measurement of development in the area of the use of ICT in enterprises and households. Eurostat has developed two models of surveys for enterprises and individuals, in collaboration with the member countries of the EU and OECD, which they have adapted into the to their statistical programs.

In 2004 the European Parliament approved and Council adopted Regulation (EC) No. 808/2004, which defines the scope and content of the surveys. This regulation is a framework document, which is updated annually in line with new developments and emerging needs of data users. In the 2017 was carried out survey by „the Commission Regulation (EU) No. 2016/2015“ in accordance with the Eurostat proposals for the collection of harmonized data.

In the Statistical Office of the Slovak Republic the first survey on the use of Information and Communication Technologies was implemented in 2002 as part of the annual structural survey of enterprises, including the financial sector. Since 2003, government sector and health has been included into this survey. Survey on information technology in the household for 2003 was part of households microcensus in 2003. The results of these surveys presented the Statistical Office of the Slovak republic, in publication "Information and communication technologies in enterprises and households in 2002" and in the publication „Information and communication technologies in enterprises and in the government sector in 2003." A separate survey focused on information and communication technologies with the larger number of indicators was implemented by the Statistical Office of the Slovak Republic for the first time in 2004.

The aim of ICT survey is to determine the level of households access to Information and Communication Technologies as well as determine the level of knowledge and skills of the population and the ability to

nia budú slúžiť na posúdenie vývoja v oblasti informačných a komunikačných technológií aj pri medzinárodnom porovnávaní.

V predloženej publikácii sa nachádzajú výstupy za zisťovanie IKT v nasledujúcich tabuľkách:
Tabuľky na úrovni domácnosti (T1 až T5)
Tabuľky na úrovni jednotlivcov (T6 až T25)
Vybrané tabuľky na úrovni domácnosti v členení podľa krajov (T26 až T30).

Zisťovanie IKT v domácnostiach na Slovensku sa zameriava na zistenie úrovne IKT vybavenia a jeho používania v domácnosti. Zisťované údaje sú agregované podľa štruktúry a zloženia domácnosti. Vybrané údaje sú poskytnuté aj podľa krajov.

U jednotlivcov sa získavajú informácie o využívaní osobných počítačov (počítačové zručnosti) a mobilných telefónov za posledné 3 mesiace, využívanie internetu (internetové zručnosti) s možnosťou mobilného pripojenia za posledné 3 mesiace, využívanie prenosných zariadení pre prístup na internet mimo domova alebo práce v posledných 3 mesiacoch, využívanie zdieľanej ekonomiky, využívanie elektronického kontaktu s verejnými inštitúciami (elektronický úrad), nákup a predaj cez internet (elektronický obchod) za posledných 12 mesiacov.

V roku 2017 sa zisťovanie IKT uskutočnilo na základe Nariadenia Komisie (EÚ) č. 2016/2015 v súlade s návrhmi Eurostatu. Pozornosť bola zameraná na zdieľanú ekonomiku, kde sa zisťovali otázky ohľadom zabezpečenia ubytovania a prepravy, kde ubytovanie a prepravu neposkytujú firmy a podnikatelia, ale súkromné osoby.

Údaje za jednotlivcov sú v publikácii v tabuľkách triedené podľa základných sociálnodemografických charakteristík ako sú: vekové kategórie, pohlavie (muži, ženy), ekonomické postavenie (študenti, pracujúci, nezamestnaní alebo iní), pracujúci v IKT.

use these Technologies. The results of the survey will be served for assessment of the development in the area of Information and Communication Technologies also in international comparison.

This publication contains ICT survey results that are presented in subsequent tables:
Tables at the level of household (T1 to T5)
Tables at the level of individuals (T6 to T25)
Selected tables at the level of household by regions (T26 to T30).

The survey ICT in households in Slovak republic is focused on determination of the level of ICT equipment and its use in the households. Recorded data are aggregated according to the structure and composition of the households. Selected data are also provided by region.

The survey for individuals is focused on information about the use of personal computers (computers skills) and mobile phones for the last 3 months, use of the Internet (Internet skills) with mobile access in the past three months, use of handheld devices to access the Internet away from home or work in the last 3 months, the use of the shared economy, the use of an electronic contact with public institutions (e-government) buying and selling over the Internet (e-commerce) in the last 12 months.

In 2017, the ICT survey was conducted pursuant to Commission Regulation (EU) No. 2016/2015 in line with Eurostat suggestions. Attention was focused on the shared economy. Questions were enquiry into accommodation and transport, where have been identified, where not provide with businesses and companies, but of private individuals.

In publication data for individuals are sorted in the tables by basic sociodemographic characteristics such are age groups, sex (men, women), economic activity (students, employee, unemployed, other), ICT professionals.

Domácnosti v Slovenskej republike/Households in the Slovak Republic

T 1 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie

Number of households in the Slovak Republic and household composition

Ukazovateľ	Spolu <i>Total</i>	Zloženie domácnosti <i>Household composition</i>						Indicator
		1 dospelý <i>1 adult</i>		2 dospelí <i>2 adults</i>		3 a viac dospelých <i>3 and more adults</i>		
		bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	
Počet domácností	1 852 059	347 995	21 593	516 131	268 900	487 837	209 603	Number of households

T 2 Prístup na počítač doma podľa zloženia domácnosti

Access to a computer at home by household structure

v % z celkového počtu domácností

share in total households in %

Prístup na počítač		Spolu <i>Total</i>	Zloženie domácnosti <i>Household structure</i>						Access to a computer
			1 dospelý <i>1 adult</i>		2 dospelí <i>2 adults</i>		3 a viac dospelých <i>3 and more adults</i>		
			bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	bez detí <i>without children</i>	s deťmi <i>with children</i>	
Áno		78,9	49,5	91,5	69,3	95,3	93,1	96,0	Yes
Nie		21,1	50,5	8,5	30,7	4,7	6,9	4,0	No

T 3 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti

Access to the Internet at home by household structure

v % z celkového počtu domácností

share in total households in %

Prístup na internet	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Access to Internet
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults		
		bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	
Áno	81,3	54,4	95,8	72,1	97,0	94,2	97,1	Yes
Nie	18,7	45,6	4,2	27,9	3,0	5,8	2,9	No

T 4 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti

Used types of Internet connections in households

v % z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

share of households having Internet access in %

Typ internetového pripojenia	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Type of Internet connectivity
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults		
		bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	
Pevné širokopásmové pripojenie	85,7	77,5	71,5	85,0	89,1	87,3	88,1	Fixed broadband connections
Mobilné širokopásmové pripojenie	43,3	39,9	39,0	36,1	52,1	44,4	46,4	Mobile broadband connections
Dial-up prístup cez štandardnú telefónnu prípojku alebo ISDN	5,0	4,1	2,3	3,7	3,3	6,7	6,7	Dial-up access over normal telephone line or ISDN
Mobilné úzkopásmové pripojenie (menej než 3G)	4,6	3,3	10,6	3,1	4,0	6,2	5,2	Mobile narrowband connection (less than 3G)

T 5 Dôvody nepripojenia domácnosti na internet

Reasons for not having access to the Internet at home

v % z počtu domácností, ktoré nemajú pripojenie na internet

share of households without Internet access in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Zloženie domácnosti Household structure						Category answers
		1 dospelý 1 adult		2 dospelí 2 adults		3 a viac dospelých 3 and more adults		
		bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	bez detí without children	s deťmi with children	
Prístup na internet mimo domácnosti	4,6	1,5	-	5,0	37,1	12,1	-	Access to the Internet elsewhere
Nepotrebujem internet	60,1	59,1	-	66,6	14,4	46,2	64,8	Don't need Internet
Zavedenie je príliš drahé	7,4	4,9	45,9	6,7	35,0	13,7	17,6	Equipment costs too high
Používanie je príliš drahé	13,1	12,0	54,1	10,0	34,3	24,3	27,0	Access costs too high
Neviem s ním pracovať	52,8	56,9	-	53,1	21,5	44,4	28,6	Lack of skills
Obavy o súkromie alebo bezpečnosť	5,5	4,5	-	6,4	-	7,3	9,2	Privacy or security concerns
Iný dôvod	8,1	8,9	-	6,6	6,6	9,7	17,6	Other reason

Jednotlivci v Slovenskej republike/Individuals in the Slovak Republic

T6 Počet osôb podľa vekovej štruktúry

Number of persons by age structure

Ukazovateľ	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Indicator
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Počet osôb	4 223 299	558 982	829 526	887 748	719 709	732 965	494 369	2 088 035	286 196	1 240 164	561 675	2 135 264	272 786	1 196 819	665 659	389 749	2 512 733	239 742	1 081 075	89 820	Number of persons

T7 Využívanie osobného počítača doma, v práci alebo na inom mieste

Use of computer at home, at work and elsewhere

v % z celej populácie vo veku 16-74 rokov

% in the whole population from 16 to 74

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
V priebehu posled- ných 3 mesiacov	81,0	95,0	93,7	95,3	84,4	65,1	36,6	82,2	98,0	89,9	57,4	79,7	91,8	93,2	50,4	97,7	92,5	69,2	50,8	100,0	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 me- siacmi a menej ako 1 rokom	2,3	2,3	2,4	0,7	3,0	3,3	2,5	2,2	1,1	2,1	2,9	2,4	3,5	1,8	3,1	0,2	1,6	7,3	3,5	-	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	3,6	1,1	1,5	1,3	3,0	8,2	8,5	3,5	-	2,1	8,3	3,8	2,2	1,7	8,3	1,5	2,1	4,4	7,8	-	More than 1 year ago
Nikdy	13,1	1,6	2,4	2,7	9,6	23,4	52,4	12,1	0,9	5,9	31,5	14,0	2,4	3,3	38,1	0,6	3,8	19,1	37,8	-	Never used it

T8 Využívanie osobného počítača v priebehu posledných 3 mesiacov

Use of computer in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali počítač v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the computer the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Economic activity				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Employment situation					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Každý deň alebo skoro každý deň	84,4	92,9	93,3	84,2	79,9	72,8	68,1	85,4	92,6	86,0	76,9	83,4	93,3	86,4	66,3	94,8	85,6	80,9	73,1	95,6	Every day or almost every day
Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň)	12,5	5,4	4,6	12,5	16,3	21,7	29,3	12,0	6,3	11,2	20,1	12,9	4,4	10,5	27,3	3,6	11,5	14,4	22,1	4,4	At least once a week (but not every day)
Menej ako raz za týždeň	3,1	1,7	2,0	3,3	3,8	5,6	2,6	2,6	1,1	2,8	3,0	3,7	2,4	3,1	6,5	1,6	2,9	4,7	4,7	-	Less than once a week

T9 Využívanie internetu
Use of the Internet

v % z celej populácie vo veku 16-74 rokov

% in the whole population from 16 to 74

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
V priebehu posled- ných 3 mesiacov	81,6	96,3	95,6	96,3	84,7	64,7	36,0	83,0	99,1	91,3	56,4	80,3	93,4	93,9	50,3	97,8	93,1	70,5	51,7	100,0	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 me- siacmi a menej ako 1 rokom	1,8	0,6	1,5	0,4	2,9	3,3	2,3	2,0	0,5	1,7	3,3	1,7	0,8	1,4	2,6	-	1,4	6,8	2,4	-	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	2,5	1,8	0,7	1,3	1,9	5,5	4,9	2,1	-	1,3	4,8	2,9	3,8	1,2	5,7	2,2	1,3	4,3	5,0	-	More than 1 year ago
Nikdy	14,0	1,2	2,2	2,0	10,5	26,5	56,7	13,0	0,4	5,7	35,5	15,1	2,0	3,5	41,4	-	4,2	18,4	40,9	-	Never used it

T10 Využívanie internetu v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of the Internet in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Každý deň alebo skoro každý deň	85,0	97,1	92,6	86,1	78,4	71,0	69,1	85,1	96,3	84,8	76,1	84,9	98,0	87,8	65,1	97,6	85,8	85,1	72,8	97,7	Every day or almost every day
Aspoň raz za týždeň (ale nie každý deň)	12,2	2,4	5,1	11,9	17,7	22,5	28,6	12,2	3,2	12,3	20,2	12,2	1,6	10,0	27,9	2,4	11,5	12,8	22,0	2,3	At least once a week (but not every day)
Menej ako raz za týždeň	2,8	0,4	2,2	2,0	3,9	6,5	2,3	2,7	0,5	3,0	3,7	2,9	0,4	2,2	7,0	-	2,7	2,1	5,2	-	Less than once a week

T 11 Využívanie mobilných zariadení s prístupom na internet mimo domova alebo pracoviska v priebehu posledných 3 mesiacov
Using of mobile devices to access the Internet away from home or work in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Mobilný telefón alebo smartfón	73,2	92,5	88,3	77,8	65,2	43,0	33,4	74,9	91,7	79,6	43,2	71,4	93,4	76,5	37,7	94,6	75,2	71,6	50,6	89,8	Mobile phone or smart phone
Prenosný počítač (napr. laptop, tablet)	44,5	57,2	48,4	45,7	40,7	32,6	27,9	46,2	53,3	48,0	33,8	42,7	61,4	42,5	29,1	62,9	44,3	36,5	35,1	61,2	Portable computer (e.g. laptop, tablet)
Iné zariadenia	3,5	4,9	4,6	4,6	1,6	1,6	0,7	3,4	3,3	4,1	1,3	3,6	6,7	3,5	1,3	5,0	3,6	5,4	1,7	12,0	Other devices
Nevyužívam prístup	21,3	5,7	10,3	18,0	25,4	44,9	56,1	19,6	6,3	15,6	45,6	23,0	5,0	19,0	50,2	3,4	19,4	24,6	40,4	8,8	I don't access

T 12 Využívanie internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracujúci	nezamestnaný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Komunikácia																					Communication
Odosielanie a prijímanie e-mailov	87,5	94,4	92,5	90,0	82,5	80,9	67,8	87,9	93,2	88,5	80,7	87,2	95,7	89,2	74,1	95,0	89,9	80,5	74,8	96,2	Sending/receiving e-mails
Telefonovanie cez internet (napr. Skype), videohovory	55,0	70,6	60,5	51,8	46,3	47,8	48,1	53,8	71,3	51,6	46,0	56,2	69,8	55,1	49,6	75,2	53,4	52,7	48,8	70,6	Telephoning over the internet (e.g. Skype) video calls
Účasť na sociálnych sieťach	72,0	96,3	88,7	74,0	61,0	42,7	29,6	70,5	94,5	73,9	36,5	73,5	98,1	77,4	41,6	97,0	71,5	81,8	53,7	87,5	Participating in social networks
Nahrávanie vlastného obsahu webovej stránky pre zdieľanie	32,7	50,7	41,2	33,0	21,9	18,2	15,0	33,4	46,7	34,9	16,1	32,0	55,2	30,8	18,5	55,9	32,9	25,4	18,6	59,2	Uploading self-created content to any website to be shared
Prístup k informáciám																					Access to information
Čítanie/sťahovanie online novín alebo časopisov, RSS služba	77,3	71,4	78,0	77,5	79,9	78,6	79,0	78,3	69,8	80,1	79,7	76,3	73,3	76,6	77,7	74,1	79,3	61,1	76,2	88,0	Reading or downloading online news/newspapers/news magazines (RSS)
Vyhľadávanie informácií o zdraví (napr. zranenia, choroby, výživa, prevencia atď.)	61,1	50,9	64,7	61,2	60,8	63,5	69,9	53,2	43,3	53,8	60,0	69,1	59,3	71,0	70,2	50,3	61,1	50,0	71,9	74,2	Seeking information about health (e.g. injury, disease, nutrition, improving health, etc.)
Vyhľadávanie informácií o tovaroch a službách	71,5	77,9	74,5	73,0	68,1	64,2	63,5	72,4	82,2	71,8	65,7	70,7	73,1	72,6	62,4	76,1	72,5	66,1	66,2	77,1	Finding information about goods or services
Účasť na občianskych, politických aktivitách																					Civic and political participation
Posielanie názorov na občianske a politické témy prostredníctvom internetových stránok	8,6	8,5	9,1	9,8	7,4	8,3	5,4	9,9	10,5	10,3	7,8	7,3	6,4	7,5	7,2	10,1	8,7	15,6	5,1	17,4	Posting opinions on civic or political issues via websites (e.g. blogs, social networkers, etc.)
Aktívna účasť v online diskusiách alebo na hlasovaní k občianskym a politickým témam	4,3	3,4	4,5	5,6	3,4	4,0	2,9	4,4	3,0	5,0	3,5	4,1	3,8	4,3	4,0	4,1	4,5	6,0	3,1	12,0	Taking part in on-line consultations or voting to define civic or political issues

T 12 Využívanie internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months

Dokončenie tabuľky

End of Table

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Aktivity na internete	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Activities on the Internet	
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity						
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná			
																student	employee	unemployed	other			
Pracovný život																						Professional live
Hľadanie práce zasielaním žiadostí o zamestnanie	20,1	28,4	27,6	19,6	15,4	11,6	2,0	20,1	26,5	21,8	8,3	20,1	30,6	20,8	9,6	21,0	20,0	46,7	11,8	22,3	Looking for a job or sending a job application	
Účast na odborných sociálnych sieťach (vytvorenie profilu používateľa, posie- lanie správ alebo príspevkov na LinkedIn, Xing)	4,8	4,1	8,0	5,2	3,1	2,6	1,4	5,6	3,6	6,8	3,4	3,9	4,7	4,5	1,2	4,2	5,6	5,9	1,4	21,1	Participating in professional networks (creating user profile, posting messages or other contribu- tions to LinkedIn, Xing, etc.)	
Iné on-line služby																						Other on-line services
Vyžívanie služieb týkajúcich sa cestov- ovania a ubytovania	43,5	45,3	51,4	45,1	40,7	33,6	31,3	43,7	40,6	47,4	33,2	43,3	50,6	44,8	32,7	46,1	45,7	32,0	35,8	76,0	Using services rela- ted to travel or travel related accommo- dation	
Predaj tovarov a slu- žieb, napr. prostred- níctvom aukcií	14,4	17,1	20,7	16,3	10,8	5,7	5,6	16,3	18,8	18,3	7,0	12,5	15,3	14,3	4,5	17,5	15,1	14,4	9,7	41,8	Selling of goods or services, e.g. via auctions (e-Bay)	
Internetové bankov- níctvo	62,6	50,5	73,7	71,2	63,2	52,1	34,4	63,9	51,4	71,1	49,3	61,3	49,6	68,7	45,5	46,9	69,4	48,7	49,0	87,7	Internet Banking	

T 13 Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (napr. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive a iné)
Use of the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files (e.g. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive and other)

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
áno	30,6	49,4	36,9	28,6	22,6	17,7	17,0	34,8	50,9	35,2	18,9	26,4	47,8	24,6	16,1	56,1	30,5	17,7	17,6	68,3	yes
nie	69,4	50,6	63,1	71,4	77,4	82,3	83,0	65,2	49,1	64,8	81,1	73,6	52,2	75,4	83,9	43,9	69,5	82,3	82,4	31,7	no

T 14 Využívanie vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov
Use of educational activities over the internet for educational, professional or private purposes in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí používali internet v priebehu posledných 3 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 3 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Question categories
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Aktívna účasť v online kurze	4,4	6,5	4,8	4,1	3,9	3,5	2,2	3,7	4,2	4,0	2,2	5,2	9,1	4,6	4,1	7,0	4,7	1,7	2,4	8,0	Doing an online course
Využívanie on-line študijného mate- riálu iného ako on-line kurz	12,4	31,3	11,8	9,9	8,9	3,9	4,6	11,8	28,1	9,9	4,0	13,1	34,8	10,7	4,2	40,1	10,5	3,7	4,2	37,1	Using online learning material other than online course
Využívanie komunikácie s inštruktormi alebo študentmi (web stránky)	4,9	16,4	3,4	2,3	2,9	2,4	2,4	5,3	20,0	2,6	1,6	4,5	12,5	3,2	3,1	23,5	3,1	0,7	1,2	7,6	Communicating with instructors or students using educational websites/portals

T 15 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov
Use of the website or application to provide accommodation from private individual in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Question categories
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Špecializované a sprostredkujúce webové stránky alebo aplikácie (napr. Airbnb)	9,3	8,0	13,0	11,0	8,2	4,5	6,1	10,2	6,1	12,2	6,7	8,5	10,2	9,7	3,3	8,0	10,6	2,7	7,2	33,1	Specialized and intermediary website or applications (e.g Airbnb)
Iné webové stránky alebo aplikácie (vrátane sociálnych sietí napr. Facebook, Google, Instagram)	12,2	11,9	16,8	13,4	11,9	6,3	3,9	12,4	10,6	14,5	6,7	11,9	13,3	13,9	4,7	15,0	13,6	10,3	5,1	29,0	Other Websites or applications (including social networks, e.g. Facebook, Google, Instagram)
Nie, nevyužil/a	81,1	82,4	74,1	78,5	81,5	90,7	91,5	80,0	83,8	76,3	89,3	82,2	80,8	79,3	92,4	80,1	78,7	87,3	89,4	49,6	No, not used

T 16 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie prepravnej služby od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov
Use of the website or application to provide transportation services from private individual in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Question categories
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Špecializované a sprostredkujúce webové stránky alebo aplikácie (napr. UBER)	5,2	7,1	7,9	5,0	2,9	3,2	2,7	6,0	6,6	6,4	4,0	4,5	7,6	4,5	2,2	9,1	5,7	1,1	2,2	25,5	Specialized and intermediary website or applications (e.g UBER)
Iné webové stránky alebo aplikácie (vrátane sociálnych sietí napr. Facebook, Google, Instagram)	5,2	8,0	5,1	5,6	5,5	2,4	1,8	5,2	8,2	5,2	2,6	5,2	7,7	5,7	1,8	11,1	5,1	4,0	2,2	12,5	Other Websites or applications (including social networks, e.g. Facebook, Google, Instagram)
Nie, nevyužil/a	9,5	13,1	12,3	9,8	7,7	5,3	2,7	10,1	13,1	10,7	5,7	8,8	13,2	9,5	3,5	17,5	9,9	5,0	4,2	33,8	No, not used

T 17 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely na niektorú z uvedených činností za posledných 12 mesiacov
Interaction with public authorities over the Internet for private purposes for the following activities in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Question categories
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Získavanie informácií z internetových stránok verejných inštitúcií	54,1	54,4	71,0	50,2	52,7	43,0	33,0	55,8	53,0	60,7	41,5	52,4	55,9	55,7	39,0	53,7	57,2	74,1	35,4	83,1	Obtaining information from public authorities web sites
Sťahovanie úradných (oficiálnych) formulárov	28,3	25,5	34,5	31,9	30,1	19,4	11,3	28,7	24,1	33,3	16,8	27,9	27,0	31,3	17,6	27,1	31,8	25,1	15,8	52,9	Downloading official forms
Odosielanie vyplnených formulárov	18,4	20,7	23,2	18,4	18,6	13,3	4,7	19,3	18,3	22,3	9,5	17,6	23,3	18,0	12,3	17,1	20,9	23,8	7,8	44,7	Submitting filled in forms

T18 Dôvody nezaslania vyplnených formulárov z webových stránok elektronicky verejnej inštitúcii určené na súkromné účely za posledných 12 mesiacov

The reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities for private purposes in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí neodosieli vyplnené formuláre verejným inštitúciám za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons, which not submitting filled in forms using the internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answer
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Nebolo potrebné predkladať úradné formuláre	81,9	85,0	82,9	80,3	80,8	80,2	84,4	82,1	83,8	82,1	81,0	81,6	86,4	80,5	81,8	86,4	81,4	80,2	81,2	88,8	Did not have to submit official forms at all
Nebola dostupná žiadna internetová služba	1,1	1,3	1,1	0,8	1,0	1,7	0,3	1,0	0,9	0,8	1,6	1,2	1,8	1,1	0,9	2,3	1,1	0,6	0,2	-	There was no such website service available
Nedostatok zručností alebo vedomostí	3,4	0,4	2,8	4,6	3,7	4,0	5,8	3,1	0,8	3,2	4,4	3,8	-	4,3	4,6	0,7	3,1	4,4	6,0	2,0	Lack of skills or knowledge
Obavy o ochranu a bezpečnosť osobných údajov	3,2	1,4	2,5	4,4	2,3	5,0	4,1	2,7	0,5	2,8	4,1	3,8	2,3	3,5	5,4	0,7	3,2	3,7	4,8	1,4	Concerns about protection and security of personal data
Problémy s elektronickým podpisom alebo elektronickým ID certifikátom	2,0	2,0	2,4	2,8	2,1	1,2	-	2,2	2,5	2,5	1,2	1,9	1,3	2,5	0,4	0,7	2,8	-	0,7	3,2	Lack of or problems with electronic signature or electronic ID/certificate
Iná osoba podala formuláre namiesto mňa (napr. daňový poradca, príbuzný)	3,6	2,8	2,8	5,2	5,2	1,7	2,2	4,0	3,9	4,5	2,7	3,3	1,6	4,3	1,1	2,2	4,4	2,4	2,0	2,0	Another person did it on my behalf (e.g. consultant, tax adviser, relative or family member)

T19 Nákup alebo objednávka tovaru, služieb cez internet pre osobnú potrebu (okrem ručne písaného e-mailu, SMS, MMS)

Purchase or ordering of goods or services for private use over the Internet (excluding purchase or ordering via e-mails, SMS, MMS)

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the Internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Category answer
		vek/age						vek/age				vek/age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
V priebehu posled- ných 3 mesiacov	53,8	63,8	66,4	60,9	44,5	34,7	27,9	54,7	66,4	57,8	35,5	52,9	61,1	58,7	30,3	63,0	57,6	39,0	38,6	86,2	Within the last 3 months
Pred viac ako 3 me- siacmi a menej ako 1 rokom	14,3	16,3	14,3	15,0	14,9	11,9	9,6	14,4	18,7	14,5	10,7	14,1	13,8	15,0	11,7	15,3	14,9	12,3	11,8	6,5	Between 3 months and a year ago
Pred viac ako rokom	9,0	8,5	7,9	8,6	11,7	7,3	11,3	9,3	4,4	10,4	9,8	8,6	12,8	8,1	7,1	10,5	8,4	10,8	9,3	6,1	More than 1 year ago
Nikdy som nenaku- poval/a ani neobjed- nával/a	23,0	11,4	11,3	15,4	28,9	46,1	51,2	21,5	10,5	17,3	44,0	24,4	12,4	18,2	50,9	11,1	19,1	37,9	40,3	1,2	Never bought or ordered

T20 Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet pre osobnú potrebu za posledných 12 mesiacov
Types of goods or services bought or ordered over the Internet for private use in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby za posledných 12 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing (ordered) via Internet during the last 12 months in %

Tovary a služby	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Goods and services
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Jedlo, potraviny	25,2	23,0	27,1	27,6	24,7	23,0	13,3	20,1	13,4	22,1	19,3	30,6	34,6	31,3	22,0	23,0	25,9	26,6	23,5	43,2	Food or groceries
Tovar pre domácnosť (hračky, nábytok atď.)	43,1	27,1	46,0	46,3	41,8	53,8	53,2	44,9	26,6	46,8	61,7	41,2	27,8	43,5	45,5	25,6	44,5	38,8	53,6	44,5	Households goods (e.g. furniture, toys, etc.)
Lieky	8,6	5,2	9,2	8,5	9,1	10,1	16,5	7,0	1,6	7,9	10,4	10,3	9,6	10,0	13,0	2,2	9,2	7,9	11,8	15,2	Medicine
Odevy, športový tovar	67,4	76,2	74,3	66,2	63,1	53,8	34,6	61,6	68,5	62,6	46,3	73,4	85,4	74,7	52,0	74,5	67,2	79,5	57,9	79,1	Clothes, sports goods
Počítačový hardvér	6,2	5,3	9,0	5,4	5,8	4,6	2,8	9,2	7,9	10,2	5,6	3,2	2,2	3,6	2,7	5,8	7,0	2,2	3,6	34,2	Computer hardware
Elektronické zariadenia (vrátane kamier a fotoaparátov)	26,5	26,2	27,8	27,9	24,9	25,3	17,7	36,8	31,6	38,9	33,8	15,8	19,7	15,5	12,9	26,0	27,8	24,0	20,8	47,1	Electronic equipment (inc. cameras)
Telekomunikačné služby (napr. platby a predplatné káblovej TV, pevnej telefónnej linky, mobilného telefónu, dobíjanie kreditu telefónnej karty)	10,1	11,7	10,1	9,9	12,2	6,6	3,4	11,9	11,6	13,1	6,1	8,3	11,9	7,9	5,5	10,0	11,5	3,8	4,8	29,3	Telecommunication services (e.g. TV, broadband subscriptions, fixed line or mobile phone subscriptions, uploading money on prepaid phone cards, etc.)
Dovolenkové ubytovanie (napr. hotely)	22,5	15,5	24,9	24,8	23,7	21,3	19,7	21,8	11,5	24,9	21,4	23,1	20,3	24,3	20,4	12,8	24,8	16,5	21,0	39,4	Holiday accomodation (hotel etc.)
Iné cestovné služby (napr. cestovné lístky, prenájom auta)	15,9	18,4	15,3	14,7	18,4	13,3	14,0	15,4	15,9	15,8	12,9	16,5	21,5	15,7	14,1	21,4	16,2	13,5	10,3	29,5	Other travel arrangements (transport tickets, carhire, etc.)
Lístky na podujatia	25,0	32,1	26,8	25,2	22,7	16,1	9,5	25,3	30,7	26,0	13,5	24,8	33,7	24,5	15,5	32,9	26,1	22,9	12,8	44,0	Tickets for events
Film, hudba	9,8	14,3	11,2	9,0	9,2	3,5	1,5	12,2	18,4	12,0	4,3	7,2	9,3	7,8	1,6	14,2	9,6	10,7	5,9	14,0	Films, music
Knihy (vrátane elektronických), noviny, časopisy, iný vzdelávací materiál	16,7	16,0	18,5	15,9	17,8	14,9	14,0	13,7	11,8	14,4	12,5	19,9	21,2	20,2	16,9	17,4	16,2	21,9	17,3	22,1	Books, magazines, newspapers (including e-books)
Podklady pre elektronické štúdium	3,3	6,8	2,2	2,5	4,4	0,6	3,2	3,7	5,7	3,5	2,4	2,9	8,1	2,2	-	8,6	2,7	5,4	1,1	5,7	E-learning material
Počítačový softvér videohier a jeho aktualizácia (upgrade)	6,6	9,2	8,6	6,1	4,8	2,6	1,5	10,0	13,4	10,5	2,9	3,0	4,1	3,0	1,8	12,1	6,2	6,5	3,3	24,6	Video games software and upgrade)
Iné	6,8	5,8	5,6	7,0	10,8	6,5	2,4	8,0	5,7	8,8	7,4	5,6	5,9	5,9	3,6	4,4	7,7	5,1	4,6	10,3	Other

T 21 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa krajiny predajcu za posledných 12 mesiacov

Purchase or ordering of goods or services for private purpose over the Internet by type sellers in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby za posledných 12 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 12 months in %

Krajina predajcu	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Country of seller
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Od domácich predajcov	87,1	80,3	87,3	87,2	89,5	92,2	93,6	87,4	76,5	89,7	91,9	86,7	85,0	85,8	93,1	74,6	89,0	84,2	89,2	89,7	National sellers
Od predajcov z iných krajín EÚ	36,7	39,6	39,7	37,9	36,5	26,4	20,2	38,9	41,8	40,0	28,8	34,5	36,9	36,5	20,8	46,9	36,4	35,7	29,2	48,1	Sellers from other EU countries
Od predajcov z krajín mimo EÚ	18,4	21,8	23,1	19,0	13,8	9,2	6,3	19,8	22,2	20,6	12,5	16,9	21,3	18,2	4,5	25,7	17,8	26,2	11,9	33,2	Sellers from the rest of the world
Neznáma krajina pôvodu predajcov	3,0	5,2	2,7	2,8	2,3	2,2	-	3,2	5,5	2,6	2,4	2,7	4,8	2,6	0,9	7,5	2,4	0,9	2,1	3,3	Country of origin of sellers is not known

T 22 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb na súkromné účely cez internet podľa frekvencie v priebehu posledných 3 mesiacov

Purchase or ordering of goods or services for private purpose over the Internet by frequency in the last 3 months

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %

Frekvencia objednávok, nákupov	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Frequency orders, purchases
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
1 až 2 krát	47,7	48,7	40,5	50,6	45,5	54,4	71,1	48,2	50,2	45,4	60,0	47,2	46,9	45,5	56,8	47,0	46,8	59,5	50,0	26,9	1-2 times
3 až 5 krát	36,8	35,1	40,6	34,5	40,4	34,6	21,5	35,1	35,1	37,1	24,6	38,5	35,1	39,2	38,9	37,2	37,5	24,8	35,9	48,2	3-5 times
6 až 10 krát	10,8	12,7	12,2	10,2	11,2	5,3	6,1	11,2	10,7	12,0	7,2	10,3	15,0	10,4	3,6	11,2	11,1	11,2	8,1	19,6	6-10 times
Viac ako 10 krát	4,8	3,5	6,7	4,8	2,9	5,7	1,3	5,5	4,1	5,4	8,3	4,0	2,9	4,9	0,7	4,6	4,6	4,5	6,0	5,4	More than 10 times

T 23 Celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet v priebehu posledných 3 mesiacov (s výnimkou akcií alebo finančných služieb)

The total estimated value of the goods or services purchased for private purposes via the Internet in the last 3 months (except shares and financial services)

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 3 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 3 months in %

Hodnota v EUR	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT professionals	Value in EUR
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Menej ako 50	20,0	29,9	15,9	18,6	18,4	16,5	30,5	17,3	31,0	13,6	16,9	22,7	28,5	21,3	23,2	30,1	17,3	20,5	25,2	8,9	Less than 50
50 a menej ako 100	30,7	36,9	31,2	26,1	28,8	35,9	24,1	28,0	32,3	27,0	27,1	33,6	42,3	30,5	39,4	38,7	29,3	45,0	26,4	19,4	50 to less than 100
100 a menej ako 500	37,5	25,3	40,9	44,2	34,9	35,6	39,5	39,9	30,3	42,2	42,1	35,1	19,5	39,7	30,6	23,8	40,0	29,0	40,0	45,7	100 to less than 500
500 a menej ako 1000	8,5	5,6	9,1	7,5	13,9	7,1	6,0	10,7	5,4	12,7	7,6	6,2	5,9	6,3	6,0	4,8	9,6	5,5	6,6	17,3	500 to less than 1000
1 000 a viac	2,2	0,8	2,0	2,5	3,1	4,2	-	2,9	0,7	3,0	5,3	1,6	1,0	1,9	0,9	0,5	2,8	-	1,4	5,1	1000 and more
Neviem	1,0	1,5	0,9	1,1	0,8	0,6	-	1,3	0,2	1,6	0,9	0,7	2,8	0,3	-	2,1	1,0	-	0,5	3,6	Don't know

T 24 Problémy pri nákupe a objednávaní tovaru alebo služieb cez internet za posledných 12 mesiacov
Problems when purchasing the goods or services for private purposes via the Internet in the last 12 months

% zo všetkých, ktorí objednali (nakupovali) tovary a služby v priebehu posledných 12 mesiacov cez internet

share in total number of persons purchasing via Internet during the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu Total	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Category answers
		vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Technická porucha webovej lokality pri objednávaní alebo platení	1,5	1,6	1,1	0,9	3,5	0,7	2,1	1,4	1,7	1,5	0,8	1,6	1,4	1,7	1,3	2,3	1,7	-	0,5	4,6	Technical failure of the website during ordering or payment
Problémy s hľadaním informácií o zárukách a ostatných zákonných právach	1,2	2,4	1,4	0,8	0,7	0,5	-	1,2	2,1	1,1	0,7	1,1	2,8	0,9	-	2,2	1,0	3,8	0,2	4,7	Difficulties in finding information concerning guarantees and other legal rights
Dodávka trvala dlhšie, ako bolo uvedené	7,3	11,6	6,9	8,0	5,5	2,8	2,7	7,2	7,0	8,0	3,5	7,4	17,3	6,1	2,0	10,6	7,0	15,0	3,4	14,5	Speed of delivery slower than indicated
Konečné náklady boli vyššie, ako bolo uvedené	0,7	0,8	1,1	0,8	-	-	0,9	0,5	-	0,7	0,4	0,8	1,8	0,7	-	0,5	0,5	2,0	1,5	1,0	Final costs higher than indicated
Dodanie nesprávneho alebo poškodeného tovaru	3,3	2,1	6,1	2,8	1,9	2,9	-	3,6	0,7	5,1	-	3,1	3,8	2,6	4,5	1,3	3,5	11,1	2,0	5,7	Wrong or damaged goods/services delivered
Došlo k podvodu (napr. vôbec nedoručený tovar/služby, zneužitie údajov z kreditnej karty)	0,3	0,2	-	0,8	-	0,6	-	0,3	-	0,3	1,0	0,3	0,4	0,3	-	0,2	0,4	-	-	1,4	Problems with fraud encountered (e.g. no goods/services received at all, misuse of credit card details, etc.)
Reklamácie a odškodnenie boli problematické alebo reakcia na reklamáciu bola neuspokojivá	1,0	0,8	0,8	1,6	0,8	1,4	-	0,7	0,5	0,7	0,8	1,4	1,2	1,5	1,4	0,6	1,0	3,6	0,9	2,0	Complaints and redress were difficult or no satisfactory response after complaint
Zahraničný predajca nepredával tovar do mojej krajiny	0,8	1,1	0,5	0,9	0,8	0,6	-	0,6	-	0,9	-	0,9	2,5	0,6	0,8	1,7	0,8	-	-	2,0	Foreign retailer did not sell to my country

T 25 Vykonávanie počítačových činností alebo činností súvisiacich s mobilným zariadením za posledných 12 mesiacov
Implementation of computer activities or operations related to the mobile device in the past 12 months

% zo všetkých, ktorí používali internet za posledných 12 mesiacov

share in total number of persons using the internet the last 12 months in %

Kategórie odpovedí	Spolu	Všetci/All						Muži/Men				Ženy/Women				Ekonomická aktivita				Pracujúci v IKT ICT profession- als	Question categories
	Total	vek /age						vek /age				vek /age				Economic activity					
	16-74	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	16-24	25-54	55-74	16-74	16-24	25-54	55-74	študent	pracu- júci	nezamest- naný	iná		
																student	employee	unemployed	other		
Prenášanie súborov medzi počítačom a inými zariadeniami	74,6	93,2	84,5	75,8	67,8	54,6	48,3	78,7	94,6	80,9	57,3	70,4	91,7	72,3	48,7	96,9	76,3	66,9	55,3	97,7	Transferring files between computers or other devices
Inštalovanie softvéru alebo aplikácie (apps)	36,0	51,3	52,2	37,4	22,8	16,0	13,4	44,0	63,0	46,0	20,9	27,9	38,3	31,1	10,0	54,3	37,1	32,7	20,9	82,8	Installing software or applications (apps)
Zmena a aktualizácia nastavenia softvéru, vrátane operačného systému alebo bezpečnostných programov	23,3	31,9	32,5	23,9	15,7	12,3	10,4	33,0	42,7	35,0	17,7	13,4	19,9	14,2	6,2	35,0	25,8	9,1	9,9	74,6	Changing the settings of any software, including operational system or security programs
Kopírovanie alebo presúvanie súborov alebo adresárov	76,3	89,0	87,1	78,0	69,9	59,7	50,2	79,7	90,3	82,2	62,2	72,7	87,5	75,7	52,2	91,6	79,2	66,4	57,6	92,0	Copying or moving files or folders
Textový editor, softvér na vytváranie, úpravu textových dokumentov	66,8	81,8	74,2	69,6	60,3	52,5	39,3	68,9	81,5	71,4	49,7	64,7	82,1	65,9	48,1	87,0	69,4	52,1	47,8	92,6	Using word processing software
Vytváranie prezentácií alebo dokumentov (napr. PowerPoint)	44,9	71,6	54,5	46,9	32,5	23,1	18,0	48,3	71,3	49,5	24,4	41,6	71,9	41,6	19,2	82,8	45,2	26,7	25,0	86,2	Creating presentations or documents (e.g. PowerPoint)
Používanie tabuľkového softvéru (napr. Excel)	49,9	72,4	56,3	50,7	41,0	35,5	21,5	52,6	73,9	52,5	35,0	47,1	70,8	47,4	28,5	82,2	51,6	31,6	27,6	82,4	Using spread sheet software (e. g. Excel)
Používanie pokročilých funkcií na spracovanie a analyzovanie údajov v Exceli	25,8	44,8	29,5	26,4	17,9	15,0	7,0	28,9	46,7	28,8	14,0	22,6	42,6	21,5	11,7	54,3	25,5	17,4	10,8	71,6	Using spread sheet's advanced functions to organise and analyse data in Excel
Používanie softvéru, ktorý umožňuje upraviť fotografie, video alebo audio súbory	32,1	51,3	41,3	33,5	22,3	14,2	11,4	36,0	52,0	37,4	17,4	28,2	50,5	28,9	9,6	52,7	33,1	25,2	16,6	70,0	Using software to edit photos, video or audio files
Tvorba počítačových programov (napr. Pascal, SAS, Basic)	5,0	13,4	5,7	2,3	3,6	2,5	0,9	7,6	17,9	6,5	2,8	2,3	8,4	1,2	1,3	16,9	4,1	3,7	1,2	45,3	Writing code in a programming language (e. g. Pascal, SAS, Basic)

Kraje v Slovenskej republike/*Regions in the Slovak Republic*

T 26 Počet domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov
Number of households in the Slovak Republic and households composition by regions

Ukazovateľ	SR	v tom kraj/of which region								Indicator
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Počet domácností	1 852 059	245 997	191 263	208 839	247 712	218 788	240 183	237 454	261 823	Number of households

T 27 Prístup členov domácnosti na počítač doma podľa krajov
Household members access to a computer at home by regions

% z celkového počtu domácností share in total households in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraj/of which region								Question categories
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Áno	78,9	82,4	74,1	80,1	72,4	81,7	77,2	83,9	78,9	Yes
Nie	21,1	17,6	25,9	19,9	27,6	18,3	22,8	16,1	21,1	No

T 28 Prístup členov domácnosti na internet doma podľa krajov
Household members access to the Internet at home by regions

% z celkového počtu domácností share in total households in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraj/of which region								Question categories
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Áno	81,3	85,0	76,9	82,0	76,9	83,0	79,6	86,0	80,8	Yes
Nie	18,7	15,0	23,1	18,0	23,1	17,0	20,4	14,0	19,2	No

T 29 Používané typy internetového pripojenia v domácnosti podľa krajov

Used types of Internet connections in households by regions

% z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet

share of households having Internet access in %

Typ internetového pripojenia	SR	v tom kraj/of which region								Type of Internet connectivity
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Pevné širokopásmové pripojenie	85,7	87,2	90,4	81,6	82,9	85,8	76,1	92,1	89,1	Fixed broadband connections
Mobilné širokopásmové pripojenie	43,3	49,1	47,1	45,8	41,9	38,2	42,7	38,5	43,8	Mobile broadband connections
Dial-up prístup cez štandardnú telefónnu prípojku alebo ISDN	5,0	6,4	0,3	8,9	1,4	11,2	9,8	1,6	0,3	Dial-up access over normal telephone line or ISDN
Mobilné úzkopásmové pripojenie (menej než 3G)	4,6	4,7	1,5	6,2	1,8	2,7	10,7	5,1	3,6	Mobile narrowband connection (less than 3G)

T 30 Dôvody nepripojenia domácnosti na internet podľa krajov

Reasons for not having access to the Internet at home by regions

% z počtu domácností, ktoré nemajú pripojenie na internet

share of households without Internet access in %

Kategórie odpovedí	SR	v tom kraj/of which region								Question categories
		BL	TA	TC	NI	ZI	BC	PV	KI	
Prístup na internet mimo domácnosti	4,6	7,5	4,5	4,9	0,8	4,4	5,0	4,1	6,9	Access to the Internet elsewhere
Nepotrebujem internet	60,1	38,3	58,6	76,4	77,4	49,4	54,1	69,6	52,9	Don't need Internet
Zavedenie je príliš drahé	7,4	6,9	9,3	3,9	4,4	13,7	8,4	7,1	6,9	Equipment costs too high
Používanie je príliš drahé	13,1	11,9	17,7	8,0	5,1	15,4	24,9	12,0	10,1	Access costs too high
Neviem s ním pracovať	52,8	55,1	57,4	58,1	39,4	57,1	31,9	63,2	68,7	Lack of skills
Obavy o súkromie alebo bezpečnosť	5,5	9,3	4,4	7,6	3,3	7,3	4,9	4,6	4,4	Privacy or security concerns
Iný dôvod	8,1	14,6	14,6	5,2	6,8	9,4	6,0	7,8	2,3	Other reason

Metodické vysvetlivky

Na Slovensku bolo do zisťovania zaradených 4 680 náhodne vybraných domácností v mesiacoch apríl - máj 2017. Referenčným obdobím zisťovania bol prvý štvrtrok roku 2017. Odborne vyškolení externí opytovatelia ŠÚ SR získali údaje v domácnostiach v 8 krajoch: Bratislavskom, Trnavskom, Trenčianskom, Nitrianskom, Žilinskom, Banskobystrickom, Prešovskom a Košickom. Opytovatelia priamo v domácnostiach získali a zapisovali požadované údaje do príslušného dotazníka „Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach a u jednotlivcov v roku 2017.“

Výber domácností

Spravodajské jednotky boli vyberané formou dvojstupňového, stratifikovaného (oblastného), náhodného výberu; oporou výberu boli údaje zo Sčítania obyvateľov, domov a bytov 2011. Výberovou jednotkou bola bytová domácnosť. V domácnosti bola vybraná osoba na základe vekovej štruktúry obyvateľstva v kraji.

Váženie

Jednotlivé váhy boli vytvorené na základe demografických charakteristík (pohlavie, vek, vzdelanie, zamestnanie). Konečné váhy boli kalibrované pomocou nástroja určeného na kalibráciu váh štatistických zisťovaní - Calif. Pre kalibráciu boli vybrané externé zdroje: odhad štruktúry domácností podľa počtu členov v kraji a štruktúra obyvateľstva podľa veku a pohlavia v kraji a ekonomickej aktivity.

Domácnosti - výstupné tabuľky

Výstupné tabuľky za domácnosti boli vytvárané podľa štruktúry domácnosti. Zloženie domácnosti sa členilo na: 1 dospelý bez detí, 1 dospelý s deťmi, 2 dospelí bez detí, 2 dospelí s deťmi, 3 a viac dospelých bez detí, 3 a viac dospelých s deťmi.

Tabuľka T1 predstavuje reprezentatívny počet domácností podľa typu domácností v Slovenskej republike pre zisťovanie IKT.

Tabuľky T2 až T5 obsahujú údaje za prístup k vybraným IKT v domácnosti ako je prístup k počítaču, internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia a príčiny nepripojenia na internet.

Methodological notes

The survey included 4 680 randomly selected households in Slovakia in the months of April-May the 2017. Reference period of the survey was the first quarter of 2017. Trained external interviewers at the Statistical Office of the Slovak republic have obtained data in households in 8 regions: Bratislava, Trnava, Trenčín, Nitra, Žilina, Banská Bystrica, Prešov and Košice. Interviewers directly in households recorded the required information in the relevant questionnaire „Survey on the use of information and communication technologies in households and by individuals in 2017.“

Selection of households

Reported units were selected by the 2-steps stratified random sampling; the sampling frame was data from Population and Housing Census 2011. The sampling unit was dwelling household. In the household was selected on the basis of the age structure of the population in the region.

Weighting

Individual weights were constructed on the basis of demographic characteristics (gender, age, education, employment) after evaluation of recorded data. Final weights were calibrated using the tool for calibration of weights of statistical surveys Calif. For calibration were selected external sources: estimation of households structure by number of members in the region and the population structure by age and gender in the region and economic activity.

Household - output tables

Tables of households were created on basic structure of households. Following households categories were processed: 1 adult without children, 1 adult with children, 2 adults without children, 2 adults with children 3 and more adults without children, 3 and more adults with children.

Table T1 represents the representative number of households by household type in the Slovak Republic for the survey of ICT.

The tables T2 up to T5 contain data access to selected ICT in households to a computer, to the Internet, access to Internet at home via devices, type of Internet connection and causes not connected to the Internet.

Jednotlivci - výstupné tabuľky

Tabuľky za jednotlivcov boli vytvárané podľa vekovej štruktúry spolu, za mužov, za ženy, podľa sociálneho postavenia (študenti, pracujúci, nezamestnaní, iní), pracujúci v IKT.

Tabuľka T6 predstavuje reprezentatívny počet jednotlivcov podľa vekovej štruktúry v Slovenskej republike pre zisťovanie IKT.

V tabuľkách T7 – T11 sú údaje o využívaní počítača, internetu, mobilov, smartfónov, prenosných počítačov a prenosných zariadení u jednotlivcov v priebehu posledných 3 mesiacov doma, v práci a na inom mieste.

V tabuľke T12 sú údaje o využívaní internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov (napr. komunikácia, prístup k informáciám, účasť na občianskych a politických aktivitách, pracovný život a iné online služby).

V tabuľke T13 sa nachádzajú údaje o využívaní úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa a na zdieľanie dokumentov, obrázkov a iných súborov v elektronickej podobe (napr. GoogleDrive, Dropbox, Windows OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive).

V tabuľke T14 sa nachádzajú údaje o využívaní vzdelávacích aktivít cez internet pre vzdelávacie, profesné a súkromné účely v priebehu posledných 3 mesiacov (napr. účasť v on-line kurze, využívanie on-line študijných materiálov, audiovizuálne materiály, softvér na online učenie, elektronické učebnice, komunikácia s inštruktormi alebo študentmi prostredníctvom vzdelávacích webových lokalít).

V tabuľkách T15 - T16 sú údaje o využívaní zdieľanej ekonomiky jednotlivcami za oblasť ubytovania a prepravy na webových stránkach alebo mobilných aplikáciach.

V tabuľkách T17 - T18 sú informácie o kontaktoch s verejnými inštitúciami cez internet a dôvody nezaslania vyplnených formulárov z webových stránok elektronicky verejnej inštitúcii za posledných 12 mesiacov.

V tabuľkách T19 - T23 sa nachádzajú údaje o nákupe alebo objednávke tovaru, služieb cez internet pre osobnú potrebu, druhy tovarov alebo služieb kúpených podľa krajiny predajcu, podľa frekvencie nákupov a celkový odhad hodnoty tovaru alebo služieb zakúpených na súkromné účely cez internet.

Individuals - outputs tables

Tables of individuals were broken down into categories: the age structure total, for men, women, according to social status (students, employed, unemployed, other), working in ICT.

Table T6 represents a representative number of individuals by age structure in the Slovak Republic for the survey of ICT.

In tables T7 – T11 contain data for the use the computer, the Internet, mobile phones, smart phones, laptops and portable devices for individuals in the last 3 months at home, at work and elsewhere.

In table T12 are data for use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months (communication, access to information, participation in civic and political activities, working life and other online services).

In table T13 are data of use the Internet for storage space on the Internet to save documents, pictures, music, video or other files and sharing of documents, pictures or other files electronically. (e.g. GoogleDrive, Dropbox, Windows OneDrive, iCloud, Amazon Cloud Drive).

In table T14 are data of use the educational activities over the internet for educational, professional or private purpose in the last 3 months (e.g. doing an online course, using online learning material, audio-visual materials, online learning software, electronic textbooks, communicating with instructors or students using educational websites).

Tables T15 - T16 are data on the use of the shared economy by individuals for accommodation and transport on web sites or mobile applications.

In tables T14 -T15 are informations of interaction with public authorities over the Internet and reasons why was not electronic transmission of completed forms of websites to public authorities in the last 12 months.

Tables T19 - T23 contains information about buying or ordering goods, services over the Internet for personal use, types of goods and services bought by country seller, according to the frequency of purchases and the total estimated the value of the purchased goods or services for private purposes over the Internet.

V tabuľke T24 sú informácie o problémoch, ktoré vznikli pri nákupe a objednávaní tovaru alebo služieb cez internet. Jednotlivci uviedli dôvody prečo neboli tovary alebo služby objednané alebo zakúpené cez internet za posledných 12 mesiacov.

Tabuľka T25 poskytuje údaje o počítačových činnostiach a činnosti súvisiacich s mobilným zariadením, ktoré vykonali jednotlivci za posledných 12 mesiacov.

V tabuľkách T26 - T30 sú údaje o počte domácností v Slovenskej republike a ich zloženie podľa krajov, údaje o prístupe k vybraným IKT v domácnosti ako je prístup k internetu, pripojenie na internet doma cez zariadenia, typy internetového pripojenia a príčiny nepripojenia na internet za kraje.

In table T24 are information about problems incurred when buying and ordering goods or services over the Internet. Individuals indicate reasons why they were not goods or services ordered or purchased via the Internet in the last 12 months.

Table T25 provides data of computer activities or operations related to the mobile device, that carried out of individuals in the past 12 months.

In tables T26 - T30 are data of number of households in the Slovak Republic and household composition by regions, data on access to selected ICT in households as access to computer and the Internet, access to the Internet at home via devices, type of Internet connection and causes not connected to the the Internet for the regions.

Vysvetlivky:

Ležatá čiarka (-) v tabuľke na mieste čísla znamená, že jav sa nevyskytoval.

Použité skratky v tabuľkách za kraje:

BL – Bratislavský kraj
TA – Trnavský kraj
TC – Trenčiansky kraj
NI – Nitriansky kraj
ZI – Žilinský kraj
BC – Banskobystrický kraj
PV – Prešovský kraj
KI – Košický kraj

The explanatory notes:

Macron (-) in a table in place of a number denotes that the phenomenon did not occur.

Abbreviations used in the tables for the regions:

BL – Bratislava region
TA – Trnava region
TC – Trenčín region
NI – Nitra region
ZI – Žilina region
BC – Banská Bystrica region
PV – Prešov region
KI – Košice region

Vybrané ukazovatele IKT 2017

Tak ako po minulé roky, jedným z prvých a základných ukazovateľov, ktorý sa sledoval v zisťovaní IKT 2017, bolo percentuálne zastúpenie všetkých domácností v SR s prístupom na internet doma. Pozitívny trend, ktorý bolo možné sledovať už v predchádzajúcich rokoch, sa opäť potvrdil (Graf č. 1). V poslednom sledovanom roku malo až 81,3 % domácností na Slovensku prístup na internet doma. V porovnaní s rokom 2009 sme zaznamenali nárast až o 19,1 percentuálnych bodov (p.b.).

Z domácností, ktoré majú doma prístup na internet sú zaujímavé najčastejšie používané typy internetového pripojenia (Graf č. 2). Aj keď v roku 2017 oproti roku 2016 bol zaznamenaný mierny pokles (z 89,3 % na 85,7 %), stále jednoznačne prevláda pevné širokopásmové pripojenie. Takmer o polovicu menej (43,3 %) sa v domácnostiach používalo v roku 2017 mobilné širokopásmové pripojenie. Tzv. Dial-up prístup, resp. mobilné úzkopásmové pripojenie sa používalo len približne v 5 % domácnostiach.

V Grafe č. 3 je znázornený celkový prístup domácností doma na počítač. V roku 2017 bolo toto percento na úrovni takmer 79 % zo všetkých domácností na Slovensku. Oproti roku 2015, kedy bol uvedený ukazovateľ naposledy sledovaný, bol zaznamenaný mierny pokles (o 1,6 p.b.). V štruktúre domácností podľa počtu dospelých a detí, boli zaznamenané väčšie rozdiely. Vo všeobecnosti platí, že domácnosti bez detí majú menej častý prístup na počítač doma ako domácnosti s deťmi. S narastajúcim počtom dospelých v domácnosti však prístup na počítač v domácnosti rastie a znižuje sa aj rozdiel medzi domácnosťami s deťmi a bez detí.

Podobný trend ako v prístupe domácnosti na počítač, bol zaznamenaný aj v prístupe domácností doma na internet (viď. Graf č. 4). Grafické znázornenie percentuálneho zastúpenia domácností na internet doma poukazuje na fakt, že domácnosti s deťmi majú častejší prístup na internet ako domácnosti bez detí. Vo všeobecnosti sú počty domácností s prístupom na internet mierne vyššie ako len s prístupom na počítač. To je logický dôsledok toho, že na internet sa dá pristupovať aj inými zariadeniami ako je počítač (napr. mobilné telefóny).

V ďalších Grafoch (č. 5 až č. 17) je analyzované využívanie informačno-komunikačných technológií z pohľadu jednotlivcov vo veku 16 až 74 rokov.

The Selected ICT indicators 2017

Similarly as in the last years, one of the basic indicators, which was subject of ICT 2017 survey, was percentage share of all household in the SR with internet access at home. The positive trend which was recorded in previous years continued again (Graph 1). In 2017 up to 81.3% of Slovak households had internet access at home. Compared to 2009 the increase by 19.1 perceptual points (p.p.) was recorded.

From households, which have internet access at home the most frequently used types of internet connection are interesting (The Graph 2). Although there was recorded mild decrease (from 89.3 % to 85.7 %) in 2017 compared to 2016, the broadband connection definitely still dominated. The mobile broadband connection used nearly by one half less households (43.3 %) in 2017. So called Dial-up connection or mobile narrowband connection used approximately 5% households.

The Graph 3 illustrated total access to computer of households at home. In 2017 access to computer had almost 79% households from all household in Slovakia. Compared to 2015 when this indicator was last collected, the slightly decrease by 1.6 p.p. was recorded. The bigger differences are observed in structure of household by number of adults and children. In generally it is valid that households without children have less frequent access to computer at home than households with children. With increasing numbers of adults in households but access to computer at home grew and difference between households with children and without children also decreased.

The similar trend as in household access to the computer was recorded also in access household to the internet (Graph 4). Graph illustrated again percentage share of household with access to the internet not only in total but also by type of households. The households with children have more frequent access to the internet than households without children. Generally number of households with access to the internet mildly higher than number of ones only with access to the computer. It is logical consequence of fact, that internet connection is possible realised also over other devices as computer (for example mobile phones).

The Graph 5 up to 17 show analyses of use of information communication technologies from point of view of individuals at the age of 16 up to 74.

Využívanie počítača jednotlivcami vo veku 16 až 74 rokov za posledné 3 mesiace od dátumu opytovania je znázornené v Grafe č. 5. V roku 2017 celkovo využívalo počítač v sledovanom období viac ako 80 % populácie vo veku 16 až 74 rokov. Oproti roku 2015, kedy sa naposledy sledoval uvedený ukazovateľ, je to nárast o 3,6 p.b. Z pohľadu vekových kategórií jednoznačne častejšie využívala počítač mladšia generácia - vo veku 16 až 44 rokov vyše 90 % mladších ľudí. Výraznejší rast bol zaznamenaný až v posledných dvoch vekových kategóriách. U sledovanej skupiny obyvateľstva (65 - 74 rokov) používalo v roku 2015 takmer 30 % obyvateľov počítač v priebehu posledných 3 mesiacov a v roku 2017 sa počet užívateľov zvýšil na 36,6 %.

Graf č. 6 graficky znázorňuje využívanie internetu osobami vo veku 16 až 74 rokov za posledné 3 mesiace od dátumu opytovania. Trend je opäť podobný ako u využívání počítača. Aj pri využívaní internetu osobami boli zaznamenané vyššie hodnoty, čo je spôsobené tým, že nielen domácnosti doma, ale aj osoby vo všeobecnosti využívajú pre pripojenie na internet viac zariadení.

Druh mobilných zariadení, ktoré využívajú ľudia na pripojenie na internet mimo domova alebo pracoviska v priebehu posledných 3 mesiacov od dátumu opytovania je znázornený v Grafe č. 7. Najčastejšie používanými zariadeniami boli mobilné telefóny a smartfóny, kde bol zaznamenaný najväčší nárast oproti roku 2015 (o 7,2 p.b). Pomerne často využívanými zariadeniami na prístup na internet mimo domova sú aj prenosné počítače, ako napr. laptopy, netbooky, či tablety. Tieto sa využívali na prístup na internet v roku 2017 v takmer 45 %.

V rámci zisťovania IKT sa zisťovalo aj na aké aktivity ľudia využívali internet pre osobnú potrebu v priebehu posledných 3 mesiacoch (Graf č. 8). Najčastejšou aktivitou bolo posielanie a prijímanie e-mailov (takmer 80 % v rokoch 2016 a 2017). Ďalšími častými aktivitami bolo čítanie online novín a účasť na sociálnych sieťach. V oboch uvedených aktivitách sme zaznamenali nárast oproti roku 2016. V Grafe č. 9 sú znázornené aj ďalšie aktivity, na ktoré ľudia využili internet pre vlastnú potrebu za posledné 3 mesiace. Keďže sa tieto aktivity nesledovali v roku 2016, dali sa porovnať v grafe iba s rokom 2015.

Taktiež sa zisťovalo do akej miery ľudia využívajú úložný priestor na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa a pod (Graf č.

The Graph 5 demonstrates use of computer with individuals at the age of 16 up to 74 in the last 3 months from date of interview. In 2017 totally more than 80 % population at the age 16 to 74 used computer in surveyed period. Compared to 2015 when this indicator was last collected, it is increase by 3.6 p.p. From point of view of age categories younger generation definitely more frequently use computer. At the age of 16 to 44 it is more than 90 % younger people. The more significant increase was recorded in last two age categories. In the oldest age group of population (at age of 65 to 74) it was only less than 30 % in 2015 and in 2017 more than one third of this age group who used computer in last three months.

The Graph 6 analyses use of internet with individuals at age of 19 to 74 in last three months from date of interview. The same trend is again observed as in use computer in last three months. In the same way as in internet use of household, also for individuals there were recorded mildly higher values in comparison with use of computer. It is caused fact, that not only households at home but also individuals in generally use for access to the internet more devices.

The next Graph 7 illustrates which mobile devices uses people for access to internet away of home or workplace in last 3 months from date of interview. The most frequent used devices were mobile phones and smartphones. In 2017 increase by 7.2 p.p. (from 66.0% to 73.2%) was recorded compared to 2015. Relatively frequently used devices for internet access away of home are also portable computers as for example laptops, netbooks or tablets. These ones were used for the internet connection almost in 45%.

Further ICT 2017 survey was focused on type of activities which people do on internet for private purposes in last three months (The Graph 8). The most frequent activity was sending and receiving e-mail (almost 80% in 2016 and 2017). The second frequent activity was reading online news and participation in social networks. In both these cases there were recorded increase in 2017 compared to 2016. As these activities were not followed in 2016, they could be compared in the chart only by 2015.

There was also analyzed in detail structure by age to what extent people used storage space for saving documents, pictures, music, and video

10). Okrem jednej vekovej kategórie (55 - 64 rokov), bol pri všetkých ostatných zaznamenaný nárast medzi rokmi 2016 a 2017 vo využívaní týchto služieb. Celkovo takmer tretina obyvateľov Slovenska vo veku 16 až 74 rokov využila v roku 2017 úložný priestor na internete. Podľa vekových skupín najčastejšie ukladajú na internete rôzne dokumenty mladí ľudia vo veku 16 - 24 rokov (takmer 50 % v roku 2017). Postupne s narastajúcim vekom klesalo aj percento obyvateľstva využívajúce uvedenú službu. S najväčšou pravdepodobnosťou to súvisí s tým, že s pribúdajúcim vekom vo všeobecnosti klesá aj využívanie internetu v tejto vekovej kategórii.

Spôsob kontaktovania osôb cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely v období za posledný rok od času opytovania je znázornený v Grafe č. 11. Každoročne sa sledujú 3 základné aktivity. Najčastejšou aktivitou je získavanie informácií z internetových stránok verejných inštitúcií. To využíva viac ako polovica obyvateľov Slovenska vo veku 16 - 74 rokov. Ďalšou aktivitou je sťahovanie úradných formulárov, čo využíva takmer tretina obyvateľov. Menej ako 20 % obyvateľstva využíva aj odosielanie vyplnených formulárov priamo na verejné inštitúcie.

Ďalšou oblasťou, ktorá bola predmetom sledovania, je aj pravidelné sledovanie nákupov alebo objednávok tovarov, resp. služieb podľa krajiny predajcu (Graf č. 12). Sledovali sa aktivity obyvateľov za posledných 12 mesiacov od dátumu opytovania. Jednoznačne prevládali nákupy, resp. objednávky od domácich predajcov (takmer 90 %). Relatívne vysoké percento bolo zaznamenané pri nákupoch, resp. objednávkach aj od predajcov z iných krajín EÚ (takmer 37 % v roku 2017).

V Grafe č. 13 sa bez ohľadu na krajinu predajcu sledovali druhy tovarov alebo služieb, ktoré osoby kúpili, resp. objednali cez internet pre osobnú potrebu za posledných 12 mesiacov. Najčastejšie objednanými tovarmi boli odevy a športový tovar (takmer 70 % v oboch sledovaných rokoch). Vo viac ako 40 % objednávali osoby nejaký tovar pre domácnosť. Vo viac ako 20 % objednávali osoby podklady pre elektronické štúdium (26,5 %), jedlo a potraviny (25,2 %), lístky na podujatia (25,0 %) a ubytovanie na dovolenke (22,5 %).

Ďalej boli hodnotené počítačové zručnosti osôb podľa toho, aké počítačové činnosti týkajúce sa softvéru vykonávali za posledných 12 mesiacov (Graf č. 14). Najviac prevládali u osôb činnosti,

and so on. (The Graph 10). Apart from one age group (at age of 55-64), the growth was recorded in all other age groups in use of these services among years of 2016 and 2017. Totally almost one third of population of Slovakia at age of 16 to 74 used storage space on internet in 2017. By age groups the most frequently young people at the age 16 to 24 save various documents on internet (almost 50% in 2017). The percentage of population who use this service fell gradually with increasing age what can be connected with fact that with increasing age use of the internet also fell in generally.

The Graph 11 illustrated how individuals interacted over internet with public authorities for private purpose in last 12 months from time of interview. Every year three basic activities are surveyed, which are presented in The Graph. The most frequent activity is obtaining information from internet websites of public institutions. This activity does more than one half Slovak population at the age of 16 to 74. Further activity is downloading of official forms, what uses almost one third of population. Less than 20% population uses also sending completed forms straight to public authorities.

The other area which was subject of survey was to monitor purchases and ordering of goods or services over internet by country of sellers is also interesting aspect of this survey (The Graph 12). Data on activities of population in last 12 months. Definitely there prevailed purchases or ordering from domestic sellers (almost 90%). Relatively the high share of purchases or ordering was also from sellers from other countries EU (almost 37% in 2017).

The Graph 13 presented type of good and services, which individuals purchased or ordered over the internet for private purpose regardless of country of seller in last 12 months. The most frequently ordered goods was clothes and sports goods (almost 70% in both recorded years). In 2017 more than 40% individuals ordered some goods for household, Further more than 20% individuals ordered underlying material for electronic study (26.5%), food (25.2%), and ticket for events (25.0%) and holiday accommodation (22.5%).

Further computer skills of individuals were evaluated on the basis of computer activities concerning software carried out in last 12 months (The Graph 14). The most prevalent activities in

týkajúce sa kopírovania a presúvania súborov alebo adresárov (76,3 % v roku 2017). Práce s textovým editorom, resp. softvérom na vytváranie alebo úpravu textových dokumentov, si v roku 2017 uviedlo 66,8 % osôb, čo predstavovalo jeden z najvyšších nárastov oproti roku 2016 (o 4,7 p.b.).

population were copying or moving files or folders (76.3% in 2017). Concerning work with word processing software or software to create and edit text documents, these activities mentioned 66.8% individuals in 2017, what represented simultaneously one of the highest increase against 2016 (by 4.7 p.p.).

Grafy č. 15 a 16 znázorňujú využívanie webu na zabezpečenie ubytovania alebo prepravných služieb od súkromných osôb, a to za všetky osoby vo veku 16 až 74 rokov spolu a za jednotlivé vekové kategórie. Na Slovensku využívanie týchto služieb od súkromných osôb nie je zatiaľ veľmi rozšírené. Viac sa využívali služby na zabezpečenie ubytovania od súkromných osôb (celkovo tieto služby využívalo 12,2 % osôb vo veku 16 až 74 rokov). Najviac si ubytovanie cez súkromné osoby zabezpečili osoby vo veku 25 - 34 rokov (16,8 %). Pri využívaní prepravných služieb od súkromných osôb sa celkové percento pohybovalo len na úrovni 5 %. V roku 2017 najviac využívali tieto služby osoby vo veku 16 až 24 rokov (8 %).

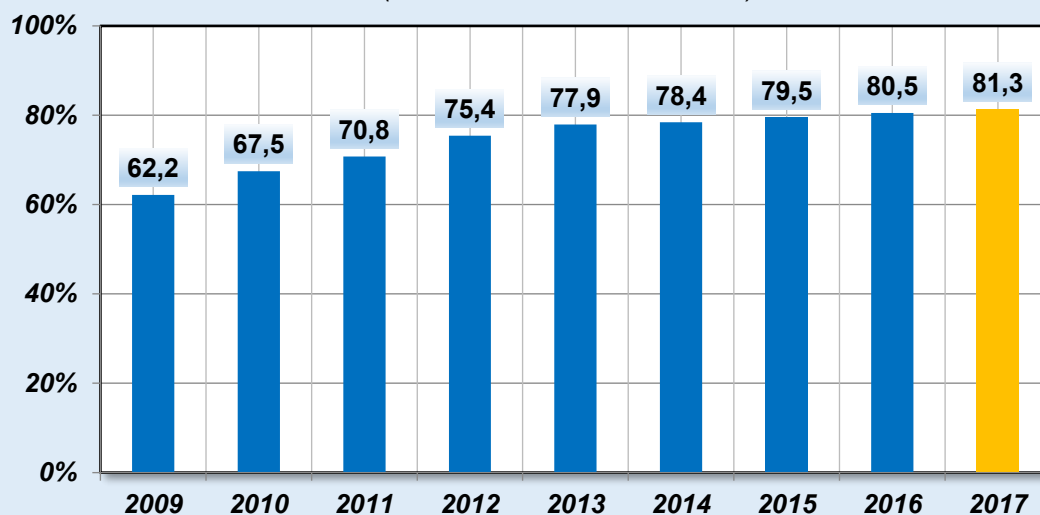
The Graph 15 and 16 presented the use of web for assuring of accommodation or transport services from private persons. The Graphs presents results for all persons at age of 16 to 74 and also by individual age groups. The use of these services is not yet very widespread by individuals in Slovakia. The services for assuring accommodation from private persons are more used (totally 12.2% individuals at age of 16 to 74 used these services in 2017). The most individuals at the age of 25 up 34 (16.8%) assured accommodation for private purposes. Only the 5% of individuals used transport services from private persons. In 2017 the most these services were used by persons at the age of 16 to 24 (8%).

Posledný Graf č.17 znázorňuje využitie internetu osobami vo veku 16 až 74 rokov za obdobie posledných 12 mesiacov z medzinárodného hľadiska. Na porovnanie boli k dispozícii údaje za všetky krajiny EÚ zo zisťovania IKT 2016. Na Slovensku využilo internet v sledovanom období celkovo približne 83 % osôb vo veku 16 až 74 rokov, čo predstavuje takmer priemer krajín EÚ - 28 (84 %). Na podobnej úrovni ako Slovensko boli napr. krajiny Maďarsko, Lotyšsko, Španielsko, Česká republika a Rakúsko. Najmenej využívali internet obyvatelia Bulharska (62 %) a Rumunska (66 %). Naopak, najviac využívali internet obyvatelia Nórska a Luxemburska (98 %).

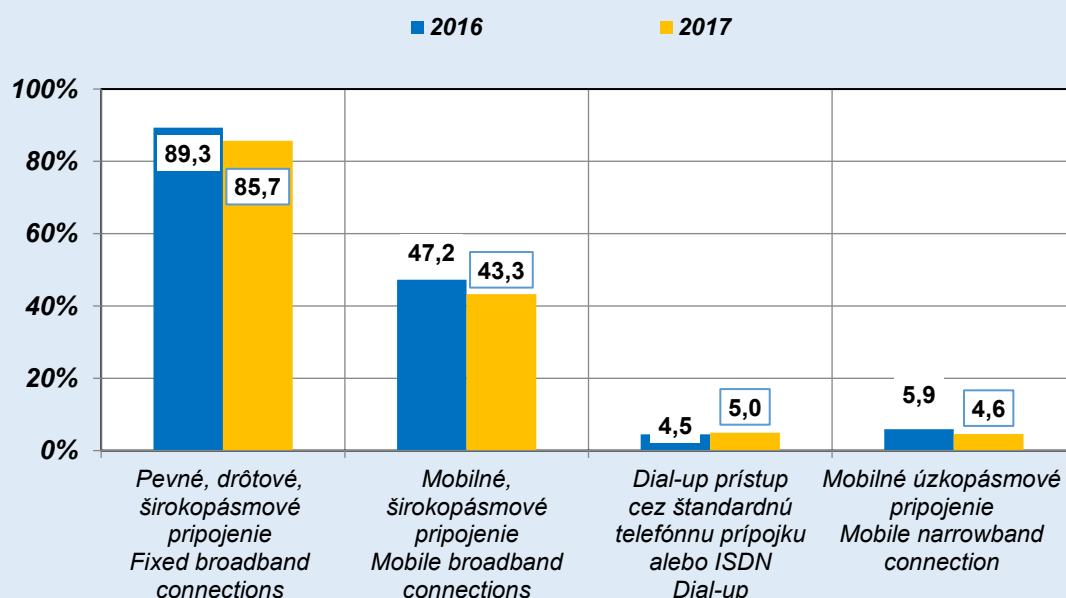
The last Graph 17 shows use of the internet at home by individuals at the age of 16 to 74 in last 12 months from international point of view. There were available comparable data for all EU countries from ICT 2016 survey. In Slovakia 83% persons used internet at the age of 16 to 74 in 2016 and there was almost reached average of EU-28 countries (84%). The similar level of the internet use reached countries, namely Hungary, Latvia, Spain, Czech Republic and Austria. The least use of the internet by individuals was in Bulgaria (62%) and in Romania (66%). Contrary to it population of Norway and Luxembourg used the internet the most (98%).

GRAFY/GRAPHS

Graf 1 Prístup na internet doma v rokoch 2009 - 2017
(v % z celkového počtu domácností)
Access to the Internet at home 2009 - 2017
(share in total households in %)

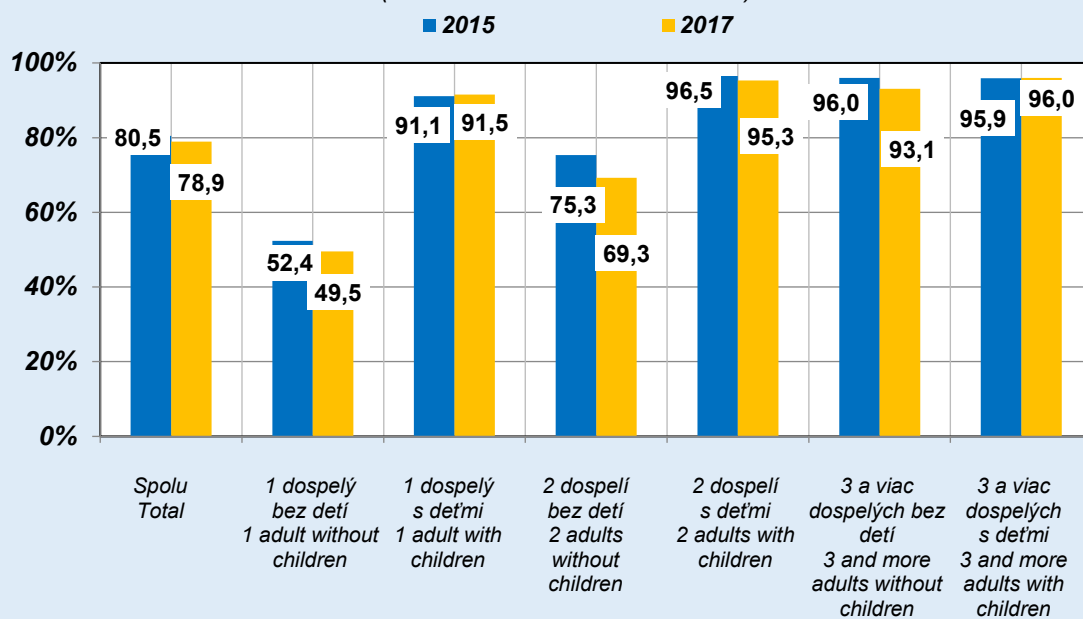


Graf 2 Typy internetového pripojenia v domácnosti
(v % z počtu domácností, ktoré majú pripojenie na internet)
Internet connections are used in households
(share of households having internet access in %)



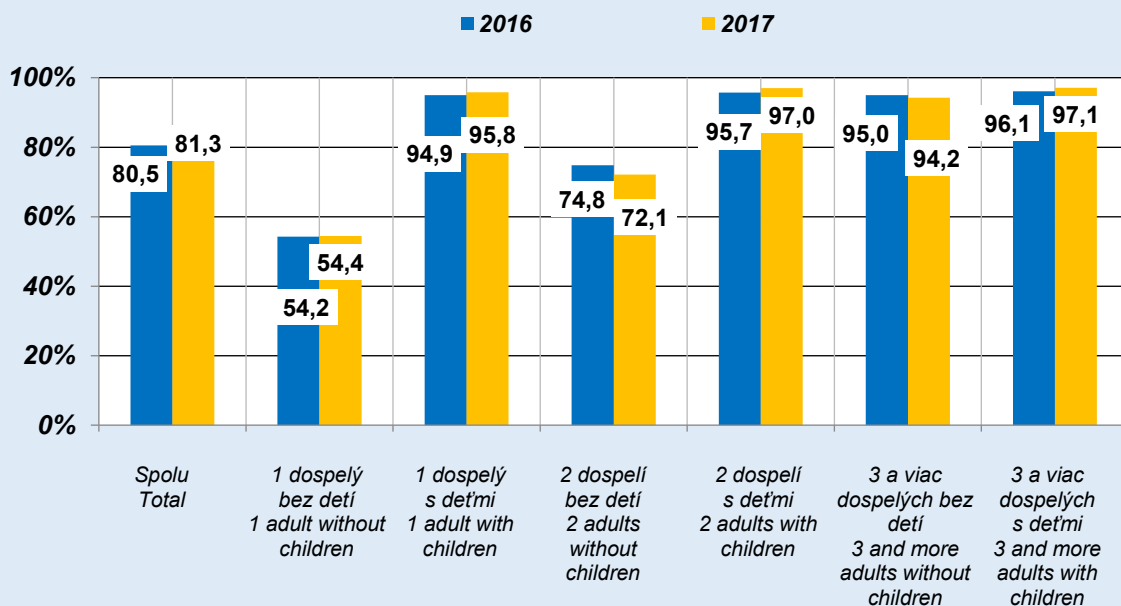
Graf 3 Prístup na počítač doma podľa zloženia domácnosti
(v % z celkového počtu domácností)

Access to computer at home by household structure
(share in total households in %)

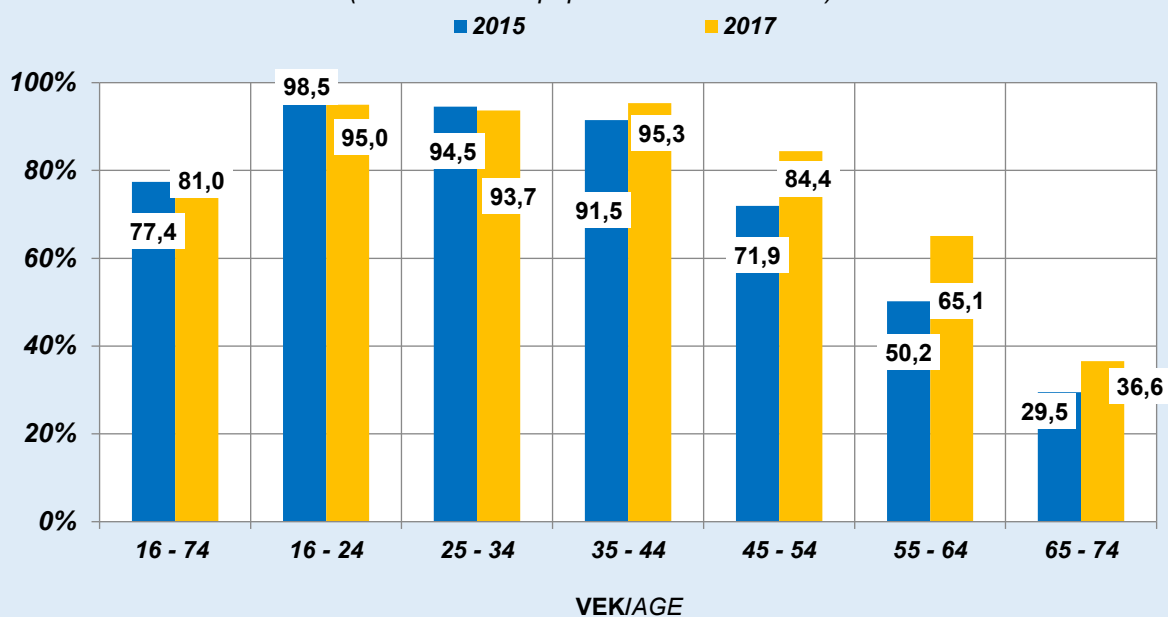


Graf 4 Prístup na internet doma podľa zloženia domácnosti
(v % z celkového počtu domácností)

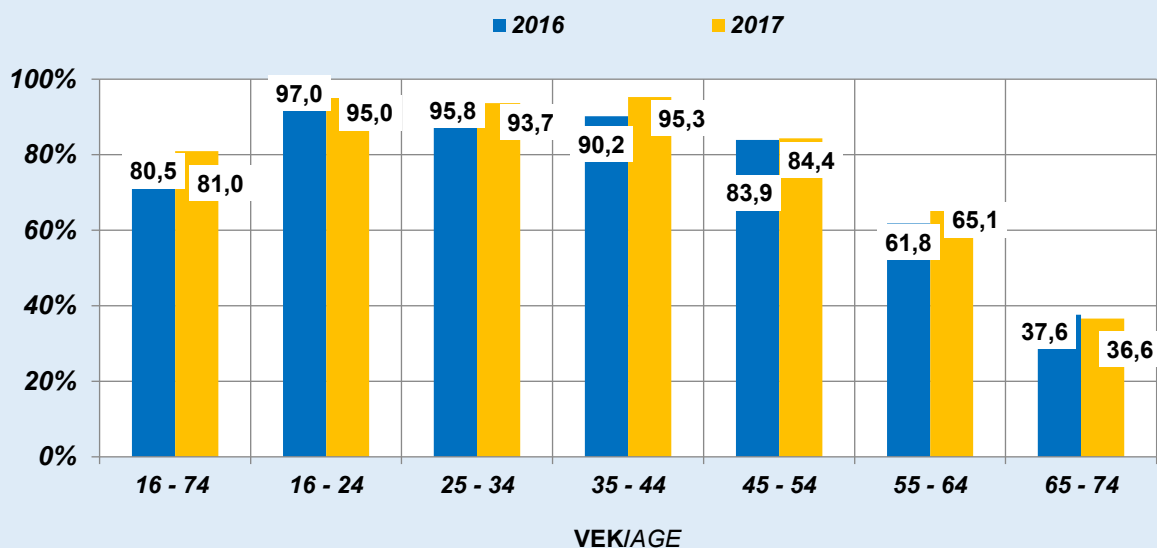
Access to the Internet at home by household structure
(share in total households in %)



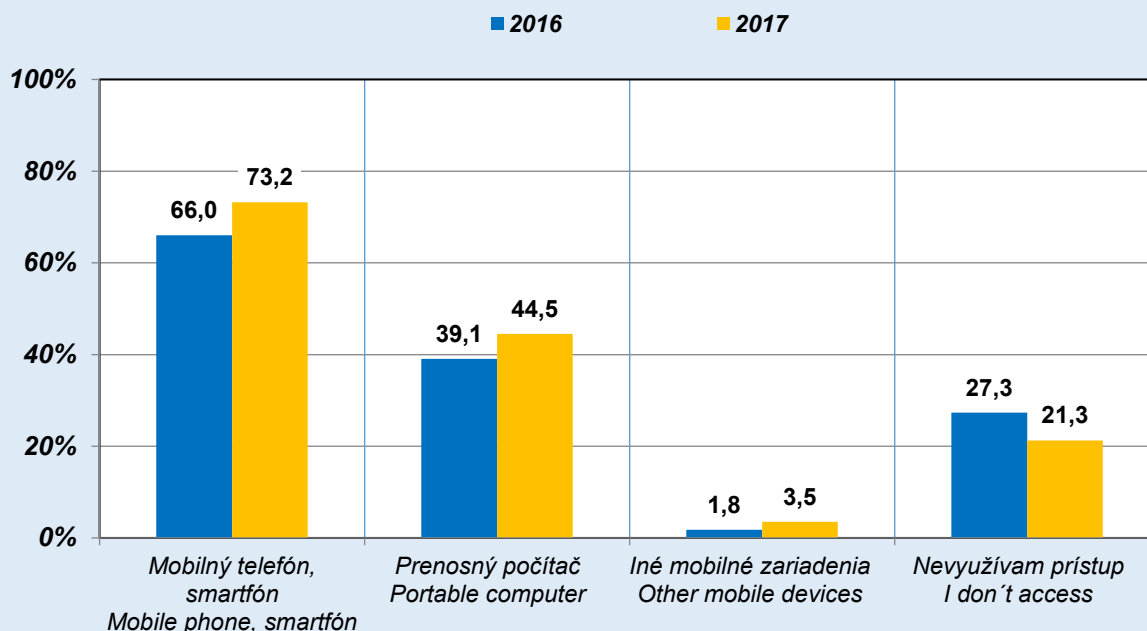
Graf 5 Využívanie počítača v priebehu posledných 3 mesiacov
 (v % z celej populácie vo veku 16 -74 rokov)
 Use of computer at home in the last 3 months
 (% in the whole population from 16 to 74)



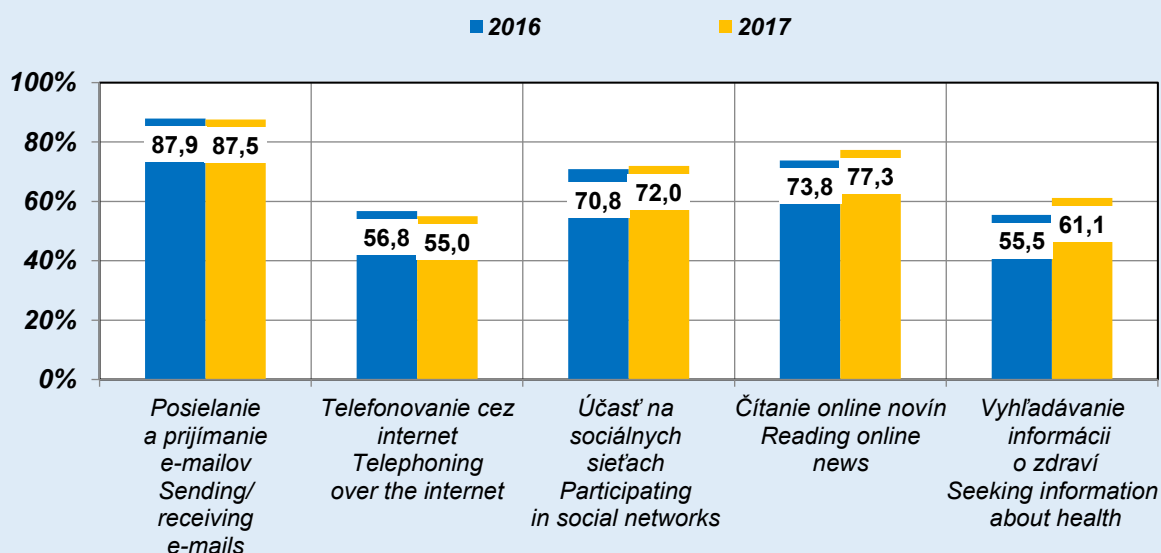
Graf 6 Využívanie internetu v priebehu posledných 3 mesiacov
 (v % z celej populácie vo veku 16 -74 rokov)
 Use of the Internet at home in the last 3 months
 (% in the whole population from 16 to 74)



Graf 7 Využívanie mobilných zariadení na internet mimo domov alebo pracoviska v priebehu posledných 3 mesiacov
 (% zo všetkých, ktorí používali internet za posledné 3 mesiace)
 Use of mobile device to access the Internet away from home or work in the last 3 months (in %)



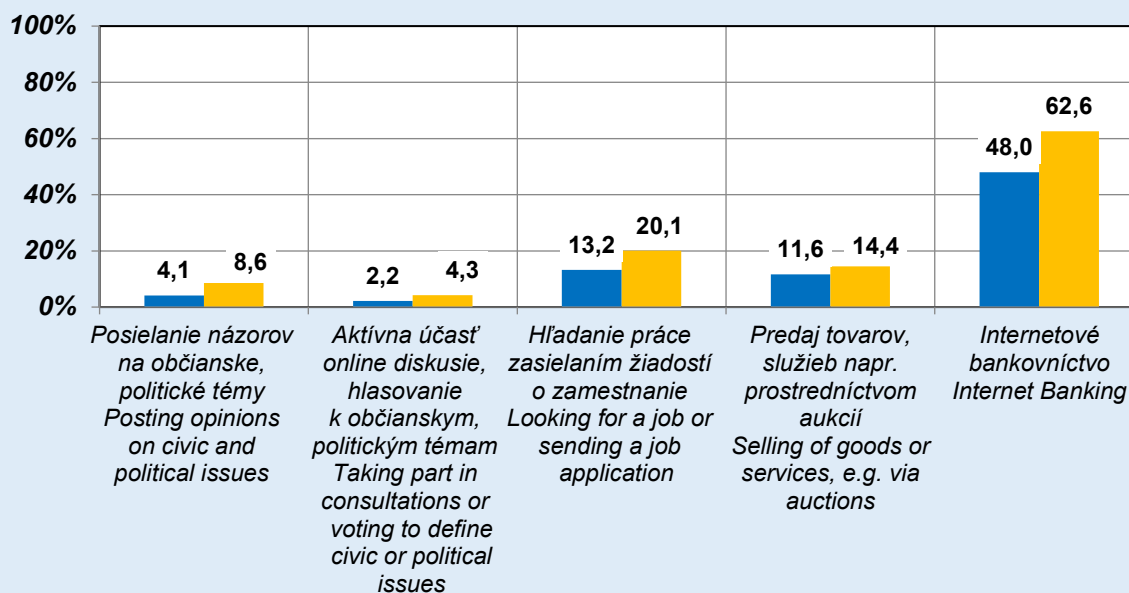
Graf 8 Využívanie internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)
 Use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months (in %)



Graf 9 Využívanie internetu pre osobnú potrebu na uvedené aktivity v priebehu posledných 3 mesiacov (v %)

Use of the Internet for the following activities for private purpose in the last 3 months (in %)

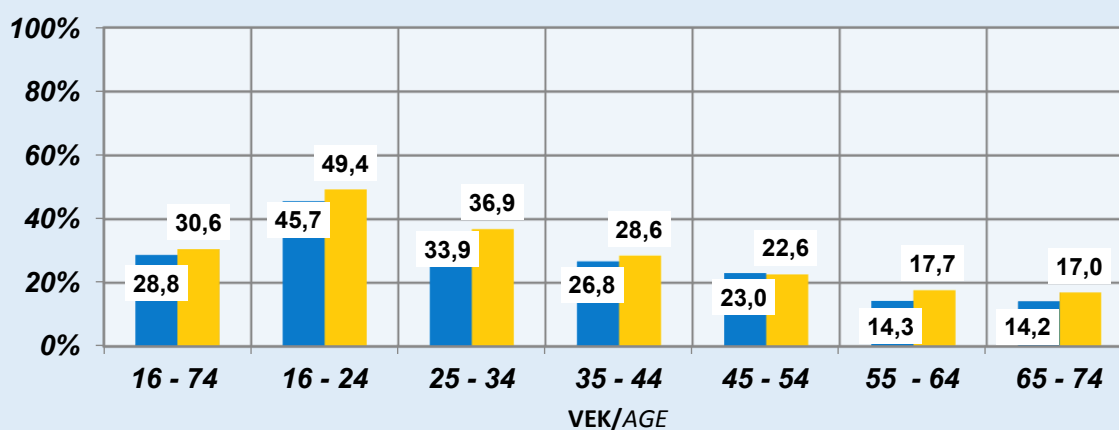
■ 2015 ■ 2017



Graf 10 Využívanie úložného priestoru na internete na uloženie dokumentov, obrázkov, hudby, videa (napr. Google Drive, Dropbox, Windows OneDrive iné) (%)

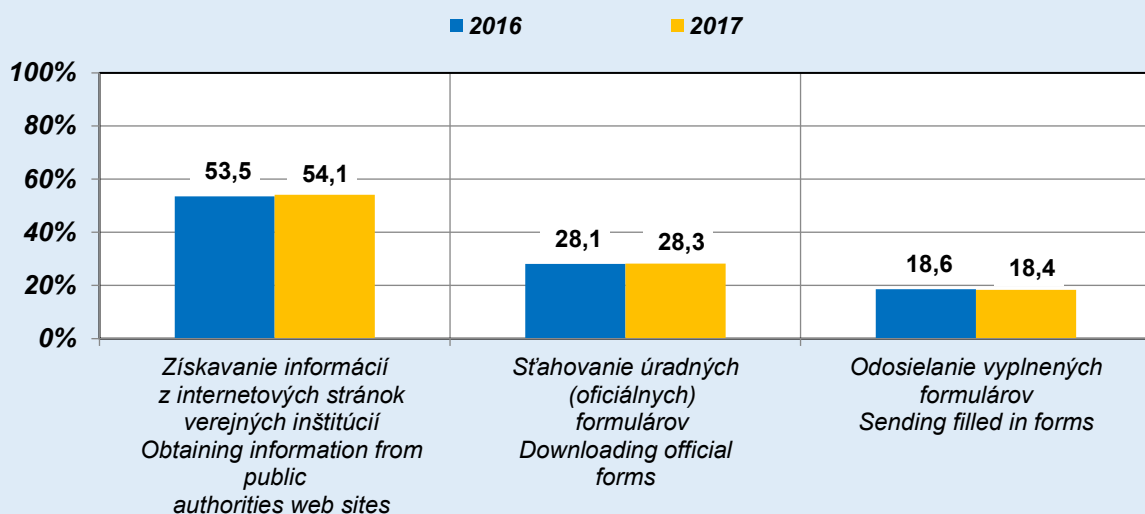
Use of the Internet for storage space on the Internet (%)

■ 2016 ■ 2017



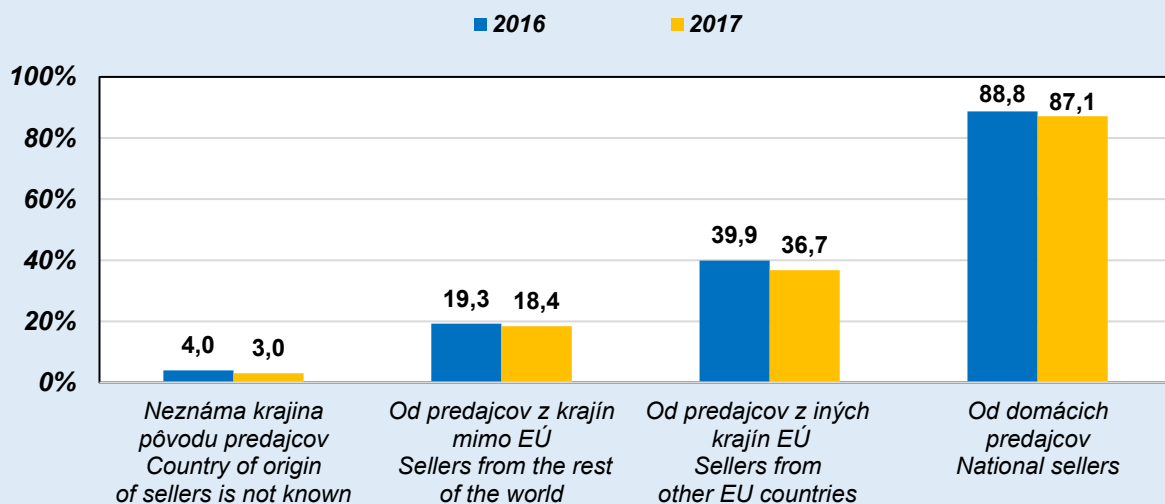
**Graf 11 Kontakty cez internet s verejnými inštitúciami na súkromné účely
za posledných 12 mesiacov (v %)**

*Interaction with public authorities over the Internet for private purpose
in the last 12 months (in %)*

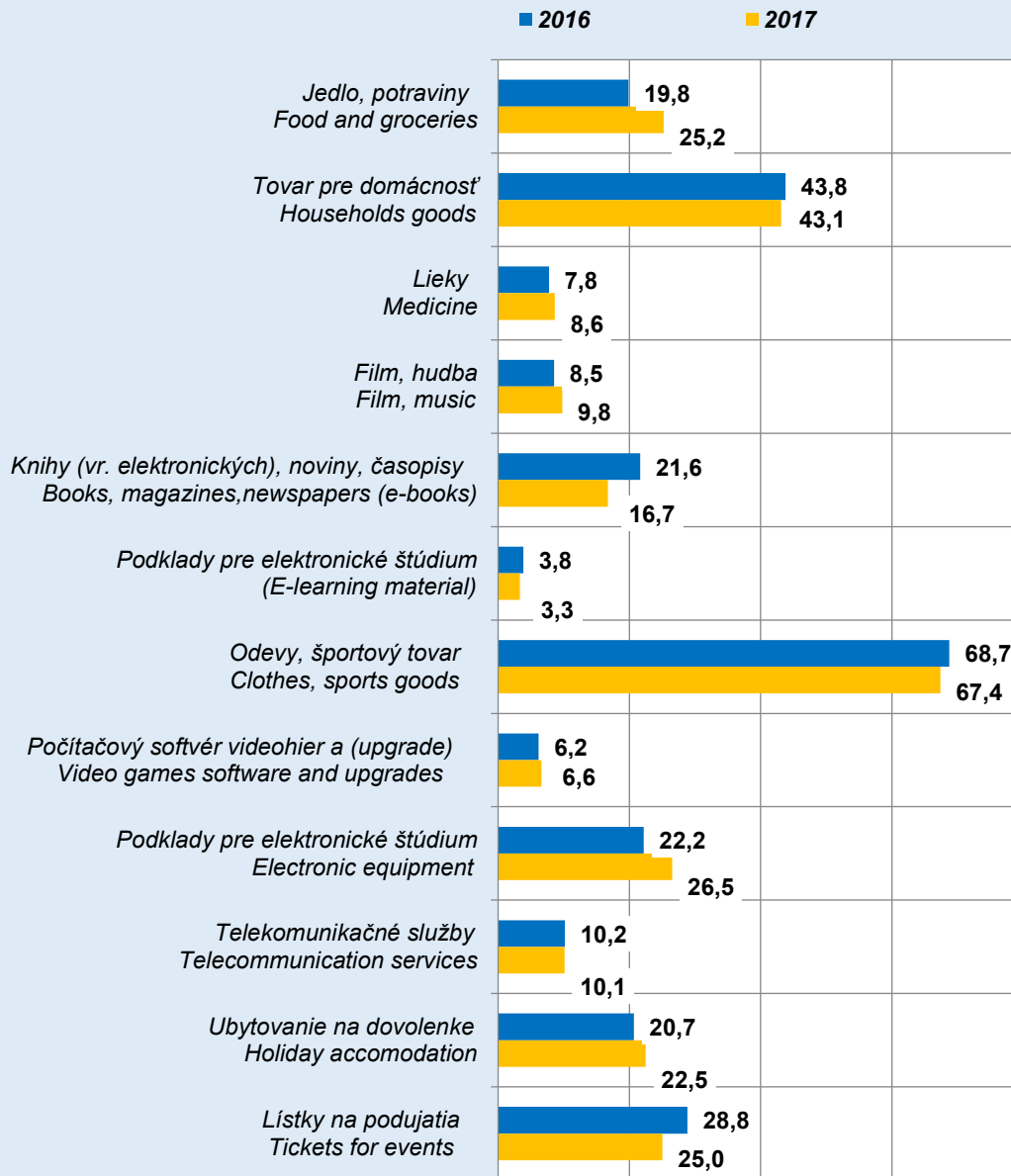


**Graf 12 Nákup alebo objednávka tovarov alebo služieb podľa krajiny
predajcu v posledných 12 mesiacoch (v %)**

*Purchase or ordering of goods or services over the Internet by country of sellers
in the last 12 months (in %)*

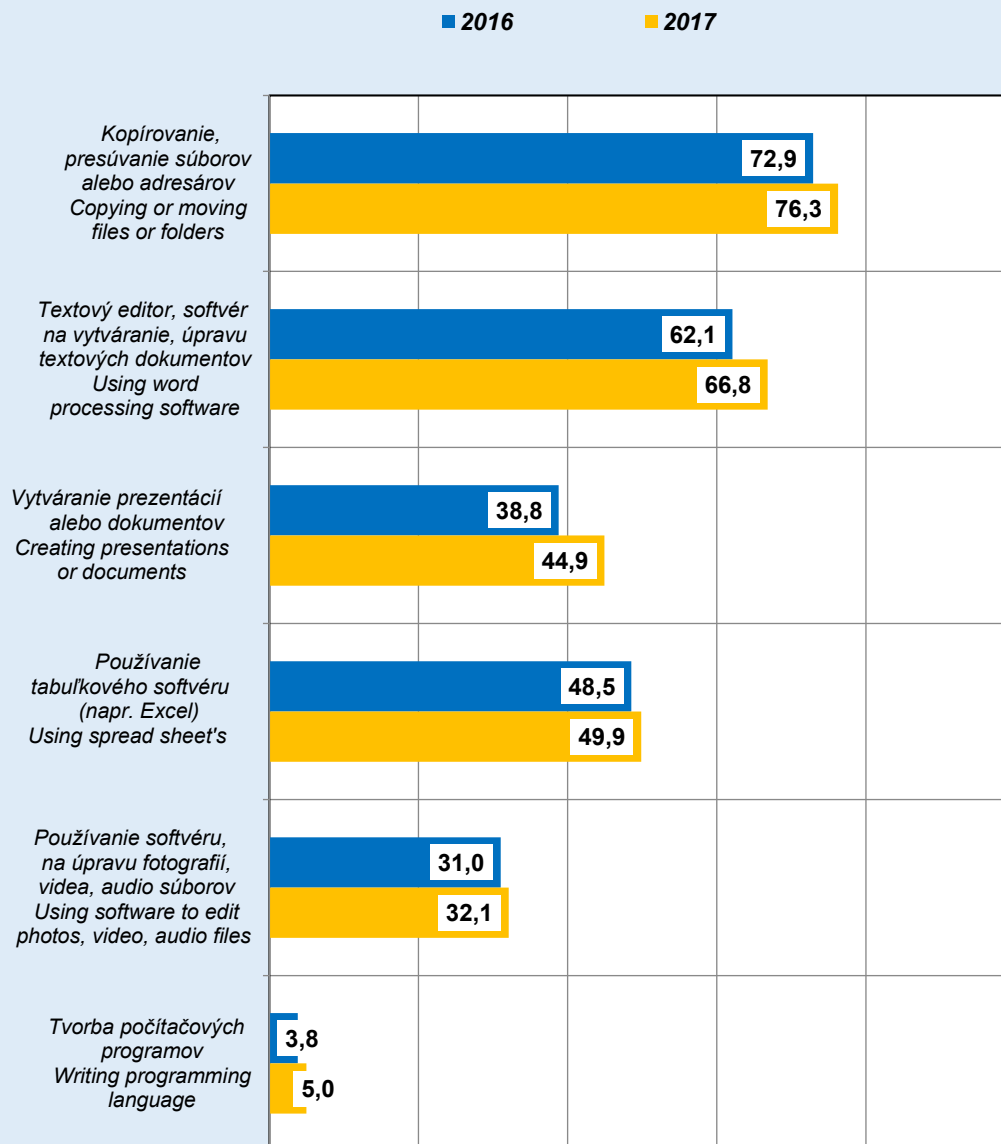


Graf 13 Druhy tovarov alebo služieb kúpených alebo objednaných cez internet pre osobnú potrebu za posledných 12 mesiacov (v %)
Types of goods or services bought or ordered over the Internet for private use in the last 12 months (in %)

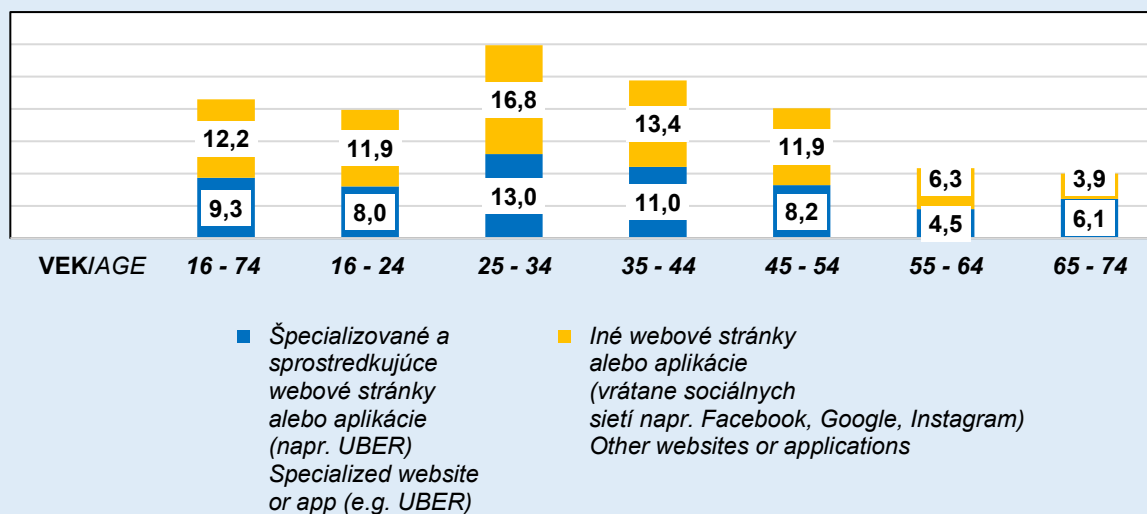


**Graf 14 Vykonávanie počítačových činností, týkajúcich sa softvéru
za posledných 12 mesiacov (v %)**

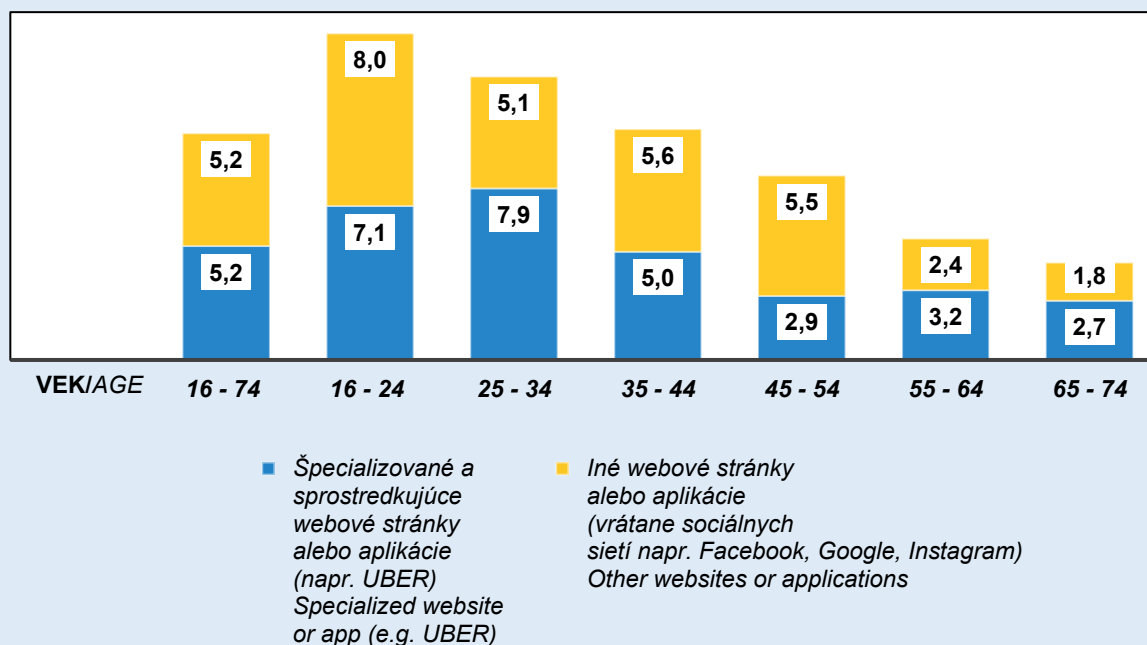
*Implementation of computer activities relating to software
in the last 12 months (in %)*



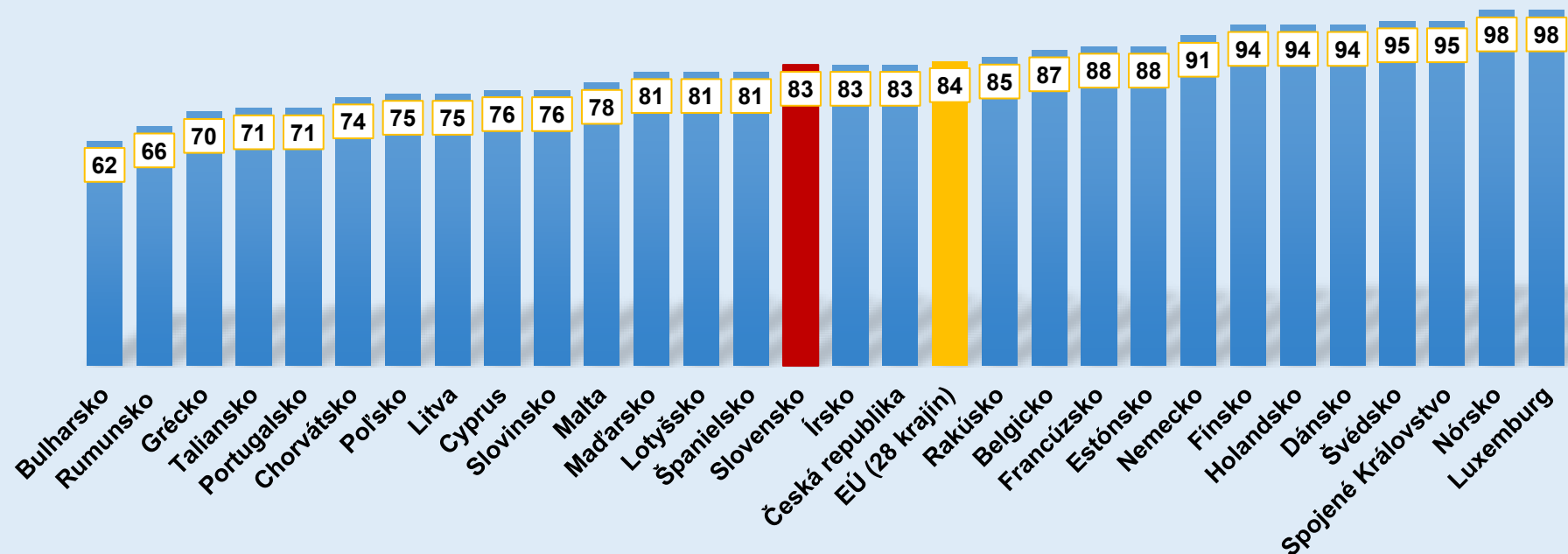
Graf 15 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie ubytovania od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov (v %)
Use of the website or application to provide accommodation from private individual in the last 12 months (in %)



Graf 16 Využívanie webovej stránky alebo aplikácie na zabezpečenie prepravných služieb od súkromnej osoby za posledných 12 mesiacov (v %)
Use of the website or application to provide transportation services from private individual in the last 12 months (in %)



Graf 17 Využitie internetu za obdobie posledných 12 mesiacov (% z jednotlivcov) v roku 2016
Last internet use in the last 12 months (% of individuals) year 2016



Zdroj Eurostat /Source of data Eurostat
Posledná aktualizácia / Last update 26. 4. 2017

Definície pojmov

Za počítač sa považuje osobný počítač stolový (desktop), prenosný (laptop, netbook, tablet) s výnimkou smartfónov.

Internet je celosvetová počítačová sieť pracujúca na báze prenosových protokolov TCP/IP, zabezpečujúca komunikáciu medzi verejnými a súkromnými sieťami na rôznych typoch komunikačných médií.

Za prístup na internet považujeme prístup cez osobný počítač (stolový, prenosný), mobilný telefón alebo smartfón, inteligentný televízor (smart TV), alebo iné mobilné zariadenia (napr. mediálna alebo herná konzola, čítačka elektronických kníh, inteligentné smart hodinky atď.).

Širokopásmové pripojenie je vysokorýchlostný prístup na internet. Často býva dávaný do kontrastu s tzv. dial-up pripojením (vytáčaným) prostredníctvom modemu. Dial-up modemy vo všeobecnosti nedosiahnu rýchlosť vyššiu ako 56 kbit/s (kilobitov za sekundu). Broadbandové technológie zaručujú vyššie prenosové rýchlosti. Prenosové rýchlosti širokopásmového pripojenia kolíšu v rozmedzí 256 kbit/s až 1 Mbit/s alebo vyššie. Preto sa broadband zvykne nazývať aj vysokorýchlostným pripojením (tzv. high-speed internet). Štandardnými širokopásmovými technológiami sú DSL, ISDN, káblové pripojenie, satelitné pripojenie a bezdrôtové Wi-Fi.

Technológia DSL je typ pripojenia k internetu, ktoré je výrazne rýchlejšie ako dial-up pripojenie, a teda je označený ako širokopásmové pripojenie.

ISDN - Digitálna sieť integrovaných služieb pre digitálny simultánny prenos hlasu, videa, dát, packetov a iných sieťových služieb cez tradičné obvody verejnej telefónnej siete v digitálnom formáte.

WiFi bolo navrhnuté pre bezdrôtové zariadenia a lokálne siete, ale dnes sa často používa na pripojenie k internetu. Umožňuje osobe so zariadením s bezdrôtovým adaptérom (PC, notebook, PDA) pripojenie k internetu v blízkosti prístupového bodu (access point).

E-mail je elektronický prenos správ, vrátane textu z jedného počítača na druhý, umiestnený v rámci organizácie alebo mimo nej. Zahŕňa sa sem aj elektronická pošta realizovaná cez internet alebo iné počítačové siete.

Glossary

Computer is considered a desktop personal computer (desktop), portable (laptop, netbook, tablet) except smartphones.

Internet is a global computer network operating based on transport protocols TCP / IP, ensuring communication between the public and private networks for different types of communication media.

For Internet access we consider access by personal computers (desktop, laptop), mobile phone or smartphone, Smart TV or other mobile device (e.g. media or game console, e-reader, smart watches etc.).

Broadband connection is high-speed internet. It is often contrasted with the so-called. Dial-up connection (dial-up) through a modem. Dial-up modems generally do not reach speeds higher than 56 kbit / s (kilobits per second). Broadband technologies ensure higher data transfer rates. Broadband transmission speeds vary between 256 kbit/s to 1 Mbit/s or higher. Therefore, it is usually called broadband and high speed connection (ie. high-speed internet). The standard broadband technologies are DSL, ISDN, cable connection, satellite connection and wireless Wi-Fi.

DSL technology is a type of Internet connection which is significantly faster than dial-up access and therefore designated as broadband.

ISDN - Services Digital Network for digital simultaneous voice, video, data, packet and other network services via traditional circuit public telephone network (Public Switched Telephone Network) digital format.

WiFi has been designed for wireless devices and LANs, but is now often used for connection of internet. It enables a person with a wireless adapter with a device (PC, notebook, PDA) to connect to the Internet in the near access point.

E-mail is electronic transmission of messages, including text and attachments, from one computer to another located within or outside of the organisation. This includes electronic mail by Internet or other computer networks.

Chat je vedenie rozhovoru v reálnom čase (často postupne s väčším počtom ľudí) pomocou internetu a počítača.

Mobilný telefón s prístupom na internet - mobilný telefón s prístupom na internet cez GPRS, WAP, UMTS alebo iné štandardy.

Smartfón je mobilný telefón, podporujúci dátové aplikácie, má operačný systém, umožňuje prevádzkovanie aplikácií.

Osobný počítač - patria sem osobné počítače vrátane laptopov a notebookov, netbookov.

Netbook je zaužívané označenie pre malo- až strednorozmerový notebook (prenosný počítač), špecifikovaný malou veľkosťou, nízkou hmotnosťou, nízkou spotrebou energie a nízkou cenou, optimalizovaný pre použitie s internetom a prácou v sieťach.

Modem je prístroj, ktorý upravuje odchádzajúci digitálny signál z počítača alebo z ostatných digitálnych zariadení na analógový signál pre klasické medené telefónne prípojky alebo upravuje prichádzajúci analógový signál pre digitálne zariadenia.

On-line - byť v priamom spojení (napr. cez internet), pripravený prijímať údaje (dáta).

Tablet je osobný prenosný počítač, ktorý tvorí dotykový displej a niekedy je doplnený klávesnicou.

E-book reader je elektronická čítačka kníh mobilné elektronické zariadenie, ktoré je určené na čítanie digitálnych kníh a periodík.

Tovar a služby nakupované cez Internet - tovar a služby nakúpené alebo objednané cez sieť internetu.

UMTS - tretia generácia technológie bezdrôtovej telekomunikácie. Podporuje univerzálny mobilný telekomunikačný systém, rýchlosť prenosu dát do 2 Mbps. Umožňuje prenášať hlas, text a video dáta. Je to viacpásmová technológia používajúca prepínanie paketov.

WAP (bezdrôtový aplikačný protokol) - voľne šíriteľný protokol na bezdrôtovú komunikáciu, ktorý umožňuje vytváranie mobilných telefónnych služieb, prístup k internetovým stránkam z mobilných terminálov, ekvivalent HTTP.

Chat is real-time chat (often with more people) via the Internet and the computer.

Mobile phone with Internet access - mobile phone to access the Internet through GPRS, WAP, UMTS or other standards.

Smartphone a mobile phone that supports data applications, the operating system, allows operating hardware applications.

Personal computer - this includes personal computers, including laptops, notebooks, netbooks.

Netbook is a customary term for small-to intermediate-notebook (laptop), specified small size, light weight, low power consumption and low cost, optimized for use with Internet and Network.

Modem is device that modulates outgoing digital signals from a computer or other digital device to analogue signals for a conventional copper twisted pair telephone line and demodulates the incoming analogue signal and converts it to a digital signal for the digital device.

Online - be in direct contact (e.g. the Internet), ready to receive data (data).

Tablet is a portable personal computer, touch screen, which is sometimes supplemented a keyboard.

E-book reader is a mobile electronic device that is designed for reading digital books and periodicals.

Goods and services bought or ordered over the Internet - Goods and services bought or ordered via a site on the Internet.

UMTS - (Universal Mobile Telecommunications System) -UMTS is a third generation technology of wireless telecommunications. It supports speeds of data transmission up to 2 Mbps, and can transmit voice, text and videodata. UMTS is a broadband technology using packet switching.

WAP (Wireless Application Protocol) - A license-free protocol for wireless communication that enables the creation of mobile telephone services and access to the mobile equivalent of http.

Webové stránky verejných inštitúcií - webové stránky úradov ako je vláda, regionálne a miestne samosprávy, polícia a mimovládne organizácie.

Public authorities web sites - web sites of public authorities like central government, regional and local administration, police and social security organisations.

Cloud computing znamená ukladanie, spracovanie a využívanie údajov prostredníctvom internetu. Užívatelia majú prístup ku svojim údajom kdekoľvek, kde je internetové pripojenie.

Cloud computing means storing, processing and use of data through the Internet. Users have access to their data anywhere with an Internet connection.

Google Drive (úložný priestor) umožňuje užívateľovi „cloud“ ukladanie, dokumentov, obrázkov, videa a zdieľanie súborov, spoluprácu, editáciu.

Google Drive (storage) allows the user to "cloud" storage, documents, images, video and file sharing, collaboration, editing.

Dropbox je cloudové úložisko pre všetky fotografie, dokumenty, videá a súbory. Všetko, čo sa dá pridať do Dropbox, sa automaticky zobrazí na všetkých počítačoch, telefónoch a dokonca aj webových stránkach, môže sa pristupovať k zložke z ktoréhokoľvek miesta.

Dropbox is a cloud storage for all photos, documents, video, and files. Everything that can be added to Dropbox will automatically appear on all computers, phones and even websites can access the folder from anywhere.

Windows/OneDrive umožňuje užívateľom nahrávať a synchronizovať súbory na „cloudové úložisko“ a potom k nim pristupovať z webového prehliadača alebo cez miestne zariadenia.

Windows / OneDrive allows users to upload and synchronize files to the "cloud storage" and then access it from a web browser or through local facilities.

Amazon Cloud Drive je úložný priestor na digitálny obsah hudby, obrázkov, dokumentov alebo videí.

Amazon Cloud Drive is storage space for digital music content, images, documents and videos.

Flickr je webová lokalita pre zdieľanie fotografií, používatelia môžu svoje fotografie a videá umiestniť do mapy. Používa sa medzi skupinami fotografov s príslušenstvom, aby predložili svoje pripomienky a diskutovali.

Flickr is web for photo sharing site, and users can place their photos and videos on the map. Used between groups of photographers with accessories to submit their comments and discuss.

Trójsky kôň, slangovo trojan, je program, ktorý vykonáva deštruktívnu činnosť, pričom sa skrýva za činnosť „užitočnú“, zároveň túto „užitočnú“ činnosť buď nevykonáva vôbec, alebo ju vykonáva a na pozadí realizuje nejaký druh deštrukcie.

Trojan, slang trojan is a program that performs destructive activities while behind activity "useful", while the "useful" actness either not performed at all, or it performs a background realizes some kind of destruction.

Phishing je druh internetového podvodu, ktorým sa podvodníci snažia získať prístupové údaje k cudziemu internetovému bankovníctvu s cieľom zneužiť ich pre svoje vlastné obohatenie.

Phishing is a type of Internet fraud, which scammers try to get the access data to the foreign Internet Banking in order to exploit them for their own enrichment.

Pharming je spôsob, ktorým môže haker pripraviť o úspory klienta banky, využívajúceho internet banking.

Pharming is a way for a hacker to prepare for savings bank customers using the Internet banking.

Smart TV po pripojení na internet ponúka okrem bežného sledovania televíznych programov prístup k využívaniu aplikácií, napr. na pozeranie filmov, ako je videopožičovňa (napr. Videoportál VOYO.sk). Umožňuje si zahrať hry, prečítať si správy využitím aplikácie Topky, počúvať hudbu, sledovať videá z YouTube alebo prehrať si archív vysielania televíznych staníc.

Smart TV when connected to the Internet allows ordinary except watching TV programs access to the use of applications such as to watch movies such as video shop (eg. Videoportál VOYO.sk). It allows you to play games, read news using Topky applications, listen to music, watch YouTube videos, or replay the films of archive the TV stations.

Cookies sú malé textové súbory, ktoré umožňujú rozpoznanie počítača. Používané sú na zber informácií o tom, ktoré webové stránky navštevujete na internete. Cookies sa používajú na zapisovanie rôznych údajov na rôznych stránkach pre opätovnú návštevu (meno, heslo...), či na komunikáciu s inou stránkou.

Webový prehliadač je aplikačný softvér umožňujúci používateľovi zobrazenie a interakciu s HTML dokumentmi na webových serveroch alebo na lokálnom súborovom systéme. Medzi prehliadače dostupné pre PC patria (napr. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome a Safari).

Softvér „anti-tracking“ sa používa na zabránenie sledovania Vašej činnosti na internete.

Airbnb je špecializovaná webová stránka, prostredníctvom ktorej súkromné osoby môžu ponúkať na krátkodobý prenájom svoje súkromné byty a domy.

UBER je mobilná aplikácia, prostredníctvom ktorej je možné si objednať prepravnú službu. Prepravu v rámci tejto služby nezabezpečujú klasické taxíky, ale bežní ľudia s vodičským oprávnením svojimi vlastnými autami.

Cookies are small text files that allow detection of your computer. They are used to collect information about which sites an individual visits on the internet. Cookies are used to write different data to different pages to revisit (name, password ...), or to communicate with the other side.

A web browser is a software application allowing the user to view and interact with HTML documents to a Web server or a local file system. Among the browsers available for the PC include, for example. (e.g. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome and Safari).

Software "anti-tracking" is used to prevent tracking activities on the Internet

Airbnb is a specialized website, pro-intermediary of which individuals may offer short-term lease on his private apartments and house.

UBER is a mobile app through which you can order a shipping service. Transportation within this service does not provide classic taxis, but ordinary drivers with their own cars.

Záver

Predložená publikácia v tabuľkách má za cieľ poskytnúť prehľad o súčasnom stave a vývoji IKT na Slovensku a o používaní technológií v domácnostiach a u jednotlivcov za sledovaný rok 2017. Získané údaje vo výstupných tabuľkách ukazujú narastajúci trend v prístupe na počítač a na internet v domácnostiach a u jednotlivcov.

Informačné a komunikačné technológie (IKT) ovplyvňujú každodenný život ľudí v mnohých ohľadoch, a to nielen pri práci, ale aj doma. Počítačové a internetové zručnosti u jednotlivcov sa stávajú nevyhnutnou súčasťou nielen odborného, ale aj všedného života.

Zisťovanie IKT na Slovensku v domácnostiach potvrdzuje priaznivý trend v schopnosti ľudí využívať počítač a internet na vzájomnú komunikáciu prostredníctvom elektronickej pošty, chatu, internetového telefonovania, diskusných fór alebo sociálnych sietí. Dochádza zároveň aj k zlepšeniu počítačových zručností ako vykonávanie počítačových činností týkajúcich sa softvéru, alebo počítačových činností súvisiacich s mobilným zariadením.

Medzi najviac využívané on-line služby na internete patrí elektronická pošta a sociálne siete (napr. Facebook - medzinárodná sociálna sieť s osobnými, firemnými, hudobnými a inými profilmi.) Jednotlivci využívajú častejšie cloudové služby na internete. Cloudové služby ponúkajú možnosť ukladať na serveri súbory prístupné cez internet. Mnohé z nich sú používané pre zdieľanie súborov s ostatnými užívateľmi.

Internet ponúka aj veľké množstvo možností pre jednotlivcov ako zarobiť v najrôznejších segmentoch trhu. Airbnb je najväčší sprostredkovateľ súkromného ubytovania na svete. Uber je platforma poskytujúca taxi služby. Na Slovensku existuje množstvo webových stránok a aplikácií v rámci zdieľanej ekonomiky, napr. Jaspravím zameraná na ponuku a dopyt po mikropráci, prípadne brigády a iné. Jazdomat - portál, kde ľudia ponúkajú miesto na zvezenie vo svojom osobnom vozidle v rámci Slovenska.

Život bez internetu by sme si už ťažko predstavili. Vďaka internetu sú všetky informácie na dosah ruky. Dnešná mladá generácia nie je jedinými používateľmi. Na Slovensku internet využívajú čoraz viac a častejšie už aj vyššie vekové kategórie.

Conclusion

This publication in the output tables aims to provide an overview of the current status and developments of ICT in Slovakia and the use of technologies in households and individuals for the year 2017. The data obtained shows an increasing trend in access to a computer and the internet in households and by individuals.

Information and Communication Technologies (ICT) influence daily lives of people in many ways, not only at work but also at home. Computer and Internet skills of individuals are becoming a necessary part not only in professional but also everyday life.

Survey of ICT in households in Slovakia confirms a positive trend in the ability of people to use computers and the Internet to communicate with each other by e-mail, chat, Internet call, forums or social networks. There is also an improvement in computer skills such as computer-related software or computer-related activities related to mobile devices.

Among the most used on-line services are email and social networking (e.g. Facebook - the social network of personal, corporate, music and other profiles.) Individuals use cloud services on the Internet. Cloud services offer the possibility to save on the server accessible files via internet. Many of them are used for sharing files with other users.

The Internet also offers a large number of options for individuals to earn in the most diverse segments of the market. Airbnb is the largest mediator of private accommodation in the world. Uber is a platform providing taxi services. In Slovakia, there are a number of websites and applications within a shared economy, Focus on supply and demand for micro-credits, brigades and others. Jazdomat - a portal where people offer a place to ride in their personal vehicle within Slovakia.

Life without internet would be difficult to imagine. Through the Internet, all information is at your fingertips. Today's young generation is not the only user. In Slovakia, the internet is being used more and more often by older age groups as well.

Zisťovanie o využívaní informačných a komunikačných technológií v domácnostiach

2017

Survey on Information and Communication
Technologies Usage in Households 2017

Publikácia poskytuje výsledky z výstupov realizovaných na základe štatistického zisťovania o informačno a komunikačných technológiách v domácnostiach a u jednotlivcov. Cieľom tohto štatistického zisťovania je zistiť úroveň vybavenosti domácnosti informačnými a komunikačnými technológiami a zároveň zistiť úroveň znalostí a zručností obyvateľstva a schopnosť využitia týchto technológií.

The publication provides results from the survey on ICT in households and individuals. The aim survey is to determine the level of households access to Information and Communications Technologies as well as determine the level of knowledge and skills of the population and the ability to use these Technologies.

ISBN 978-80-8121-571-1 (online)