

Prílohy

Príloha č. 1: Ciele agendy 2030 OSN

SKRAT.	Č.	CIELE AGENDY 2030 OSN	POČET PARCIÁLNYCH CIELOV
Žiadna chudoba	1	<i>Ukončiť chudobu všade a vo všetkých jej formách</i>	7
Žiadny hlad	2	<i>Ukončiť hlad, dosiahnuť potravinovú bezpečnosť a lepšiu výživu a udržať udržateľné poľnohospodárstvo</i>	8
Kvalita zdravia a života	3	<i>Zabezpečiť zdravý život a podporovať blahobyt pre všetkých a v každom veku</i>	13
Kvalitné vzdelanie	4	<i>Zabezpečiť inkluzívne, spravodlivé a kvalitné vzdelávanie a podporovať celoživotné vzdelávacie príležitosti pre všetkých</i>	10
Rodová rovnosť	5	<i>Dosiahnuť rodovú rovnosť a posilniť postavenie všetkých žien a dievčat</i>	9
Čistá voda a hygiena	6	<i>Zabezpečiť dostupnosť a udržateľný manažment vody a sanitárnych opatrení pre všetkých</i>	8
Dostupná a čistá energia	7	<i>Zabezpečiť prístup k cenovo dostupným, spoľahlivým a udržateľným moderným zdrojom energie pre všetkých</i>	5
Dôstojná práca a ekonomický rast	8	<i>Podporovať trvalý, inkluzívny a udržateľný ekonomický rast, plný a produktívnu zamestnanosť a riadnu prácu pre všetkých</i>	12
Priemysel, inovácie a infraštruktúra	9	<i>Výbudovať pevnú infraštruktúru, podporovať inkluzívnu a udržateľnú industrializáciu a posilniť inovácie</i>	8
Zníženie nerovností	10	<i>Znížiť rozdiely v rámci krajín a medzi krajinami</i>	10
Udržateľné mestá a komunity	11	<i>Premeniť mestá a ľudské obydli na inkluzívne, bezpečné, odolné a udržateľné</i>	10
Zodpovedná spotreba a výroba	12	<i>Zabezpečiť udržateľnú spotrebu a výrobné schémy</i>	11
Ochrana klímy	13	<i>Podniknúť bezodkladné opatrenia na boj proti klimatickým zmenám a ich dôsledkom</i>	5
Život pod vodou	14	<i>Zachovať a udržateľne využívať oceány, moria a zdroje mora na udržateľný rozvoj</i>	10
Život na pevnine	15	<i>Chrániť, obnovovať a podporovať udržateľné využívanie ekosystémov, udržateľne riadiť lesné hospodárstvo, bojovať proti znehodnocovaniu pôdy a zastaviť stratu biodiverzity</i>	12
Mier, spravodlivosť a silné inštitúcie	16	<i>Podporovať mierovú inkluzívnu spoločnosť v prospech udržateľného rozvoja. Poskytnúť prístup k spravodlivosti pre všetkých a budovať efektívne, transparentné a inkluzívne inštitúcie na všetkých</i>	12
Partnerstvá za ciele	17	<i>Posilniť prostriedky implementácie a revitalizácie globálneho partnerstva pre udržateľný rozvoj</i>	19

Zdroje: vlastné spracovanie podľa UN Statistical Commission, 2021¹

¹ UN Statistical Commission. Global indicator framework for the Sustainable Development Goals and targets of the 2030 Agenda for Sustainable Development [online]. 2021. [cit. 2021-04-03].

Príloha č. 2: Parciálne ciele, ktoré sú najviac spojené s udržateľným cestovným ruchom

Č.	Parciálne ciele
8.9	„Do roku 2030 navrhnuť a implementovať politiky na podporu udržateľného cestovného ruchu, ktorý vytvára pracovné miesta a podporuje miestnu kultúru a produkty. “
12.b	„Vytvoriť a zaviesť nástroje na sledovanie dopadov udržateľného rozvoja na cestovný ruch, ktorý vytvára pracovné miesta a podporuje miestnu kultúru a výrobky. “
14.7	„Do roku 2030 zvýšiť ekonomický prínos pre malé ostrovné rozvojové a najmenej rozvinuté štáty z udržateľného využívania morských zdrojov , okrem iného aj prostredníctvom riadeného rybolovu, aquakultúry a cestovného ruchu.“

Zdroje: (UNWTO a UNDP 2017, s. 15)

Č- číslo

Príloha č. 3: Matica odpovedí organizácií na Slovensku pomocou modusu

Problematika →				I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X		
Odpoveď	Nízka	Stredná	Vysoká	Zlá infraštruktúra a zariadenia udržateľného cestovného ruchu.			Nízka kvalita a dostupnosť služieb na vidieku.		Nízke využitie kultúrneho, historického a prírodného potenciálu pri budovaní značky destinácie.		Nízke povedomie o ochrane životného prostredia, kultúrneho a historického dedičstva.		Chýba kvalifikovaná pracovná sila.		Zlá dostupnosť informácií (pred cestovaním a na mieste).		Poškodenie krajinného rázu, strata osobitosti regiónu.		Nízka miera spolupráce regiónu, (hl.mesta, kompetent.inštitú cií a subjektov CR).		Nízka úroveň mikro-podnikania (micro- entrepreneurship).		Absencia nástrojov na monitorovanie udržateľnosti cestovného ruchu.										
	Veľmi nie		Veľmi áno																														
známka	1	2	3																														
Móda →				1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3			
Je ľahké tento problém zmierniť?				5	13	0	10	7	1	4	11	3	7	8	3	9	8	1	2	9	7	12	6	0	5	11	2	9	8	1	10	7	1
Prinesie zmiernenie problému želané výsledky?				0	9	9	0	11	7	0	9	9	1	12	5	0	7	11	0	3	15	3	12	3	0	9	9	1	13	4	1	10	7
Je riešenie tohto problému urgentné?				2	10	6	0	14	4	2	11	5	1	10	7	2	6	10	4	9	5	4	12	2	0	12	6	1	14	3	2	12	4
Existujú potrebné nástroje, aby sme mohli túto problematiku riešiť?				2	15	1	4	13	1	2	9	7	4	10	4	2	15	1	0	4	14	5	12	1	2	11	5	7	11	0	7	9	2
Je personál vyškolený na riešenie tejto témy?				8	10	0	11	7	0	2	14	2	7	11	0	4	13	1	0	12	6	9	8	1	3	13	2	8	10	0	12	5	1
Bude zážitok návštevníka posilnený, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?				0	5	13	0	6	12	0	5	13	1	9	8	0	6	12	0	3	15	1	7	10	2	7	9	1	9	8	3	11	4
Vylepší sa obraz destinácie, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?				0	4	14	0	5	13	0	5	13	0	6	12	0	7	11	0	2	16	1	6	11	0	7	11	1	10	7	3	9	6
Je jednoduché identifikovať pravdepodobné dopady problému?				4	10	4	2	11	5	3	12	3	5	8	5	4	6	8	1	7	10	6	10	2	4	6	8	4	13	1	2	13	3
Bude prínos pre destináciu väčší v porovnaní s nákladmi ktoré sa odhadujú na odstránenie, respektíve zmiernenie problému?				1	10	7	1	12	5	0	10	8	1	12	5	1	7	10	1	5	12	2	10	6	1	9	8	2	14	2	2	12	4

Zdroje: vlastné spracovanie pomocou programu Excel

Príloha č. 4: Matica odpovedí organizácie A z Bratislavského kraja

Problematika→				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Odpoveď	Nízka	Stredná	Vysoká	Zlá infraštruktúra a zariadenia udržateľného cestovného ruchu.	Nízka kvalita a dostupnosť služieb na vidieku.	Nízke využitie kultúrneho, historického a prírodného potenciálu pri budovaní značky destinácie.	Nízke povedomie o ochrane životného prostredia, kultúrneho a historického dedičstva.	Chýba kvalifikovaná pracovná sila.	Zlá dostupnosť informácií (pred cestovaním a na mieste).	Poškodenie krajinného rázu, strata osobitosti regiónu.	Nízka miera spolupráce regiónu, (hl.mesta, kompetent.inštitúcií a subjektov CR).	Nízka úroveň mikro- podnikania (micro- entrepreneur ship).	Absencia nástrojov na monitorovanie udržateľnosti cestovného ruchu.
	Veľmi nie		Veľmi áno										
známka	1	2	3										
<i>Je ľahké tento problém zmierniť?</i>				2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
<i>Prinesie zmiernenie problému želané výsledky?</i>				2	3	3	1	3	3	1	2	1	3
<i>Je riešenie tohto problému urgentné?</i>				1	2	2	1	3	1	1	2	1	2
<i>Existujú potrebné nástroje, aby sme mohli tuto problematiku riešiť?</i>				1	2	1	1	2	2	1	2	1	1
<i>Je personál vyškolený na riešenie tejto témy?</i>				2	1	2	1	2	2	1	2	1	1
<i>Bude zážitok návštevníka posilnený, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?</i>				2	3	3	1	3	3	1	3	1	2
<i>Vylepší sa obraz destinácie, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?</i>				2	3	3	2	3	3	1	3	1	2
<i>Je jednoduché identifikovať pravdepodobné dopady problému?</i>				1	3	2	1	2	3	1	3	1	2
<i>Bude prínos pre destináciu väčší v porovnaní s nákladmi ktoré sa odhadujú na odstránenie, respektíve zmiernenie problému?</i>				2	3	3	2	3	3	1	3	1	2

Zdroje: vlastné spracovanie pomocou programu Excel

Príloha č. 5: Matica odpovedí organizácie B z Bratislavského kraja

Problematika→				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Odpoveď	Nízka	Stredná	Vysoká	Zlá infraštruktúra a zariadenia udržateľného cestovného ruchu.	Nízka kvalita a dostupnosť služieb na vidieku.	Nízke využitie kultúrneho, historického a prírodného potenciálu pri budovaní značky destinácie.	Nízke povedomie o ochrane životného prostredia, kultúrneho a historického dedičstva.	Chýba kvalifikovan á pracovná sila.	Zlá dostupnosť informácií (pred cestovaním a na mieste).	Poškodenie krajinného rázu, strata osobitosti regiónu.	Nízka miera spolupráce regiónu, (hl.mesta, kompetent.institú cii a subjektov CR).	Nízka úroveň mikro- podnikania (micro- entrepreneu rship).	Absencia nástrojov na monitorovanie udržateľnosti cestovného ruchu.
	Veľmi nie		Veľmi áno										
známka	1	2	3										
<i>Je ľahké tento problém zmierniť?</i>				2	3	2	3	2	1	2	2	3	3
<i>Prinesie zmiernenie problému želané výsledky?</i>				2	2	2	2	3	3	2	2	3	2
<i>Je riešenie tohto problému urgentné?</i>				2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
<i>Existujú potrebné nástroje, aby sme mohli tuto problematiku riešiť?</i>				2	1	2	2	2	3	2	2	2	2
<i>Je personál vyškolený na riešenie tejto témy?</i>				1	2	2	2	2	3	2	2	2	3
<i>Bude zážitok návštevníka posilnený, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?</i>				2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
<i>Vylepší sa obraz destinácie, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?</i>				3	2	2	2	2	3	2	2	2	2
<i>Je jednoduché identifikovať pravdepodobné dopady problému?</i>				2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
<i>Bude prínos pre destináciu väčší v porovnaní s nákladmi ktoré sa odhadujú na odstránenie, respektíve zmiernenie problému?</i>				3	2	2	2	3	3	3	2	2	2

Zdroje: vlastné spracovanie pomocou programu Excel

Príloha č. 6: Dotazník

Udržateľnosť cestovného ruchu ako faktor rozvoja vybraného regiónu Slovenska.

Prieskum sa uskutočňuje v rámci diplomovej práce "Udržateľnosť cestovného ruchu ako faktor rozvoja vybraného regiónu Slovenska" v inžinierskom štúdiu manažmentu cestovného ruchu na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Odpovede v tejto štúdii sú anonymné, a slúžia výlučne na akademické účely. Prieskum bude trvať približne 10-15 minút. Vašimi odpoveďami mi veľmi pomôžete. Vopred Vám veľmi pekne ďakujeme za spoluprácu.

I Problematika: Zlá infraštruktúra a zariadenia udržateľného cestovného ruchu.

II Problematika: Nízka kvalita a dostupnosť služieb na vidieku.

III Problematika: Nízke využitie kultúrneho, historického a prírodného potenciálu pribudovaní značky destinácie.

IV Problematika: Nízke povedomie o ochrane životného prostredia, kultúrneho a historického dedičstva.

V Problematika: Chýba kvalifikovaná pracovná sila.

VI Problematika: Zlá dostupnosť informácií (pred cestovaním a na mieste).

VII Problematika: Poškodenie krajinného rázu, strata osobitosti regiónu.

VIII Problematika: Nízka miera spolupráce regiónu (hl.mesta, kompetent.inštitúcie a subjektov CR)

IX Problematika: Nízka úroveň mikro-podnikania (micro-entrepreneurship).

X Problematika: Absencia nástrojov na monitorovanie udržateľnosti cestovného ruchu.

	1	2	3
Je ľahké tento problém zmierniť?			
Prinesie zmiernenie problému želateľné výsledky?			
Je riešenie tohto problému urgentné?			
Existujú potrebné nástroje, aby sme mohli túto problematiku riešiť?			
Je personál vyškolený na riešenie tejto témy?			
Bude zážitok návštevníka posilnený, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?			
Vylepší sa obraz destinácie, ak sa problém odstráni, respektíve zmierni?			
Je jednoduché identifikovať pravdepodobné dopady problému?			
Bude prínos pre destináciu väčší v porovnaní s nákladmi ktoré sa odhadujú na odstránenie, respektíve zmiernenie problému?			
(1-Nízka (Veľmi nie), 2-Stredná, 3-Vysoká (Veľmi áno))			

Zdroj: spracovanie podľa Al Muneem a Avi (2017) a vlastné doplnenie