

Hradecké ekonomické dni 2010 – Ekonomický rozvoj a management regiónov – Výsledky medzinárodnej vedeckej konferencie konanej 2. – 3. februára 2010, ktorú usporiadala Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradca Králové v Hradci Králové

Economic days of Hradec 2010 – Economic development and management of regions – Results of an international scientific conference held 2-3 February 2010, organized by the Faculty of Informatics and Management, University of Hradec Kralove in Hradec Kralove

Problematika spojená s ekonomickým, sociálnym, kultúrnym a vzdelanostným rozvojom regiónov ako východiska rozvoja celej európskej únie je obsahom veľkého počtu odborných seminárov, workshopov, vedeckých konferencií, medzinárodných sympózií, ktorých úlohou je nielen jednotlivé otázky rozdiskutovať, ale aj nájsť na ne odpovede, ktoré by pomohli riešiť úlohy a problémy potreby súčasnej doby. Medzi takéto sa svojím obsahom a teoreticko-praktickým zameraním zaradila aj medzinárodná vedecká konferencia konaná začiatkom februára v Hradci Králové pod názvom Hradecké ekonomické dni 2010, ktorej organizátorom aj odborným garantom bola Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradca Králové. Okrem toho, že konferencia sa prvoplánovo zamerala na všeobecnú

problematiku ekonomického rozvoja regiónov EÚ, poskytla širokú platformu na diskusiu o otázkach vzdelania, znalostného manažmentu a rozvoja kultúry, ktoré vyzdvihla ako základné determinanty rozvoja každého regiónu. Vytvorila tiež priestor na výmenu vedeckých ale aj praktických poznatkov a skúseností z čerpania európskych fondov určených na sociálno-ekonomický rozvoj regiónov a z tvorby a realizácie projektov medziregionálnej spolupráce. Zároveň nastolila požiadavku rozpracovať metodologicky nové prístupy a postupy a to tak v oblasti celoživotného vzdelávania ako aj v oblasti politicko-regulačných vstupov štátu a EÚ na trh pracovných síl tak, aby reflektovali potreby súčasnej pracovnej sily, jej možností flexibilného zaradenia sa do pracovného procesu ako aj tvorby nových pracovných príležitostí a samozamestnávania sa, pretože tento moment má v súčasnosti, v kríze, veľký význam pre ekonomiku každého regiónu. Konferencie sa už tradične zúčastnili odborníci z krajín V 4 a Slovinska, ktorých spájajú rovnaké ekonomické východiská a do značnej miery aj porovnateľné fixovanie reziduií socialistických archetypov v psychológii obyvateľstva.

Odborníci diskutovali v piatich sekciách: Do prvej sekcie Makroekonomické súvislosti rozvoja regiónov boli zaradené príspevky zaoberajúce sa metódami komparácie krajov, modelmi konvergenie a regionálnej alokácie investícií, hodnotením konkurencieschopnosti krajov, problémami nezamestnanosti a fungovaním trhov práce v období krízy.

Druhá sekcia Manažment a financovanie rozvoja regiónov, zahŕňovala príspevky zamerané na vplyv rôznych faktorov, ako sú inovácie priemyselné klastry, internet, na riadenie a financovanie rozvoja miest, obcí a regiónov.

V tretej sekcii Ekonomika a manažment firmy boli koncentrované príspevky zamerané na prínos nových výrobných technológií a znalostného manažmentu pre rozvoj podniku. Na hodnotenie ekonomickej efektívnosti a rizík investičných projektov a podobne.

Štvrtá sekcia a piata sekcia boli venované problematike rozvoja regiónov Poľskej a Českej republiky. Príspevky v nich prezentované slúžili na výmenu informácií, poznatkov a skúseností z oblasti tvorby, získania, realizácie a kontroly mikroprojektov medzihraničnej regionálnej spolupráce Českej a Poľskej republiky v oblasti hospodárskeho rozvoja, podnikania, vzdelávania a prieniku českej a poľskej kultúry.

Rokovanie medzinárodnej vedeckej konferencie sa tradične nieslo na vysokej odbornej a vedeckej úrovni. Odkrylo viacero tém v oblasti regionálneho manažmentu ako aj v oblasti manažmentu regiónov EÚ, ktoré si v období globálnej hospodárskej krízy vyžadujú zmenu metodologických prístupov a postupov. Identifikovaním rizík v chápaní uvedených, obsahovo odlišných, cieľovo však spoločne orientovaných kategórií, rokovanie naznačilo potrebu venovať zvýšenú pozornosť upevňovaniu hodnotových systémov a základných kultúrnych

hodnôt v marketingu a v marketingovej komunikácii v procese globalizácie. Analýzou príčin vzniku finančnej a ňou vyvolanej globálnej hospodárskej a sociálnej krízy ako aj ich dopadov na jednotlivé regióny EÚ, rokovanie medzinárodnej vedeckej konferencie odkrylo kauzálne súvislosti ako aj zložitosť a hlavne interdisciplinárnosť danej problematiky. Viaceré príspevky, ktoré v rámci konferencie odzneli, poukázali na potrebu orientovať manažment regiónov ako aj regionálny manažment na budúcnosť, na potreby budúcich trhov, ktoré podľa viacerých renomovaných odborníkov budú kvalitatívne iné, než tie pred vypuknutím globálnej finančnej, hospodárskej a sociálnej krízy.

Organizátorom konferencie sa podarilo, ako v minulosti predtým, vytvoriť výborné interakčné prostredie, ktorom prebiehali voľné diskusie k jednotlivým predneseným príspevkom, ktoré reflektovali zložitosť danej problematiky a zároveň načrtli východiská a trendy jej skúmania, rozpracúvania ako aj aplikačné možnosti výsledkov teoretického bádania v podnikovej, podnikateľskej a výchovno-vzdelávacej praxi. Zborník, ktorý vzišiel z 8. medzinárodnej vedeckej konferencie, obsahuje 119 príspevkov, poskytuje odbornej aj podnikateľskej verejnosti cenné informácie o možnostiach a rizikách aplikácie moderných prístupov v manažmente regiónov ako aj v regionálnom manažmente v intenciách stratégie rozvoja európskej únie ako celku.

Lubomíra Gertler