

Príloha č. 1 Vzor dotazníka

Využívanie mobilnej aplikácie

Dobrý deň,

som študentkou Ekonomickej univerzity v Bratislave na inžinierskom stupni štúdia. Touto cestou Vás chcem poprosiť o vyplnenie dotazníka, ktorý je zameraný na zistenie využívania mobilnej aplikácie Lidl Plus. Výsledky dotazníka budú podkladom pre vypracovanie diplomovej práce.

Dotazník je anonymný a údaje budú slúžiť pre výskumné účely.

Vopred ďakujem za Váš čas a odpovede.

*Povinné

1. Poznáte mobilnú aplikáciu Lidl Plus? *

- ☐ Áno, využívam
- ☐ Nie, nevyžívam *(Preskočiť na 12. otázku)*

2. Využívate mobilnú aplikáciu Lidl Plus? *

- ☐ Áno, využívam
- ☐ Nie, nevyžívam *(Preskočiť na 12. otázku)*

3. Čo Vás motivovalo stiahnuť si mobilnú aplikáciu Lidl Plus? *

- ☐ Odporúčania od známych
- ☐ Odporúčanie personálu predajne
- ☐ Vlastné rozhodnutie
- ☐ Informovanosť na internete
- ☐ Leták
- ☐ Reklama v časopisoch a novinách

4. Aké funkcionality/vlastnosti v mobilnej aplikácii Vás zaujali, že ste si mobilnú aplikáciu Lidl Plus stiahli do mobilu? *

- ☐ Užitočnosť
- ☐ Prehľadnosť
- ☐ Praktickosť
- ☐ Zábava
- ☐ Jednoduchosť
- ☐ Kupóny v mobile
- ☐ Upozornenia na letáky, kupóny
- ☐ Súťaže
- ☐ Vyhľadávač predajní
- ☐ Iné

5. Vyjadrite svoj súhlas s nasledovnými výrokmi. *

	úplne súhlasím	čiastočne súhlasím	neviem posúdiť	čiastočne nesúhlasím	vôbec nesúhlasím
Mobilná aplikácia Lidl Plus je pre obchodníka Lidl veľmi dobrou cestou ako si získa zákazníka.					
Využívanie mobilnej aplikácie Lidl Plus je zbytočné.					
Zavedením mobilnej aplikácie Lidl Plus chce obchodník zákazníkom poskytnúť dodatočné zľavy.					
Využívanie mobilnej aplikácie Lidl Plus je marketingovým ťahom.					
Obchodník Lidl používa nové trendy vo svete a je inovatívny.					
Kupujem hlavne produkty ktoré sú na kupónoch.					

6. Aké sú pre Vás nevýhody mobilnej aplikácie Lidl Plus? *

- ☐ Zlyhanie techniky v potrebnej situácii
- ☐ Strach zo zneužitia osobných údajov
- ☐ Strata mobilného telefónu
- ☐ Potreba inštalácie aplikácie
- ☐ Nutnosť aktualizácie aplikácie
- ☐ Iné

7. Aké sú pre Vás výhody mobilnej aplikácie Lidl Plus? *

- ☐ Spoľahlivosť
- ☐ Jednoduchosť
- ☐ Online leták
- ☐ Po každom nákupe dostanem stierací žreb s možnou dodatočnou zľavou
- ☐ Aktivovanie zľavových kupónov na vybrané tovary

- ☐ Ušetrenie nákupu
- ☐ Iné

8. Prečo využívate mobilnú aplikáciu Lidl Plus? *

- ☐ Aktuálny prehľad zľavnených produktov
- ☐ Aktuálny prehľad o akciách
- ☐ Zbieranie kupónov
- ☐ Online leták
- ☐ Informácie o predajniach
- ☐ Stieracie žreby
- ☐ Darčeky
- ☐ Súťaže
- ☐ Iné

9. V rámci mobilnej aplikácie sa zapájate do súťaží spoločnosti Lidl? (napr.súťaž o BMW)*

- ☐ Áno
- ☐ Nie

10. S Lidl Plus sa dá ušetriť aj mimo predajní Lidl. Využívate zľavy a ponuky u Lidl partnerov? (Martinus Smradi – knihy, FaxCopy – kalendáre, FlixBus, Union, RONA – slovenská značka skla) *

	1	2	3	4	5	
pravidelne využívam	☐	☐	☐	☐	☐	vôbec nevyžívam

11. Čo Vám chýba v mobilnej aplikácii Lidl Plus?

.....

12. Pohlavie *

- ☐ Muž
- ☐ Žena

13. Vek *

- ☐ 16 – 29
- ☐ 30 – 45
- ☐ 46 – 58
- ☐ 59 a viac

14. Vzdelanie *

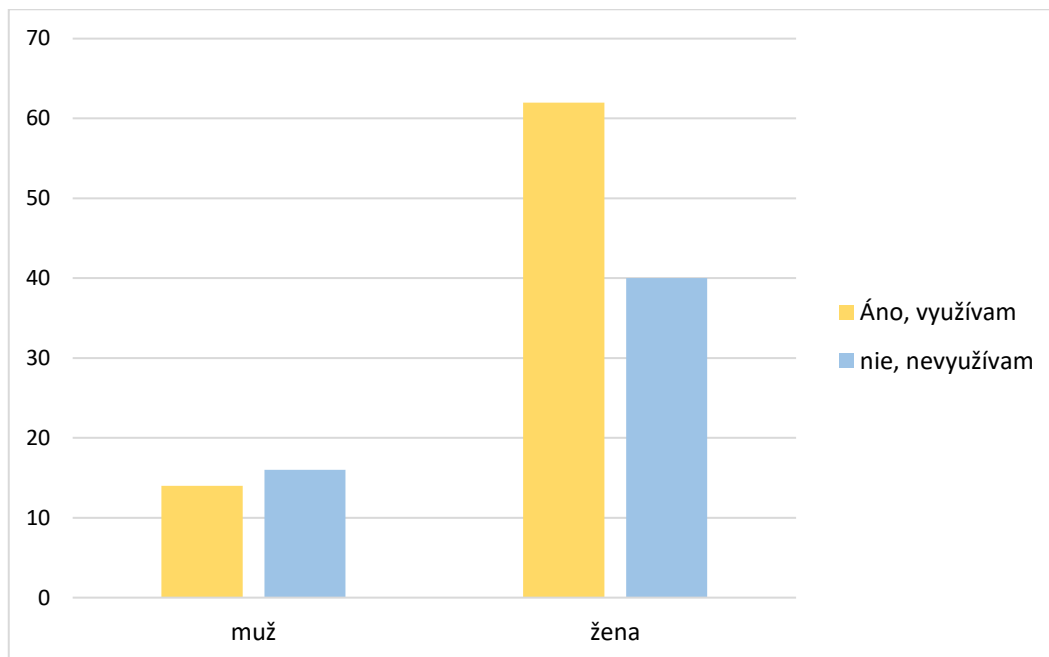
- Základné
- Stredoškolské
- Vysokoškolské

15. Bydlisko *

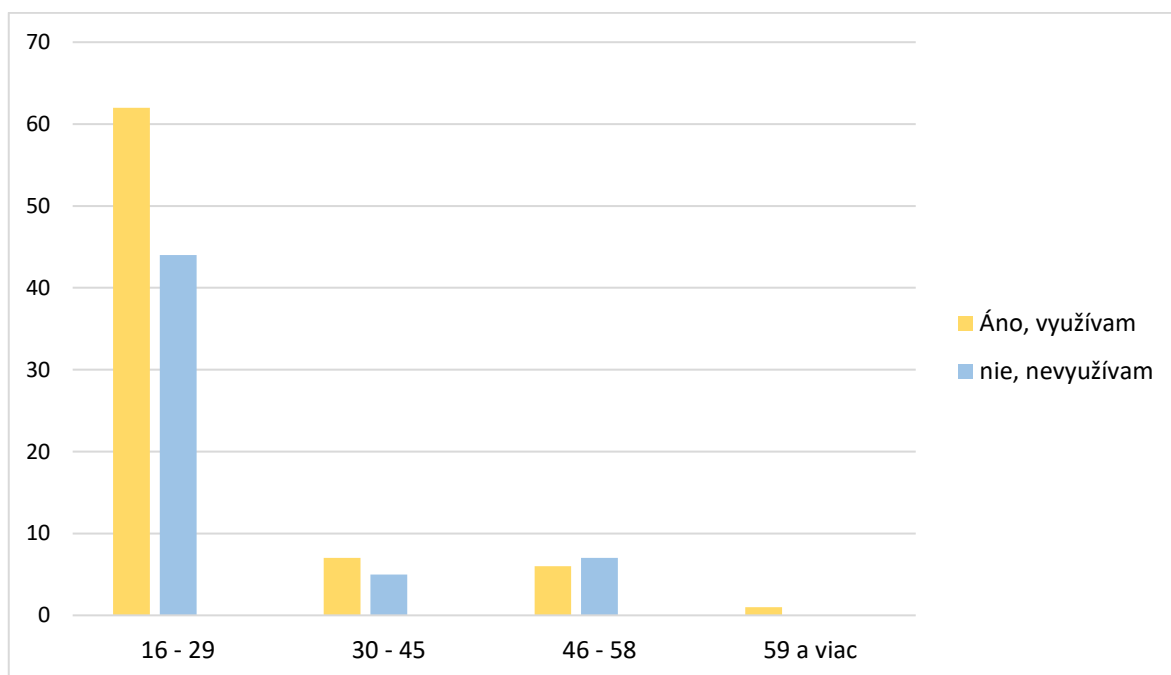
- Mesto
- Vidiek

Príloha č. 2 Krížové tabuľky

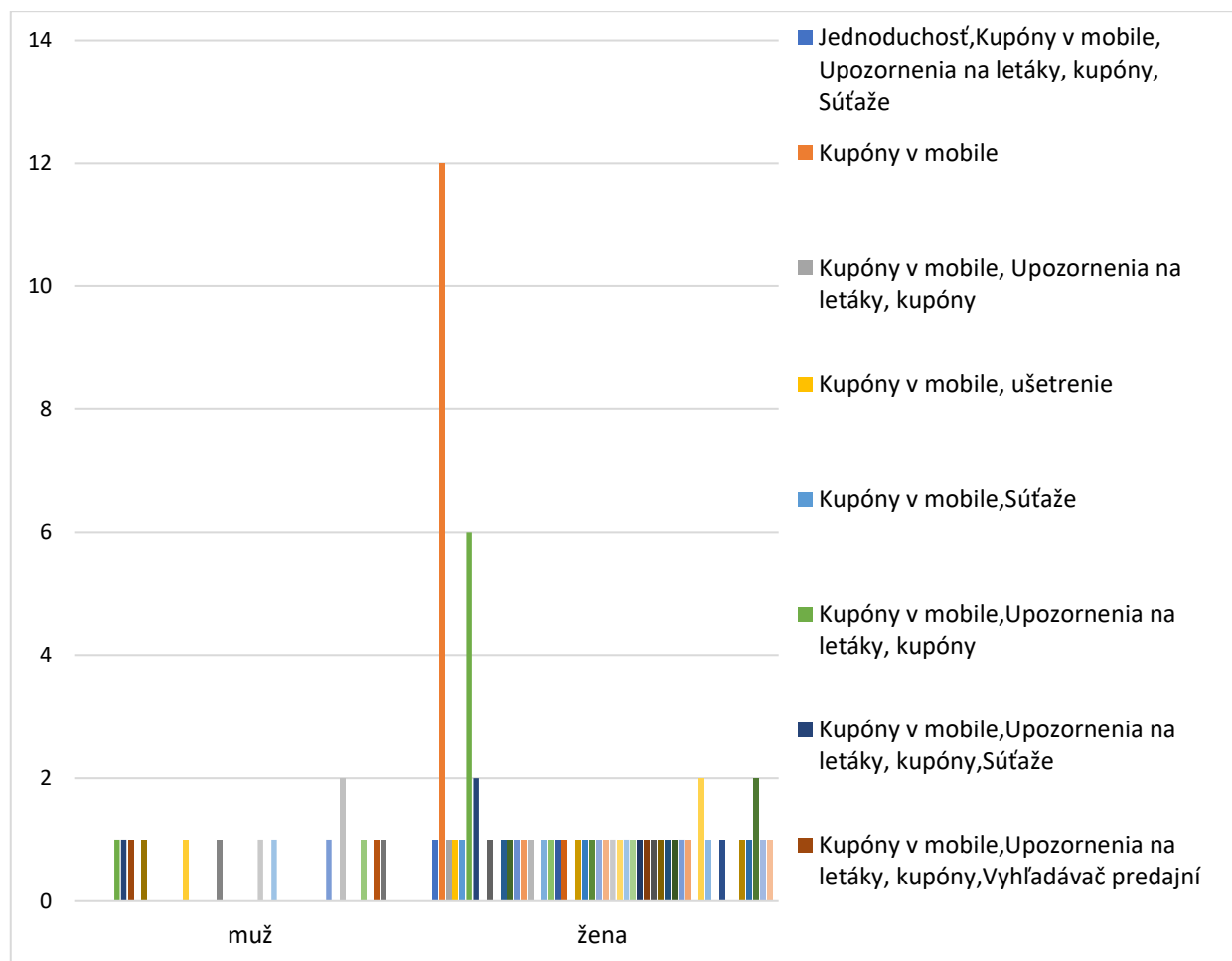
Graf č. 18 Využívajú mobilnú aplikáciu častejšie muži ako ženy?



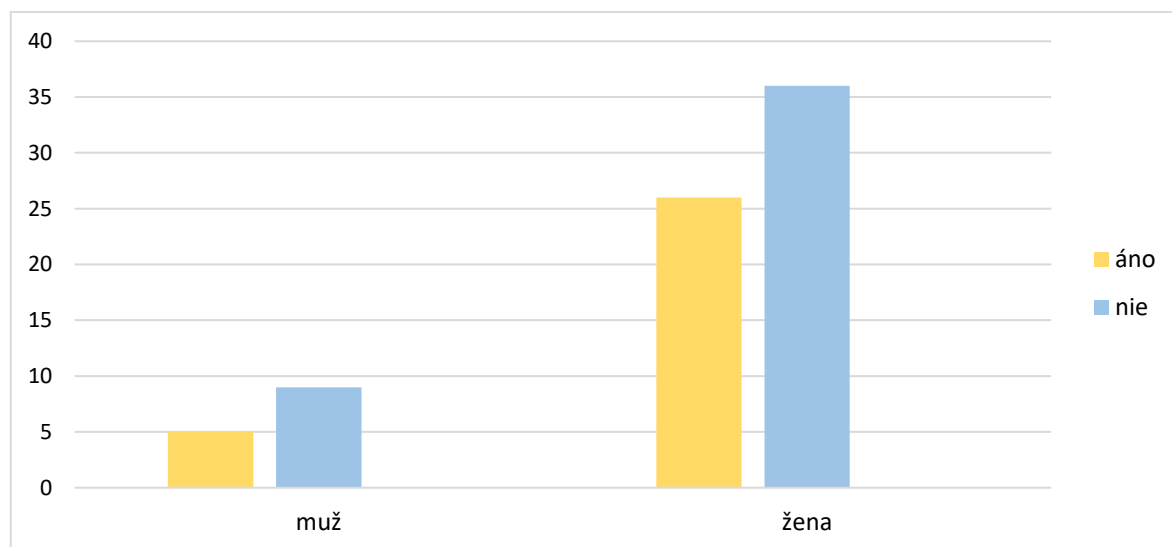
Graf č. 19 Je mobilná aplikácia Lidl Plus využívaná viac mladšou generáciou?



Graf č. 20 Ktoré funkcionality mobilnej aplikácie sú pre ženy najdôležitejšie?



Graf č. 21 Využívajú mobilnú aplikáciu častejšie zákazníci z mesta či z vidieka?



Graf č. 22 Zaujímalo nás, čo viac motivuje mladšiu a čo staršiu generáciu k používaniu mobilnej aplikácie?

