

Príloha č. 2: Vzor dotazníka pre spotrebiteľov

Vážený respondent,

som študentkou 3. ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom odbore Podnikanie v cestovnom ruchu a službách. Chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie dotazníka k mojej bakalárskej práci s názvom Význam produktov lokálnych trhov pre cestovný ruch. Cieľom dotazníka je zistiť postoj k regionálnym produktom, informovanosť o „Regionálnom produkte Záhorie“ a zistiť vplyv regionálnych produktov na cestovný ruch. Výsledky tohto anonymného dotazníka využijem výhradne k vypracovaniu bakalárskej práce.

Ďakujem za Váš čas a odpovede.

Silvia Pavlačičová

1. Aké produkty uprednostňujete?

- a. domáce produkty
- b. zahraničné produkty

2. Ako hodnotíte nasledovné parametre pri výbere produktu (potravina, priemyselný tovar)?

	Veľmi dôležité	Dôležité	Menej dôležité	Vôbec nie dôležité
Kvalita				
Cena				
Dizajn				
Pôvod				
Značka				
Odporúčania známych				

3. Čo si predstavíte pod pojmom „regionálny produkt“ ? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a. vyrobený v danom regióne
- b. pochádzajúci od miestneho výrobcu
- c. vyrobený z miestnych surovín
- d. vyrobený tradičnými postupmi a na základe tradičných receptúr
- e. označený značkou „regionálny produkt“
- f. typický pre určitý región
- g. podporujúci miestnych výrobcov
- h. podporujúci návštevnosť regiónu
- i. iné _____

4. Je pre Vás pri návšteve určitého regiónu dôležité ... ?

	Určite nie	Skôr nie	Skôr áno	Určite áno
Kúpiť remeselný výrobok z daného regiónu (keramika, výrobky zo skla, dreva,...)				
Kúpiť umelecký výrobok z regiónu (obrazy,...)				
Kúpiť výrobok do zbierky z regiónu (magnetka, pohľadnica,...)				
Kúpiť regionálnu potravinu, nápoj				
Kúpiť regionálny produkt				
Ochutnať miestnu špecialitu – jedlo, nápoj				
Navštíviť miestne podujatie (festival, jarmok, hody,...)				
Kúpiť knihu o navštívenom regióne				
Kúpiť regionálne oblečenie (sveter, tričko, košeľ, sukňa,...)				

5. Navštívili ste niekedy región Záhorie?

- a. áno
- b. nie

6. Poznáte regionálne označenie „Regionálny produkt Záhorie“?



- a. Áno, už som taký produkt kúpil.
- b. Áno, poznám, ale ešte som taký produkt nekúpil.
- c. Nie, nepoznám.

7. Ktoré z nasledovných konkrétnych produktov s označením „Regionálny produkt Záhorie“ poznáte? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a. Ovocinár Skalica s.r.o.
- b. Kozie mlieko (Ľudmila Šteflíková)
- c. Včelie produkty – Zuzana Juríčková
- d. Včelie produkty – Richard Slatinský
- e. Doplnky z hodvábu, vlny a cínové šperky (Ing. Tatiana Kajánková)
- f. Keramické výrobky (Hana Potančoková)
- g. Keramické výrobky a holičska fajansa
- h. Petrus papier s.r.o.
- i. Včelie produkty – Ing. Ladislav Ševčík
- j. Výroba modernej keramiky (Lucia Nižnanská)
- k. Pivovar Sandorf
- l. Syráreň Havran, a.s.
- m. Drôtené fantázie (Mgr. Zdenka Pavlíková)
- n. Maľovanie vajícok voskom, maderové – vŕtané (Jaroslava Konrádová)
- o. Eurogen, s.r.o.
- p. Výroba a predaj dekoratívnej keramiky (Terézia Bugárová)
- q. žiaden

8. Kde ste sa s týmto produktom/produktmi stretli? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a. festival
- b. veľtrh
- c. stánok na nejakom podujatí
- d. internet
- e. nestretol som sa
- f. iné _____

9. Prečo kupujete produkty z oblasti regiónu Záhorie? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a. sú kvalitné
- b. sú chutné
- c. sú cenovo prijateľné
- d. chcem spoznať miestne tradície, zvyky
- e. chcem si kúpiť niečo na pamiatku
- f. chcem priniesť darček
- g. podporím regionálnych výrobcov
- h. sú typické pre región Záhorie
- i. nekupujem

10. Čo by zvýšilo Váš záujem o produkt s regionálnym značením „Regionálny produkt Záhorie“? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a. lepšia propagácia a zviditeľnenie
- b. keby som vedel, kde ho kúpiť
- c. keby som vedel, ktoré produkty toto označenie majú
- d. keby boli lacnejšie
- e. iné _____

11. Aká forma propagácie by bola najefektívnejšia pre „Regionálny produkt Záhorie“?

- a. tlač (noviny, časopisy)
- b. reklamné produkty (letáky, brožúry)
- c. TV
- d. priama prezentácia (ochutnávky, ukážka)
- e. internetová stránka
- f. sociálna sieť
- g. neviem
- h. iné _____

12. Vyjadrite svoj postoj k nasledovným výrokom.

	Určite áno	Skôr áno	Skôr nie	Určite nie
Regionálne produkty môžu ovplyvniť cestovný ruch.				
Navštívil by som región znovu kvôli nákupu určitého regionálneho produktu.				

13. Aké pozitíva prinášajú regionálne produkty pre regionálny cestovný ruch? Môžete označiť aj viac odpovedí.

- a) lákajú turistov na návštevu regiónu
- b) zvyšuje sa ekonomický príjem regiónu
- c) poskytovatelia ubytovacích a stravovacích služieb sledujú vyššie zisky
- d) turisti nadobúdajú vedomosti o tradíciách a zvykoch v regióne
- e) žiadne
- f) iné _____

14. Pohlavie

- a. muž
- b. žena

15. Vek

- a. do 18 rokov
- b. 18 – 24
- c. 25 – 35
- d. 36 – 55
- e. 56 – 65
- f. 66 a viac

16. Aký je Váš status?

- a. študent
- b. nezamestnaný
- c. zamestnaný
- d. podnikateľ
- e. dôchodca
- f. invalidný dôchodca
- g. na materskej alebo rodičovskej dovolenke
- h. iné _____

17. Z akého kraja pochádzate?

- a. Bratislavský
- b. Trnavský
- c. Trenčiansky
- d. Nitriansky
- e. Banskobystrický
- f. Košický
- g. Žilinský
- h. Prešovský