

PRÍLOHY

Príloha č.1: Dotazník

Dobrý deň, som študent 3. ročníka na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tento dotazník bol vytvorený pre účely bakalárskej práce a výsledky budú použité výhradne pre tento účel. Zaujímam sa o to, akým spôsobom vnímate marketingovú komunikáciu lyžiarskeho strediska Vrátna Malá Fatra. Predom ďakujem za vyplnenie dotazníka.

1. Pohlavie?

- a) Muž
- b) Žena

2. Vek?

- a) Menej ako 16
- b) 16 – 30
- c) 31 – 45
- d) 46 – 60
- e) 61 a viac

3. Odkiaľ ste?

- a) Bratislavský kraj
- b) Trnavský kraj
- c) Trenčiansky kraj
- d) Nitriansky kraj
- e) Žilinský kraj
- f) Banskobystrický kraj
- g) Prešovský kraj
- h) Košický kraj
- i) Iné

4. Zaznamenali ste akúkoľvek formu marketingovej komunikácie lyžiarskeho strediska Vrátna Malá Fatra? (reklama v médiach, na internete, sociálne siete, billboard...)

a) Áno

b) Nie

5. Akú formu marketingovej komunikácie ste zaznamenali?

a) Internetová stránka

b) Sociálne siete

c) E-mail

d) TV, rozhlas, noviny, billboardy

e) Letáky, brožúry

f) Žiadna

6. Aké bolo posolstvo (teda na čo je reklama zameraná) marketingovej komunikácie lyžiarskeho strediska?

a) Na lyžiarske stredisko ako celok

b) Výhodná cenová ponuka (napr. zľava na skipas)

c) Na konkrétnu službu/y ktorú ponúka lyžiarske stredisko (napr. lyžiarska škola)

d) Podujatie organizované alebo spoluorganizované lyžiarskym strediskom

7. Podnietila táto marketingová komunikácia Vašu návštevu lyžiarskeho strediska?

a) Áno

b) Nie

c) Neviem

8. Splnila návšteva lyžiarskeho strediska Vaše očakávania na základe komunikovaného posolstva?

a) Splnila

b)

c)

d)

e) Nesplnila

9. Aký typ informácií o stredisku Vrátna Malá Fatra vyhľadáвате?

a) Služby a aktivity v stredisku

b) Aktuálne informácie

c) Cenník skipasov

d) Podujatia

10. V prípade, že by ste zaznamenali zaujímavú ponuku iného konkurenčného strediska (napr. zľavu na skipas) mohlo by to ovplyvniť Vašu návštevu strediska Vrátna Malá Fatra?

- a) Určite áno
- b)
- c)
- d)
- e) Určite nie

11. Ste spokojný s úrovňou akou ste informovaný o akciách, podujatiach, prípadne iných informáciach zo strany lyžiarskeho strediska?

- a) Som veľmi spokojný/spokojná
- b)
- c)
- d)
- e) Som veľmi nespokojný/nespokojná

12. Akým spôsobom by ste chceli byť informovaný o akciách, podujatiach a novinkách v lyžiarskom stredisku? Akým spôsobom by ste chceli byť informovaný o akciách, podujatiach a novinkách v lyžiarskom stredisku?

- a) Mobilná aplikácia
- b) E-mail
- c) Sociálne siete
- d) Internetová stránka
- e) Rozhlas, noviny, TV
- f) SMS
- g) Nechcem byť informovaný/á

13. Ako ste spokojný s web stránkou strediska?

- a) Veľmi spokojný/spokojná
- b)
- c)
- d)
- e) Veľmi nespokojný/nespokojná

14. Ako ste spokojný s aktivitou strediska na sociálnych sieťach?

Facebook

- a) Veľmi spokojný/nespokojná
- b)
- c)
- d)
- e) Veľmi nespokojný/nespokojná

Instagram

- a) Veľmi spokojný/nespokojná
- b)
- c)
- d)
- e) Veľmi nespokojný/nespokojná

YouTube

- a) Veľmi spokojný/nespokojná
- b)
- c)
- d)
- e) Veľmi nespokojný/nespokojná

15. Využili by ste mobilnú aplikáciu lyžiarskeho strediska, ktorá by informovala o aktuálne otvorených lanovkách, akciách na služby ktoré ponúka stredisko a podobne?

- a) Áno
- b)
- c)
- d)
- e) Nie