

Príloha A:

1. Uveďte vaše pohlavie:*

- žena
- muž

2. Uveďte váš vek:*

- 18-35
- 36-55
- 56 a viac

3. Máte deti?*

- áno
- nie

4. Aká je vaša súčasná zdravotná poisťovňa?*

- Všeobecná zdravotná poisťovňa
- Zdravotná poisťovňa Dôvera
- Union zdravotná poisťovňa

5. Ako ste spokojný so svojou súčasnou zdravotnou poisťovňou?*

Nespokojný 1 2 3 4 5 Veľmi spokojný

6. Ako ste vo vašej poisťovni spokojní s nasledujúcimi faktormi?

Vôbec Málo Stredne Veľmi
Najviac

- Ponuka zdravotných benefitov
- Zákaznícky servis (Call centrum)
- Množstvo zazmluvnených lekárov
- Preplácanie zdravotných výkonov
- Množstvo pobočiek zdravotnej poisťovne
- Komunikácia a marketing zdravotnej poisťovne
- Elektronické služby (web, online portál, mobilná aplikácia, eRecept)
- Preplácanie liekov

7. Využívate nejaké výhody alebo zľavy vašej zdravotnej poisťovne?*

- Áno
- Nie

8. Ak áno, tak ktoré výhody využívate?

- Príspevky na zuby
- Príspevky na lieky
- Nadštandardné očkovania
- Nadštandardné vyšetrenia
- Výhody pre deti
- Zľavy na rôzne produkty
- Nadštandardné výhody v zdravotníckych zariadeniach (Agel, Svet Zdravia, Procure)

- Iné...

9. Ak nie, tak čo je dôvodom?

- Nemal som príležitosť využiť výhody
- Ponúkané výhody sú pre mňa nezaujímavé
- Žiadnu z ponúkaných výhod nemôžem využiť
- Je to pre mňa zbytočné
- Nemám na to čas
- Iné

10. Aké elektronické služby zdravotnej poisťovne využívate?

- Webová stránka
- Online portál
- Mobilná aplikácia
- eRecept
- Online objednávanie
- Iné...

11. Ako často využívate elektronické služby svojej zdravotnej poisťovne? (online portál, mobilná aplikácia)*

- Často
- Občas
- Vôbec nie

12. Odporúčali by ste svoju súčasnú zdravotnú poisťovňu svojim známym?*

Rozhodne nie 1 2 3 4 5 Rozhodne áno

13. Ako podstatné sú pre vás nasledovné faktory v zdravotnej poisťovni?*

Vôbec Málo Stredne Veľmi Najviac

- Ponuka zdravotných benefitov
- Zákaznícky servis (Call centrum)
- Množstvo zazmluvnených lekárov
- Preplácanie zdravotných výkonov
- Množstvo pobočiek zdravotnej poisťovne
- Komunikácia zdravotnej poisťovne (emailová komunikácia, SMS)
- Elektronické služby (online portál, mobilná aplikácia)
- Preplácanie liekov

14. Čo by ste prijali vo svojej súčasnej zdravotnej poisťovni?

- Viac zdravotných výhod
- Benefity a zľavy pre mladých ľudí
- Benefity a zľavy pre seniorov
- Benefity a zľavy pre rodiny s deťmi
- Dostupnejšie a rýchlejšie termíny u špecialistov
- Väčší počet zmluvných lekárov
- Viac zliav na rôzne produkty
- Nadštandardnú zdravotnú starostlivosť
- Lepšie elektronické služby
- Lepšia komunikácia s poisťencami

- Preplácanie liekov
- Nadštandardné výhody v zdravotníckych zariadeniach (Agel, Svet Zdravia, Procure)
- Iné...

15. Uvažujete nad zmenou súčasnej zdravotnej poisťovne?*

- Áno
- Možno
- Nie
- Nezamýšľal/a som sa nad tým

16. Ak áno, tak aký je dôvod uvažovania nad zmenou zdravotnej poisťovne?

- Ponuka zdravotných benefitov (konkurencia má lepšie benefity)
- Zákaznícky servis (Call centrum)
- Množstvo zazmluvnených lekárov
- Preplácanie zdravotných výkonov
- Množstvo pobočiek zdravotnej poisťovne
- Komunikácia zdravotnej poisťovne (emailová komunikácia, SMS)
- Elektronické služby (online portál, mobilná aplikácia)
- Preplácanie liekov
- Iné...

17. Ak ste už menili, alebo by ste chceli zmeniť svoju zdravotnú poisťovňu, tak aký spôsob ste/by ste zvolili?

- Online prihláška
- Telefonát na Call centrum
- Návšteva kontaktného miesta
- Prostredníctvom agenta/finančného poradcu
- Vyplnenie papierovej prihlášky do zdravotnej poisťovne

18. Ak by iná zdravotná poisťovňa ponúkala viac výhod ako vaša, uvažovali by ste nad jej zmenou?*

- áno
- možno
- nie

19. Ako veľmi na vás vplýva reklama na internete?*

Vôbec 1 2 3 4 5 Veľmi

20. Ako na vás vplývajú jednotlivé formáty reklám na internete?*

Vôbec Málo Stredne Dost' Veľmi

- Reklama na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram)
- Reklama vo vyhľadávačoch (Google, Bing)
- Bannerová reklama (reklama na webových stránkach)
- Reklama na YouTube
- Influenceri

21. Ako dôveryhodne na vás pôsobia jednotlivé formáty reklamy?*

Vôbec Málo Stredne Dost' Veľmi

- Reklama na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram)

- Reklama vo vyhľadávačoch (Google, Bing)
- Bannerová reklama (reklama na webových stránkach)
- Reklama na YouTube
- Influenceri

22. Zmenili by ste zdravotnú poisťovňu na základe vplyvu reklamy na internete?

- Áno
- Možno
- Nie
- Nezamýšľal/a som sa nad tým