

GOODWILL

MAREC
2010
Ročník II.

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

Cena: 1,50 €



JEDNODUCHO JEDNOTKA, POVEDAL TRH

Škoda Auto Slovensko a jej šéf
Robert Baumgartner

Kompas hodnôt
v podnikaní

Firma a poistenie
zodpovednosti za škodu

8 588004 237018

DÁME VÁM EURÁ NAVYŠE



ROZHODNITE SA DO
31. MARCA

www.pss.sk



Iba v Prvej stavebnej sporiteľni, a. s., vás odmeníme za pravidelné mesačné sporenie

Uzatvorte si zmluvu od 1. 2. do 31. 3. 2010 a za pravidelné mesačné sporenie vás budeme odmeňovať. Každý mesiac a tak dlho, ako budete chcieť!

K tomu získate ďalšie výhody stavebného sporenia:

- garantovaný 2%-ný úrok z vkladov
- ročná štátna prémie až 66,39 €
- ochrana vašich vkladov v plnej výške

Podrobné informácie vám ochotne poskytneme:

- v kanceláriách obchodných zástupcov PSS, a. s., na celom území Slovenska,
- v Centre telefonických služieb PSS, a. s., na čísle 02/58 55 58 55,
- u finančných sprostredkovateľov kooperačných partnerov PSS, a. s.,
- alebo vás radi navštívime tam, kde vám to najviac vyhovuje.



PRVÁ STAVEBNÁ SPORITEL'ŇA

GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

Marec 2010

Registované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.

IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
tel./fax: 02/48 28 74 25
goodwill@goodwill.eu.sk

PhDr. Miloš Nemeček

konateľ a riaditeľ vydavateľstva

nemecek@goodwill.eu.sk
tel.: 02/39 00 44 88
fax: 02/48 28 73 22

Mgr. Valéria Nagyová

konateľka zodpovedná za obchod, marketing a inzerciu

nagyova@goodwill.eu.sk
tel./fax: 02/48 28 74 25
tel.: 0911 80 70 10

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor

filin@goodwill.eu.sk
tel.: 0907 78 91 64

Ing. Vladimír Ješko

redaktor

redakcia@goodwill.eu.sk
tel.: 0903 24 18 47

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s.,
Slovenská pošta, a. s., a súkromní distribútori.
Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie
a do rýchlikov Inter City. Distribúcia directmailingom – súkromný
sektor, verejná správa a neziskové organizácie a inštitúcie.

Predplatné:

12 €/361,51 Sk ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)
Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Artwell Creative, s. r. o., Bratislava
www.artwell.sk

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Foto na titulnej strane:

Škoda Auto Slovensko

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela – textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy nevraciamy. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Články sú prístupné na www.siac.sk. Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media.

Čo prináša šport

Šport je tá najdôležitejšia zbytočnosť. Kedysi som sa stretol s takouto svojráznou definíciou. Je určite veľa ľudí, ktorí so športom – v aktívnom či pasívnom zmysle – nemajú nič spoločné a nezdá sa, že by im to prekážalo. Na druhej strane, kvôli športu (konkrétne futbalu) sa už viedla vojna, boli v ňom vražedné sprisahania (známa aféra amerických krasokorčuliarok), je spojený s veľkými emóciami i peniazmi...

Pätnásť februárových dní som si poriadne predĺžil, aby som mohol sledovať časovo posunutú zimnú olympiádu. Priniesla pestrú mozaiku zážitkov. Tu je z nich pár fragmentov.

Petra Majdičová, známa bežkyňa na lyžiach zo Slovinska, pri rozohrievaní pred pretekmi spadla do tri metre hlbokého potoka a dolámala si rebrá. Napriek tomu nastúpila a získala bronzovú medailu. Patrí jej odsúdenie, že hazardovala so zdravím – alebo obdiv za nezdolnosť? Priznám sa, nedokážem odpovedať. Určite však viem, že šport je jednou z posledných oblastí, ktorá naplno dáva priechod emóciami: u pretekárov i divákov. Je to strhujúce, väčšinou v dobrom, niekedy však aj negatívnom smere.

Hranica medzi športom pre zdravie a proti nemu môže byť veľmi tenká. Dokonca aj medzi životom a smrťou. Pri tréningu zahynul mladý sánkar z Gruzínska. Po symbolickej minúte ticha sa však ďalej odvážlivci v boji o zlato rútili ľadovým korytom rýchlosťou až 150 kilometrov za hodinu. Táto tragédia médiá a verejnosť vzrušila očividne menej než kanadské hokejistiky, ktoré víťazstvo priamo na ľade oslavovali so šampusom, pivom a cigarami. Všetci ich odsúdili, mali tak vraj urobiť v kabíne. Pokrytectvo – či správna snaha o zachovanie pozitívnych olympijských vzorov?

Ani tieto príznaky schizofrénie však nezabránia fascinácii športom a olympiádou zvlášť. Najmä ak je v hre aj národná prestíž. Právom sme boli unesení bojom našich hokejistov proti krajinám, ktoré nás veľkosťou výrazne prevyšujú. Hoci neprišla odmena v medailovej podobe, zaradili sme sa medzi svetovú elitu. Kiežby to tak bolo aj v inom! A rovnako právom sa zdôrazňoval fakt, že je to výsledok plnokrvného profesionalizmu, v ktorom sa naši najlepší zocelujú v súbojoch so špičkou.

S medailovou úrodou prišli biatlonisti, najmä Anastázia Kuzminová. Keby sme častejšie cudzinca s takou otvorenou náručou prijali za svojho... Mladá Sibirčanka uspela aj preto, že jej Slovensko umožnilo vymaniť sa zo železného stereotypu ruskej reprezentácie a spojiť športové ambície s úlohou ženy a matky. I to prináša šport: platia pravidlá, ale tiež výnimky. Tak ako v živote.



PhDr. Miloš Nemeček

vydavateľ



Švajčiarska inšpirácia alebo tajomstvo pokračujúceho úspechu

Kórea bola po druhej svetovej vojne chudobnejšia ako Ghana, dnes je všetko inak. Čo rozhoduje o úspechu a bohatstve krajiny? **10**

Ekonomika

- 6** My, svet a kríza
- 6** Ekonomická výkonnosť v EÚ: 1. Londýn, 12. Bratislava
- 7** Preč od kultúry dlhov
- 8** Dobré podnikateľské prostredie nie je láskavosť, ale povinnosť vlády
- 9** Ochrana vlastníckych práv a prosperita národa
Najsilnejšia garancia vlastníctva je v baštách ekonomického blahobytu
- 10** Švajčiarska inšpirácia alebo tajomstvo pokračujúceho úspechu

Podnikanie

- 14** Čo určuje smer kompasu hodnôt?
- 16** Keď je podnikanie životným poslaním
Podnikatelia roka 2009 – zvíťazili nápady a vízie podporené entuziazmom
- 17** Škodú z podnikania nech platí poisťovňa
Na poistenie zodpovednosti za škodu by mala pamätať každá firma

- 18** Poistenie zodpovednosti – ponuka poisťovní
- 26** Daňové priznanie pre právnické osoby
- 26** Registrácia prenájmu nehnuteľnosti
- 28** Sebariadenie pre úspech a pohodu
Kvalita života je viacrozmerná; vyžaduje vôľu a prácu
- 29** Kríza zvýšila riziko podvodov a krádeží vo firmách

Financie

- 19** Grécky rébus ako predohra
Životaschopnosť eura sa práve testuje, tvrdí George Soros
- 20** Účty ponúkajú nové možnosti
Banky dokazujú, že aj tradičný depozitný produkt môže byť príťažlivý
- 23** Hospodárska kríza a poisťovacie podvody
- 24** Zlato je večné
- 25** Úvery na bývanie sú lacnejšie

Automobily

- 30** Hyundai ix 5 pre Európu
- 30** Nissan Juke – auto s iskrou
- 31** Škoda Auto si v ťažších časoch posilnila pozíciu na našom trhu
Rozhovor s konateľom spoločnosti Robertom Baumgartnerom

Doprava

- 34** Cestujúci vlakom dostávajú čoraz lepšiu kvalitu za tú istú cenu
Rozhovor s predsedom predstavenstva a generálnym riaditeľom Železničnej spoločnosti Slovensko, a. s. Milanom Chúpekom

Logistika

- 36** Logistické spoločnosti a ekonomická obnova
- 37** GEFCO: logistika pre priemyselné podniky



Čo určuje smer kompasu hodnôt?

Špičkoví manažéri dokážu identifikovať a pomenovať vplyvy vlastnej organizácie na verejné blaho, ukázala štúdia. **14**

Zlato je večné

Drahé kovy sú investíciou obvyklou najmä v čase neistoty. **24**



Za horizontom

- 38** **Starostlivosť o dušu**
Človek našej civilizácie technológie a biznisu je rozpoltený, konštatuje Anton Hykisch
- 40** **Ako zachrániť stratenú generáciu európskych pracujúcich**

Informačné a komunikačné technológie

- 42** **Cesta k efektívnejšiemu plánovaniu**
Manažéri potrebujú nástroje, ktoré im pomôžu reálne hodnotiť výsledky firmy
- 43** **Windows 7 preferujú malé a stredné firmy**
- 43** **Intel sa prispôbuje**
- 45** **Rádiokomunikačné dni CERD**

Cestovný ruch

- 48** **Pekné miesto v údolí Stubai**

Zdravie

- 49** **Životný štýl manažéra a zdravie**
Potraviny zo sóje a ginka
- 50** **Bolesti odletia...**
Kúpele na Slovensku
- 51** **Program zvyšovania výkonnosti**
Terapia HRV biofeedback v Kúpeľoch Vyšné Ružbachy

Štýl

- 52** **Zažil som pocity pilota monopostu F1**
- 55** **Nájsť si svoj štýl**

Stavebníctvo

- 56** **Development po kríze – čas pre kvalitu**
- 57** **Ekologické inovácie v stavebníctve zvyšujú dopyt**
- 57** **Rok 2010 bude pre stavbárov prelomový**

Potraviny

- 58** **Antioxidanty sú pre naše zdravie nenahraditeľné**
- 59** **Európske zelené logo**

Marketing

- 60** **Ako sa stať dobrým rečníkom**

Médiá

- 61** **TASR stále rozširuje ponuku**
S generálnym riaditeľom Jaroslavom Reznikom o nových produktoch

Vzdelávanie

- 62** **Vzdelávanie, kurzy, semináre**

English Annex

- 64** **Property Rights Help the Economic Well-being**
- 65** **The Greek Conundrum**
- 65** **Analysts More Optimistic on Growth**

My, svet a kríza

Z domova i zo sveta prichádzajú rôznorodé správy na tému vývoja ekonomiky. U nás napríklad na rozdiel od väčšiny iných krajín ceny v priemere stagnujú alebo dokonca klesajú. Kríza teda občanovi priniesla aj čosi pozitívne. Prieskumy hovoria o raste náklady v našom podnikateľskom sektore, rast zamestnanosti však bude očividne dlhodoobejšou záležitosťou. Nielen Európa sa trápi vysokými deficitmi, veď najzadlženejšou krajinou sveta je práve najsilnejšia hospodárska mocnosť – USA. Nové ekonomiky ako Čína, India a Brazília sa čoraz sebavedomejšie hlásia o slovo, niektorí odborníci však pripomínajú, že majú ešte obrovské problémy na hospodárskom a najmä sociálnom poli...

Kríza priniesla poznatky a poučenia, ktoré si experti a politici dešifrujú rozdielne, ba niekedy priam protikladne. Jej dopady do finančnej oblasti a následne aj reálnej ekonomiky si vyžiadali zásahy štátu, ktoré by ešte nedávno boli ťažko predstaviteľné. Pre etatistov je to dôkaz, že trh zlyhal a nastáva čas podstatne vyššej miery regulácie a prerozdelenia. Liberáli zasa ukazujú prstom na Grécko a ďalšie štáty a zdôrazňujú: hľa, kam to vedie, keď vlády ustupujú populizmu. Potom ich tí racionálnejší majú ťahať z blata...

Pragmatická a objektívna časť politického



i hospodárskeho spektra podčiarkuje, že pomer medzi trhom a reguláciou by mal byť vyvážený. Nemalo by dochádzať k nekontrolovateľným finančným a ďalším bublinám, keď honba za premršteným ziskom prináša obrovské riziko a tvrdé dopady. Vlády však tiež nemôžu neprimerane regulovať alebo rozdávať zo spoločného v záujme získania politických bodov. Predovšetkým však nejde iba o vedeckú dišputu, ale o konkrétne kroky s citelnými dôsledkami pre občana. Konať treba v jeho zásadnom, dlhodobom záujme.

Práve v tom je však problém: ako presnejšie definovať a realizovať tento cieľ – u nás, v Európe i globálne? Celkom právom sa často hovorí, že kríza priniesla nielen ťažkosť, ale aj nové možnosti a výzvy. Žiaľ, nie veľmi sa do popredia dostala práve táto rovina, konkrétne, povedzme, dôraz na inovácie, vzdelávanie, ekológiu...

To sú cesty, ktoré síce neprinášajú krátkodobé výhody, ale sú strategicky rozhodujúce.

Miloš Nemeček

Ekonomická výkonnosť v EÚ: 1. Londýn, 12. Bratislava



Najbohatším regiónom v EÚ podľa veľkosti HDP na obyvateľa je vnútorný Londýn, po ktorom nasledujú Luxembursko a Brusel. Na opačnej strane rebríčka sa nachádza bulharský Severozápadný región. Vyplýva to zo štúdie Eurostatu. Dvadsať najchudobnejších regiónov v Únii (údaje za rok 2007) sa nachádza na území Bulharska, Rumunska, Poľska a Maďarska. Top regióny sú najmä v Nemecku, Holandsku, Dánsku a vo V. Británii.

V Londýne dosahoval HDP na hlavu 49 100 eur, teda 334 % priemeru Únie, kým v spomínanom bulharskom zapadákovke len 6 400 eur, teda 26 % priemeru EÚ (tieto údaje sú očistené o životné náklady). Luxembursko má HDP na úrovni 275 % priemeru Únie, Brusel 221 %. Nasleduje Hamburg (192 %) a Praha (172 %). Bratislavský kraj obsadil 12. priečku a jeho HDP na hlavu dosahuje 160 % z priemeru EÚ, teda 39 900 eur. Niečo viac ako jeden zo siedmich regiónov (41) má HDP/obyv. nad úrovňou 125 % priemeru.

Deväť sa nachádza v Nemecku, po päť majú Holandsko a V. Británia, štyri Rakúsko, po tri Španielsko a Taliansko, po dva Belgicko a Fínsko a po jednom ČR, Dánsko, Írsko, Grécko, Francúzsko, SR, Švédsko a, samozrejme, Luxembursko.

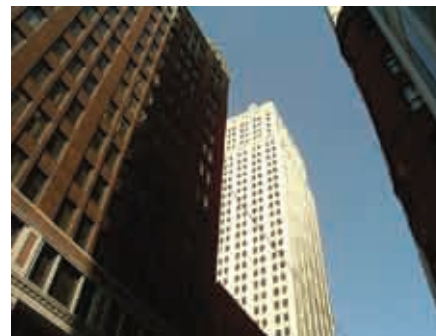
V každom štvrtom regióne EÚ je však HDP pod úrovňou 75 % priemeru a celkovo je takýchto oblastí v EÚ až 66. Na úplnom spodku rebríčka sú ešte ďalšie dva bulharské regióny (Severný centrálny a Južný centrálny) a severovýchodné Rumunsko. Pod 75-percentnou hranicou je 15 oblastí v Poľsku, po 7 má Rumunsko a Grécko, po 6 Bulharsko, ale aj ČR a Maďarsko, 4 sú v Taliansku a v Portugalsku a tri sa nachádzajú na Slovensku – západné, stredné a východné Slovensko. Po jednom má Španielsko, Slovinsko, V. Británia, Estónsko, Lotyšsko a Litva. Aj Francúzsko má dva takéto chudobnejšie regióny, ide však o jeho zámorské dŕžavy.

JF

Ekonomika USA mierne nad očakávanie

Výkon americkej ekonomiky sa v poslednom štvrtroku 2009 zvýšil medziročne o 5,9 %. Teda viac ako o 5,7 %, ktoré udával januárový predbežný odhad. Lepšie ako očakávané výsledky odrážajú zvýšenie investícií do firiem a tiež nárast skladových zásob. Tie sa podľa ministerstva obchodu podieľali na HDP Spojených štátov v posledných troch mesiacoch roka 3,88 percentuálnymi bodmi. Okrem toho stúpili aj investície do softvéru a vybavenia firiem, a to medziročne o 18,2 %, čo je najväčší prírastok za 9 rokov.

„Investície do vybavenia podnikov sa budú celý tento rok výrazne podieľať na raste HDP,“ konštatoval Brian Bethune, hlavný ekonóm IHS Global Insight. Spotrebiteľské výdavky však podľa neho motorom zotavovania hospodárstva v roku 2010 nebudú.



Americká asociácia firemných ekonómov NABE predpovedá, že ekonomika USA tento rok expanduje o 3,1 %. To by bola výrazná zmena oproti vlašajšku, keď jej výkon klesol medziročne o 2,4 % a celkovo dosiahla najhorší výsledok od roku 1946.

Preč od kultúry dlhov

Základ finančnej stability pre nasledujúce desaťročie zabezpečí prechod od kultúry dlhov ku kultúre úspor. Uvádza to Asociácia profesionálnych účtovníkov (ACCA) v dokumente Deväť krokov k finančnej stabilite 2020.

Podľa ACCA by sa do roku 2020 mali stať motorom rozvoja verejného aj súkromného sektora úspory, ktoré by mali byť v rovnováhe s rozumným podielom na rizikách a dlhoch. Asociácia považuje za potrebné urobiť poriadok v sporiacich produktoch, ktoré „zahlcujú“ spotrebiteľov, a stanoviť jasné pravidlá finančného poradenstva. Krízou oslabené banky bude potrebné vhodným spôsobom vrátiť do rúk súkromnej sféry a zároveň účinne spravovať a riadiť verej-



ný, súkromný a tretí sektor. Podmienkou zabezpečenia finančnej stability je striktné oddelenie retailového a investičného bankovníctva.

Štátna správa by mala podporovať malé firmy podľa motto „myslieť najprv na menších“. V rukách vlád ostáva prijatie a zavedenie stabilného, transparentného a spravodlivého daňového systému. Mimo pozornosti neostal ani boj proti úplatkárstvu, praniu špinavých peňazí, podvodom a korupcii.

ACCA združuje profesionálnych účtovníkov vo viac než 170 krajinách.

Pokles v Slovinsku a Taliansku

Slovinská ekonomika vlni klesla o 7,8 % a bolo to prvé zníženie HDP od roku 1992. Nedávne údaje však už signalizujú pomalé oživenie, keď sa počas posledných troch mesiacov 2009 HDP medzikvartálne zvýšil o 0,1 %. V poslednom štvrtroku sa pokles exportu spomalil na 3,6 %, pričom za celý vlaňajšok zaznamenal prepad o 15,6 %.

Slovinsko vyváža asi 70 % svojej produkcie, predovšetkým do EÚ. Pred recesiou bolo najrýchlejšie rastúcou ekonomikou eurozóny s tempom na úrovni 3,5 %. Vláda očakáva, že v tomto roku HDP krajiny vzrastie o 0,9 % a na budúci rok o 2,5 %. HDP Talianska sa minulý rok znížil o 5 %, zatiaľ čo rozpočtový schodok sa prehýbil na 5,3 % HDP. Tento pokles je najväčší v povojnovej histórii krajiny. Taliansku sa však podarilo minulý rok ukončiť s nižším rozpočtovým deficitom v porovnaní s ostatnými veľkými krajinami eurozóny. Aj verejný dlh tretej najväčšej ekonomiky EMÚ vzrástol relatívne mierne – na 115,8 % HDP zo 105,8 % v roku 2008. Vláda Silvia Berlusconiho očakáva, že HDP tento rok vzrastie o 1,1 %, centrálna banka však prognózuje iba 0,7 %. **TA**

Peking vníma SR v kontexte EÚ

Čína a Slovensko by mali prehĺbiť svoje hospodárske a obchodné vzťahy využitím nových oblastí spolupráce. Čínsky vicepremiér Li Kchečiang to uviedol na stretnutí so slovenským kolegom Dušanom Čaplovičom v Pekingu. Možnosti vidí Li v oblastiach, ako sú obnoviteľné zdroje energie, infraštruktúra, zdravotníctvo či turizmus. „Prehĺbenie ekonomickej a obchodnej spolupráce je kľúčové pre rozvoj čínsko-slovenských vzťahov,“ povedal. „Prinesie to nielen úžitok ľuďom oboch krajín, ale pomôže to aj povýšiť vzťahy medzi Čínou a Európskou úniou a dá impulz k zdravému oživeniu a udržateľnému rozvoju globálnej ekonomiky,“ dodal.

Neoznačené články sú zo servisu TASR

Foto: TASR, SXC

GW 100306

Váš dodávateľský reťazec má teraz vyššiu hodnotu.

GEFCO ENGINEERS YOUR PRODUCTIVITY

Kľúčovým prvkom rastu a rentability pre výrobný podnik je zvládnuť dodávateľského reťazca. Úlohou spoločnosti GEFCO je v každodennej praxi navrhovať a realizovať globálne a medzinárodné logistické riešenia. Viac informácií sa dozviete na stránke: www.gefcoengineersyourproductivity.com

GEFCO
LOGISTICS FOR MANUFACTURERS

Konštrukta dodá do Indie ďalšie technológie

Kontrakt na dodávku technologických zariadení v objeme takmer 2 milióny eur podpísala trenčianska spoločnosť Konštrukta – Industry, a. s., s indickým výrobcom pneumatík JK Tyre & Industrie. Kontrakt zahŕňa dodávku strihacích liniek oceľokordov, ktoré budú umiestnené v novovybudovanom závode v Chennai. Pre druhý závod v Mysore rozšíri Konštrukta strihaciu linku, ktorú tam dodala v roku 2008, čím sa zvýši jej kapacita.

„Podpísanie kontraktu dokazuje, že slovenské strojárské firmy sú schopné obstáť v konkurenčnom boji so svetovou špičkou, ktorú predstavujú výrobcovia gumárenských technológií najmä z Nemecka, Japonska a USA,“ uviedla PR manažérka spoločnosti Zlata Plíšková. TA/JF

C.S.I.L. a Industry Expo v Inchebe

Na výstavisku Incheba Expo Bratislava sa uskutočnili tri špecializované veľtrhy zamerané na priemyselné technológie a subdodávky pre automobilový priemysel – Industry Expo, C.S.I.L. a CAR PLAST. Na ploche 2 500 m² sa predstavilo 70 firiem zo Slovenska, ČR, Poľska, Rakúska, Francúzska, Talianska, Číny a ďalších krajín.

Veľtrhy prezentujúce technológie, testing a automotive tradične vytvárajú odbornú prezentačnú platformu pre subdodávateľov priemyselných odvetví. Aj keď počet zamestnaných v automobilovom odvetví v SR medziročne klesol približne na 68 000, jeho pozícia v odvetvovej štruktúre ekonomiky je stále kľúčová. TA

Investičná aktivita v SR

Investičná aktivita nemeckých a rakúskych spoločností na Slovensku v tomto roku vzrastie. Oživenie sa má prejaviť najmä v oblasti automobilového priemyslu, energetiky, farmaceutického priemyslu a zdravotníctva. Vyplýva to z analýzy advokátskej kancelárie BNT, ktorá sa špecializuje na oblasť hospodárskeho práva v stredo- a východoeurópskych krajinách.

„Vnímame nárast počtu nových stredne veľkých spoločností, čo môže znamenať postupný príchod veľkých investorov z rôznych oblastí,“ uviedla advokátka Zuzana Chudáčková z BNT. Aj pred časom ohrozené spoločnosti, najmä z automobilového priemyslu, zefektívňujú svoju činnosť, čím sa vyhlí možnému zániku alebo úpadku. Podľa Chudáčkovej tieto firmy v súčasnosti ďalej nadväzujú na svoje predkrízové investičné plány a pomáhajú im aj investície v Ázii. Situácia sa zlepšuje najvýraznejšie v automobilovom priemysle, farmácii, zdravotníctve a energetike. MN/TA

Dobré podnikateľské prostredie nie je láskavosť, ale povinnosť vlády

Členovia SOPK sú kritickí ku kvalite legislatívy; kvitujú však daňovú a menovú stabilitu.

Kvalitu podnikateľského prostredia v SR znižuje najmä zlá situácia v oblasti vymáhateľnosti práva. „V oblasti výkonu súdnej moci došlo v posledných 4 rokoch k výraznému posunu nadol so všetkými negatívnymi dopadmi,“ uviedol predseda Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory (SOPK) Peter Mihók. „V tejto oblasti je už potrebné nastaviť nové parametre legislatívy. Tu už totiž nenastane samoozdravný proces,“ konštatoval. Podľa SOPK je potrebné predovšetkým jasne stanoviť, do akého termínu sa musí vytyčiť konanie od podania sporu, pretože „súdnicstvo v SR funguje na báze, že nekoná“.

SOPK vláde SR zazlieva aj to, že mnohé zákony sú novelizované nepriamo. Podľa komory to zneisťuje podnikateľské prostredie.

Nespokojnosť rastie

V prieskume podnikateľského prostredia v SR, ktorý SOPK realizovala medzi podnikateľmi, označila viac ako polovica respondentov nastavené legislatívne prostredie za nevyhovujúce. Oproti roku 2008 to predstavuje nárast nespokojnosti o 30 %.

Podnikatelia pozitívne hodnotili stabilitu daní, udržanie nízkej inflácie a cien energií, ako aj podporu chránených dielní a menej zásahov štátu do podnikateľského prostredia, ako sa očakávalo. Naopak, negatívne vnímajú neefektívne a selektívne opatrenia vlády na zmiernenie dopadov krízy. Predovšetkým šrotovné,



Peter Mihók

zvyšovanie minimálnej mzdy v čase krízy, klientelizmus a korupciu vo verejnom obstarávaní či nevýhodný kurz (pre exportérov) pri zavedení eura.

„Dobré podnikateľské prostredie nie je dar podnikateľom. Je to povinnosť a zodpovednosť vlády,“ vyhlásil P. Mihók.

Pozornosť vzdelaniu

Zlepšovať podnikateľské prostredie považuje SOPK za svoju tohtoročnú hlavnú ambíciu. Prioritu vidí podľa P. Mihóka v pokračovaní infraštruktúrnych projektov. „Je to najlepšia investícia do budúcej konkurencieschopnosti krajiny a do odstraňovania pretrvávajúcich regionálnych rozdielov,“ zdôraznil.

SOPK je za udržanie súčasného daňového systému, ale navyše aj za spojenie daní a odvodov do jedného „balíka“, čím by sa znížila daňová, ale aj byrokratická zaťaženosť firiem. Vláda by mala podľa predsedu komory venovať oveľa väčšiu pozornosť kvalite vzdelávania ako kľúčovej investícii do budúcnosti a podporovať inovatívne firmy, aby sa znížil súčasný industriálny charakter slovenskej ekonomiky a otvorili sa jej nové pozície na zahraničných trhoch.

TASR/JF

Slovenskí podnikatelia v Budapešti

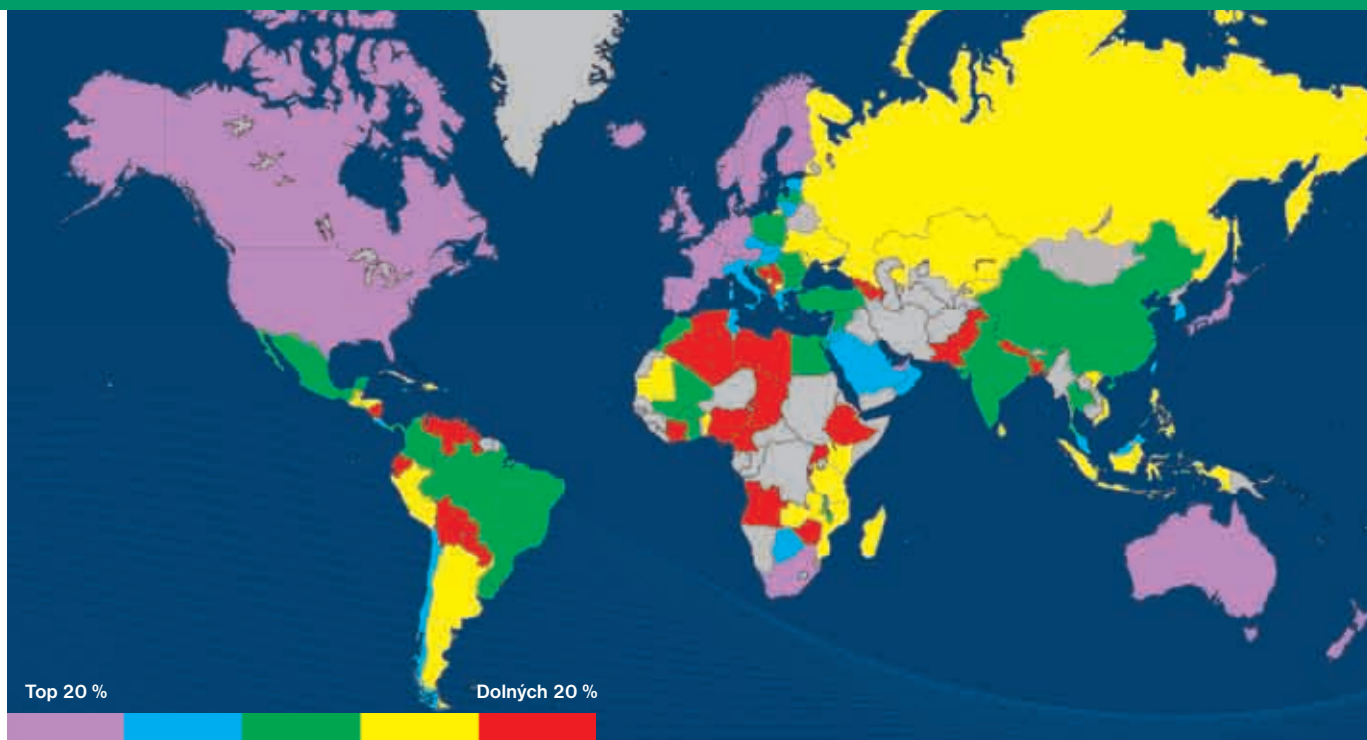


Vyššie sto slovenských a maďarských podnikateľov sa stretlo na otvárací konferencii projektu cezhraničnej spolupráce „Podpora maďar-

sko-slovenskej spolupráce malých a stredných podnikov“ 4. februára 2010 v Budapešti. Podujatie zorganizovali Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania (NARM-SP), Theodore Puskas Foundation a ITD Hungary Zrt.

Cieľom bolo podporiť nadviazanie obchodných vzťahov podnikateľov z obidvoch krajín a prezentovať skúsenosti a know-how podnikov, ktoré už majú takúto spoluprácu. Medzi účastníkmi zo Slovenska boli najmä malí a strední podnikatelia zo strojárkeho, drevospracujúceho a chemického priemyslu.

MS



Ochrana vlastníckych práv a prosperita národa

Najsilnejšia garancia vlastníctva je v baštách ekonomického blahobytu

Property Rights Alliance (PRA) vydala výročný Medzinárodný index vlastníckych práv. Slovensko figuruje v prvej tretine rebríčka.

Medzinárodný index vlastníckych práv (International Property Rights Index – IPRI) sa zostavuje od roku 2007 a porovnáva 10 rozličných ukazovateľov v oblastiach právneho a politického prostredia, ako aj fyzického či duševného vlastníctva. Na aktuálnom prieskume v roku 2010 spolupracovalo 62 mimovládnych organizácií z 51 štátov vrátane Nadácie F. A. Hayeka zo SR.

Istota majetku vedie k bohatstvu

IPRI využíva na vytvorenie súhrnného skóre tri hlavné okruhy vlastníckych práv: právne a politické prostredie (LP), práva fyzického vlastníctva (PPR) a práva duševného (intelektuálneho) vlastníctva (IPR). Významným záverom, ktorý vyplýva z rebríčka IPRI, sú veľké ekonomické rozdiely medzi krajinami so silnými vlastníckymi

právami a bez nich. Krajiny v prvej pätine poradia majú priemer HDP na obyvateľa vo výške 35 676 USD, teda takmer dvakrát viac ako tie v druhej pätine s priemerom 20 087 USD. V tretej, štvrtej a piatej pätine sú tieto hodnoty na úrovni 9 375, 4 699, resp. 4 437 amerických dolárov.

„Pokiaľ ide o práva v oblasti súkromného majetku, PRA ďalej presadzuje myšlienku, že fyzické a intelektuálne vlastníctvo sú vo svojej podstate rovnako dôležité a musia byť chránené,“ uviedol výkonný riaditeľ PRA Kelsey Zahourek. „Vlastnícke práva prispievajú k vyššej stabilite a poskytujú ľuďom vedomie, že ich majetok im zostane,“ dodal.

Hernando de Soto, ktorého práca v oblasti vlastníckych práv viedla ku vzniku IPRI, komentoval novú publikáciu: „Štvrté vydanie IPRI ukazuje povzbudzujúce známky zlepšenia v niektorých krajinách, ale zároveň sústreďuje pozornosť na znepokojujúci vývoj v iných.“

SR, ČR a Maďarsko chránia vlastníctvo podobne

Slovensko sa umiestnilo v Medzinárodnom indexe vlastníckych práv 2010 spomedzi 125 krajín na 34. mieste. Získalo 6,4 bodu z 10, čo predstavuje medziročné zlepšenie o desiatinu bodu. „Podpísala sa na tom lepšia politická

stabilita a lepší prístup k úverom. Na druhej strane Slovensko mierne oslabilo v oblasti ochrany materiálneho vlastníctva. Pohyby sú však len nepatrné a zmeny nie sú výrazné,“ zhodnotil analytik Nadácie F. A. Hayeka Lukáš Krivošík. Podobne ako v SR sú chránené práva vlastníkov v Maďarsku (32. miesto; 6,5 bodu)

Prvých 20 % krajín má priemer HDP na hlavu 8-krát vyšší ako posledných 20 %.

a Česku (38.; 6,2 bodu), ale aj v Čile, Izraeli, Portoriku, Bahrajne a Litve. Rakúsko skončilo na 8. a Poľsko na 53. mieste rebríčka.

Vlastnícke práva podľa IPRI najlepšie chráni Fínsko, ktoré sa už štvrtý rok po sebe umiestnilo na 1. mieste (8,6 bodu). Na druhej priečke sú spoločne Dánsko a Švédsko. Celkovo v prvej dvadsiatke dominujú najmä škandinávske, anglosaské a západoeurópske krajiny.

V najnižšej časti rebríčka ochranou vlastníckych práv sa umiestnili najmä krajiny Afriky a Latinskej Ameriky, ale aj Bosna a Hercegovina. Úplne najmenej bodov (2,9) získal Bangladéš. (Pozn.: Celú tabuľku poradia podľa IPRI nájdete na s. 64.)

PRA/JF



Švajčiarska inšpirácia alebo tajomstvo pokračujúceho úspechu

Čo sa môžeme naučiť z porovnania historického vývoja ekonomík?

Kórea bola po druhej svetovej vojne chudobnejšia ako Ghana, dnes je všetko inak. Čo rozhoduje o úspechu a bohatstve krajiny?

Južná Kórea je dnes členom OECD, zatiaľ čo Severnú Kóreu môžeme (spolu s Mjanmarskom) označiť za chudobinec Ázie. A Ghana? Jeden z tragických príkladov ekonomického stavu afrického kontinentu. Tieto odlišné dlhodobé trendy rastu a rozvoja nesúvisia s klimatickými podmienkami (veď Singapur leží priamo na rovníku) ani s náboženstvom či inými kultúrnymi faktormi. Sú determinované predovšetkým politikou, presnejšie rozdielmi

v inštitucionálnej kvalite právneho a politického rámca štátu.

Pod Alpami vzostup, pod Andami úpadok

Švajčiarsko sa zaradilo do exkluzívneho klubu bohatých štátov na prelome 19. a 20. storočia. Ešte vtedy mala Argentína, bohatá na prírodné zdroje, vyšší príjem na obyvateľa ako Švajčiarsko.

Politickú stabilitu a inštitucionálnu kvalitu treba stále chrániť a rozvíjať.

No zatiaľ čo Švajčiarsko sa po uplynutí ďalšieho storočia vyšplhalo na vrchol rebríčka krajín zoradených podľa výšky HDP, Argentína klesla do skupiny rozvojových krajín so stred-

ným príjmom a s malou nádejou na výrazný pokrok. V tomto prípade teda nehovoríme o stratenom desaťročí, ale storočí.

Zdá sa, že je jednoduchšie objasniť úspech krajín ako zdôvodniť úpadok niektorých z nich, napríklad Argentíny s jej prírodným bohatstvom, ale aj častými obdobiami diktatúry, hyperinflácie a nezmyselných vojen. Argentína sa vyvíjala počas niekoľkých desaťročí relatívne dobre, ale kríza v tridsiatych rokoch 20. storočia a druhá svetová vojna dostali túto exportne orientovanú ekonomiku na kolená. Po vojne sa krajina pod vplyvom ideológie tzv. dependencie preorientovala na politiku substitúcie dovozu a sebestačnej industrializácie. Istý čas sa argentínske hospodárstvo vyvíjalo celkom dobre, podobne ako sa v úvodných fázach sľubne vyvíjala socialistická industrializácia v Sovietskom zväze alebo v Číne, ktorá sa zameriavala len na vybrané odvetvia ťažkého priemyslu a prvovýroby.

Tab. 1: Poradie vybraných krajín EÚ podľa HDP na obyvateľa

(v USD; upravené podľa parity kúpnej sily)

1. Island	35 150
2. Francúzsko	35 500
3. Nemecko	34 190
4. Taliansko	30 510
5. Grécko	30 400
6. Slovinsko	28 070
7. Česká republika	25 400
8. Portugalsko	22 230
9. Slovensko	21 420
10. Maďarsko	18 940
11. Poľsko	18 680
12. Estónsko	17 870
13. Bulharsko	12 340

Avšak už o generáciu neskôr sa Argentína nachádzala v hroznom stave: substitúcia dovozu a dotovanie domáceho priemyslu zruinovali kvalitu produkcie, zabrzdlili inovácie, podporili korupciu a nekalé ekonomické praktiky, spôsobili vysoký rozpočtový deficit a nerovnováhu zahraničného obchodu. Z pohľadu politického vývoja krajina v dôsledku populistického perónizmu a krutých vojenských režimov prechádzala od jedného extrému k druhému. Hospodársky systém sa napokon následkom hyperinflácie a zlyhávajúcej štátnej moci zrútil. Nasmerovať Argentínu späť na cestu stabilného rastu sa zatiaľ v plnej miere nepodarilo ani následnými trhovými reformami a demokratizáciou.

Allende, Blair, Fico

Na rozdiel od Argentíny sa v Čile rovnako hrozila Pinochetova diktatúra skončila pokojne, verejným hlasovaním. Následne bolo možné bezpečne vybudovať demokraciu, pretože ľudia už mali dosť aj Allendeovho sociálneho romantiz-

mu a populizmu, aj brutálneho Pinochetovho vojenského režimu. Podarilo sa dosiahnuť istý politický a ekonomický konsenzus. Vyše 20 rokov vládla v Čile sociálnodemokratická väčšina, ktorá nebránila ekonomike voľného trhu, ale zjemnila jej pôsobenie opatreniami v sociálnej oblasti. Vďaka tomuto „skrotému kapitalizmu“ sa výrazná väčšina ľudí dostala nad hranicu chudoby a v Čile vznikla silná stredná vrstva. Novozvolený konzervatívny prezident opakova-

Stredovýchodnú Európu nemožno považovať za homogénny región.

ne prisľúbil, že tento konsenzus nenaruší. Táto zmena vlády nie je ohrozením politickej stability v krajine a môžeme ju porovnať s nástupom Tonyho Blaira namiesto Margaret Thatcherovej vo Veľkej Británii a – dúfajme – tiež so zmenou liberálno-konzervatívnej na sociálnodemokratickú vládu na Slovensku.

Švajčiarsky recept

Švajčiarsko malo veľké šťastie, že sa mu vďaka prechodu na pomerný volebný systém podarilo v r. 1919 odvrátiť socialistickú revolúciu a prežiť aj krízu v tridsiatych rokoch minulého storočia bez narušenia trhového systému. Vďaka kredibilnej obrannej stratégii a niekoľkým ústupkom sa vyhlo dvom svetovým vojnám a, podobne ako Švédsko, vstúpilo do povojnového obdobia s neporušeným priemyslom a nepoškodenou infraštruktúrou. Politická a ekonomická stabilita Švajčiarska tak už trvá vyše 150 rokov. Napriek čiastočnému spomaleniu ekonomického rozvoja sa jeho medzinárodne orientovaný privátny sektor naďalej vyznačuje vysokou dyna-

mikou, inováciami a pevnými väzbami na ostatné krajiny sveta. Aj v porovnaní s Rakúskom či Nemeckom je Švajčiarsko veľmi úspešným prístavom pre spoločnosti s globálnym pôsobením. Z pohľadu medzinárodnej politiky Švajčiarsko v nedávnej minulosti prešlo niekoľkými turbulenciami vo finančnom sektore.

Z tohto dôvodu je prípad Švajčiarska tiež varovaním, že aktuálny pozitívny vývoj nie je nevyhnutne garanciou úspechu v budúcnosti. Politickú stabilitu a inštitucionálnu kvalitu je potrebné neustále chrániť a rozvíjať. Toto si v dlhodobom meradle vyžaduje otvorenosť v demokratickom prostredí. Autokratické systémy môžu síce držať dianie v istých inštitúciách „pod pokrievkou“, ale nedokážu kontrolovať ich vývoj, ktorý je reakciou na meniace sa potreby a okolnosti. To je aj lekcia, ktorú máme od Gorbačova a jeho perestrojky.

Región SVE sa presadzuje

Niektorí politicky naivní a technokratickí ekonómovia očakávali, že bývalé centrálné riaditeľ-

Tab. 2: Fiškálna disciplína

(Rozpočtový deficit/prebytok vybraných krajín EÚ v % HDP)

1. Bulharsko	+ 0,3
2. Estónsko	- 3,0
3. Poľsko	- 3,8
4. Maďarsko	- 3,9
5. Taliansko	- 5,0
6. Slovensko	- 5,3
7. Česká republika	- 5,3
8. Slovinsko	- 5,3
9. Nemecko	- 6,0
10. Portugalsko	- 7,0
11. Island	- 8,6
12. Francúzsko	- 9,2
13. Grécko	-13,4

„Swissness“: čo sa skrýva pod povrchom?

Swissness – „švajčiarsstvo“ – sa týka najmä využívania fenoménu značky so zameraním na čokoládu, syr, hodinky atď., ktoré sú prezentované napríklad na pozadí Matterhornu, lúk s pasúcim dobytkom a za zvukov jódovania.



Avšak skrýva sa za tým viac než len folklór či propaganda. „Švajčiarsstvo“ zosobňuje historicky takmer neprekonanú tradíciu republikánskych a demokratických hodnôt, stabilný politický systém, pevný finančný rámec bez období platobnej neschopnosti či vysokej inflácie.

Systém ako švajčiarske hodinky

Federálne usporiadanie umožňuje konkurenciu v oblasti daňových politik a v kvalite služieb poskytovaných občanom. Právny systém je transparentný a liberálny, podčiarkuje slobodu jednotlivca a kladie dôraz na vlastnícke práva a práva spojené s obchodom. Právny štát neexistuje len na papieri, ale dôrazne a jednoznačne ho presadzujú nezávislé sudy.

Podnikanie v konkurenčnom prostredí znamená vždy aj neistoty rôzneho druhu. Avšak inštitucionálna neistota v kombinácii s politickou nestabilitou by v dlhodobom meradle pôsobila ➔

né ekonomiky sa zmenia na krajiny fungujúce na báze voľného trhu v priebehu niekoľkých mesiacov či rokov. Pre politických a inštitucionálnych ekonómov však nebolo žiadnym prevrpením, že vybudovanie a stabilizácia absolútne nevyhnutných legislatívnych a politických podmienok trvá desaťročia. Osobne som príjemne prevrpený, ako ďaleko sa dostali niektoré krajiny na ceste za týmto cieľom. Ako mladý hosťujúci profesor som začiatkom sedemdesiatych rokov strávil niekoľko týždňov v Poľsku – a túto krajinu som opäť navštívil minulý rok. Bol som vskutku uchvátený tým, čo sa im podarilo dosiahnuť. Slovensko sa do histórie zapíše vďaka pokojnému a dobre zvládnutému odčleneniu od bývalého Československa a tiež tým, že využilo príležitosť na zásadné reformy, ako je napr. zavedenie rovnej dane alebo garancia práv súkromného vlastníctva. V tejto súvislosti je minimálne nešťastné 20 rokov po páde sovietskej nadvlády a socialistické-

ho centrálneho riadenia hovoriť o východnej Európe ako o homogénnej regióne. Dokonca aj krajiny východnej Európy, ktoré sa stali členmi EÚ v r. 2004 a 2007, sa od seba navzájom výrazne líšia a zároveň sa v mnohom podobajú na niektoré tzv. západoeurópske členské štáty EÚ. Túto skutočnosť možno ilustrovať na troch jed-

Vďaka „skrotému kapitalizmu“ sa väčšina ľudí v Čile dostala do strednej vrstvy.

noduchých ukazovateľoch, ktorými sú ekonomický úspech, fiškálna zraniteľnosť a korupcia. Ak porovnáme poradie krajín podľa výšky HDP na obyvateľa a podľa fiškálnej disciplíny, vidíme rozdiely (tab. 1 a 2). Pokiaľ budeme hodnotiť index vnímania korupcie (corruption perception index) organizácie Transparency International, dostaneme opäť úplne odlišný obraz (tab. 3).

Nestratiť získané body

Ak si urobíme vzájomné porovnanie jednotlivých štátov podľa medzinárodných ratingov, zistíme napríklad, že Slovensko (A+) je na tom lepšie ako Grécko (BBB+) a Slovinsko (AA) v hodnotení predbehlo Taliansko (AA-). Z uvedeného vyplýva, že vo vzťahu k fiškálnym obmedzeniam alebo ku korupcii má rozdelenie na „nové“ a „staré“ členské štáty EÚ čoraz menší význam (pokiaľ sa k tomu nepostavíme tak ako Oxford, ktorý budovu z roku 1379 pripojenú k univerzitnému areálu stále nazýva New College). Porovnanie súčasnej úrovne príjmu odráža skôr minulý vývoj a nepoukazuje na vyhliadky do budúcnosti. Ako ukázalo Japonsko,



Úspech na východe: Varšava, Blankýtný vežiak

vysoký pomer medzi rozpočtovým deficitom a HNP môže viesť minimálne k premrhanému desaťročiu. Ak sa pozrieme na to, čo niektoré bývalé centrálné riadené ekonomiky dosiahli iba v priebehu dvoch desaťročí, môžeme byť pri procese dobiehania veľmi optimistickí, ak – a toto je veľmi dôležité „ak“ – sa dané štáty vyhnú príliš veľkým politickým chybám.

Prof. Dr. Silvio Borner
Bazilejská univerzita
Krátene, medzitulky redakcia
Foto: SXC, TASR

Príspevok odznel na konferencii
„Švajčiarsko – Slovensko:
Podobné, odlišné – spoločne úspešné“
12. 2. 2010 v Bratislave.

Tab. 3: Index vnímania korupcie

(Transparency International corruption perception index)

1. Island	8
2. Nemecko	14
3. Francúzsko	24
4. Estónsko	27
5. Slovinsko	27
6. Portugalsko	35
7. Maďarsko	46
8. Poľsko	49
9. Česká republika	52
10. Slovensko	56
11. Taliansko	63
12. Bulharsko	71
13. Grécko	71

➔ deformačne, resp. likvidačne. Nositeľ Nobelovej ceny James Buchanan to vyjadril takto: dobré hry závisia viac od dobrých pravidiel ako od dobrých hráčov.

Rozum do hrsti

Švajčiari nie sú inteligentnejší, aktívnejší ani inovatívnejší ako iní ľudia. Mali však počas dlhého obdobia možnosť využívať lepšie pravidlá hry, resp. lepšie stimuly; možnosť experimentovať a inovovať, investovať do fyzického a ľudského kapitálu a rozširovať svoje pôsobenie do okolitého sveta. Malá veľkosť domáceho trhu stimulovala snahu exportovať a investovať v zahraničí. Z tohto dôvodu je Švajčiarsko jednou z najviac globalizovaných ekonomík sveta.

Okrem toho, politický systém podporuje spoluprácu a partnerstvo. Veľké krajiny si môžu sprístupniť zahraničné trhy vojenskou silou alebo sa pokúšať o vytváranie „národných šampiónov“ na domacom trhu a podporovať ich pôsobenie v zahraničí. Pomocou svojej hospo-

dárskej či obchodnej politiky tiež môžu vhodným spôsobom ostatných manipulovať. Takýto prístup sa však často končí katastrofou.

Správne rozhodnutia

Malá a v medzinárodnom kontexte slabá krajina bude za svoje politické chyby napr. v oblasti daňovej politiky, pri dotovaní nesprávnych technológií, resp. pri prehnanych investiciách

Švajčiarsko je úspešným prístavom pre spoločnosti s globálnym pôsobením.

do prestížnych projektov potrestaná omnoho rýchlejšie. Z tohto dôvodu robia malé krajiny menej veľkých chýb a reagujú na meniace sa podmienky rýchlejšie.

Ľudia a kapitál, podobne ako vedecké znalosti a technologické know-how, sú mobilné. Politický a právny rámec však mobilný, resp. voľne importovateľný nie je. Čím je atraktívnejší pre inovatívnych ľudí s podnikateľským duchom, tým viac bude priťahovať zahraničné investície, nové obchodné spoločnosti a prisťahovalcov s vysokým vzdelaním. Minulý rok nám nemecký minister financií pohrozil vyslaním „kavalérie“ do Švajčiarska. Média sa nad tým pohoršovali, ja som však prišiel k odlišnému záveru: odchod nemeckého kapitálu a talentov z dôvodu zlého daňového a podnikateľského prostredia musí Nemecku škodiť omnoho viac, ako sme si mysleli.

Inštitucionálna konkurencia medzi krajinami – dokonca aj v rámci EÚ – je mimoriadne dôležitá. To, čo inšpiruje, nie je žiadna veda, len niekoľko jednoduchých právd týkajúcich sa právnych a politických predpokladov pre udržateľný hospodársky rozvoj. My vo Švajčiarsku sme ich nevymysleli, ale iba dobre využili.

Silvio Borner



Sobášny palác zrekonštruovaný

Veľvyslankyňa Nórskeho kráľovstva na Slovensku Trine Skymoénová navštívila 3. marca Sobášny palác v Bytči. Túto výnimočnú pamiatku sa podarilo Žilinskému samosprávnemu kraju kompletne zrekonštruovať a verejnosti v mi-

nulom roku znovu sprístupniť aj vďaka dotácii z Nórskeho finančného mechanizmu. Rekonštrukciou objektu vznikla najväčšia renesančná sála v strednej Európe.

TA

Zdokonaľovanie počítačovej gramotnosti

V grantovom programe Dell pomáha zvyšovať počítačové zručnosti Nadačný fond Dell. V Nadácii Pontis podporí 10 organizácií, ktoré sa venujú vzdelávacím tréningom a školeniam mladých ľudí v oblasti informačných technoló-

gií. Nadačný fond Dell v Nadácii Pontis prerozdeli na tento účel celkovo 23 000 eur. Hlavným cieľom programu je podporiť rozširovanie počítačových zručností aktívnych mladých ľudí vo veku 15 až 19 rokov.

VN

IKEA pre UNICEF – 7 miliónov eur

Až sedem miliónov eur na vzdelávanie detí v Afrike priniesla v roku 2009 svetová kampaň IKEA „Jedno euro je veľký majetok“. Na Slovensku sa podarilo získať 46 060 eur. Tohtoročný predaj lámal na celom svete rekordy. Podarilo sa vyzbierať zatiaľ najvyššiu sumu peňazí a celkové príjmy presiahli všetky očakávania. Kampaň organizuje

IKEA Social Initiative a jej cieľom je investícia do komunity a zabezpečenie základných práv dieťaťa. UNICEF použije získané prostriedky na financovanie projektu „Školy pre Afriku“, vzdelávacie programy zamerané na Školy priateľské k deťom v Burkina Faso, na Madagaskare, Mali, v Nigeri a Juhoafrickej republike.

VN

Parisiene od YSL

V priestoroch galérie Dvorak Sec Contemporary v pražskom Starom Meste sa spojilo umenie s krásou. Značka Yves Saint Laurent predstavila pod taktovkou spoločnosti L'Oréal nový závan francúzskeho šarmu v podobe vône Parisienne. Jej autorky Sophia Grosman a Sophie Labbé vytvorili moderný koktail kvetinových (damažská ruža, pivónia) a ovocných (brusnice, černice) tónov v objatí dreveného maskulinneho vetiveru. Tvárou vône predávanej v jemne brúsenom ružovom flakóne sa stala Kate Moss. V Prahe ju uviedli moderátorka Adela Banášová a topmodelka a herečka Pavlína Němcová (na obr.).

Novú vôňu predstavili v galérii, v ktorej od minulého leta vystavujú významní súčasní zahraniční a českí umelci. Značka YSL je

previazaná s umením – jej logo vytvoril francúzsky maliar Adolphe Mouron známy pod pseudonymom Cassandra, kolekcia 60. rokov bola vytvorená na počesť maliarov Mondriana či Andyho Warhola.

VN



Príspevky pre Haiti

Zamestnanci finančnej skupiny AXA vzbierali 606 000 eur pre obeť ničivého zemetrasenia na Haiti. V Českej republike a na Slovensku prispeli zamestnanci AXA finančnými prostriedkami vo výške 2 800 eur. Skupina AXA vzbierajúcu čiastku zdvojnásobila a prispela rovnakou sumou 606 000 eur, čím sa príspevok zvýšil na 1 212 000 eur.

Slovenský plynárenský priemysel (SPP) venuje prostredníctvom Nadácie SPP 10-tisíc eur na pomoc obetiam zemetrasenia na Haiti. Správna rada Nadácie SPP mimoriadne rozhodla o poskytnutí finančného príspevku na obnovu tejto krajiny prostredníctvom občianskeho združenia Človek v ohrození, ktoré sa dlhodobo venuje pomoci ľuďom v núdzi. Združenie zabezpečí realizáciu konkrétnych projektov na obnovu oblasti postihnutej katastrofou.

TA

Nadácia VÚB podporí šport

Nadácia VÚB opäť otvára grantovú schému pre Šport. Spolu rozdelí 100 000 eur na podporu rekreačného športu detí na základných školách a v športových kluboch. Za finančné prostriedky si budú môcť kúpiť športové pomôcky alebo obnoviť vonkajšie športoviská. Cieľom programu je pritiahnúť čo najviac detí k športu a podporiť zdravý životný štýl. O grant možno požiadať do 8. apríla. Úspešní žiadatelia môžu získať až 1 800 eur, spolu Nadácia VÚB podporí 50 – 60 škôl či športových klubov.

VN

Grantové programy Nadácie Orange

Vzdelávanie, regionálny rozvoj a sociálna integrácia sú tri hlavné oblasti, na podporu ktorých sa Nadácia Orange zameria v tomto roku. Jej cieľom je podporovať inovatívne formy vzdelávania, rozvíjať regióny a zmiernovať sociálne rozdiely. V rámci sociálnej integrácie otvára grantové programy Zelená pre seniorov a Prekročme spolu bariéry.

Grantový program Zelená pre seniorov sa zameriava na ľudí v postproduktívnom veku, čím sa snaží reagovať na súčasnú situáciu, keď sa v dôsledku demografických zmien zvyšuje percento seniorov v spoločnosti. Týmto programom si preto kladie za cieľ podporiť zaujímavé a inovatívne projekty, ktoré riešia integráciu a sebarealizáciu ľudí v dôchodkovom veku a prispievajú k zvyšovaniu kvality ich života.

Do programu Prekročme spolu bariéry sa so svojím projektom na pomoc ľuďom so zdravotným postihnutím, rodinám s deťmi, príslušníkom národnostných menšín a iným zraniteľným skupinám obyvateľstva, ako sú drogoví závislí, obeť domáceho násillia, ľudia bez domova a iné, môžu predkladaťelia prihlásiť do 25. marca 2010.

TA

Čo určuje smer kompasu hodnôt?

Topmanažéri sú presvedčení, že verejnosť ich konanie akceptuje

Podľa čoho sa má človek orientovať, ak je konfrontovaný s neprehľadnou situáciou? Fungujúci kompas hodnôt je pre rozhodovanie určite dobrým základom.

Špičkoví manažéri dokážu rozlíšiť a pomenovať vplyvy vlastnej organizácie na verejné blaho, ako to dokazuje aktuálna štúdia Univerzity v St. Gallene. Napríklad skúsení bankovní manažéri silne vnímajú hodnotu „zásobovania obyvateľstva finančnými službami“, iní zase takto chápu „požiadavku inovácií v regióne“. Manažéri z odvetvia telekomunikácií zdôrazňujú ako „demokratickú hodnotu“ voľný prístup ku komunikačným technológiám. Riaditelia verejných inštitúcií jasne dokazujú, že ich poslanie v mene verejného blaha nie je len prázdnu frázou.

Kríza cibí rozum

Respondenti, ktorí sa zúčastnili na prieskume, sú však vo veľkej väčšine presvedčení o tom, že konajú v súlade so spoločenským prostredím. Vychádzajú pritom z predpokladu, že širšia verejnosť konanie manažérov akceptuje a dokonca si ho váži. Túto ich domnienku preverila až kríza, ako v rámci výskumu ukázali „ľudia s odlišným názorom“. Vysvetlenie ich pocitu pozitívnej akceptácie verejnosťou

Konanie jedinca je podmienené rýchlymi, intuitívnymi hodnotiacimi vzorcami v psychike.

nie je celkom jednoduché. Ide o ignoranciu? Realitu? Neschopnosť? Preťaženosť? Zrnko pravdy je zrejme v každom pokuse o vysvetlenie tohto javu. Súčasne je však každý jednostranný pohľad zavádzajúci.

Schodným riešením je určite presadzovanie dialógu, ktorý dokáže zohrať úlohu prostredníka medzi rôznymi názormi. Ako je však známe, mnohé pokusy o sprostredkovanie dialógu často ešte viac prehĺbia konflikt, ktorému chcú zabrániť. Len rozprávať teda nestačí. Napriek



tomu by sme sa nemali báť rozbehnúť takýto proces. Nič nie je jednoduché.

Bolestivé názory

Podľa čoho sa má dnes človek rozumne orientovať, ak je napriek najlepšej vôli konfrontovaný s neprehľadnou situáciou? Najprv treba chtiac-nechtiac akceptovať, že „spory o hodnoty“ často nemajú riešenie. Niečo síce môže byť férové a spravodlivé, ale nemožno to zosúladiť s oprávnenými politickými záujmami. Z povýšeného, farizejského pohľadu možno „vyriešiť“ všetko. Veľmi obľúbený je názor, že k druhým sa treba radšej správať tak, ako by sme chceli, aby sa oni správali k nám. Takto vyzerá svet pri pohľade z pohodlného kresla.

Obdobným sebaklamom je názor, že politika súvisí s morálkou.

Otázky rovnakého zaobchádzania v súlade s morálnymi zásadami musia nevyhnutne kolívať s vodcovským správaním, zameraným na presadzovanie záujmov – a to aj v tej najmensej

skupinke. Niet spolupráce bez súťaže. Najmarkantnejšie sa to prejavuje tam, kde sú v popredí ekonomické záujmy. Všetky pokusy o prekonanie zásadných rozporov medzi rozdielnymi hodnotami stoja na hlinených nohách.

Dobre myslené etické výzvy sa pri triezvom pohľade na dejiny sveta zvyčajne prejavujú ako čisto romantické ilúzie. Nikto nemôže zvonku určovať morálne imperatívy. Aj tie najlepšie

V šedých zónach právo a zákon nie sú spoľahlivými radcami.

myšlienky musí najprv niekto presadiť – je to zápas, ktorý sa nápadne ponáša na proces evolúcie. Všetko vždy môže byť ináč, ako sa na prvý pohľad zdá. Súčasne treba priznať, že nemožno vsadiť ani na kategorickú prednosť nedotknuteľných občianskych, ba dokonca ani ľudských práv, maximálne možno túto

prednosť presadzovať. V žiadnom prípade na to nestačí len mať lepšie argumenty.

Hľadanie smeru

Možno sa síce vysloviť za uprednostňovanie morálno-etických hodnôt, ale ostane len pri slovách. Právo a zákon nie sú spoľahlivými radcami v šedých zónach, najmä ak ide o odtiene sivej a nie o čierne-biele vídenie. Právo a zákon to nedokážu a nemali by sa o to ani pokúšať. Rovnako platí, že nerozhodujú ani logicko-analytické zdôvodnenia. Ide skôr o skutočný vnútorný systém hodnôt. A ten v prvom rade vychádza z emócií a motívácií a nie z filozofických debát o etike.

Toto bolestivé poznanie je potrebné na to, aby sme pochopili, s akými výzvami sú konfrontovaní manažéri, ktorí musia zvládnuť svoju spoločenskú úlohu a súčasne sú pritom vystavení komplexnému hodnoteniu vlastného konania. Dosiachnutie obchodných cieľov ešte neznamená vytvorenie „hodnoty“, táto vzniká až jej akceptovaním. Z tohto pohľadu neexistujú ani žiadne „reálne objektívne“ hodnoty. Preto musíme rozšíriť našu predstavu o tvorbe hodnôt ako o ekonomickej, resp. finančnej veličine a sústrediť sa na to, čo človeka zaujíma v skutočnosti. Len to sa ráta.

Objavte vlastný kompas

Dôležité sú jednoduché odpovede, nie jednoduché otázky; nie krčmové múdrosti, ale



zodpovednosť v každodennom živote a opodstatnenosť vlastného konania. Orientáciu vedúcim manažérom veľkých spoločností by mali poskytnúť minimálne tieto štyri rovnocenné otázky:

- 1) Je v poriadku pomer nákladov a výnosov?
- 2) Ako ovplyvní moje konanie vzťahy a mocenské pomery?

3) Je niečo férové a spravodlivé na mojom konaní?

4) Prispejú moje činy k blahu ostatných?

V tomto prípade majú zmysel iba individuálne odpovede. Napriek všetkým teóriám rozhoduje sedliacky rozum alebo to, čo človek v rámci svojho chápania človeka a pravdy považuje za rozumné. Dôležité je vedieť, že konanie je podmienené predovšetkým rýchlymi, intuitívnymi hodnotiacimi vzorcami v psychike jedinca, ktoré verbálne nemožno obšiahnuť, a že verbálne zdôvodnenie konania zďaleka nezodpovedá skutočnosti. A tu sme pri koreni problému: Potrebné je konanie na základe konkrétnej situácie, ktoré vychádza z intuície, pričom neslobodno podceňovať emócie (Goethe: „Ak cit v tom nie je, márna vaša snaha.“). Čo však robiť, ak vnútorný hlas mlčí? Intuícia je účinná len vtedy, ak sa opiera o poznanie a skúsenosti.

Má toto byť azda všetko? Určite nie, ale fungujúci kompas hodnôt by bol určite dobrým základom. Tam, kde tento kompas pracuje, funguje nenarušené vedomie rôznych hodnotových významov, tam, kde nie, je treba jeho funkciu opäť obnoviť. Nech sa na to pozeráme z akejkoľvek strany, morálku nemožno nariadiť, môže o ňu iba vyvolať zvýšený záujem.

Timo Meynhardt

Univerzita v St. Gallene

Ilustračné foto: SXC

Zmeny vo vedení VÚB Leasing



Novým predsedom predstavenstva a generálnym riaditeľom VÚB Leasingu je od 15. februára 2010 Miloš Bikár. Vo funkcii nahradí doterajšieho šéfa Martina Rajca, ktorý odchádza z osobných dôvodov.

M. Bikár bol od roku 2006 riaditeľom odboru pre malé a stredné podniky vo VÚB, kde realizoval mnohé strategické zmeny a posilnil trhové postavenie banky v danom segmente. VÚB banka odkúpila začiatkom februára od Prvej slovenskej investičnej skupiny zvyšných 30 % akcií VÚB Leasingu a stala sa tak jeho 100 %-ným vlastníkom. **VJ**

Nový obchodný riaditeľ v IDS Scheer



Novým obchodným riaditeľom pre SAP v spoločnosti IDS Scheer Slovakia sa vo februári stal Martin Košút. Vo svojej novej funkcii bude zodpovedný za obchodnú stratégiu spoločnosti a získavanie nových projektov. M. Košút sa venuje dlhodobému riadeniu obchodných aktivít v oblasti IT služieb v strednej

a juhovýchodnej Európe. Má bohaté skúsenosti v oblasti riadenia procesov a implementácie SAP riešení pre utilitné a obchodné spoločnosti. **VN**

Novou členkou predstavenstva spoločnosti Slovenský plynárenský priemysel sa stala Frédérique Dufresnoy, ktorá prišla z pozície hlavnej vedúcej financovania medzinárodnej divízie Gaz de France. Na poste člena predstavenstva vystriedala Roberta Zadoru, ktorý po piatich rokoch ukončil pôsobenie v predstavenstve SPP. Dôvodom zmeny bolo poverenie Roberta Zadoru novými úlohami na pozícii viceprezidenta a člena predstavenstva spoločnosti GDF SUEZ Energia v Poľsku. **JF**

Nová členka predstavenstva SPP

Novým obchodným riaditeľom pre SAP v spoločnosti IDS Scheer Slovakia sa vo februári stal Martin Košút. Vo svojej novej funkcii bude zodpovedný za obchodnú stratégiu spoločnosti a získavanie nových projektov. M. Košút sa venuje dlhodobému riadeniu obchodných aktivít v oblasti IT služieb v strednej a juhovýchodnej Európe. Má bohaté skúsenosti v oblasti riadenia procesov a implementácie SAP riešení pre utilitné a obchodné spoločnosti. **VN**

SAFS s novým predstavenstvom



Slovenská asociácia farmaceutických spoločností orientovaných na výskum a vývoj (SAFS) si na svojej nedávnej výročnej schôdzi zvolila nové predstavenstvo. Novým predsedom predstavenstva SAFS sa stal Pavol Trnovec z GlaxoSmithKline. Ďalšími členmi predstavenstva sú Daniel Weber zo spo-

ločnosti Novartis, ktorý bol zároveň zvolený za podpredsedu, Miroslav Lednár zo sanofi-aventis, Dana Böhmová z Eli Lilly a Klaus Mittmann zo spoločnosti Bayer. **VN**

Zmeny vo vedení Škoda Auto

Karlheinz Hell nastúpil v januári na pozíciu člena predstavenstva zodpovedného za nákup v spoločnosti Škoda Auto. S príchodom K. Hella zároveň vzniká nová pozícia vo vedení so zodpovednosťou za nákup. Dôvodom rozšírenia predstavenstva je rastúca náročnosť a dôležitosť oblasti nákupu pre zaistenie výroby a spolupráce v rámci koncernu VW. Ďalšou dôležitou úlohou K. Hella bude koordinácia nákupu v rámci strednej Európy pre celý koncern. **LB**

Nový riaditeľ Kia Motors Sales SK

Na pozíciu nového generálneho riaditeľa importérskej spoločnosti Kia Motors Sales Slovensko nastúpil od februára Ľubomír Habala. Ľ. Habala (40) vyštudoval Obchodnú fakultu na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Pred príchodom do spoločnosti pôsobil ako výkonný riaditeľ spoločnosti Magyar Suzuki Corporation – Suzuki Slovensko. Spoločnosť Kia Motors Sales Slovensko je výhradným distribútorom automobilov značky Kia na Slovensku. **JF**

Keď je podnikanie životným poslaním

Podnikatelia roka 2009 – zvíťazili nápady a vízie podporené entuziazmom

Ocenené podnikateľské príbehy v súťaži o najlepšieho podnikateľa sú inšpiráciou pre tých, ktorí majú talent a vlastnú víziu, aby nabrali odvahu a začali podnikáť.

Slovenským Podnikateľom roka 2009 sa stal Michal Štencel, predseda predstavenstva a zakladateľ spoločnosti Sygic. Rozhodla o tom porota, ktorá posudzovala vyše 30 podnikateľských príbehov. Ako povedal predseda poroty Peter Zálešák, kritériami boli osobnosť podnikateľa, jeho podnikateľský príbeh, strategická orientácia a finančné výsledky. Titul Podnikateľ roka 2009 v oblasti inovácií získal Juraj Hudý, zakladateľ spoločnosti XRAY, a držiteľkou titulu Začínajúci podnikateľ roka 2009 sa stala Tatiana Kyseľová zo spoločnosti pelicantravel.com.

Najšikovnejší v odbore

Podľa poroty je Michal Štencel príkladom mladého podnikateľa s jasnou víziou a jeho firma Sygic je rýchlorastúca spoločnosť s celosvetovou pôsobnosťou a inovačným produktom, ktorý sa presadil vo svete moderných technológií. „Za úspechom našej spoločnosti stoja najmä ľudia, ktorí v nej pracujú. Som hrdý, že môžem



Michal Štencel - Podnikateľ roka 2009

pracovať po boku tých najšikovnejších v našom odbore. Mojou najväčšou výzvou je vytvoriť produkt, ktorý by ľudia používali každodenne na celom svete a pomáhal by im stretnúť sa so svojimi priateľmi a známymi tam, kde by to vôbec nečakali,“ hovorí Michal Štencel.

Majstri Európy a USA

Víťazom kategórie Podnikateľ roka 2009 v oblasti inovácií, ktorá bola vyhlásená po tretikrát, sa stal Juraj Hudý, zakladateľ spoločnosti XRAY. Vývoju a konštrukcii pretekárskych automobilových modelov sa začal venovať už za čias Zväzarmu. So svojimi modelmi sa stal niekoľkonásobným majstrom ČSSR, vicemajstrom Európy a víťazom mnohých ďalších súťaží. Počas minulého režimu vyrábali niekoľko desiatok automobilových

O víťazovi rozhoduje podnikateľský príbeh, strategická orientácia a finančné výsledky.

modelov ročne a predával ich do východného bloku. Modely si tajne našli cestu aj do západnej Európy, USA a Japonska. Profesionálne pretekárske automobilové modely firmy XRAY sú považované za najkvalitnejšie a dielensky najprepracovanejšie na svete. Svedčia o tom aj úspechy jazdcov – 30-krát získali titul majstra USA, 7-krát majstra Európy, viac ako dvesto národných titulov a dvadsať ocenení Najlepší model sveta. „Na dosiahnutie úspechu na poli pretekárskom alebo výrobnom nestačí len talent, ale treba dať do toho celú svoju energiu a entuziazmus. Hovorím si o sebe, že som vorkoholik, ale v podstate je podnikanie pre mňa životné poslanie,“ hovorí Juraj Hudý.

Prvá žena

Víťazkou v kategórii Začínajúci podnikateľ roka 2009, určenej pre podnikateľov, ktorých firmy sú mladšie ako päť rokov, sa stala Tatiana Kyseľová, zakladateľka spoločnosti pelicantravel.com. Spoločnosť vznikla v roku 2004 ako prvý online predajca leteniek, ubytovania, cestovného poistenia a doplnkových cestovateľských produktov. V súčasnosti je najväčším predajcom leteniek na Slovensku. „Ocenenie v tejto kategórii som nečakala. V každom prípade to vnímam ako veľkú motiváciu pracovať ďalej



Tatiana Kyseľová - Začínajúci podnikateľ roka 2009

tak, aby som sa jedného dňa dokázala umiestniť aj v hlavnej kategórii. O to väčšia motivácia je, keď viem, že zo všetkých ročníkov sa zatiaľ vo finále ocitla len jedna žena,“ hovorí Tatiana Kyseľová.

Ocenenie ako inšpirácia

„Podnikatelia významne ovplyvňujú hospodárske prostredie a sú nositeľmi pokroku všade na svete. Dúfame, že prostredníctvom súťaže podporíme ďalší rozvoj podnikania na Slovensku. Veríme, že víťazstvo zvýši ocenenému podnikateľovi a jeho firme renomé a že bude inšpiráciou pre tých, ktorí majú talent a vlastnú víziu, aby nabrali odvahu a začali podnikáť,“ hovorí Stan Jakubek, vedúci partner Ernst & Young Slovenskej republiky.

Súťaž Entrepreneur of the Year bola prvýkrát vyhlásená v roku 1986 v Spojených štátoch amerických. V roku 2009 sa konali národné kolá vo viac ako 40 krajinách celého sveta. Najbližšie celosvetové finále sa bude konať v Monte Carle v júni 2010, na ktorom bude reprezentovať Slovensko aj držiteľ titulu Podnikateľ roka 2009.

VJ

Foto: Ernst & Young

Podnikateľ roka 2009 – finalisti

Milan Dubec, Azet.sk
Matúš Barkóci, Betpres
Khalil Belmechri, BK Group
František Ambrovics, Fornetti Slovakia
Cyril Svntek, MONT IRP
Juraj Hudý, XRAY

Škodu z podnikania nech platí poisťovňa

Na poistenie zodpovednosti za škodu by mala pamätať každá firma

Činnosť podnikateľských subjektov je spojená s rizikom škôd spôsobených tretím osobám. Náhrada týchto škôd by žiadneho podnikateľa nemala prekvapiť.

Kždá spoločnosť, ktorá pôsobí ako samostatný právny subjekt, môže svojou činnosťou spôsobiť škodu inej spoločnosti alebo osobe. V mnohých prípadoch podnikateľ zodpovedá za škodu bez ohľadu na zavinenie, ak mu zodpovednosť za škodu vyplýva priamo zo zákona. Poistenie zodpovednosti za škodu chráni predovšetkým finančné zdroje podnikateľa a jeho spoločnosti pred nárokmi tretích osôb. Tieto škody môžu byť spôsobené na zdraví, na majetku alebo môžu byť finančného charakteru. Ochranu pred následkami škôd, ktoré svojou podnikateľskou činnosťou spôsobila firma tretej strane a nesie za ne právnou zodpovednosť, je možné zabezpečiť rôznymi druhmi poistenia zodpovednosti.

Poistením zodpovednosti sú kryté iba škody, na ktoré má poškodený právny nárok.

Základné poistenie zodpovednosti

Základnými druhmi poistenia zodpovednosti je poistenie všeobecnej zodpovednosti za škodu spôsobenú tretej strane a poistenie zodpovednosti za chybný výrobok. Poistenie všeobecnej zodpovednosti kryje škody spôsobené na majetku alebo zdraví tretej osobe v súvislosti s činnosťou spoločnosti a zvyčajne zahŕňa aj poistenie ušlého zisku poškodenej strany. Napríklad: ak zamestnanec pri výkone svojej činnosti poškodí majetok inej spoločnosti a toto poškodenie jej znemožní určitý čas produkovať

zisk, poisťovňa uhradí materiálnu škodu na majetku, ale aj zisk, ktorý by poškodený vytvoril, ak by k poškodeniu nedošlo.

Poistenie chráni aj pred podvodníkmi

Okrem prípadov, kedy je jasné, že podnikateľ škodu spôsobil a musí ju uhradiť, poisťovňa ponúka ďalšiu formu ochrany. A to pred rôznymi špekulantmi. Poškodení sa často snažia rozsah škody výrazne nadhodnotiť. Časté sú aj prípady uplatňovania vymyslených škôd, ktoré podnikateľ nikdy nespôsobil. Pre klienta to prináša náklady navyše za znalcov a právnych zástupcov, ktorí musia dokazovať, že to, čo poškodený požaduje, je výmysel alebo vzniknutá škoda je nadhodnotená.

Pri určení škody z poistenia zodpovednosti klientovi účinne pomáha aj poisťovňa.

Ak je vinník poistený, poisťovňa pošle v sporných prípadoch na posúdenie škody a vzniku poistnej udalosti vlastného znalca. Klientovi tak odpadávajú starosti a náklady s vyhľadávaním autorizovanej osoby a jej prácou. Ak sa prípad rieši cez poisťovňu, poškodený sa pri nadhodnocovaní rozsahu škôd alebo vymyslení poistnej udalosti vystavuje riziku obvinenia z poistného podvodu.

Pozor na výluky z poistenia

Pre akékoľvek poistenie zodpovednosti za škodu platí jedna dôležitá zásada: Poistením sú vždy kryté iba škody, na ktoré má poškodený právny nárok, to znamená, že plnenie poisťovne sa obmedzí iba na odškodnenie, ktoré príslúcha poškodenému podľa platnej legislatívy. Pre poistenie všeobecnej zodpovednosti je charakteristické veľké množstvo výluk z poistenia v základnom poistení. Klienti poisťovní často nevenujú pozornosť preštudovaniu všeobecných poistných podmienok a uzatvárajú toto poistenie v presvedčení, že poistením sú kryté akékoľvek škody spôsobené tretím stranám. Mnohé z rizík, ktorým sú podnikatelia vystavení, sú však zo základného poistenia vylúčené a je nutné si ich pripoistiť.



Pripoistenia sú nutnosťou

Poistenia zodpovednosti, ktoré ponúkajú poisťovne firmám vo svojich základných balíkoch, sú veľmi rôznorodé. Na zabezpečenie komplexného poistenia zodpovednosti z činnosti konkrétnej firmy sú potrebné individuálne pripoistenia. Tieto sú dané najmä charakterom činnosti firmy.

Význam poistenia zodpovednosti rastie so zvyšujúcim sa právnym vzdelaním občanov.

Pripoistiť v rámci základnej zmluvy si firmy môžu aj regresné náklady zdravotných poisťovní a Sociálnej poisťovne. Tie zo zákona uhrádzajú náklady za zdravotnú starostlivosť o zamestnancov, ktorí utrpeli napríklad pracovný úraz. No ak sa, povedzme, chybou mzdovej učtarne stane, že z firmy neodíšli za postihnutého zamestnanca odvody včas a v správnej výške, môže si zdravotná poisťovňa od firmy vynaložené náklady na liečbu žiadať späť (regresovať). A na tieto prípady sa vzťahuje pripoistenie regresných nákladov poisťovní.

Vladimír Ješko
Ilustračné foto: SXC



Poistenie zodpovednosti – ponuka poisťovní

Produkty vybraných poisťovní na ochranu podnikateľa pred zodpovednosťou za škodu.

• **Union poisťovňa** pre právnické osoby v oblasti poistenia zodpovednosti ponúka:

1. poistenie profesijnej zodpovednosti (advokáti, projektanti, správcovia konkurznej podstaty, autorizované osoby, patentoví zástupcovia, súdni znalci, stavebný dozor, finanční agenti alebo finanční poradcovia v sektore poistenia alebo zaistenia),
2. poistenie všeobecnej zodpovednosti za škodu,
3. poistenie zodpovednosti za škodu z vlastníctva nehnuteľností,
4. poistenie zodpovednosti dopravcu,
5. poistenie zodpovednosti zasielateľa,
6. poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú chybným výrobkom,
7. poistenie zodpovednosti zdravotníckeho zariadenia.

K základnému poisteniu všeobecnej zodpovednosti uvedenom v bode 2 si môže klient pripojiť sedem štandardných pripoistení. V prípade niektorých činností môže Union poisťovňa pre klientov poskytnúť aj iné pripoistenia.

• **Uniqa poisťovňa** ponúka širokú škálu poistenia zodpovednosti. Predovšetkým ide o poistenie tzv. všeobecnej zodpovednosti za škodu a profesijnej zodpovednosti (ide o poistenie špecifických podnikateľských činností ako napr. účtovníci, architekti, stavební inžinieri, zdravotnícke zariadenia, audítori a pod.). Spoločnosť vie dojednať aj poistenie zodpovednosti

členov štatutárnych orgánov právnických osôb (tzv. D & O poistenie).

Základný rozsah poistenia všeobecnej zodpovednosti sa vzťahuje predovšetkým na:

- náklady na zisťovanie a odvrátenie nárokov na náhradu škôd uplatňovaných treťou osobou,
- predvádzanie výrobkov alebo služieb, účasť na výstavách, trhoch a pod.,
- zodpovednosť vyplývajúcu z vlastníctva nehnuteľností a reklamných zariadení,
- vlastníctvo sociálnych, kultúrnych, športových či rekreačných zariadení,
- škody na prenajatých nehnuteľnostiach,
- náhradu trov konania o náhrade škody a trov právneho zastúpenia.

Druhy pripoistenia závisia predovšetkým od povahy a druhu vykonávania podnikateľskej činnosti. Spoločnosť Uniqa poisťovňa dokáže prispôbiť jednotlivé pripoistenia podľa po-

trieb príslušného druhu prevádzky podnikateľskej činnosti.

• **Komunálna poisťovňa a Kooperativa** ponúkajú všetky štandardné firemné poistenia:

- a. všeobecná zodpovednosť,
- b. zodpovednosť za chybný výrobok/chybné vykonané služby,
- c. profesijná zodpovednosť,
- d. zodpovednosť zdravotníckych zariadení,
- e. zodpovednosť zamestnanca za škodu.

Základné poistné krytie zahŕňa škody na majetku a zdraví tretích osôb:

- vlastníctva/držby nehnuteľností alebo hnutelých vecí,
- prevádzkovej činnosti firmy (nezahŕňa objednanú činnosť).

Obidve poisťovne ponúkajú k základnému poisteniu deväť rôznych pripoistení.

• **Allianz – Slovenská poisťovňa** ponúka pre cieľovú skupinu podnikateľov poistenie zodpovednosti za škodu, ktoré je možné rozdeliť podľa viacerých atribútov:

1. Zodpovednosť za škodu pri vykonávaní činnosti:

Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou a chybným výrobkom.

2. Poistenie pre manažérov spoločnosti – člen predstavenstva, dozornej rady alebo konateľ: Poistenie zodpovednosti za škodu spôsobenú členmi orgánov spoločnosti (tzv. D & O poistenie).

3. Podľa oblasti, v akej spoločnosť podniká: Plnenie zo všetkých poistných udalostí, ktoré vznikli v priebehu jedného poistného obdobia, môže byť poskytnuté až do výšky dvojnásobného limitu dohodnutého v poistnej zmluve.

K základnému krytiu v rámci poistenia zodpovednosti za škodu spôsobenú prevádzkovou činnosťou a chybným výrobkom si môže klient dojednať päť ďalších pripoistení. Rozšírené krytie poskytuje poisťovňa podľa individuálnych potrieb klienta.

VN



Grécky rébus ako predohra

Euro potrebuje prísnejší dohľad a inštitucionálne mechanizmy pomoci

Euro je unikátna a neobvyklá konštrukcia, ktorej životaschopnosť sa práve testuje. Po vyriešení problémov Grécka prídu na rad problémy Talianska, Španielska, Portugalska a Írska.

Euro vzniklo ako menová únia, nie ako únia politická. Zúčastnené štáty vytvorili spoločnú centrálnu banku, ale vzdať sa práva vyberať od svojich občanov dane a previesť toto právo na spoločný orgán výslovne odmietli. Táto zásada bola zakotvená do článku 125 Maastrichtskej zmluvy, ktorú od tej doby rigorózne vykladá Ústavný súd Nemecka.

Aj centrálnu banku, aj pokladnicu

Daný princíp je však zjavne mylný. Plnohodnotná mena si vyžaduje centrálnu banku aj pokladnicu. Spoločná kasa sa nemusí používať na každodenný výber daní od občanov, ale je potrebné, aby bola poruke v časoch krízy. Ak hrozí finančnej sústave riziko zrútenia, centrálna banka môže zabezpečiť likviditu, ale jedine spoločná pokladnica dokáže riešiť problémy solventnosti. To je dobre známy fakt a mal byť jasný všetkým, ktorí sa o zrod eura pričínili. Jeden z nich, Otmar Issing priznáva, že patril k tým, ktorí vedeli, že „spúšťať menovú úniu bez toho, aby sme najprv vytvorili úniu politickú, je ako zapriať hať povoz pred kone“.

Postupným zapriaňaním povozu pred kone však uzrela svetlo sveta Európska únia: stanovovaním obmedzených, ale politicky dosiahnuteľných cieľov a harmonogramov, s plným vedomím toho, že nebudú stačiť a že teda príde čas, kedy budú potrebné ďalšie kroky. Z rôznych dôvodov sa však proces zadrel. V súčasnosti EÚ z veľkej časti ustrnula vo svojej súčasnej podobe.

Pre euro platí to isté. Kríza v roku 2008 odhalila chybu v štruktúre eura. Gréckou dlhovou krízou problémy vyvrcholili. Ak členské krajiny nedokážu urobiť ďalšie kroky vpred, euro sa môže rozpadnúť, čo by malo pre EÚ negatívne dôsledky.

Grécko s rizikom

Pôvodná konštrukcia eura predpokladala, že všetci členovia budú dodržiavať obmedzenia

ustanovené v Maastrichtskej zmluve. Lenže predchodcovia terajšej gréckej vlády tieto obmedzenia nehorázne prekračovali. Papandreova vláda, zvolená v októbri roku 2009, prezradila, že rozpočtový deficit v roku 2009 dosiahol 12,7 % HDP, čím šokovala európske orgány aj trhy.

Európske úrady schválili plán, ktorý má deficit postupne znížiť, ale trhy to neupokojilo. Riziková prémie pri gréckych vládnych dlhopisoch sa naďalej drží okolo troch percentuálnych bodov, čím Grécko pripravuje o veľkú časť prínosu z členstva v eure – konkrétne o možnosť refinancovať vládne dlhopisy s oficiálnou diskontnou sadzbou.

Vzhľadom na súčasnú výšku rizikovej prémie existuje riziko, že sa Grécku nepodarí z vážnej

ktorými by sa refinancovalo, povedzme, 75 % splatného dlhu, ak Grécko splní dohodnuté ciele, a ponechať na Grécku, aby financovalo svoje ostatné potreby, ako najlepšie dokáže. To by cenu financovania výrazne znížilo a išlo by o ekvivalent uvoľňovania pôžičiek MMF v tranžiach, ak sú splnené podmienky.

To však v súčasnosti nie je politicky možné, pretože Nemecko je proti tomu, aby svojim rozšafnejším partnerom poslúžilo ako bohatý strýko. Bude preto nevyhnutné obzerať sa po provizórnych riešeniach.

Je potrebný prísnejší dohľad

Na to, aby Grécko dokázalo uspieť, stačí provizórna pomoc, ale zostáva ešte Španielsko,



situácie vybránuť, nech sa snaží akokoľvek, pretože ďalšie rozpočtové škrty ešte viac stlačia ekonomickú aktivitu, znížia príjmy z daní a zhoršia pomer dlhu k HDP. Vplyvom tohto rizika sa prémie bez pomoci zvonku na predchádzajúcu hladinu nevráti.

Len provizórna pomoc

Ministri financií eurozóny sa na svojom poslednom stretnutí (Ecofin) zaviazali, že budú „zabezpečovať finančnú stabilitu eurozóny ako celku“. Zatiaľ však Ecofin nenašiel mechanizmus, ako to urobiť, pretože súčasné inštitucionálne usporiadanie žiadny nezabezpečuje.

Najúčinnejším riešením by bolo vydať spoločne a jednotlivo garantované európske dlhopisy,

Taliansko, Portugalsko a Írsko. Tieto krajiny spoločne tvoria príliš veľkú časť eurozóny na to, aby im pomohli provizórne opatrenia. Aj keď Grécko prežije, nad budúcnosťou eura rovnako zostane visieť otáznik. Aj keď EÚ terajšiu krízu zvládne, ako si poradí s tou budúcou?

Čo je potrebné, je jasné: prísnejší dohľad a inštitucionálne mechanizmy podmienenej pomoci. Navyše by bol žiaduci dobre organizovaný trh s európskymi dlhopismi. Je otázkou, či je možné na uskutočnenie týchto krokov zhromaždiť dostatok politickej vôle.

George Soros

© Project Syndicate

Medzitulky redakcia

Ilustračné foto: TASR



Účty ponúkajú nové možnosti

Banky dokazujú, že aj tradičný depozitný produkt môže byť príťažlivý

Štruktúra finančných úspor Slovákov sa už roky výraznejšie nemení. Najviac peňazí držíme na bankových účtoch. Kríza bankárom praje a klientov lákajú novými typmi sporenia.

Pred niekoľkými rokmi objavili Slováci podielové fondy a začal narastať aj ich majetok v akciových a dlhopisových podielových fondoch. Ekonomická kríza a prepady cien akcií v roku 2008 na svetových burzách však tento trend zastavili. Aj záujem o životné poistenie, ako bezpečnú a konzervatívnu investíciu, začal po vypuknutí krízy stagnovať. A komodity, ktoré v posledných rokoch zaznamenali vo všeobecnosti vysoké nárasty cien, slovenskí investori prakticky ani neobjavili. Banky túto skutočnosť využívajú a ponuku klasických termínovaných účtov a vkladných knížiek inovovali o nové mož-

nosti sporenia – sporiace účty a o účty s bonusom alebo garanciou.

Kríza podporuje klasické sporenie

Aj keď medzi analytikmi vo všeobecnosti prevláda názor, že svetová ekonomická kríza, ktorú naštartoval krach amerického hypotekárneho trhu, má už svoj najväčší pokles za sebou, predpovede do budúcnosti ohľadom ozdrave-

nia nie sú jednoznačné. V minulom roku dosiahol akciový trh v globálnom meradle prekvapujúco dobré výsledky. Reálna ekonomika však stále zápasí s problémami a ďalší rast cien akcií je ohrozený.

Mnoho analytikov očakáva, že na akciovom trhu príde v roku 2010 – po predchádzajúcom raste v roku 2009, k stagnácii. Veľkou neznámou sú burzy v rozvíjajúcich sa ekonomikách. Tie môžu priniesť zisky, ale môžu prekvapíť

Vybrané termínované účty v bankách (ponúkané úroky v % p. a.)

Banka	3 mesiace	6 mesiacov	12 mesiacov
ČSOB	0,10 - 0,40	0,50 - 0,80	1,20
Dexia banka	0,40 - 0,50	0,90 - 1,00	1,30 - 1,35
J&T banka*	1,60	2,50	3,10
mBank	1,90	2,20	2,50
OTP	0,70	0,90	1,30
Poštová banka	0,60	1,00	1,40
Privatbanka**	1,10	1,45	2,80
SLSP	0,30 - 0,35	0,65 - 0,70	1,00 - 1,10
Tatra banka	0,30 - 0,40	0,60 - 0,70	1,00 - 1,10
UniCredit Bank	0,40 - 0,55	0,50 - 0,75	0,80 - 1,10
Volksbank	0,60	0,90	1,20
VÚB banka	0,25 - 0,40	0,60 - 0,75	1,00 - 1,10

* minimálny vklad 33 000 eur, ** minimálny vklad 250 eur

Zdroj: jednotlivé banky

aj vysokými stratami. Avšak aj na najväčších a najstabilnejších svetových burzách niektorí analytici predpovedajú až 20 %-ný pokles. Pre konzervatívnych investorov je ešte stále prívčas investovať peniaze do rizikových akciových aktív. Starý dobrý a obľúbený bankový účet tak dostáva skvelé možnosti uplatnenia.

Ako prekonať neisté obdobie

Držanie úspor na účtoch v bankách nepovažujú finanční poradcovia za investíciu. Napriek tomu je bankový účet v dnešnom neistom období pre obozretných investorov dobrým riešením, kam uložiť nasporené peniaze.

Uloženie peňazí na účet v banke je v čase neistoty bezpečnou investíciou.

Ku klasickým termínovaným účtom a účtom s výpovednou lehotou pribudli v bankách nové modernejšie typy depozitných produktov. Banky si uvedomujú obľúbenosť týchto produktov u slovenských sporiteľov a idú s dobou. Hitom posledných rokov sa stali sporiace účty a garantované vklady.

Čo rozhoduje o výške úrokov

Nerovnaká výška úrokov na termínovaných účtoch s rovnakou dĺžkou vkladu v rôznych bankách je realitou a odráža podnikateľskú stratégiu jednotlivých bánk. Pri klasických termínovaných účtoch alebo účtoch s výpovednou lehotou rozhoduje o výške úrokov aj výška vkladu. V niektorých bankách existujú limity minimálneho vkladu, od ktorého sa pripisujú úroky. Čím viac peňazí na účet ukladáte, tým vyššie úroky vám banka obvykle pripíše. Ďalšími kritériami môže byť spôsob pripisovania úrokov – v akých termínoch vám banka pripisuje úroky, a tiež spôsob, akým si účet založíte. Niektoré banky dávajú vyššie úroky na účtoch, ktoré si klient založí pomocou internetu, oproti podobným účtom, ktoré boli zriadené na pobočke v banke. Aj z našej tabuľky úrokových sadzieb vidieť, že najpríťažlivejšiu ponuku úrokov na trhu ponúka internetová banka mBank. Pri rozhodovaní sa o vklade peňazí na depozitný účet je dobré podrobne si preštudovať konkrétne podmienky, za ktorých je depozitný účet vedený.

Napríklad J&T banka ponúka v akcii vkladový účet s trojmesačnou výpovednou lehotou s úrokom 3 %, čo je najlepšie úročenie na trhu, podmienkou však je minimálny vklad 100 000 eur.

Účet v cudzej mene – vyššie riziko

Všetky doteraz uvádzané informácie o rôznych typoch účtov sa týkali eurových účtov. Pri uložení väčšej sumy peňazí má však význam

uvažovať aj o účte vedenom v cudzej mene. Niektoré banky – najmä oddelenia privátneho bankovníctva – takúto možnosť svojim klientom ponúkajú. Bežne sa dajú peniaze uložiť na účty vedené v amerických dolároch alebo na účty vedené v českých korunách.

Účet v cudzej mene sa vyplatí, ak ponúkaná úroková sadzba a zhodnotenie cudzej meny oproti euru za obdobie uloženia peňazí na účet je jednoznačne vyššie ako úrokové sadzby ponúkané v bankách. Ak teda ukladáte vyššiu sumu peňazí napríklad na jeden rok a veríte, že euro za toto obdobie oproti doláru výrazne oslabí – uložte svoje peniaze na dolárový termínovaný účet. Vaším ziskom bude pripísaný úrok za dané obdobie a zhodnotenie cudzej meny oproti euru.

Podobne ak očakávate zhodnotenie českej koruny oproti euru alebo niektorej z iných mien okolitých štátov, uložte svoje úspory na účet vedený v danej mene. Uloženie peňazí v cudzej mene však patrí medzi rizikovejšie finančné operácie ako uloženie na eurový účet. Ak bude vývoj kurzu opačný a vami vybraná mena bude oproti euru v danom období oslabovať, môžete sa teoreticky dostať aj do straty.

Sporiace účty

Sporiaci účet je krátkodobý vkladový produkt, ktorý je kombináciou bežného a termínovaného účtu. Do ponuky bánk sa tieto typy účtov dostali najmä v posledných dvoch rokoch. Sporiaci účet je vhodný pre tých, ktorí majú voľné prostriedky na bežnom účte alebo potrebujú sporiť a mať svoje peniaze aj kedykoľvek prístupné.

Sporiace účty môžu byť súčasťou bežného účtu alebo ich banky poskytujú ako samostatné produkty. Výhodou sporiacich účtov je to, že banky si obvykle neúčtujú poplatky za ich vedenie, rovnako ako ani za prevody medzi bežným a sporiacim účtom.

Garantovaných produktov je oproti vlašajsku menej – na finančných trhoch panuje neistota.

Sporiace účty poskytujú možnosť pravidelných aj nepravidelných vkladov. Úročenie sporiacich účtov závisí od výšky vkladu (prícom niektoré banky požadujú minimálnu výšku vkladu) a tiež od výpovednej lehoty. Úroky na sporiacich účtoch bývajú obvykle nižšie ako na termínovaných vkladoch.

Garantované vklady

Termínované vklady sú vklady s garantovaným úrokom, ktorého výšku určuje banka. Napriek tomu sa na našom bankovom trhu názov „ga-

Prehľad možností sporenia v bankách

- tradičné formy sporenia – vkladné knižky, termínované vklady
- nové možnosti sporenia – modifikácie termínovaných vkladov a vkladných knižiek, sporiace účty, vklady s garantovanou a bonusovou časťou

VKLADNÉ KNIŽKY

- napriek administratívnej náročnosti ich okrem mBank ponúkajú všetky banky
- bez viazanosti alebo s viazanosťou 1, 3, 6, 9, 12, 18, 24, 36 mesiacov
- úrokové sadzby bez viazanosti 0,01 – 1,1 % p. a.
- úrokové sadzby s viazanosťou 0,15 – 3,0 % p. a.

úrokové sadzby sú nižšie ako pred rokom

TERMÍNOVANÉ VKLADY

- ponúkajú všetky retailové banky, viazanosť 1, 2, 3, 5, 6, 9, 12, 13, 18, 24, 36 mesiacov
- sankcia v prípade predčasného výberu aktuálne úrokové sadzby pre 3-, 6-, 12-mesačné vklady uvádzame v osobitnej tabuľke

MODIFIKÁCIE KLASICKÝCH ÚČTOV A VKLADNÝCH KNIŽIEK

- termínované vklady zriaďované cez internet
- termínovaný vklad s možnosťou čiastkových výberov počas viazanosti vkladu (ČSOB Maxiknižka, VÚB Flexivklad)
- prémie namiesto sankcií – v prípade dodržania doby sporenia banka poskytne úrokovú prémii (Extra Vklad a Termínovaný vklad Premium od Dexia banky, Vkladná knižka s dodatkovým úrokom od Tatra banky), v prípade automatickej obnovy vkladu (PROGRES DEPOZIT5+ od OTP Banky), v prípade pravidelných vkladov v určitej výške (Sporiaci účet Plus od Dexia banky, SPORObonus od SLSF)

SPORIACE ÚČTY

- ponúkajú Poštová banka, ČSOB, OTP Banka, Tatra banka, Volksbank, VÚB banka, mBank ako formu podúčtu k hlavnému bežnému účtu
- viacero variantov: termínovaný alebo bez viazanosti, s automatickým prevodom peňažných prostriedkov z účtu alebo bez automatického prevodu

VKLADY S GARANTOVANOU A BONUSOVOU ČASŤOU

- vydávané v emisiách a klientom sú dostupné len v obmedzenom čase
- naviazané na vývoj mien alebo akciových trhov, alebo trhu komodít
- v roku 2009: Dexia banka – Garant Invest IX, OTP Banka – Profit Depozit II, Tatra banka – Garantovaná investícia, UniCredit Bank – SafeProfit, Volksbank – VOLKSBANK Garant V, VÚB – Garantovaný vklad XIII

Zdroj: SymSITE Research



rantovaný vklad“ udomácnil pre iný typ účtov. Ide o účty, pri ktorých býva spravidla garantovaný minimálny úrok, ktorý je sporiteľovi pri vložení peňazí do produktu sľubovaný (použi-

Depozitné bankové produkty už nie sú také jednoduché ako v minulosti.

va sa aj názov štruktúrovaný produkt). Tento býva obvykle nižší, ako sú úroky na klasických termínovaných vkladoch s rovnakou dobou

viazanosti. Lákavý je však maximálny úrok, ktorý banka vkladateľovi – pri splnení určitých podmienok – sľúbi vyplatiť. Napríklad pri zmene kurzu dvoch mien alebo pri zmene hodnoty vybraného akciového indexu. Sľubovaný, ale podmienený a neistý úrok býva obvykle oveľa vyšší, ako je úrok na štandardných termínovaných vkladoch s rovnakou dobou viazanosti.

Zdola vás istíme...

Na sporiteľov má slovo „garantovaný“ magický účinok a dávajú tomuto produktu často prednosť na úkor štandardných termínovaných vkladov. Robia tak aj napriek tomu, že nie vždy sa podarí splniť podmienky na dosiahnutie sľubo-

vaného maximálneho úroku a sporiteľ dostane len garantovaný úrok, ktorý je nižší ako úroky na termínovaných vkladoch s rovnakou dobou viazanosti.

Slogan použitý pri reklamnej kampani garantovaného vkladu jednej z bánk – zdola vás istíme, zhora neobmedzujeme – si dobre pamätá mnoho televíznych divákov. Tento slogan dobre vystihuje vlastnosti garantovaných produktov. Menej sa už vie to, či klienti dostali vyplatený aj sľubovaný maximálny výnos. Banky sa s negatívnymi správami – keď vyplatia len nízky garantovaný úrok, chvália nerady.

Vladimír Ješko

Ilustračné fotky: archiv SLSP, SXC

Príklady neštandardných bankových účtov

Sporenie a poistenie s možnosťou výberu peňazí

ČSOB Optimum Profit ponúka zhodnocovanie prostriedkov a poisťnú ochranu zároveň na dobu päť rokov. Garantuje technickú úrokovú mieru 2,75 % p. a. (technickou úrokovou mierou sa úročia prostriedky v kapitálovej zložke poistenia) a klient dostáva aj podiely na zisku poisťovne. Minimálna investícia je 1 500 eur – s možnosťou predčasného výberu časti alebo všetkých prostriedkov bez poplatkov. Klient môže určiť oprávnené osoby, ktoré by v prípade tragickej udalosti dostali poisťné plnenie priamo, bez čakania na dedičské konanie.

Kombinácia termínovaného vkladu a podielového fondu

Poštová banka aktuálne ponúka Prémiový termínovaný vklad (TV) s prémievou úrokovou sadzbou. Podmienkou je rozloženie vložených peňažných prostriedkov medzi Prémiový



TV a ľubovoľný podielový fond Prvej Penzijnej správcovskej spoločnosti. Finančné prostriedky v podielovom fonde musia byť ponechané počas celej doby viazanosti Prémiového TV.

Sporenie s platobnou kartou

VÚB banka ponúka sporiaci účet ako komponent k flexiúctu (teda k bežnému účtu). V prípade, že si klient aktivuje aj bezplatnú službu flexisporenie, získava zvýhodnený (dvojnásobný) úrok. Flexisporenie je sporenie prostredníctvom nákupov platobnou kartou, keď sa cena podľa voľby klienta zaokrúhľuje nahor na 1,5 alebo 10 eur a suma zaokrúhľenia sa automaticky prevedie na sporiaci účet. Prostriedky na sporiacom účte nie sú viazané, nevyžaduje sa ani minimálny vklad, ani minimálny zostatok. Vkladať a vyberať peniaze z neho je možné len prostredníctvom flexiúctu.

Hospodárska kríza a poisťovacie podvody

Niektorí klienti poisťovní sa pod vplyvom krízy pokúšajú nahradiť výpadok príjmu zo zákaziek alebo z miezd príjmom z neoprávnených poisťných plnení.

Pre poisťovne to znamená vyšší počet pokusov o nekorektné konanie zo strany klientov, ale aj potrebu prijatia mnohých opatrení na zabránenie vyplatenia takýchto škôd. Allianz – Slovenská poisťovňa prijala efektívne kroky a opatrenia, aby zastavila nárast počtu podozrivých škodových udalostí.

Neživotné poistenie

V neživotnom poistení v Allianz – SP oproti roku 2008 narástol počet nekorektných pokusov klientov v roku 2009 v priemere o 15 %. V roku 2009 bolo prešetrených celkom 728 podozrivých škodových udalostí v rámci neživotného poistenia. Nekorektných konaní klientov bolo zaznamenaných viac než 900. Vo finančnom objeme predstavujú tieto škody potenciálne poisťné plnenie vo výške 3 178 182 eur.

Jaroslava Zemanová, vedúca oddelenia kon-



troly a špeciálnych činností Allianz – SP: „Postupujúca hospodárska kríza sa odrazila na znížení priemernej šetrenej hodnoty v našich prípadoch. Kým v roku 2008 bola priemerná šetrená hodnota 5 883 eur, v roku 2009 to bolo 4 365 eur, teda o 1 518 eur menej. Inými slovami, klienti v roku 2009 riskovali sankcie spojené s poisťovacími podvodmi za podstatne menšiu škodu, než tomu bolo rok predtým. Myslíme si, že aj toto je vplyv hospodárskej krízy v ekonomickej oblasti.“

Životné poistenie

V životnom poistení je odhaľovanie poisťovacích podvodov založené na manuálnom vyhľadávaní

podozrivých poisťných udalostí. Na základe vopred stanovených kritérií sa kontrolujú poisťné udalosti, ktoré by sa mohli zdať podozrivé. Pri predchádzaní a odhaľovaní podvodov spolupracuje Allianz – SP v rámci Sekcie pre boj s poisťovacími podvodmi Slovenskej asociácie poisťovní s jednotlivými poisťovňami (umožňuje to zákon o poisťovníctve). Navzájom si poisťovne vymieňajú informácie o poisťných udalostiach, ktoré vykazujú známky poisťovacieho podvodu, a skúsenosti o prípadoch poisťovacieho podvodu. Oproti neživotnému poisteniu počet pokusov o podvod a výška šetrenej hodnoty sú v životnom poistení nižšie.

VN

Foto archív

Stabilný rast majetku v ALICO

Správcovská spoločnosť ALICO Funds Central Europe správ. spol., a. s. (AFCE), spravovala ku koncu minulého roka vo svojich šiestich otvorených podielových fondoch majetok v objeme 62,517 milióna eur. Celkový objem majetku pod správou bol k 31. decembru minulého roka 1,259 miliardy eur. Podľa Slovenskej asociácie správcovských spoločností je AFCE dvojkou na Slovensku v celkovom objeme majetku pod správou, a to s podielom 21,6 %. Spoločnosť, podľa predbežných neoficiálnych výsledkov, vykázala za minulý rok hrubý zisk vo výške viac ako pol milióna eur. V súčasnosti má na Slovensku a v Českej republike spolu celkom 10 579 klientov. „Dôvera v rast a oživenie hospodárstva sa prejavila aj vo zvýšenom záujme Slovákov o investovanie do podielových fondov. Koniec krízy sa tak predstavil v stabilnom raste hodnoty spravovaného majetku,“ okomentoval situáciu

na trhu kolektívneho investovania generálny riaditeľ AFCE Rastislav Podhorec.

JF

Havarijné poistenie online

Uniqa poisťovňa spustila od 1. februára na svojej internetovej stránke online havarijné poistenie a poistenie PZP. Havarijné poistenie má svoje špecifiká, a preto nie je jednoduché ponúkať ho online. Poisťovňa Uniqa je prvá na trhu s online poistením.

Uzatvorenie poistenia trvá len niekoľko minút. Po vyplnení a odoslaní online formulára na internetovej stránke poisťovne, klienta najneskôr nasledujúci pracovný deň kontaktuje obhliadkar a príde auto obhliadnuť na miesto, ktoré si klient sám určí. Online havarijné poistenie spolu s PZP poistením, ktoré ponúka Uniqa, dáva klientovi možnosť poistiť si prostredníctvom internetu komplexne svoje motorové vozidlo z pohľadia svojho domova.

VN

Garantovaný vklad od VÚB

Do konca marca bude VÚB banka predávať v poradí už 15. sériu garantovaného vkladu. Celkový výnos môže dosiahnuť až 22 %. Jeho presná výška bude závisieť od vývoja akcií spoločností Total SA, Banco Santander, Telefónica, EON a Sanofi-Aventis.

Nie je pritom potrebné, aby ceny jednotlivých akcií stúpili. Stačí, ak ku dňu merania neklesnú o viac ako 15 % z pôvodnej hodnoty. Banka potom klientom za príslušný rok vyplatí úrok 5,5 % – za celé štyri roky to teda môže byť až 22 %. Ak budú akcie klesať, klient má stále garantovaný 1 %-ný ročný výnos a minimálne teda zarobí 4 %. Výnos sa bude vyplácať ročne.

S minimálnou výškou 1 000 eur je garantovaný vklad určený širokému okruhu záujemcov. Je vedený ako termínovaný účet chránený v rámci Fondu ochrany vkladov.

VJ

Zlato je večné

Drahé kovy nakupujú investori vo forme odliatkov, mincí či šperkov

Zlato nie je bežnou investíciou, napriek tomu sa stále teší obľube investorov. Poskytuje dlhodobú ochranu pred znehodnotením majetku.

Už viac ako 6 000 rokov sa vo svete platí zlatom a striebrom a dlhý čas boli drahé kovy prakticky jedinou možnosťou na investovanie. Drahé kovy aj dnes ponúkajú veľa výhod: nepodliehajú času, sú skladné, ľahko sa prenášajú a všade vo svete ich akceptujú.

Svetový obchod so zlatom

S drahými kovmi sa obchoduje na špecializovaných burzách. V Európe je to napríklad London Bullion Market Association (LBMA). Zúčastnenci si môžu kedykoľvek skontrolovať aktuálne ceny zlata a striebra na jej webovej stránke www.lbma.org.uk. Začiatkom decembra cena zlata na LBMA prekonal hranicu 1 218 dolárov za trójsku uncu, potom však začal pokles a koncom februára sa za trójsku uncu zlata platilo už menej ako 1 100 dolárov. Má význam nakupovať zlato aj teraz, keď jeho cena klesá zo svojich historických maxim?

Prečo ukladať úspory do zlata

Zlato a striebro sú investíciami v čase neistoty. A dôvody na investíciu do zlata existujú aj dnes. Nad globálnym vývojom ekonomiky stále visí veľa otázok, navyše zlato a drahé kovy majú aj iné prednosti, pre ktoré ich vyhľadávajú investori na celom svete:

- Drahé kovy nepodliehajú času. Na našom území sa za posledných sto rokov vystriedalo niekoľko štátov a prebehlo niekoľko menových reforiem. Po každej z nich zostali z platných bankoviek len papierové smeti a z mincí pliešky. Zlato a striebro čas nevedí.

Zlato nakúpené v EÚ za účelom investovania je vyňaté z platby DPH.

- Drahé kovy sú istotou v neistých časoch. Firmy vznikajú a zanikajú a cenné papiere kopírujú ich osud. Keď akcie strácajú cenu, zlato a striebro idú nahor. Veľmi dobre sa to ukázalo aj nedávno počas prepadu globálnej ekonomiky v roku 2009.



- Drahé kovy sú likvidné. Vypukla revolúcia? Dostali ste sa do problémov so zákonmi? Potrebujete ujsť do Karibiku alebo Juhoafrickej republiky a preniesť veľkú hodnotu v malom objeme? Bojíte sa, že vaše peniaze tam nevezmú? Zlato vezmú vždy a všade.

Diverzifikácia investícií

Pre bežného investora predstavujú drahé kovy dobrý nástroj na diverzifikáciu portfólia. Dnes sú kapitálové trhy vo svete pospájané miliónmi nitiek a keď padajú akcie v New Yorku, spadnú aj v Tokiu a v Londýne. Ceny drahých kovov sa však menia nezávisle od cien akcií, čo dokázal aj vývoj v roku 2009.

Tehly a mince

Slovenskí investori, ktorí majú záujem o kúpu zlata, môžu využiť služby obchodníkov, ktorí ponúkajú na predaj odliatky (tehličky alebo prúty), mince, šperky alebo hodinky zo zlata.

Zlaté a strieborné mince a malé tehličky (s hmotnosťou od jedného gramu až po 1 kg) sú najbežnejšou formou investovania do zlata. Kúpa investičného zlata má aj svoje daňové výhody. V EÚ je zlato kúpené za účelom investovania vyňaté z platby DPH.

Hlavným dôvodom na kúpu zlata nebýva zbohatnutie alebo špekulácia, ale zabezpečenie majetku pred znehodnotením, ak prídu zlé časy. Dôvody na kúpu zlata však môžu byť rôzne. Napríklad nákup zlata dieťaťu pri narodení alebo pri maturite. Podobne možno

zlato využiť ako darček rodine, priateľom, zamestnancom za dobre odvedenú prácu alebo obchodnému partnerovi.

Drahé kovy – priame aj nepriame vlastníctvo

Slovenské banky ponúkajú klientom možnosť investovať do drahých kovov cez oddelenia privátneho bankovníctva. Tatra banka ponúka možnosť obchodovať so zlatom bez sprostredkovateľa. „Klient má možnosť uschovať si nakúpené zlato u nás v bezpečnostných schránkach,“ hovorí Peter Bobik, riaditeľ odboru Private Banking.

Do drahých kovov je možné investovať aj nepriamo nákupom cenných papierov (investičné certifikáty alebo ETF), ktoré sú na tieto drahé kovy naviazané. Klient takto participuje na vývoji ceny drahých kovov, bez nutnosti fyzicky ich vlastniť. Ako upozorňuje Peter Guľvaš z VÚB banky, táto investícia môže byť aj v menších sumách, ako sú hodnoty zlatých tehál.

Úschovu nakúpených drahých kovov umožňuje svojim klientom aj ČSOB. V súvislosti so snahou klientov stabilizovať svoje aktíva sa rozhodli rozšíriť služby o investíciu do rýdzeho zlata cez špecializovanú firmu aj v UniCredit Bank.

OTP Banka umožnila vlni investovať záujemcom do zlata nepriamo cez garantovaný produkt, ktorý bol v jej ponuke do júna 2009. Vklad je so splatnosťou na dva roky a garantuje dvojpercentný výnos.

Vladimír Ješko
Ilustračné foto: TASR

Hypotekárne záložné listy aj pre retail

Slovenská sporiteľňa rozširuje aktuálnu ponuku o ďalšiu možnosť investovania peňazí. Začala s predajom novej emisie hypotekárnych záložných listov retailovým klientom. Nový hypotekárny záložný list Slovenskej sporiteľne garantuje jeho majiteľovi ročný úrok 3,30 %. Výnosy z neho bude banka vyplácať až do splatnosti každý polrok, vždy v marci a septembri. Cenný

papier si záujemcovia môžu kúpiť na obchodných miestach banky a v prípade potreby ho predáť na Burze cenných papierov Bratislava. Celkový objem emisie tvorí 15 000 kusov hypotekárnych záložných listov s menovitou hodnotou 1 000 eur. Emisný kurz bol stanovený na 100,5 % menovitej hodnoty. Minimálna výška investície predstavuje dva kusy. **VJ**

Slováci menia nevýhodné hypotéky za nové

Podľa štatistík VÚB chce čoraz viac klientov nahradiť svoju hypotéku novým, lacnejším úverom. Počet takýchto prípadov vzrástol za posledný rok trojnásobne a dnes je už každá piata flexihypotéka použitá na vyplatenie úveru z inej banky. Napriek vlnajšiemu poklesu záujmu ľudí o úvery a hypotéky, záujem o tzv. refinanč-

né úvery výrazne rástol. V súvislosti s nárastom záujmu o tento typ úverov predžila VÚB banka maximálnu dobu splatnosti flexihypotéky na refinancovanie na 30 rokov. Flexihypotéku tak bude môcť využiť väčšie množstvo ľudí, ktorí nie sú spokojní s podmienkami svojich existujúcich úverov a chcú ich vymeniť. **VJ**

Skupina AXA s vyšším ziskom

Finančná skupina AXA Group, ktorá má centrálu v Paríži, vykážala za rok 2009 čistý zisk vo výške 3,606 miliardy eur. Celkové príjmy presiahli 90 miliárd eur.

„V tejto najťažšej finančnej kríze za posledných niekoľko desaťročí preukázala skupina AXA svoju schopnosť prinášať výsledky vďaka dôslednému zameraniu na svoje hlavné odbory, t. j. poistenie a správu aktív,“ uviedol Henri de

Castries, predseda predstavenstva AXA Group.

Čisté imanie AXA Group vzrástlo medziročne o 8,8 mld. na celkom 46,2 mld. eur, a to najmä vďaka kladnému hospodárskemu výsledku, navyšeniu základného imania a zvýšeniu čistých nerealizovaných kapitálových ziskov. V roku 2008 bol zisk skupiny nižší ako 1 mld. eur. **VJ**



Úvery na bývanie sú lacnejšie

Slovenská sporiteľňa od 1. marca znížila úrokové sadzby úverov na bývanie. Klienti tak môžu získať úver už od 4,09 %. Pri jednoročnej fixácii sú úrokové sadzby nižšie o 0,20 % a pri troj- a päťročnej o 0,10 %. „Naším cieľom je prostredníctvom transparentných a prístupných produktov budovať dlhodobé vzťahy

s klientmi. Aj preto opäť po mesiaci reagujeme na vývoj na trhu a znižujeme úrokové sadzby,“ hovorí Michaela Trojčáková, vedúca oddelenia retailových úverov Slovenskej sporiteľne. Zníženie úrokových sadzieb sa dotkne aj Hypotekárneho úveru pre mladých. **VJ**



100 %-né financovanie je späť

Banky zvyšujú podiel financovania z hodnoty nehnuteľnosti. VÚB banka sa od marca vracia k 100 %-nému financovaniu. Klienti tak budú môcť získať hypotéku aj vo výške celej hodnoty zakladaného bytu, pri domoch sa hranica zvyšuje z 85 na 90 %. „Na základe vývoja trhu s nehnuteľnosťami si myslíme, že priestor na 100 %-né financovanie tu existuje,“ hovorí Ľubica Foltánová, produktový stratég VÚB banky. **VJ**

Ocenenie pre privátne služby UniCredit

Privátne bankovníctvo UniCredit je najlepšou súkromnou bankou v Taliansku, strednej a východnej Európe (SVE) a v Srbsku. Uvedli to experti z 256 bánk, ktorí sa zapojili do prieskumu trhu, ktorý zverejnil anglický magazín Euromoney.

Okrem popredného miesta získaného za celkovo najlepšie služby, Privátne bankovníctvo UniCredit získalo prvé miesto v mnohých kategóriách ako napríklad: Rozsah poradenských služieb, Manažment portfólia akcií, Riešenia úverovania/financovania, Realitné investície, Štruktúrované produkty, Riadené termínované obchody, Luxusné investície, Firemné poradenstvo pre klientov privátneho bankovníctva a iné.

UniCredit je medzinárodná finančná inštitúcia so zastúpením v 22 európskych krajinách. V regióne SVE prevádzkuje UniCredit najväčšiu medzinárodnú bankovú sieť s približne 4 000 pobočkami a filiálkami. **JF**

Švajčiarski bankári pod tlakom

V minulých týždňoch sa švajčiarski politici a predstavitelia bankovníctva dostali „na hranicu šialenstva“. Všetko sa začalo správičkou: Finančný úrad vo Wuppertale dostal ponuku na kúpu CD s údajmi o nemeckých neplatičoch daní vo švajčiarskych bankách. Podobné ponuky dostali aj iné nemecké spolkové krajiny. Zo strachu pred odhalením sa tisíce daňových utečencov už prihlásili na úradoch sami. Podľa priebežných informácií každé samoudanie prináša do štátnej pokladnice 100 000 až 150 000 eur. Podľa odborníkov by sa do štátneho rozpočtu malo dostať okolo 500 miliónov eur neplánovaného príjmu. Švajčiarske banky sa stali najväčšími správcami majetku na svete, lebo sa ich bankové tajomstvo pokladalo za nerozlušiteľné. Teraz však Švajčiari začali chápať, že nejde len o obchody bánk. **TA**

Daňové priznanie pre právnické osoby

Tri mesiace po skončení roku musia firmy pripraviť podklady pre daňové úrady.

Povinnosť podať daňové priznanie do konca marca sa týka všetkých právnických osôb so sídlom na území Slovenska. Pre zahraničné právnické osoby vzniká povinnosť podať daňové priznanie na Slovensku v prípade, ak mali príjmy zo zdrojov na území Slovenska a tieto príjmy nie sú vyrovnané zrazením dane.

Zmeny pri daňových výdavkoch

V roku 2009 vstúpila do platnosti nová príloha číslo 1 k zákonu o dani z príjmov pre zaradenie majetku do odpisových skupín.

Na uplatňovanie daňových výdavkov pri spotrebe pohonných látok majú daňovníci od 1. marca 2009 tri možnosti:

1. Daňovníci, ktorí majú vozidlo vybavené systémom satelitného sledovania, si môžu výdavky na spotrebované pohonné látky uplatniť na základe dokladov o nákupe najviac do výšky vykázaných z prístrojov satelitného sledovania prevádzky vozidiel.
2. Možné je tiež uplatniť si paušálne výdavky na

spotrebu pohonných látok do výšky 80 percent z celkového preukázateľného nákupu za príslušné zdaňovacie obdobie, pričom tento musí byť primeraný počtu najazdených kilometrov podľa stavu tachometra na začiatku a na konci príslušného zdaňovacieho obdobia.



3. Do konca februára 2009 sa do daňových výdavkov mohli zahrnúť náklady na spotrebované pohonné látky podľa cien platných v čase ich nákupu, prepočítané podľa spotreby uvedenej v technickom preukaze.

Všetky spôsoby uplatnenia výdavkov sú rovnocenné.

Čo možno zahrnúť do daňových výdavkov:

- mzdy zamestnancov, odvody do zdravotnej a Sociálnej poisťovne, ostatné mzdové nároky, napríklad odchodné či odstupné, preddavok

na daň z príjmov, daň z nehnuteľnosti, z motorových vozidiel,

- odpisy,
- výdavky na nájom priestorov, v ktorých sa vykonáva podnikateľská činnosť, energie, režijný materiál, telekomunikačné služby a služby mobilných operátorov,
- výdavky na pracovné cesty a spotrebované pohonné látky,
- výdavky na starostlivosť o zdravie, ako aj výdavky na ochranné prostriedky, nápoje, stanovené zákonom, výdavky na rekondičný pobyt, ak je zamestnávateľ povinný zabezpečiť ho, či lekárske preventívne prehliadky, ak to určuje zákon,
- výdavky na vzdelávanie a rekvalifikáciu zamestnancov, príspevky na stravovanie zamestnancov v rozsahu určenom zákonom, príspevky na doplnkové dôchodkové poistenie zamestnancom do výšky stanovenej zákonom,
- subdodávky tovaru a služieb potrebných na dosahovanie príjmov,
- výdavky na reklamu vynaloženú na prezentáciu podnikateľskej činnosti,
- úrok pri finančnom prenájme, úroky z úverov na obstaranie dlhodobého hmotného majetku.

VJ

Zdroj: www.drsr.sk

Ilustračné foto: TASR

Registrácia prenájmu nehnuteľností

Zmeny v registračnej povinnosti občana, ktorý prenajíma byt alebo inú nehnuteľnosť.

Príjem z prenájmu nehnuteľností sa stal pre niektorých občanov výrazným zdrojom príjmov, na druhej strane vzrástol aj počet povinností prenajímateľov voči štátu, resp. daňovému úradu. Podľa poslednej právnej úpravy účinnej od 1. 1. 2010 má registračnú, resp. oznamovaciu povinnosť každý, kto na území SR prenajíma „byt alebo nebytový priestor, alebo ich časť, alebo nehnuteľnosť, alebo jej časť okrem pozemku“.

Prenajímateľ bytu, nebytového priestoru alebo ich časti má nasledovné povinnosti voči daňovému úradu:

1. Ak už je fyzická osoba registrovaná na daňovom úrade a začne v roku 2010 prenajímať hoci aj jednu izbu v byte, nemusí sa registrovať nanovo, ale stačí, ak oznámi túto skutočnosť daňovému úradu do 30 dní od mesiaca, v ktorom začala prenajímať. (Rozhodujúci je okamih začatia nájmu, nie poberania nájomného.)
2. Ak fyzická osoba, ktorá je registrovaná na daňovom úrade, nehnuteľnosť alebo jej časť už prenajíkala pred 1. 1. 2010, je povinná túto skutočnosť oznámiť daňovému úradu do 28. februára 2010.
3. Ak fyzická osoba nie je na daňovom úrade registrovaná (tzn. nepodnikateľ) a začne v roku 2010 prenajímať nehnuteľnosť alebo jej časť, je povinná sa do 30 dní, od mesiaca, v ktorom začala prenajímať, registrovať na daňovom úrade.
4. Ak fyzická osoba, zatiaľ na daňovom úrade neregistrovaná, už prenajíkala nehnuteľnosť alebo jej časť pred 1. 1. 2010, je povinná sa

registrovať na daňovom úrade do 28. februára 2010.

Miestna príslušnosť daňového úradu sa spravuje trvalým pobytom prenajímateľa bez ohľadu na miesto, kde sa nehnuteľnosť nachádza.

Ak začnete prenajímať ďalšiu nehnuteľnosť, nie je potrebné, aby ste sa na daňovom úrade registrovali opätovne, dokonca nemusíte túto skutočnosť daňovému úradu ani oznamovať.

Ak prenajímate nehnuteľnosť len príležitostne, registračná povinnosť sa na vás nevzťahuje z dôvodu prenájmu nehnuteľností, ale z dôvodu získania príjmu z podnikania a inej samostatnej zárobkovej činnosti, pretože poskytovanie ubytovania sa považuje za živnosť.

Na záver by som odporúčala všetkým fyzickým osobám, ktoré sa rozhodli prenajať hoci aj jednu izbu v byte alebo dome, splniť si svoju registračnú, resp. oznamovaciu povinnosť, pretože v opačnom prípade môže správca dane uložiť pokutu v sume od 66,38 eura do 3 319,39 eura.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.

GOLF RESORT
**SCHÖNFELD,
RAHÚŠO**

29.4. 17.6.
12.8. 23.9.

GOLF RESORT
**AUSTERLITZ
SLAVKOV, ČR**

20.5. 15.7.
16.9. 7.10.

24. 4. SLAVKOV (ČR)
25. 4. KOŘENEC (ČR)
29. 5. OSTRAVICE (ČR)
30. 5. ROPICE (ČR)
26. 6. TATA (HU)
27. 6. MALACKY (SR)
31. 7. VEĽKÁ LOMNICA (SR)
1. 8. VEĽKÁ LOMNICA (SR)
27. 8. KONOPIŠTE (ČR)
28. 8. KONOPIŠTE (ČR)

PREZIDENT
GOLF CUP
2010



PREDAJ TURNAJOVÝCH KARIET
ZAHÁJENÝ
informácie na www.juturn.sk

PARTNERI



MEDIÁLNI PARTNERI



ČERVINKA - CZECH REPUBLIC s.r.o.

VÝROBCA HASIACICH PRÍSTROJOV

• hasiace prístroje • hydrantové systémy • automatický hasiaci prístroj
• školenie požiarnej ochrany • kontrola, opravy a plnenie hasiacich prístrojov

DISTRIBÚCIA A SERVIS



Výstražná vesta



Sorbent



Hasiaca deka



Pracovné rukavice



Hydrantový systém



Hasiaci sprej



Práškový hasiaci prístroj 1kg



Plastové schránky na hasiace prístroje



Kovový box na hasiace prístroje



Práškový hasiaci prístroj



Hasiaci prístroj vodný 9l



Hasiaci prístroj penový 9l



Hydrantové hadice



Hydrantová skriňa



Hasiaci prístroj CO2 6kg

Červinka - Czech Republic s.r.o. - Uherské Hradiště

Tel./Fax: +420 572 570 961 • Mobil: +420 724 339 470 • E-mail: info@hasicitechnika.com

www.hasicitechnika.com



Sebariadenie pre úspech a pohodu

Kvalita života je viacrozmeraná; vyžaduje vôľu a prácu

Riadiť seba samého je niekedy oveľa náročnejšie ako riadiť iných.

Sebariadenie sa nazýva odborne aj automanažment.

Ide teda o riadenie seba samého jedným človekom; zdá sa to byť primitívne jednoduché, ale v skutočnosti je to pre mnohých problém. Prečo? Najmä preto, lebo rozkázaf vždy aj seba samému dokážu len silné povahy, slabosi nie. Ak neveríte, spomeňme aj odskúšanú múdrosť našich predkov, ktorá znie: vôľa je vždy silnejšou sestrou schopnosti.

Biznis a podnikanie sú veľmi náročné na čas a prinášajú stres. Úspech má často cenu mozgov, odriekania a tvrdej sebadisciplíny. Hovorí sa, že jedinú, čo k vám príde samo a zadarmo, je staroba. O všetko ostatné sa v živote – ako občan v spoločnosti, zamestnanec v práci či podnikateľ na trhu – musíte zaslúžiť.

Hľadanie modelu na mieru

Ak ani teraz neveríte, tak si skúste spomenúť na niektoré z čiernych okamihov vo vašom živote. Niektoré ste dokázali riešiť s pomocou zázemia (rodiny, priateľov...), ale niekedy vám nebol schopný alebo ochotný pomôcť vôbec nikto – len a len vy samotní.

Služby a poradenstvo v oblasti kvality života sú perspektívny biznis.

Zmyslom a cieľom efektívneho sebariadenia človeka nie je len „prežitie“, ale práve hľadanie individuálneho modelu, ako spolupovíť vlastnú osobnú kvalitu života, ako sa zhostiť náročnej roly dirigenta orchestra zvaného „moje životné šťastie, moja životná púť, môj osobný príbeh a moja predstava kvality bytia“.

Trojnožka životnej stability

Skúška správnosti sebariadenia môže mať viac podôb. Jednou alternatívou je jednoduchá sebareflexia – t. j., či je človek viac spokojný ale-

bo nespokojný s tým, ako žije. Inou môže byť napríklad test na tzv. trojnožku životnej stability. To znamená – či pomyselné tri nohy potrebné pre dobrý život fungujú. Sú nimi rodina – práca – osobná sebarealizácia (zdravie, záujmy). Ak tieto tri nohy pevne stoja, pevne stojí aj trojnožka. Keď človek dokáže zladíť a rozložiť svoje sily v múdrej kombinácii a rovnováhe medzi rodinou, prácou a osobným priestorom, je zvyčajne zdravý, spokojný a usmiate. Ak to zladíť nedokáže, je nespokojný, chorý a smutný.

Life manažment

Podľa futurológov smeruje hlavný prúd biznisu do služieb a do oblasti komplexnej kvality života pre ľudstvo i jedincov. V najvyspelejších krajinách sveta už existujú aj špeciálne poradenské centrá zamerané na poradenstvo v riadení života (life manažment). Na Slovensku však chýbajú; zatiaľ ich nahrádzajú prevažne len ich mladšie sestry – tzv. wellness-kútiky. Ide o relaxačné centrá v hoteloch a kúpeľoch, ktoré pomáhajú „dobiť baterky“, revitalizovať životné sily a zameriavajú sa najmä na fyzické aktivity, masáže a rôzne uvoľňovacie techniky a cvičenia. Ide v nich viac o telo, ale menej o dušu. Ale tak, ako už starí Gréci vymysleli myšlienkový základ pre olympijské hry v podobe súladu medzi krásou tela a ducha (kalokagathia), tak sa novovek vracia k tejto myšlienke pri hľadaní optimálneho modelu pre kvalitu života – aj v centrách pre wellness alebo life manažment.

Spokojná duša

Podľa mnohých sociológov, demografov a psychologov je najrizikovejšou chorobou pre ľudstvo „choroba duše“ – skepsa, depresia, technostres atď. Je to súčasť daň za vedeco-technický pokrok, za nové špičkové technológie, ktoré síce v niečom uľahčujú človeku život, ale v inom ho menia a berú mu jeho základnú hodnotovú orientáciu na dušu. Sebariadenie je dôležité aj preto, lebo pomáha, aby sme si do hlavy ukľadali čo najviac pozitívnych myšlienok.

Cieľom je najmä orientácia na dva faktory:

1. Mozog (duša) je podobný počítaču v tom, že výstup závisí od vstupu. Čím viac pozitív do neho ukladám, tým pozitívnejšie závery a činy mi dokáže pomôcť tvoríť. A naopak, čím viac je negatívnych vstupov, tým viac bude aj „čiernych“ výstupov.

2. Vedci už dávno zistili, že vyše 80 % všetkých chorôb človeka súvisí s nejakou formou poruchy alebo deformácie psychiky, ktorá oslabí

Vhodné sebariadenie zlepšuje psychický aj zdravotný stav.

imunitný systém a následne vypukne choroba. Preto je veľmi dobrou zdravotnou prevenciou pred drahšou a bolestivejšou terapiou sebariadenie v prospech dobrej nálady.

Byť a mať

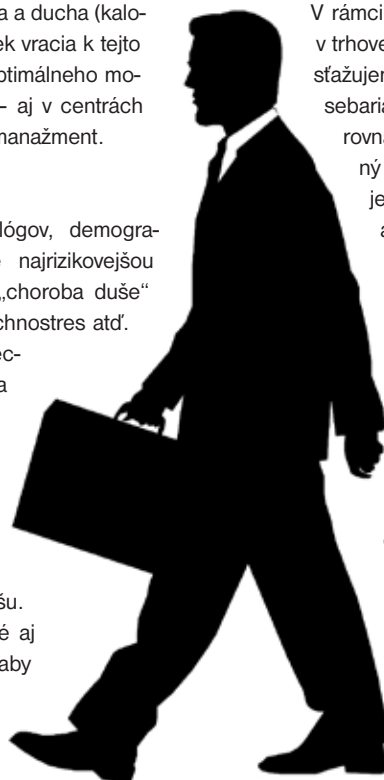
Veľa ľudí dnes pri materiálnej honbe za spotrebou a konzumom úplne zabúda, že v hodnotách človeka by malo stále znamenať viac „byť“ (duchovné statky) ako „mať“ (materiálne statky).

Sebariadeniu sa treba učiť celý život.

V rámci zmenšujúcej sa rovnosti šanci v trhovej ekonomike, na ktoré sa často sťažujeme, je možnosť ovplyvniť vlastné sebariadenie v princípe pre každého rovnaká. Múdry človek ctí odskúšaný princíp, že sebariadenie = silný jedinec = vie, čo chce = úspech a prosperita. Ak sa mu to aj nepodarí úplne, ale denne sa o to usiluje, prínos je aj v tom, že má lepší pocit zmysluplnosti života a vlastnej potrebnosti a zdravšie sebavedomie. Koho problematika automanažmentu (sebariadenia) a life manažmentu (riadenia života) zaujíma hlbšie, nájde o nej už aj pomerne dosť literatúry, a to popri zahraničných prekladoch aj domáce tituly. Je múdre nespoliehať sa na pomoc iných, ale naučiť sa zvládať život sám.

Emil Burák

Ilustračný obrázok: SXC



Kríza zvýšila riziko podvodov a krádeží vo firmách

Najčastejšie podľahnú pokušeniu pracovníci na úseku zásobovania a skladovania

Podvodov a krádeží vo firmách sa dopúšťajú najmä radoví zamestnanci a dodávatelia. Výsledkom sú finančné a morálne straty.

Priame finančné straty z podvodov a okrádania zo strany vlastných zamestnancov alebo dodávateľov priznáva viac ako polovica spoločností na Slovensku. Vyplýva to z prieskumu o výskyte podvodov v organizáciách na Slovensku za rok 2009, ktorý uskutočnila audítorská a poradenská spoločnosť TPA Horwath a forenzná agentúra Surveilligence v spolupráci s asociáciou ACCA.

Firmy priznávajú podvody zamestnancov

Viac ako desatina firiem v prieskume priznala, že pre podvody prišla o 100- až 250-tisíc eur a v nejednom prípade škody prekročili hranicu milióna eur. „Okrem finančných strát sú častými dôsledkami podvodov poškodenie obchodných vzťahov, pokles morálky zamestnancov a poškodenie dobrého mena firmy. Väčšina manažérov oslovených firiem pritom v súvislosti s hospodárskou recesiou očakáva nárast nekalých praktík,“ uviedol Ivan Paule z TPA Horwath. Podniky by preto mali venovať tejto téme zvýšenú pozornosť.

Podvody sa najčastejšie odhalia vďaka informáciám od zamestnancov.

V niektorých spoločnostiach sa podvody vyskytujú zriedkavo, no sú aj také, v ktorých sa udejú približne každý mesiac. Takmer desatina z organizácií, ktoré zaznamenali podvodné konanie, registruje za posledné dva roky viac ako 25 prípadov nekalých praktík.

„Najčastejším druhom interných podvodov v podnikoch sú krádeže majetku a použitie prostriedkov na súkromné účely. K najrozšírenejším externým podvodom patria manipulácia pri výberovom konaní a vystavovanie falošných

faktúr,“ povedal Ján Lalka z agentúry Surveilligence. Zamestnanci, ktorí kradnú či defraudujú, sa vyskytujú prakticky na všetkých druhoch oddelení a úsekov podnikov, ale najčastejšie si nelegálne prílepkujú v oblastiach zásobovania, skladovania a nákupu.

Chýba kontrola

Firmy priznávajú, že k podvodom u nich dochádza najčastejšie pre nedostatok kontroly. Len 26 % účastníkov prieskumu potvrdilo, že má vo firme zavedený kontrolný systém. Bežné sú tiež dohody medzi zamestnancami a páchatelmi alebo obchádzanie vnútorných kontrol. „Pozoruhodné je, že v päťtine firiem dochádza k podvodom aj preto, že sú do istej miery akceptované,“ dopĺňa I. Paule.

Podvody a krádeže:

Ak sa stali vo vašej firme, neznamená to, že sa o nich dozviete.



Ak sa o nich dozviete, neznamená to, že sa tým budete zaoberať.



Ak sa tým budete zaoberať, neznamená to, že zistíte páchatel'a.



Ak zistíte páchatel'a, neznamená to, že bude potrestaný.



Ak bude páchatel' potrestaný, neznamená to, že sa dočkáte náhrady.

Podniky najčastejšie odhalia podvody vďaka informáciám od vlastných zamestnancov. Ak na ne prídu, zvyčajne sa ich snažia vyšetriť vlastnými silami. Len desatina respondentov využila pri vyšetrovaní služby externého dodávateľa. Najčastejšie sa tejto úlohy ujme vedenie spoločnosti alebo interný audit. Vcelku sa im v tom však príliš nedarí. Viac ako pätina podnikov neobjasnila žiaden z uskutočnených podvodov a len každému piatemu podniku sa podarilo objasniť viac ako tri štvrtiny zistených podvodov.

Podvodníci zostávajú nepotrestaní

Ak aj podniky škodcov nájdu, často voči nim nevyvodia žiadny postih. Zvyčajne im chýbajú potrebné dôkazy alebo považujú náklady na súdny spor za priveľké. Firmám sa vždy nedarí získať ani stratený majetok alebo náhradu škody. Desatina podnikov nezískala ani po vyšetrení a objasnení podvodu žiadnu náhradu. Vo vymáhaní ich obmedzuje nedostatok času, peňazi a kvalifikovaných pracovníkov.

Asi v päťtine firiem sa niektoré krádeže a podvody mlčky tolerujú.

Organizácie sa najčastejšie bránia pred okrádaním smernicami na výber dodávateľov, monitorovaním práce zamestnancov a propagáciou etickej a podnikovej kultúry. V dvoch päťtinách firiem funguje systém anonymného oznamovania nekalých praktík. Na druhej strane, väčšina z nich svojich zamestnancov nijako nemotivuje, aby podvody ohlasovali.

„Hovoríme o veľmi vážnom probléme. Finanční špecialisti v organizáciách by preto mali byť iniciátormi ochrany proti podvodom a intenzívne spolupracovať s topmanažmentom na prevencii podvodov,“ uvádza Kateřina Benešová z ACCA. Takmer polovica podnikov sa v posledných rokoch s prípadmi podvodného konania nestretla – to však neznamená, že sa žiadne nestali. „Mnohí zástupcovia firiem v skutočnosti netušia alebo si nechcú pripustiť, že u nich k podvodom dochádza,“ pripomína J. Lalka.

Etika v myslení aj v podnikaní

Zavedenie kontrolného systému však nie je tým najdôležitejším krokom na zníženie rizika podvodného konania v organizáciách. Potvrdzujú to aj odpovede účastníkov. „Dve tretiny organizácií označili za najvážnejšie faktory rastu podvodov neefektívne súdnictvo, nedostatočnú etickú kultúru a chýbajúce morálne vzory v spoločnosti. To, čo je nevyhnutné zmeniť, je etické myslenie každého z nás. Máme pred sebou beh na dlhú trať,“ uzatvárajú organizátori prieskumu.

VJ



Mitsubishi ASX

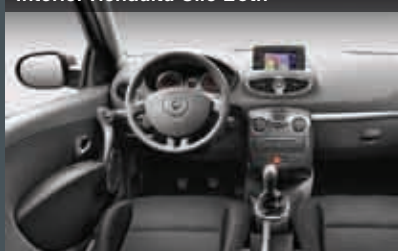
Mitsubishi ASX

Počas 80. medzinárodného Autosalónu v Ženeve predstavil Mitsubishi Motors úplne nový kompaktný crossover ASX. Ide o európsku špecifikáciu japonskej verzie nového crossoveru s označením RVR. Mitsubishi ASX chce kráčať v šľapajach svojho nedávno uvedeného väčšieho brata – redizajnovaného modelu Mitsubishi Outlander situovaného v segmente stredne veľkých crossoverov. Okrem iných dostupných motorizácií bude európska verzia ASX poháňaná úplne novým vznetrovým motorom 1,8 litra Common-rail spĺňajúcim normu Euro 5. Ten v kombinácii so 6-stupňovou manuálnou prevodovkou a špičkovou technológiou „Automatic Stop & Go“ dosahuje vysokú environmentálnu efektívnosť. **ZK**

20 rokov Renaultu Clio

Renault Clio, nasledovník úspešných modelových radov 4CV a R5, začal svoju púť v roku 1990. Svoj boj o pozície viedol pod heslom „má všetko, čo veľké autá“. Štýlom, komfortom, všestrannosťou, bezpečnosťou a výbavou oslovil viac ako 10 miliónov automobilistov vo vyše 100 krajinách sveta. To pomohlo Cliu k tomu, aby dvakrát získalo titul „Car Of The Year“

Interiér Renaultu Clio 20th



– v roku 1991 ako Clio I a v roku 2006 s modelovým radom Clio III. Pri príležitosti 20 rokov predaja tohto bestselleru sa Renault rozhodol uviesť na trh limitovanú sériu s označením „20th“, ktorú ponúkne v 3- a 5-dverovej verzii a vo verzii Grandtour. Séria Clio 20th sa vyznačuje najmä exkluzívnou interiérovou úpravou, výbavou a špecifickými exteriérovými detailmi (napr. čiernym lakovaním nárazníka a spätných zrkadiel). **JR**

Fabia RS = 180 koní

Škoda Auto predstavila na medzinárodnom Autosalóne v Ženeve nové modely Fabia RS a Fabia Combi RS. Ich jazdné výkony sú pôsobivé; po prvýkrát bol použitý štvorvalcový benzínový motor s dvojitém prepíňaním, ktorý pri objeme len 1,4 litra dosahuje výkon 132 kW (180 k). Kombinácia kompresoru a turbodúchadla umožňuje plynulý a harmonický nárast výkonu motora. Maximálna rýchlosť 224 km/h (pri verzii Combi 226 km/h) a zrýchlenie z 0 na 100 km/h za iba 7,3 sekundy pre obidva varianty zaručujú športovú jazdu. So spotrebou 6,4 l na 100 km ponúka Fabia RS vysoký výkon pri dobrej ekológii prevádzky. Obidve športové verzie zaujmú dizajnom predného nárazníka a integrovaných hmlových



Škoda Fabia RS na Autosalóne v Ženeve

svetlometov (na želanie vybavených funkciou Corner alebo dennými LED svetlami). V nadväznosti na dizajn modelu Fabia RS pripravila Škoda modifikovaný dizajn aj pre pretekársku Fabiu Super 2000. **JF**

Hyundai ix35 pre Európu

Nový ix35 je nástupca úspešného modelu Tucson, pripravený uspokojiť najrozmanitejšie požiadavky európskych motoristov a ich rodín s aktívnym životným štýlom. Okrem elegantného dizajnu, veľkého vnútorného priestoru, bohatej výbavy a inovatívnych technických prvkov ponúka zákazníkom nízku spotrebu. Nový model získal svoj elegantný vzhľad a inovatívnu konštrukciu vo výskumnom a vývojovom stredisku Hyundai v Rüsselsheime. Na prvý



Hyundai ix35

pohľad zaujme „fluidne ladvými“ tvarmi, ktoré mohla verejnosť obdivovať na koncepte ix-onic v roku 2009.

Bude sa predávať so štyrmi motormi – dvoma zážihovými a dvoma vznetrovými s rozpätím výkonov od 84,5 kW/115 k do 135 kW/184 k, mechanickými a automatickými prevodovkami a pohonom predných alebo všetkých kolies. Hyundai bude vyrábať spolu deväť rôznych verzii ix35.

Napriek vplyvom súčasného globálneho ekonomického útlmu očakáva spoločnosť Hyundai ročný rast segmentu C-SUV v Európe o takmer 10 % v nasledujúcich piatich rokoch. „Zákaznícke prieskumy s modelom ix35 priniesli nesmierne pozitívne reakcie,“ povedal viceprezident Hyundai Motor Europe Allan Rushforth. „Naše predajné ciele sú ambiciózne, ale zároveň dosiahnuteľné: do roku 2013 chceme v Európe predáť 50 000 vozidiel pre ix35,“ dodal. **VN**

Nissan Juke – auto s iskrou

Po stopách veľkého crossoveru Murano a následne veľmi úspešného modelu Qashqai sa vydal ich menší brat Nissan Juke. Z hľadiska dizajnu je spodná časť modelu Juke čisté SUV – s robustnými kolesami, širokými pneumatikami a vyššou svetlou výškou. Horná časť je nefalšované športové auto s vysokou okennou líniou, úzkym bočným presklením a klesajúcou líniou strechy v štýle kupé.

Päťmiestny Juke je založený na platforme B aliancie Renault – Nissan, má dĺžku 4 135 mm a výšku 1 570 mm. V Európe budú v ponuke tri rôzne motory: jeden vznetrový 1,5 l a dva zážihové 1,6 l. Jeden z nich je úplne nový zážihový motor s turbodúchadlom a priamym vstrekaním, ktorý je s výkonom 140 kW/190 k jedným z najvýkonnejších v triede. Juke bude okrem



Nissan Juke

konvenčného pohonu predných kolies dostupný aj vo variante 4x4.

Model navrhli v štúdiu Nissan Design Europe (NDE), finálne práce boli zrealizované v Nissan Design Centre (NDC) v Japonsku. Vyrábať sa bude v anglickom Sunderlande a v japonskej Oppame. **PŠ**

Škoda Auto si v ťažších časoch posilnila pozíciu na našom trhu

Najpredávanejším autom bola Fabia, Yeti je miláčikom obecnstva

V minulom roku predala spoločnosť Škoda Auto najviac áut vo svojej histórii a samozrejmosťou opäť bola aj jej pozícia lídra v Česku aj na Slovensku. Viac nám o tom povedal konateľ spoločnosti Robert Baumgartner.

■ Ako sa darilo v roku 2009 v predaji jednotlivým modelom a osobitne vašim novinkám?

Najobľúbenejším vozidlom značky Škoda bol model Octavia, nasledovaný modelom Fabia. Čo sa týka noviniek, najrýchlejšie rástol predaj našej „vlajkovej lode“ – modelu Škoda Superb, ale veľký záujem bol aj o ďalšiu minuloročnú novinku – Škodu Yeti.

Na Slovensku je poradie modelov na prvých dvoch miestach obrátené – najväčší záujem zákazníkov bol o model Fabia, ktorú nasledovala Octavia. Máme teda dôvod byť spokojní. O to viac, že pre výrobcov aj predajcov osobných automobilov to bol náročný rok.



Robert Baumgartner

■ Yeti vzbudil veľkú pozornosť a získal už aj niekoľko prestížnych ocenení. Aké postavenie má tento model v stratégii značky?

S novým modelom Yeti sme v minulom roku vstúpili do segmentu SUV, v ktorom značka Škoda nemala zastúpenie. Reakcie zákazníkov sú veľmi pozitívne. Každý, kto mal možnosť si

auto vyskúšať, bol jeho kvalitami príjemne prekvapený, takže čísla predaja neustále rastú. A k uvedeniu tohto modelu na slovenský trh sme pripravili aj nápaditú kampaň. Jednou zo sprievodných aktivít je séria podujatí Škoda SNOW SHOW s pestrým programom, v ktorom nechýba možnosť zajazdiť si na automobiloch Yeti.

■ Značka Škoda si však upevňuje aj svoje postavenie v segmente vyššej strednej triedy, ktorá je zaujímavá pre individuálnych aj korporátnych zákazníkov. Ako by ste charakterizovali pozíciu modelov, ako je Superb či vyššie verzie Octavie?

Obidva modely vychádzajú z filozofie „Simply Clever“ a ponúkajú zákazníkom rozumné a praktické riešenia.

Superb patrí k najpriestrannejším vozidlám vo svojej triede, či už ide o limuzínu alebo o verziu kombi. Technickou novinkou limuzíny je systém variabilného otvárania piatich dverí

Spokojní sme o to viac, že rok 2009 bol veľmi náročný.

TwinDoor. Nový Superb Combi ponúka najväčší batožinový priestor vo svojej triede a na želanie ho dodávame s elektricky ovládanými piatimi dverami. Novinkou je aj elektricky ovládaná dvojdielna panoramatická strecha. Škoda ponúka v tejto triede verziu kombi za najmenší príplatok.

Podobne aj Octavia predstavuje veľmi výhodný pomer kvality a ceny. Veľký záujem zákazníkov o obidva modely dokazuje, že naša filozofia je správna.

■ Predaj Fabie podporilo aj šrotovné. Aký ďalší vývoj očakávate?

Šrotovné spôsobilo prudký nárast dopytu po automobiloch nižších kategóriách, takže napríklad v apríli minulého roka mala Škoda historicky najvyšší počet objednávok v storočnej histórii firmy. Škoda Fabia sa tak stala najpredávanejším modelom aj v rámci prvej a druhej vlny šrotovného na Slovensku.

Očakávame, že v tomto roku sa situácia na trhu stabilizuje a sme na to pripravení. Už o niekoľko mesiacov predstavíme facelift modelového radu



Nová hviezda na automobilovom nebi



Juho Hänninen s vozidlom Škoda Fabia S2000 skončil druhý na Rely Monte Carlo 2010.

Fabia a zároveň budeme ďalej zlepšovať naše služby, ktoré ponúkame zákazníkom v najširšej sieti predajní a servisných miest. Dará sa nám prichádzať stále s niečím novým pre klienta – napríklad ako prvá značka sme ponúkli podnikateľom všetky naše modely s odpočtom DPH aj bez deliacej mreže. To je cesta, ako si udržať prvenstvo.

■ **Škoda je aj jednou zo značiek platformy New Small Family vyrábaných v budúcnosti v Bratislave. Ako zapadne tento malý model do vášho portfólia?**

Začlenenie do platformy New Small Family je ďalší dôkaz, že značka Škoda sa neustále dynamicky vyvíja. O podrobnostiach tohto

projektu by bolo teraz predčasné hovoriť, ale našich zákazníkov a verejnosť budeme včas informovať.

■ **V minulom roku ste sa zviditeľnili aj svojimi úspechmi v motoristickom športe. Môžete priblížiť niektoré z nich?**

Náš továrenský tím v januári 2009 predstavil nový špeciál Fabia Super 2000 na Rely Monte Carlo. K výnimočným momentom určite patrilo víťazstvo posádky Hänninen – Markkula na júlovej ruskej rely a dve víťazstvá posádky Kopecký – Starý na českej a španielskej rely – v auguste a septembri – s týmto vozidlom. Kopecký so Starým sa vo svojej prvej sezóne umiestnili na druhom mieste šampionátu IRC

a rovnakú pozíciu si vybojovala značka Škoda medzi výrobcami. Súčasný ročník otvoril náš továrenský tím opäť na Rely Monte Carlo so skvelým výsledkom: Z prvých piatich pozícií obsadili vozidlá Fabia Super 2000 až tri priečky!

■ **Je známe, že Škoda Auto zdôrazňuje ekologické hľadisko pri vývoji, prevádzke i likvidácii automobilov. Môžete uviesť konkrétne príklady?**

Naša značka je známa svojím ekologickým prístupom a dlhodobými aktivitami zameranými na ochranu životného prostredia. Pod spoločným názvom GreenLine vyvinula Škoda vlastný modelový rad ekologicky zameraných automobilov s optimalizovanou spotrebou a emisiami CO₂. Najnovším prírastkom do tejto rodiny automobi-

Najrýchlejšie rástol predaj vlajkovej lode – modelu Škoda Superb.

lov je Octavia GreenLine, ktorá je po modeloch Fabia GreenLine a Superb GreenLine už tretím ekologicky zameraným automobилоm v ponuke spoločnosti Škoda Auto. Okrem toho sa ešte koncom minulého roku začala výroba modelu Škoda Octavia LPG, ktorý sa už predáva aj na Slovensku.

Zhovárala sa Valéria Nagyová

Športový Peugeot RCZ



Peugeot RCZ – žiadna nula

Športové kupé RCZ predstavuje nielen koncept, ktorý sa stáva skutočnosťou, ale aj novú etapu v sérii „automobilov pre pôžitok“ od Peugeotu a renesanciu značky. Kompaktné kupé 2+2 je koncipované ako exkluzívny automobil, mimo daných segmentov – preto je aj jeho pomenovanie netradičné a chýba v ňom obvyklé číslo s nulou v strede.

Dizajn vozidla zdôrazňuje atletický, aerodynamický a zároveň elegantný štýl. Výraznými prvkami sú dve vypukliny strechy a zadného skla, spolu s dvomi hliníkovými oblúkmi. Škála skupín motorových jednotiek zahŕňa: 1,6 I THP 115 kW/156 k (240 Nm); 2,0 I HDi FAP 120 kW/163 k (340 Nm); 1,6 I THP 147 kW/200

k (275 Nm) – všetky s mechanickou 6-stupňovou prevodovkou a 1,6 I THP 115 kW/156 k (240 Nm) – automat. Výrobca ponúka možnosť personifikácie s exkluzívnymi prvkami: karbonovou strechou, rôznofarebnými oblúkmi, ráfikmi, dekoráciami karosérie atď. Peugeot chce byť lídrom aj v oblasti terciárnej bezpečnosti, preto bude celý modelový rad RCZ štandardne vybavený skrinkou lokalizovanej komunikácie v rámci služby Peugeot Urgence.

VN/JF

Nová Kia Sportage

Kórejský výrobca predstavil v Ženeve úplne novú Kiu Sportage, ktorá znamená až dramatický posun v dizajne tohto populárneho SUV. Nový Sportage pôsobí dynamicky, sviežo,



Kia Sportage 2010

odvážne a športovo. Chce upútať tých, ktorí vyhľadávajú praktické a funkčné vlastnosti SUV spojené s atraktívnym a nadčasovým dizajnom.

Nový Sportage je väčší a priestornejší ako predchádzajúca generácia modelu a bude sa aj lepšie riadiť, vďaka dlhšiemu rázvoru. K dispozícii bude paleta zážihových i vznetrových motorov. Na európskom trhu sa objaví v polovici roka.

ST

Platforma pre Alfa Romeo Giulietta

Alfa Romeo predstavila úplne novú podvozkovú platformu, ktorá je základom kompaktného hatchbacku Giulietta a spĺňa aj tie najprísnejšie nároky držania vozidla na ceste, obratnosť a bezpečnosť. Vďaka moderným výrobným postupom a inovatívnym technickým riešeniam garantuje vysoký výkon a komfort. Má ľahkú a zároveň pevnú konštrukciu, ktorá vo veľkej miere využíva hliník a vysoko pevnú oceľ. Nová platforma sa stane konštrukčným základom pre všetky stredne veľké modely skupiny Fiat.

VN



Poľsko chce vlastné TGV

Poľsko pokračuje v príprave veľkého projektu budovania trati pre rýchlolokality, ktorý je známy ako Poľský TGV. Varšava už dostala ponuky od piatich konzorcií, ktoré sa chcú na diele podieľať.

Ide o projekt za 26 miliárd PLN (6,50 mld. EUR), ktorý by mal rýchlolokality prepojiť Varšavu, Poznaň a Vroclav. Trať bude dlhá 450 kilometrov a na niektorých úsekoch budú vlaky dosahovať rýchlosť 350 km/h. Prevádzka sa má začať v roku 2020.

Ráta sa s tým, že TGV z Varšavy príde po „yp-silonovej“ trati do Lodže za 45 minút a potom bude do Vroclavu (na juhozápad) alebo do Poznane (na severozápad) potrebovať ešte hodinu. Dnes rýchlik z Vroclavu do Varšavy prekoná 385 km približne za päť hodín. **TA**

ZSSK Cargo pod lupou EK

Európska komisia (EK) začala hĺbkové prešetrovanie s cieľom zistiť, či úver, ktorý slovenský štát poskytol Železničnej spoločnosti Cargo Slovakia, a. s. (ZSSK Cargo), je zlučiteľný s pravidlami EÚ pre štátnu pomoc. Dopravca dostal návratnú výpomoc 166 miliónov eur na riešenie svojich finančných problémov.

Minister financií SR Ján Počiatek považuje ko-

nanie EK za štandardné a téma sa podľa neho zveľičuje. „Komisia môže začať prešetrovanie a konala takto v mnohých prípadoch. Naposledy pri leteckej spoločnosti Ryanair, kedy bol začiatok identický s Cargom, a skončilo to konštatovaním, že nedošlo k porušeniu pravidiel EÚ,“ uviedol. Podobný výsledok očakáva aj v prípade ZSSK Cargo.

Podľa hovorca Ministerstva dopravy SR Stanislava Jurikoviča by rezort nepodporil poskytnutie úveru, ktorý by mohol poškodiť konkurenciu alebo by mal atribúty nedovolenej štátnej pomoci. **TA/JF**

Panamský prieplyav pre väčšie lode

Panamský prieplyav umožní po jeho rozšírení a prehĺbení v roku 2014 plavbu aj veľmi veľkým kontajnerovým lodiam – takým, aké používajú spoločnosti Maersk či China Ocean Shipping



Group. Tie tak cez prieplyav prevezú mnoho viac tovaru z Tichomoria priamo do New Yorku či Bostonu a nebudú ho musieť na západnom pobreží prekladať na vlaky a kamióny ako doteraz. Vývozcom by to malo ušetriť asi 30 % nákladov na dopravu.

Panamský prieplyav tak zoberie veľkú časť kontajnerového biznisu prístavom v Seattle, Los Angeles i ďalším, ako aj transkontinentálnym železničiam (napríklad spoločnosti Burlington Northern Santa Fe, ktorú nedávno kúpil Warren Buffett). Podľa maklérskej firmy Mirae Asset Securities sú náklady na kontajner prepravovaný železnicou cca o 1 000 USD vyššie ako pri jeho preprave loďou. **TA**

DPD znížila počet reklamácií

Kuriérskej spoločnosti DPD (Direct Parcel Distribution SK, s. r. o.) sa podarilo zvýšiť štandard služieb poskytovaných slovenským zákazníkom. Aj pri náraste počtu prepravovaných balíkov je počet reklamácií prijatých za rok na úrovni 0,02 % z celkového objemu balíkov, čo predstavuje jedno reklamované doručenie na 5 000 prepravených balíkov.

V roku 2009 prepravila spoločnosť DPD SK viac ako 2,5 milióna balíkov. Napriek vysokým výkonom neklesla ani kvalita poskytovaných služieb. V roku 2009 si uplatnili zákazníci DPD len 521 reklamácií, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom o 218 menej. **VN**

R7 do Dunajskej Stredy má zelenú

Proces posudzovania vplyvu na životné prostredie (EIA) na najdôležitejšej časti plánovanej rýchlostnej cesty R7 medzi Bratislavou a Lučencom, ktorým je úsek Bratislava – Dunajská Lužná, je ukončený. Ostatné úseky sa ešte nachádzajú v procese posudzovania. V Národnej rade SR o tom aj za Ministerstvo dopravy SR informoval minister hospodárstva Ľubomír Jahňátek. Na stavbu R7 bude podľa neho vypracovaná dokumentácia pre územné rozhodnutie ešte v tomto roku. **TA**



Váš partner pre prepravu a logistiku

TEN Expres Slovakia Vám prináša komplexnú logistiku:

Vnútroštátna a medzinárodná preprava:

produkt **Parcel** – expresná preprava **balíkových** zásielok

produkt **Cargo** – preprava **kusových a paletových** zásielok

Celozozovové prepravy

Letecké a námorné prepravy

Skladovanie a logistické služby na mieru

Zákaznícke centrum:

tel.: 18 181

info@ten-expres.sk

www.ten-expres.sk

TenExpres®

člen skupiny
Geis
Global Logistics

Cestujúci vlakom dostávajú čoraz lepšiu kvalitu za tú istú cenu

Železnice aj v čase krízy investujú do modernizácie

Uplynulý rok znamenal aj pre železničnú dopravu zníženie výkonov. Napriek tomu sa však práve v týchto rokoch hovorí medzi železničiarimi o významných pozitívnych zmenách, ktoré zatriktívňujú cestovanie železnicou a zlepšujú kvalitu služieb.

Na túto a ďalšie témy sme sa porozprávali s predsedom predstavenstva Železničnej spoločnosti Slovensko, a. s. (ZSSK), a zároveň jej generálnym riaditeľom Ing. Milanom Chúpekom, PhD.

■ **Ako hodnotíte výkony osobnej železničnej dopravy a ich vývoj od vášho nástupu do funkcie?**

Hlavnou úlohou Železničnej spoločnosti Slovensko, a. s., od jej vzniku a aj podľa programového vyhlásenia vlády bolo najmä zvýšiť počet osôb prepravovaných železnicou a zabezpečiť dostupnejšie verejné cestovanie na železnici za rovnaké ceny.

Do troch rokov pribudne 32 súprav za vyše 230 mil. €. Eurofondy prispejú sumou 88,5 mil. €.

Ak porovnáme stav pred krízou, v roku 2008 sme za prvých 5 mesiacov prepravili o 470 000 cestujúcich viac ako za to isté obdobie roku 2007 a vlastne aj celý rok 2008 bol pre nás priaznivý. Podarilo sa nám prepraviť 47,18 mil. cestujúcich a prepravný výkon bol 2 278,7 mil. osobokilometrov. No kríza, ktorá sa naplno prejavila v roku 2009, zredukovala tieto ukazovatele na úroveň roku 2007 a pri prepravnom výkone 2 246,8 mil. oskm sme prepravili 45,14 mil. cestujúcich.



Milan Chúpek; v pozadí elektrická jednotka EJ671 vo farbách ZSSK

■ **Čo robíte pre to, aby sa zmiernil vplyv krízy na železničiaroch?**

Dúfame, že v tomto roku zastavíme prepád a udržme sa na úrovni roku 2009. Náš akcionár, Ministerstvo dopravy, pôšt a telekomunikácií SR, schválil novú stratégiu ZSSK na roky 2009 – 2015, ktorú sme už koncom roka 2008 a v roku 2009 začali uvádzať do praxe. Vytvorením dobrej východiskovej pozície na čerpanie prostriedkov z európskych fondov sa nám podarilo práve v čase krízy posilniť investičné tempo hlavne v oblasti koľajových vozidiel.

■ **Ktoré sú vaše dlhodobé strategické priority?**

Od roku 2006, keď som nastúpil do tejto funkcie, patrilo medzi moje priority najmä vytvorenie takého cestovného poriadku, ktorý by sa často nemenil a mal by charakter intervalovej dopravy.

Ďalšou úlohou bolo pripraviť sa na čerpanie finančných prostriedkov z eurofondov na nákup vlakových súprav, lebo životnosť železničných koľajových vozidiel bola v čase môjho nástupu na hranici únosnosti. Museli sme urýchliť aspoň modernizáciu vozidlového parku, kým neprídu nové súpravy. Podarilo sa nám od roku 2005, no najmä v uplynulých troch rokoch, zmodernizovať 60 hnacích dráhových vozidiel a 192 osobných vozňov. A v tomto roku pribudnú ďalšie. Zmodernizovali sme aj

5 motorových rušňov série 736 a jeden série 742. Ale pribudli aj nové vozne.

■ **Ako pokračuje nákup nových súprav?**

V roku 2009 sme dostali z Európskeho fondu pre regionálny rozvoj (ERDF) a zo štátneho rozpočtu spolu viac ako 17 mil. eur. V priebehu troch rokov tak môže pribudnúť 32 nových vlakových súprav pre regionálnu dopravu. A verím, že takto budeme pokračovať aj v ďalších rokoch. Podľa plánovaných predpokladov všetkých 32 súprav bude stáť 231,9 mil. eur, z toho štát uhradí 88,5 mil., takú istú sumu dostaneme z ERDF a zvyšných približne 54 mil. eur uhradí ZSSK.

Doprava vlakom je bezpečná – nehody na koľajniciach sú takmer vždy zavinené zvonka.

Nákup nových súprav podstatne skvalitní cestovanie v regiónoch. A podotýkam, že tieto investície majú aj ďalší význam – v čase krízy sme zabezpečili prácu pre slovenského výrobcu koľajových vozidiel.

■ **Po niektorých vážnych nehodách v zahraničí sa cestujúca verejnosť zaujíma aj o bezpečnosť železničnej dopravy. Ako pristupujete k tejto otázke?**

Je to naša priorita. Samotnú bezpečnosť vlakov pri jazde zabezpečujú tri druhy kontrol-



Vizualizácia interiéru poschodovej elektrickej jednotky EJ671, ktoré vo verzii Push-Pull dodá pre ZSSK Škoda Transportation, a. s.

ných mechanizmov. Prvým je tlačidlo kontroly bdelosti, ktoré musí rušňovodič pri jazde vo väčšine rušňov stláčať, a tak potvrdzovať svoju pozornosť. Inak sa uvedie do činnosti rýchlobrzda a vlak sa zastaví. Ďalšie bezpečnostné zariadenie je vlakový zabezpečovač, ktorý prenáša signál z návestia a upozorňuje rušňovodiča na zmenu rýchlosti. Vlak potom zastane na červenu, aj keby sa strojvodca pomýlil a chcel pokračovať v jazde.

ZSSK neustále rozširuje ponuku služieb a zliav s cieľom vrátiť verejnosť k cestovaniu vlakom.

A napokon, pre vysoké rýchlosti vlakov, na ktoré sa dnes pripravujú naše modernizované trate, chceme postupne nainštalovať do rušňov európsky vlakový kontrolný systém – ETCS, ktorý prenáša do kabíny rušňovodiča viacero údajov o situácii na trati. V prípade, že strojvodca na ne nereaguje, vlak sa automaticky bezpečne zastaví ešte pred návěstím.

Rád by som zdôraznil jednu vec. V porovnaní s dopravou na cestách, kde sú tragické havárie dosť časté, sú v skutočnosti naše vlaky veľmi bezpečné, čo ilustruje aj jeden údaj: priamo vo vlaku u nás za ostatných dvadsať rokov zahynuli len dvaja ľudia. Všetky ostatné obete na železnici boli po nejakej kolízii vyvolanej vonkajšími faktormi.

■ Verejnosť vždy so záujmom sleduje aj vývoj cien cestovného. Zdá sa však, že to sa už dlhšie nemení.

Je to tak; v cenovej politike sme sa nechceli uberať tým smerom, aby sme hýbali cestovným smerom nahor, a teda môžeme konštatovať, že ZSSK v období 2006 – 2009 nezvyšovala cestovné.

■ Ako naplnia vaše dlhodobé zámery nový grafikon?

Ako som už naznačil, grafikon vlakovej dopravy mi robil vrásky už od môjho nástupu do funkcie. Odvtedy sa nám z neho podarilo vylúčiť veľa „vaty“ a rýchliky začali chodiť v takte. V aktuálnom cestovnom poriadku už napríklad IC vlaky z Bratislavy do Košíc odchádzajú v nepárnu hodinu o 35. minúte, R vlaky v párnú hodinu o 10. minúte a rovnaká pravidelnosť je aj v opačnom smere. No aktuálny grafikon práve v týchto dňoch z objektívnych príčin meníme.

■ Prečo a ako?

Museli sme cestovný poriadok mimoriadne upraviť pre modernizáciu železničnej trate v úseku Nové Mesto nad Váhom – Púchov,



Diesellová motorová jednotka 861

s ktorou Železnice SR začínajú v marci. Vlaky IC budú mať upravené trasy aj jazdné časy. A všetky taktové rýchliky budú odchádzať z Bratislavy o 13 minút skôr.

■ Aká je vaša politika v oblasti služieb pre cestujúcich? Ako naplníte štandardy, ktoré sú dnes bežné v Európe a vo svete?

Začnem zákaznickými centrami. V súčasnosti ich máme 10 a ich počet budeme ďalej zvyšovať. Cestujúca verejnosť sa so svojimi otázkami môže obrátiť aj na Kontaktné centrum ZSSK, a to telefonicky alebo cez internet. Dnes si prostredníctvom internetu možno kúpiť cestovný lístok.

Vlaky na hlavných tratiach začali chodiť v pravidelnom takte.

Ďalej, našu ponuku neustále rozširujeme s cieľom vrátiť verejnosť k cestovaniu vlakom. Ponúkame rôzne sezónne balíčky, ktoré kombinujú cestovanie vlakom so službou niektorého nášho partnera. Oblúbené sú napríklad zimné lyžovačky na Slovensku či v Rakúsku. Oslovujeme rôzne vekové segmenty cestujúcich, ktorým ponúkame rôzne druhy preukazov na zľavu. Prichádza už aj čas bezkontaktných čipových kariet, ktoré ponúkajú široké možnosti využitia na železničiach i mimo nich.

Pripravili: Juraj Filin, Miroslav Zervan
Foto: ZSSK/Pavol Mikulášek
Vizualizácia: Škoda Transportation

Stabilizácia cestovného

Železničná spoločnosť Slovensko, a. s., už viac ako 6 rokov nezvyšila cestovné vo vlakoch osobnej dopravy, pričom komfort a pohodlie vo vlakoch sa stále zvyšuje. Uvádzame prehľad zmien cestovného v ostatných rokoch:

1999 – zvýšenie cestovného približne o 35 %;

2000 – zvýšenie cestovného približne o 27 % (od 15. 2.);

2001 – zvýšenie cestovného približne o 15 % (od 1. 2.); zo zmluvy o výkonoch vo verejnom záujme (ZVZ – objednávka štátu) boli vyňaté EC a IC vlaky;

2002 – deregulované cestovné pre EC, IC vlaky (od 1. 7.);

2003 – zvýšenie cestovného približne o 15 % (od 1. 1.); zvýšenie cien vo vlakoch EC, IC približne o 9 %, redukcia sociálnych zliav, rušenie osobnej dopravy na vybraných regionálnych tratiach;

2004 – zvýšenie cestovného približne o 12 %;

2005 – bez zvýšenia cestovného, EC a IC vlaky sú opäť zaradené do ZVZ;

2006 – bez zvýšenia cestovného, zmena v zákaznických ponukách;

2007 – zrušenie rýchlikového príplatku, zmena kilometrických pásem (od 1. 3.);

2008 – bez zvýšenia cestovného, zmena v zákaznických ponukách, skvalitnenie služieb;

2009 – napriek hospodárskej kríze stabilita vo výkonoch i v cenových podmienkach.



Logistické spoločnosti a ekonomická obnova

Globalizované ceny za námornú prepravu sa ešte dajú stlačiť

Krída znížila náklady na logistiku, čím sa zmiernil dopad na firmy pôsobiace v medzinárodnom obchode.

Vplyva to zo štúdie s názvom „Medzinárodný obchod, expresná logistika a globalizácia sú neoddeliteľnou súčasťou riešeni súčasných ekonomických výziev“. Vypracovali ju v spolupráci London School of Economics a Deutsche Post DHL na jeseň 2009. Jedna z možných ciest expanzie, je podľa štúdie expresná letecká preprava. Rastúci záujem o individuálnu zdravotnú starostlivosť, o doručenie dokumentov v odvetví medzinárodného obchodu alebo preprava náhradných dielov sú nové oblasti, ktoré by v čase oživenia mohli poskytovať priestor pre rozvoj.

Logistika pre obchod

Keď dôjde v strednodobom horizonte k oživeniu medzinárodného obchodu, postupné zvyšovanie obchodného obratu v odvetviach lo-

gistiky, obzvlášť v leteckej expresnej preprave, by malo podľa štúdie rásť rýchlejším tempom ako samotné objemy.

Hoci logistické odvetvie si vyžaduje veľké aktíva – pre výrazné investície do lietadiel, lodí a vozidiel – a náklady na logistiku výrazne kolíšu v závislosti od dopytu, hrá logistika dôležitú úlohu pri ekonomickej obnove. Práve preto sa počas ekonomického poklesu logistické náklady výrazne znížili, čo pomohlo zmierniť plný dopad

G20 uznáva úlohu obchodu, obchod uznáva úlohu logistiky.

hospodárskeho poklesu na spoločnosti, ktoré sú činné v medzinárodnom obchode.

Generálny riaditeľ Deutsche Post DHL Frank Appel k tomu uviedol: „Obchod je rozhodujúci pre ekonomický rast a globálny rozvoj. Je povzbudzujúce, keď si všimneme, že jeden bod programu, na ktorom sa dohodli na nedávnom stretnutí G20, bola podpora obchodu. Všetky vlády súhlasili, že obchod pomôže aj krátko-

dobu a predstavuje rozhodujúcu a nevyhnutnú súčasť dlhodobého ekonomického rozvoja. Naša úloha ako ekonomického integrujúceho prvku je zásadná pre zabezpečenie potrieb rozvinutých aj rozvíjajúcich sa trhov.“

Dôležitú úlohu zohrávajú logistické spoločnosti napríklad aj pri zvyšovaní atraktívnosti Ázie ako miesta pre podnikanie. Ako rastie ázijská kúpna sila, logistické spoločnosti posilňujú svoje pozície v tomto regióne, čím potvrdzujú jeho strategickú úlohu. Keď sú logistické služby široko dostupné, pomáha to krajinám v regióne, aby sa vyrovnali s ekonomickým poklesom a boli dobre pripravené na oživenie.

Námorná doprava a faktor BRIC

Ako dva hlavné faktory, ktoré ovplyvňujú snahu o ekonomické zatraktívnenie medzinárodného obchodu, boli podľa štúdie vybrané náklady na námornú dopravu a dostupnosť kontrolných mechanizmov. Zistenia vychádzali z analýzy nákladov a kvality logistiky v Brazílii, Rusku, Indii a Číne (BRIC), kde žije 40 % svetovej populácie. Tieto štáty predstavujú 15 % objemu globálnej ekonomiky a slúžia ako príklady ďalším rozvíjajúcim sa ekonomikám.

Náklady leteckej dopravy sú v krajinách BRIC relatívne konštantné v porovnaní s námornou dopravou, ktorej náklady sa líšia v rôznych častiach sveta oveľa dramatickejšie. Krajiny s nižšími nákladmi na logistiku sú potom atraktívnejšie pre firmy vyrábajúce výrobky s nízkou hodnotou, ktoré sa prepravujú po mori. V rámci skupiny BRIC

Lacná logistika a rast kúpnej sily zvýši atraktivnosť Ázie pre podnikanie.

má napríklad India prepravné náklady o viac ako 50 % vyššie ako Čína, zatiaľ čo ruské náklady na námornú prepravu sú viac ako štyrikrát vyššie. Ak by India dokázala znížiť náklady na námornú prepravu na úroveň čínskych, jej obchod by vzrástol o 10 %, avšak keby sa to podarilo dosiahnuť Brazíliu a Rusku, ich obchod by sa zvýšil o 30 %, respektíve o 50 %.

Náklady na leteckú a námornú dopravu sú v medzinárodnom obchode dôležité; vlády môžu

upravovať náklady na dopravu tým, že budú znižovať obchodné bariéry, a súkromné logistické firmy sa môžu stavať ešte efektívnejšími.

Perspektívy leteckej dopravy

Štúdia predpokladá, že odvetvie leteckej expresnej dopravy naďalej porastie úmerne rastúcemu objemu obchodu po oživení. Zdôrazňuje tri hlavné oblasti prípadnej expanzie leteckej expresnej dopravy – rastúci dopyt po individuálnej zdravotnej starostlivosti, dopyt po preprave dokumentov v odvetví medzinárodných služieb a náhradných dielov pre zariadenia, ako bude ekonomická klíma vyžadovať viac upgradov a opráv ako náhrad.

„Letecká expresná doprava zostáva dôležitým a rýchlo rastúcim sektorom. Za posledné polstoročie sa hodnota medzinárodného obchodu zvýšila 16-krát, čomu do veľkej miery dominoval tovar s veľkou hodnotou s kritickým časovým termínom vyžadujúci dodávky načas,“ konštatoval F. Appel. V nedávnych rokoch rástla podľa neho letecká doprava viac ako dvakrát rýchlejšie ako námorná preprava za posledných 30 rokov. „Skorý vstup Deutsche Post DHL na rozvíjajúce



Posila pre letecké cargo: veľkokapacitný nákladný Boeing 747-8 po prvýkrát vzlietol celkom nedávno.

sa trhy Ázie, napríklad Číny a Indie, nám pomôže, aby sme ostali pripravení na konjunktúru. Či ide o časovo kritické letecké zásielky alebo o poskytovanie pomoci pre riešenie v našom reťazci dodávok, logistické odvetvie bude zohrávať zásadnú úlohu ako integrujúci faktor pre vytváranie hospodárskeho rastu po kríze,“ dodal.

PK

GEFCO: logistika pre priemyselné podniky

O situácii na logistickom trhu sme sa rozprávali s Milanom Majtánom, obchodným a marketingovým riaditeľom spoločnosti GEFCO SLOVAKIA.

■ Čo prináša rok 2010 v oblasti logistiky?

Logistika na Slovensku je odvetvie, ktoré je úzko spojené s potrebami priemyslu a nasleduje všetky moderné svetové trendy. Profesionalita v tomto odvetví sa stáva konkurenčnou výhodou, a preto sa neustále zvyšujú nároky na poskytovateľov logistických služieb.

Naším zámerom je ponúkať klientom účinné a inovatívne riešenia s cieľom hľadať úspory a vytvárať logistické riešenia na mieru.

■ Ako by ste charakterizovali portfólio vašich služieb a produktov?

Naša ponuka zahŕňa komplexné logistické služby od dopravy cez riadenie pohybu vratných obalov po logistické činnosti s pridanou hodnotou v rámci obstarávania i distribúcie.

Vďaka sieti medzinárodných logistických platfo-

riem GEFCO ponúka výrobcovi logistické riešenia, ktoré zabezpečia spoľahlivosť zásobovacích a distribučných procesov, optimalizujú skladové zásoby: cross-docking, riadenie bezpečnostných zásob, vychystávanie výrobkov Just-in-Time a Just-in-Sequence, kitting, kompletizácia výrobkov alebo aj drobné montážne úpravy s pridanou hodnotou, ktoré zjednodušujú manipulačné operácie a v neposlednom rade zvyšujú kvalitu služieb v distribučných kanáloch.

■ Vaša spoločnosť sa špecializuje tiež na sektor automotive. Čo je špecifické pri doprave automobilov?

Logistika pre automotive sektor je charakteristická vysokou kvalitou poskytovaných služieb, dodržiavaním JIT, neustálymi inováciami v oblasti

zvyšovania produktivity v preprave a skladovaní. Je taktiež striktné viazaná na špeciálne centrá s osobitými požiadavkami na ich vybavenie, plochu a organizáciu práce. Vozidlá sa skladujú na otvorených priestranstvách, ktoré sa vyznačujú istými špecifikami.

Preprava automobilov vo vagónoch si vyžaduje špeciálne prostriedky na zabezpečenie naložky a vykládky, navyše podmienky prepravy otvorenými a uzavretými vagónmi sú rozdielne. V praxi sa pritom využívajú aj vagóny a lode na kombinovanú prepravu kamiónov s naloženými osobnými automobilmi a prípadne aj špeciálne upravené lietadlá.

Úlohou dodávateľa je zabezpečiť 100-percentnú bezchybnosť dodávok na určené miesto v stanovenom čase, pri možnosti sledovania zásielok a ich označovanie podľa informácií z objednávok. Ku každodenným aktivitám patrí reportovanie stavu zásob a objednaného tovaru ako výrobnému závodu, tak aj subdodávateľom.

■ Akú úlohu zohráva logistická prevádzka GEFCO v Trnave?

Plní veľmi dôležitú úlohu v rámci celého Slovenska. Táto logistická prevádzka má výhodnú polohu pre export a import zo zahraničia a do zahraničia, pretože je vzdialená iba 1 km od diaľnice D1. Platforma je súčasťou našej husto prepojenej európskej siete, ktorú tvorí viac ako 160 uzlov a terminálov. V súčasnosti je logistická prevádzka pri Trnave schopná ponúknuť svoje skladové kapacity aj ďalším potenciálnym záujemcom a promptne tým reagovať na dopyt spoločností po outsourcingu komplexnej logistiky.

VN



Starostlivosť o dušu

Duša je kvalita a dimenzia našej skúsenosti, vyživovaná tisícročným dedičstvom ľudskej civilizácie. Nestráťme ju.



Z päťročného diplomatického pobytu v Kanade som si priniesol za debnu kníh. Mnohé som prelúskal, mnohé nie. Nedávno som si vybral z police knihu so zastrčeným papierikom. Zrejme som ju kedysi iba listoval. „Care of the Soul. A Guide for Cultivating Depth and Sacredness in Everyday Life“ – Starostlivosť o dušu. Návod na prehĺbenie hĺbky a posvätnosti v každodennom živote. Hm... Na obale uvedený marketingový oznam: Táto kniha bola na 1. mieste v rebríčku bestsellerov New York Times 40 týždňov! (Teraz sa u nás predáva kniha od jej autora Temné noci duše.)

Veľkou nemocou zasahujúcou všetky naše ťažkosti a pôsobiacou na nás individuálne i v spoločnosti, je – strata duše. (T. Moore)

Autorovo meno Thomas Moore je tak trochu máťuce. V anglickej podobe je temer totožné s menom humanistu a kancelára anglického kráľa Henricha VIII., autora latinského spisu o ideálnej spoločnosti Utópia. Thomas Moore (More), u nás známejší v latinizovanej podobe Tomáš Morus, skončil v londýnskom Toweri na popravisku, lebo odoprel zložiť prísahu ver-

nosti kráľovi ako novej hlave anglickej cirkvi. Navyše existuje aj škótsky básnik Thomas Moore, autor zbierky Škótske melódie z roku 1808 s básňami, ktoré si dodnes ľudia posielajú cez internet, ak im je smutno na duši.

Čím si však zaslúžil autorstvo bestselleru náš súčasník Thomas Moore pôsobiaci v USA? Azda prvou vetou svojej knižky: „Veľkou nemocou dvadsiateho storočia, zasahujúcou všetky naše ťažkosti a pôsobiacou na nás individuálne i v spoločnosti, je – strata duše.“

Ťažko uchopiteľná, iná dimenzia

Duša. Čo to vlastne je? Čo to má spoločné s dneškom? Moore sám vraví, že je nemožné presne dušu definovať. Duša je pojem z trocha iného sveta. Skôr teologický pojem. Naozaj? Duša nie je vecou exaktnej vedy, skôr sa odhaľuje človeku v intuícii, dotykom, láskou, fantáziou. Moore je dlhoročný terapeut, pokúša sa liečiť psychické ťažkosti súčasných Američanov. Bez konceptu ľudskej duše by bol bezradný. Človek našej civilizácie technológie a biznisu je natrvalo rozpoltený. Na jednej strane ho ženie podnikavosť, boj o život, o hmotné blaho, dôvera vo vedu a techniku. Na druhej strane cíti nedostatok duchovna, osobného porozumenia, hanbí sa priznať, že nepozná konečný zmysel svojho snaženia. Údery civilizačných chorôb, infarkty, zákerná rakovina, automobilové a letecké havárie, prírodné katastrofy – to

všetko signalizuje, že existuje aj iný svet. V tomto inom svete – môžeme ho nazývať všelijako: svet metafyziky, transcendentna, duchovna, náboženstva, nadprirodzena – platia celkom iné zákony, dejú sa iné príbehy, s ktorými si nevieme rady.

Je vláda ducha nad telom dost' pevná?

Naše nadšenie nad úspechmi vedy a techniky, nad hmotným blahobytom, nad kultom krásy ľudského tela, nad dobrým jedlom a pitím, telesnou láskou, večnou mladosťou nie je v dejinách nové. Také niečo preživali už ľudia na počiatku novoveku, pri nástupe prvotného kapitalizmu a v čase zámorských objavov. V 15. storočí taliansky humanista Marsilio Ficino v latinských spisoch upozorňuje, že človek rozpoltený medzi svojím hmotným telom a nepokojným rozumom potrebuje spojovací mostík. Tým je ľudská duša. Naša osobná duša musí v rukách udržať kontrolné páky nad neposlušným a málo spofahlivým telom a poznaním nášho rozumu, ktorý denne musí spracovávať nástrahy okolitého sveta. Ak budeme iba hračkou v rukách kaziaceho sa telesného organizmu a stále bláznivejšieho tempa okolitého sveta – staneme sa nemožným stebielkom, ktoré žnú divé vlny rieky času, a rozmočíme, rozpadneme sa, stratíme sa vo vlnách osudu.

Slogan humanistov, cura animarum, starostli-

vosť o dušu, je aktuálny aj dnes. Práve dnes. V záplave inzerátov, čo nám ponúkajú krásne telo, vynikajúcu pleť, neodolateľné riasy, večnú mladosť, rýchle autá, rajské miesta na dovolenky, milé hračky, tie všetky gadgets, miniatúrne náznaky dokonalých svetov, spokojnosti, lásky, rýchleho spojenia medzi ľuďmi, je veľa ilúzií. Starostlivosť, ktorú naše 21. storočie poskytuje ľudskému telu, materiálnemu svetu, je obdivuhodná. (Hoci zabúdame, že túto materiálnu starostlivosť dostáva na našej planéte iba pätina dnešného ľudstva, kým väčšina žije v narastajúcej biede a v hlade.) Akú starostlivosť však poskytujeme vlastnej duši?

Duša ostáva

Thomas Moore (a mnohí ďalší, aj neautori best-sellerov) vravia: Cieľom je vrátiť ľudskú dušu späť do nášho života! Nie je to nová myšlienka. Idea sveta sústredeného na dušu (a soul-centered world) patrí k prastarému dedičstvu celosvetovej civilizácie a kultúry. Od čias starogréckeho Platóna cez Gautama Budhu, cez Ježiša Krísta, renesanciu a humanizmus, eu-

Pozornosť a starostlivosť o naše telo je dnes nevidaná – čo však duša?

rópsky romantizmus až po výskumy hlbinej psychológie Freuda či Junga sa ukazuje užitočnosť spoznať v sebe vlastnú dušu. A starať sa o ňu. Lebo naša duša, naše vlastné JA – ak nie je spoznané, prebudené, poučené – bude navždy zahrabané na spodku našej osobnej zásuvky. A celkom nanič.

Duša nie je vec, ale kvalita a dimenzia našej skúsenosti, vyživovaná tisícročným dedičstvom ľudskej civilizácie. Je regulátorom, ktorý dávali dokopy generácie našich predkov a prapredkov. Je práve tak posolstvom našej matky,



otca, ako aj našich detí. Je jemným tkanivom našich vzťahov k iným ľuďom – k iným dušiam. Duša ostáva, hoci to nevieme nijako dokázať. Nedávno sme so ženou boli na pohrebe mladšej priateľky. Bola kedysi stredobodom našich mladých rokov a priateľstiev, v centre všetkých zábav, bola symbolom životných radostí a krásy. Keď pri pohrebe zaznela melódia, pri ktorej sme pred rokmi s ňou tancovali, nebránili sme sa slzám. Jej telo sa zlomilo, doslovne sa rozdrobilo za necelých desať mesiacov zákernej choroby. Prestala existovať? Naozaj?

Duša. Starostlivosť o dušu sa pripomenie v nečakannej chvíli.

Zastav sa a premýšľaj

Veľká noc, príchod dlho očakávanej jari, jarné sviatočné dni sú výzvou. Využime voľné dni a na chvíľu sa pristavme. Bez ohľadu, či je niekto veriaci či neveriaci, idealista či materialista, úspešný či neúspešný, mladý či starý – vždy je aktuálna výzva sústrediť sa na dušu. Na chvíľu

ticha. Na zamyslenie nad sebou samým. Na zapnutie vnútorného počítača, ktorému dáme pokyn „Search“ – hľadaj vlastnú dušu. A staraj sa o ňu. Pokús sa ju oprášiť. Nasýtiť. Naše prastaré sviatočné zvyky sú výzvou. Naučme sa byť plnohodnotnými ľuďmi. Nezabudnime, že sa neskladáme iba zo žalúdka, hrdla, tváre, očí, rúk, nôh a pohlavných orgánov. Že sme aj niečím iným, čo má ostať aj potom, keď naša matéria, logo, e-mailová adresa pominú. Čo v dobrom ocenia naši rodičia, naše deti, naši zamestnanci či kolegovia vo firme.

Nebojme sa pristúpiť k sviatočným dňom ako k rituálu. K rituálu, čo má pripomenúť príchod Iného, Nového, Obrozeného do nášho dosť bláznivého sveta. Vyjdime zo sviatkov s prebudenou dušou: ako ľudia múdri, inteligentní, zároveň láskavi. Milujúci a milovaní.

Želám vám k tomu veľa úspechov!

Anton Hykisch
Medzitulky redakcia
Ilustračné foto: SXC



Ako zachrániť stratenú generáciu európskych pracujúcich

Zamestnávanie na dobu určitú je slepá ulička ekonomiky

Mladí ľudia, ktorí na trh práce vstúpili bočným vchodom dohôd na dobu určitú, sú teraz prví medzi uvoľnenými, keď sa ich zmluvám končí platnosť.

Dočasné zamestnávanie bolo v Európe viac ako desať rokov motorom tvorby pracovných miest. Ako sa však dalo očakávať, teraz dočasne pridelení tvoria hlavnú skupinu, ktorej pracovné miesta sa rušia.

Nárazníková zóna trhu práce

Globálna finančná kríza mladých tvrdo postihla. A pomalé zotavovanie bude možno ešte horšie. Od začiatku recesie v treťom štvrtroku 2008 ubudlo v Európskej únii päť miliónov pracovných miest obsadených ľuďmi do 40 rokov. V tejto vekovej kategórii sa sústreďuje takmer 90 % všetkých strát pracovných miest. Tým, ktorí si práve dokončujú vzdelanie a vstupujú na trh práce, hrozí riziko, že sa stanú stratenou generáciou, tak ako ich japonskí kolegovia, ktorí do pracovného života vstupovali na začiatku tamojšieho poklesu 90. rokov.

Kvôli vyššej ekonomickej neistote firmy ponúkajú často len zmluvy na dobu určitú. Práve to sa dialo aj vo Švédsku počas tamojšej finančnej krízy v 90. rokoch, keď podiel dočasne zamestnaných osôb na celkovej zamestnanosti – napriek masovému prepúšťaniu – vzrástol z 10 % na 16 %.

Do vyškolenia krátkodobých pracovníkov sa neinvestuje a tí sú potom menej produktívni.

Časovo obmedzené zmluvy so sebou nesú menej investícií do podnikového zaškoľovania, pretože dočasní zamestnanci pre zamestnávateľa predstavujú len akýsi nárazník. Dočasne zamestnaní v mnohých krajinách nemôžu čerpať bankové úvery ani hypotéky. Zaškrtenie úverov sa tak mení na „zaškrtenie

úverov pre mladých“, ako zdôrazňuje nedávny prieskum Britskej rady v niekoľkých európskych krajinách. K tomu všetkému prudko narastajúci štátny dlh znamená, že nováčikovia na trhu práce budú skôr či neskôr čeliť prívalu daní.

Majú mladí profesionáli šancu vyrásť?

V krajinách, ako sú Nemecko, Taliansko a Holandsko, sa vzostup nezamestnanosti zatiaľ potláča rozsiahlym využívaním programov skráteného pracovného času, ktoré pracovní-

Krajiny so starnúcou populáciou si nemôžu dovoliť stratiť celé generácie pracovnej sily.

kov so zmluvami na dobu neurčitú fixuje na ich súčasných miestach. Táto stratégia sa oplatí jedine vtedy, ak trvalé hospodárske oživenie nebude vyžadovať výraznú realokáciu pracovných síl. Recesie však zvyčajne bývajú obdobiami realokácie, keď sa ukazujú skutočné komparatívne výhody krajiny. Isté je, že pracovníci motivovaní držať sa svojho súčasného miesta za existujúcich podmienok komplikujú mladým ľuďom vstup na trh práce.

Starnúce krajiny snažiac sa získať späť pozície, o ktoré počas terajšej recesie prišli, si nemôžu dovoliť stratiť celé generácie. Musia čo najskôr definovať stratégiu podpory vstupu na trh práce, ktorá by zamestnávateľov motivovala, aby mladých pracovníkov nielen zamestnávali, ale aj aby ich školili. To si vyžaduje zmluvy bez pevného dátumu vypršania ich platnosti.

Čo môže urobiť vláda

Krátkodobé kontrakty sa stávajú veštbou, ktorá sa sama naplňa, pretože v práci sa neuskutočňujú školenia a najatí pracujúci sú potom menej produktívni a citlivejší na šoky. Z investícií do ľudského kapitálu nových pracovníkov by zamestnávateľia profitovali prostredníctvom zvyšovania produktivity.

Stratégia podpory nástupu mladých pracovníkov do práce a završenie reforiem v oblasti ochrany zamestnanosti (ktoré sa v minulých 20 rokoch realizovali vo väčšine krajín OECD) by politikom mohla ponúkať „jasnú stopu“ po

ich funkčnom období. V súčasnosti po vypršaní zmluvy na dobu určitú nejestvujú dlhodobé vyhliadky. Vlády by však mohli presadzovať etapový vstup na trvalý trh práce stupňovitou ochranou zamestnanosti, čím by zabránili etablovaní dlhodobého dvojitého trhu.

V rámci tohto programu by ustanovenia týkajúce sa istoty pracovného miesta (najmä vo forme záväzného odstupného) mali silneť postupne s narastajúcim služobným vekom. To by firmy neodrádzalo od najmania nových ľudí na dobu neurčitú, pretože by naďalej ťažili zo značnej flexibility pri štarte nových pracovníkov v zamestnaní, keď sa ich kvality ešte len podrobujú hodnoteniu.

Reformy v prospech budúcnosti

Generácie vstupujúce na trh práce počas recesie zvyčajne po celý svoj produktívny život žiadajú oveľa väčšiu ochranu a zásahy štátu ako generácie vstupujúce na trh práce v lepších časoch. Zanedbanie problému nástupu na trh práce by sa mohlo vypomstiť zosilnením tlaku na vyššie verejné výdavky práve v čase, keď by vlády mali začať znižovať obrovské verejné dlhy nahromadené počas recesie. Reforma ponúkajúca politikom „jasnú stopu“ nebude znamenať pre verejné financie žiadnu záťaž a do budúcnosti by mohla predísť ďalším deformáciám a nesmierne nákladným opatreniam.

Recesia pripravila v EÚ o prácu 5 miliónov ľudí do 40 rokov.

V súčasnosti sa objavuje až príliš veľa rozborov hospodárskej krízy akoby „post-mortem“. Sú zavádzajúce a nebezpečné, a to nielen preto, že kríza na trhu práce sa ešte neskončila, ale aj preto, že prispievajú k uspokojeniu, čo znižuje tlak na reformy. Súčasná recesia bude naozaj za nami až vtedy, keď budú nové generácie pracujúcich schopné vstupovať na trh práce rýchlo a hlavnými dverami.

Tito Boeri
profesor ekonomie na Bocconioho univerzite v Miláne, vedecký riaditeľ
Fondazione Rodolfo Debenedetti
© Project Syndicate
Medzitulky redakcia



...trendové informácie pre úspech a zisk už od roku 1997!



marketing@mediast.sk
tel.: +421/41/56 40 370
www.strojarstvo.sk

MEDIA/ST

Cesta k efektívnejšiemu plánovaniu

Moderné plánovacie metódy pomáhajú firme a biznisu rásť

Moderné prístupy k plánovaniu si vyžadujú sofistikované riešenia, ktoré optimalizujú plánovacie a konsolidačné procesy v organizácii.

Dokázate efektívne plánovať svoje príjmy a výdavky a tvoriť rozpočet? Ako dlho vám trvá príprava plánu? Ste schopní dostatočne rýchlo reagovať na výkyvy a zmeny? Prípadne na dennej báze sledovať, ako sa vyvíja plán v porovnaní so skutočnosťou? To sú niektoré z bolestivých miest mnohých firiem. Odpovede na tieto otázky dnes už prakticky nie je možné

Jednotná platforma prepojí procesy súvisiace s finančným plánovaním a konsolidáciou.

hľadať bez adekvátnej technologickej podpory. Jednoduchý pohľad na finančné výsledky už nestačí. Manažéri potrebujú nástroje, ktoré im pomôžu zistiť, čo výsledky, ktoré dostávajú, pre nich znamenajú, prečo vznikli a aké prípadné opatrenia je potrebné prijať.

Finančné plánovanie a konsolidácia

Moderné plánovacie metódy, založené na predikcii a reportingu, si vyžadujú jednotný prístup pri plánovaní a účinnú podporu pre tvorbu finančných výkazov, plánov a rozpočtov. Oblíbenou voľbou sú nástroje pre plánovanie a konsolidáciu založené na jednotnej platforme, ktorá prepojí a štandardizuje procesy súvisiace s finančným plánovaním a konsolidáciou. Tieto nástroje zabezpečujú integritu dát, ich kvalitu a vierohodnosť.

Tradičný prístup

Väčšina firiem ešte stále ako kľúčový nástroj na plánovanie využíva Excel, ktorý si však vyžaduje množstvo manuálnej práce. Najmä vo veľkých a stredne veľkých organizáciách trvá plánovací proces prídlho, nie je dostatočne riadený, počet dokumentov a verzii je ťažko kontrolovateľný. Chybovosť môžu spôsobiť aj opakujúce sa manuálne činnosti, záme-



na rôznych verzii dokumentov, neúmyselné zmazanie alebo prepísanie dát. Netreba zdôrazňovať, že možnosti nástroja Excel sú obmedzené, rovnako ako jeho funkcionalita. Rozmienené na drobné, ak biznis a firma rastú, Excel často tento nápor nezvláda, dokonca rast firmy môže pribrzdiť.

Aké je moderné plánovanie?

Moderné prístupy k plánovaniu si vyžadujú sofistikované riešenia, ktoré optimalizujú plánovacie a konsolidačné procesy v organizácii. Vo všeobecnosti to vedie k efektívnejšiemu plánovaniu. V praxi proces plánovania môže vyzeráť nasledovne: hlavný kontrolór alebo finančný riaditeľ naplánuje prvú verziu plánu (tzv. plánovanie zhora nadol). Potom sa zodpovední pracovníci za jednotlivé oddelenia podieľajú na príprave detailného plánu (zdola nahor).

Excel v takomto prípade slúži len ako prostredie na vkladanie či modifikáciu dát. Ich jednotlivé kroky sú riadené preddefinovaným pracovným postupom, pričom majú prístup len k relevantným dátam v centrálnej databáze. Tá zabezpečuje vysokú bezpečnosť a dostatočný výkon potrebný na rôzne kalkulácie. Používatelia sa pri svojej práci navzájom neblokujú. To znamená, že súčasne môže viacero zamestnancov pripravovať detailný plán za jednotlivé oddelenia, napríklad ľudské zdroje, obchod, investície a pod.

Ak je to nevyhnutné, môžu pripravovať rôzne verzie plánu, napríklad optimistickú, pesimistickú či konzervatívnu. Inteligentné technológie umožňujú porovnávať, simulovať či kalkulovať rôzne scenáre vývoja a porovnávať tak

plán so skutočnosťou. To všetko v reálnom čase a kedykoľvek počas roka, nielen po skončení mesačnej alebo ročnej uzávierky. Inteligentné technológie umožňujú včasné indikovanie problémov a potrebu úpravy plánu napríklad aj uprostred roka, čo pomôže včas sa vyhnúť nepredvídaným situáciám.

Pohľad do budúcnosti

S plánovaním a rozpočtovaním úzko súvisí prognózovanie. Moderné prístupy k prognózovaniu sa spoliehajú na tzv. predikčné analýzy. Podporujú automatické kalkulácie dát, pričom zohľadňujú napríklad sezónnosť, čo vedie k presnejším výsledkom. Aplikácie využívajúce predikčné analýzy predstavujú účinnú podporu pre systémy včasného varovania. Ak systém vyhodnotí, že plnenie niektorého

Inteligentné technológie umožňujú simulovať rôzne scenáre vývoja.

z cieľov je v ohrození, upozorní na to a odporučí príslušné opatrenia na nápravu. Okrem toho technológie ponúkajú inteligentné modelovacie funkcie, umožňujúce pochopiť, prečo a kedy vznikajú rizikové situácie. Prostredníctvom „predikčného okna“ môžu používatelia vidieť dopad rôznych scenárov na biznis, čo pomôže dosiahnuť lepšie výsledky.

Miroslav Komora
SAP BusinessObjects Division
SAP Slovensko
Ilustračné foto: TASR

Windows 7 preferujú malé a stredné firmy

Po uvedení Windows 7 sa výrazne zvýšil záujem o adopciu tohto operačného systému medzi malými a strednými firmami, ukazuje prieskum spoločnosti Spiceworks.

Podľa reportu s názvom Voice of IT od spoločnosti Spiceworks, ktorý prebehol pred a po uvedení nového operačného systému Microsoftu, priznalo 20 % z 1 530 opýtaných IT profesionálov, že v ich firme upravili časový plán pre upgrade na Windows 7 na rýchlejší prechod. Plány pre nasadenie Windows 7 sa po ich uvedení okamžite zvýšili u 10 % respondentov a dokonca celých 40 % IT profesionálov v najmenších typoch spoločností naplánovalo nasadenie tohto systému do troch mesiacov od jeho uvedenia na trh. Výsledky prieskumu priniesol Computerworld.

S novým systémom aj nový počítač

Podľa takmer troch štvrtín opýtaných osôb je hlavným dôvodom pre nasadenie Windows 7

ich rýchlosť, čo je o 11 % viac ako pred uvedením tohto systému. Takmer 70 % IT profesionálov potvrdilo, že v ich rozhodnutiach pre upgrade zo staršieho systému im pomohlo používateľské rozhranie nových Windows. 55 % zo všetkých opýtaných, ktorí plánujú upgrade, počíta s aktualizáciou OS na súčasných počítačoch, 45 % potom chce využiť túto situáciu aj na nákup nového hardvéru. Tieto plány sú v súlade so skôr zverejnenými výsledkami spoločnosti Robert Half Technology, ktoré ukázali, že 37 % z 1 400 opýtaných pracovníkov na pozícii riaditeľov IT (CIO) chce počas ekonomického zotavovania investovať ako do nového softvéru, tak aj hardvéru.

Záujem firiem je dobrým znamením

Jay Hallbert, spoluzakladateľ a viceprezident pre marketing spoločnosti Spiceworks, hovorí, že najmenšie firmy sú v prechode na Windows 7 veľmi aktívne a aj prepracované plány týchto firiem na upgrade na Windows 7 sú dobrým znamením pre tento operačný systém a jeho adopciu. Naopak najväčšie firmy sú v prechodoch na nový OS vždy pomerne konzervatívne, ale segment malých a stredných firiem zahŕňa väčšinu firemných počítačov na svete.

VJ

Ilustračné foto: TASR



Ilustračné foto: TASR

Intel sa prispôbuje

Intel sa snaží zabezpečiť lepšie podmienky na prechod zo systému Windows XP na novší Windows 7.

„Spoločne s Microsoftom sa snažím vytvoriť z Windows 7 veľmi stabilný operačný systém, ale stále je tu veľa vecí, ku ktorých vyriešeniu musí pred prechodom počítačov na nový operačný systém dôjsť,“ napísal na svojom blogu Roy Ubry, inžinier Intelu. Jeho príspevok uverejnil portál Computerworld.

Funkčnosť starších aplikácií v novom systéme

Jeden z najväčších problémov spočíva v migrácii aplikácií, ktoré možno natívne spúšťať vo Windows XP, do nových Windows 7. Sedmička už napríklad nepodporuje 16-bitové programy a takých má Intel veľké množstvo. Chce preto zabezpečiť ich funkčnosť aj na novších operačných systémoch.

„Môže sa zdať, že nejde o taký veľký problém. 32-bitový computing tu je už niekoľko rokov a väčšina aplikácií bola jeho potrebám prispôbena,“ hovorí Ubry. „No pre spoločnosti, ktoré chcú prejsť na Windows 7 a zároveň si zachovať 16-bitový softvér, to problém je.“

Výzvy 64-bitových aplikácií

Ďalšia výzva sa týka práve 32-bitových programov. Windows 7 ich ukladá inou cestou – štandardne v adresári nazvanom Program Files (x86). Naproti tomu 64-bitový softvér sa ukladá v priečinku Program Files. „To spôsobuje problémy pri hľadaní tej špecifickej aplikácie. Prechod na 64-bitové aplikácie je tak veľmi aktuálny problém,“ hovorí Ubry. Intel sa tým navyše chce pripraviť na budúce potreby computingu a chce využiť výhody väčších pamäťových schopností systémov dostupných na súčasnom trhu.

Intel si chce posvietiť aj na niektoré zlepšené bezpečnostné prvky systému Windows 7, ktoré by mohli byť prekážkou v správnej funkcii programov. Microsoft svoj nový systém napríklad vybavil zlepšeným nástrojom UAC (User Access Control), ktorý od používateľa zakaždým žiada o povolenie prístupu k danému programu. „Ale niektoré programy nemusia vyžadovať používateľovo potvrdenie a jednoducho bez varovania zlyhajú,“ píše Ubry. Intel sa do budúcnosti zaviazal všetky tieto problémy vyriešiť.

VJ

Ilustračné foto: TASR

Elektronické obstarávanie šetrí náklady

V ére informatizovanej spoločnosti je využívanie elektronického obstarávania rovnakou samozrejmosťou ako využívanie internetu, e-mailov a rôznych softvérov. Elektronické aukcie sú pre obce ideálny prostriedok na zadávanie podprahových podlimitných zákaziek, pretože prinášajú úspory až do výšky 40 % v závislosti od obstarávaných tovarov a služieb. Softvér elektronického obstarávania minimalizuje realizačné náklady výberového konania na nulu a maximálne šetrí čas.

Firma eBIZ Corp. ponúka nováčikom vo svete elektronického obstarávania demoverziu a bezplatnú skúšku elektronickej aukcie už do 24 hodín od registrácie. Tým, ktorí majú záujem o profesionálne obstarávanie na kľúč, sú určené asistované elektronické aukcie. Skúseným obstarávateľom ponúka eBIZ Corp. možnosť prenájmu softvéru alebo dokonca predaj dožívotnej licencie. **JF**

SAP s novým globálnym vedením

Popredný svetový dodávateľ podnikových softvérových riešení, spoločnosť SAP, oznamuje zmenu na poste prezidenta. Doterajší šéf spoločnosti a člen predstavenstva Leó Apotheker rezignoval na svoje funkcie. Spoločnosť sa vracia k pôvodnej štruktúre dvoch CEO, pričom vedúcu pozíciu budú súbežne zastávať Bill McDermott a Jim Hagemann Snabe. Obaja doteraz pôsobili v spoločnosti na vedúcich pozíciách a zároveň ostávajú členmi predstavenstva SAP. Programy SAP v súčasnosti využíva vyše 86 000 zákazníkov v 120 krajinách sveta. Ide o organizácie každej veľkosti vo viac ako 25 odvetviach. **VN**

Nové profesionálne notebooky

Toshiba Computer Systems, divízia spoločnosti Toshiba Europe GmbH, uviedla na trh tri nové modely svojich notebookov radu Tecra: náhradu stolového počítača, model Tecra A11, náhradu stolového počítača v podobe pseudopracovnej stanice Tecra S11 a mobilnú pracovnú stanicu Tecra M11. Štyľové notebooky majú čierny povrch s textúrou, ktorý kontrastuje s chrómovými prvkami. Notebooky sú zamerané na použitie v malých a stredne veľkých firmách, ale tiež vo väčších spoločnostiach, ktoré sa obzerajú po výkonných, spoľahlivých a ľahko ovládateľných notebookoch, ktoré by sa hodili do ich IT infraštruktúry. **JF**



IT vzdelávanie s garanciou vedomostí

Vzdelávanie je aj v čase krízy kľúčovým faktorom pre fungovanie a rast firiem. Aj keď rok 2009 bol pre najväčšiu počítačovú školu na Slovensku, Gopas SR, zložitejší ako rok 2008, prešlo kurzmi výpočtovej techniky v priestoroch bratislavskej počítačovej školy v minulom roku skoro 5 000 účastníkov. Firemní užívatelia mali najväčší záujem o kurzy Microsoft Excel 2003, IT špecialisti o kurzy správy databázy Microsoft SQL Server 2008.

Školiace stredisko Gopas SR ponúka záujemcom 1 400 kurzov, ktoré je možné absolvovať

aj v anglickom jazyku. Okrem IT vzdelávania má každý záujemca možnosť overiť si svoje odborné znalosti zložením skúšky v autorizovanom testovacom centre. Nová služba spoločnosti „Garancia získaných vedomostí“ je určená pre všetkých absolventov otvorených kurzov usporadúvaných v interných priestoroch školiaceho strediska v Bratislave. Jej princíp spočíva v možnosti zopakovať si absolvovaný kurz ešte raz zdarma.

VN

Ilustračné foto archív

MPI Consulting úspešný v Prahe

Spoločnosť MPI Consulting sa začiatkom februára predstavila na prestížnom podujatí Retail Summit 2010, ktoré sa konalo v Prahe. MPI Consulting na podujatí prezentovala okrem svojich produktov a služieb nové riešenie MPI 4R vyvinuté špeciálne pre obchodné firmy.

To, akým spôsobom môže spoločnosť ako MPI Consulting reálne pomôcť obchodným firmám, na konferencii objasnil v rámci panelovej diskusie riaditeľ pre MPI ČR Michael Bezděk. Juraj Bocz, riaditeľ pre stratégiu a rozvoj, hodnotí

účasť spoločnosti na konferencii pozitívne: „V Českej republike pôsobíme iba rok, a preto sme toto podujatie považovali za kľúčové aj z pohľadu uvedenia značky MPI Consulting na trh našich západných susedov. Záujem o náš stánok ma utvrdzuje v tom, že to bol správny krok.“ Hlavným zameraním spoločnosti je poskytovanie poradenských služieb v oblasti implementácie komplexného ekonomického informačného systému SAP R/3 a zavádzanie a predaj informačného systému SAP. **JF**

Datalan získal ocenenia od HP

Spoločnosť Datalan získala od spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia ocenenia „The Best Partner 2009 for All Products & Services“ a „The Best Partner 2009 for Commercial Personal Systems Group Products“. Stala sa tak absolútnym víťazom tohtoročného oceňovania najlepších partnerov spoločnosti HP na Slovensku.

Datalan patrí dlhodobo medzi HP partnerov s najlepšimi znalosťami a najväčšími obrátmi v predaji HP produktov. Svojim zákazníkom tak môže ponúkať kvalitné riešenia a spoľahlivú

podporu HP produktov. „Patríme k najväčším dodávateľom informačných technológií pre súkromný sektor aj verejnú správu. Naši zákazníci potrebujú produkty s vysokou prídavnou hodnotou a spoľahlivosťou. Riešenia HP tieto kritériá spĺňajú a ich výhodou je aj tradícia výrobcu či servisné podmienky. Všetky tieto vlastnosti pomáhajú našim zákazníkom zvyšovať ich konkurencieschopnosť,“ povedal Miroslav Melicherčík, generálny riaditeľ Datalanu.

JF

Rádiokomunikačné dni CERD

Porovnať stratégiu, súvislosti, kompetencie a aplikované technológie DTT v Slovenskej republike s odporúčaniami medzinárodných organizácií – to boli ciele medzinárodnej konferencie CERD, ktorú zorganizovala v dňoch 11. a 12. februára v Kongresovom centre Technopol v Bratislave spoločnosť Intenziva – vzdelávacie a konferenčné centrum.

Téma, od čoho závisí spokojnosť koncového užívateľa DVB, bola hlavným zameraním konferencie.

Príspevky v prvý deň konferencie sa zamerali hlavne na možnosti využitia tzv. digitálnej divendy, o ktorej sa diskutuje v súvislosti s prechodom z analógového vysielania na digitálnu televíziu a má za následok uvoľnenie rádiových frekvencií pre nové služby. V ďalšej časti sa hovorilo o pokračujúcom rozvoji variantných foriem DVB. Druhý deň konferencie už bol zameraný na príspevky k možnostiam implementácie HDTV na Slovensku a na úzke profily TV reťazca.

VJ

Prijímač Logitech Unifying

Pri vyberaní nového počítača teraz firmy a bežní spotrebiteľia volia skôr mobilnejší variant. Na slobodu a možnosť kedykoľvek a kdekoľvek sa pripojiť k digitálnemu svetu, ktorú notebooky poskytujú, sú títo zákazníci už zvyknutí.

Mnoho ľudí si pri sedení za stolom pre väčšie pohodlie k svojmu prenosnému počítaču pripája ďalšie periférie ako notebookovú myš alebo klávesnicu. Keď však príde čas presunúť sa na

iné miesto, periférie sa musia odpojiť a príslušné USB prijímače vždy starostlivo uschovávať.

Ako riešenie tohto problému spoločnosť Logitech predstavila prijímač Logitech Unifying – drobný bezdrôtový prijímač, ktorý je taký malý, že môže zostať stále zapojený do notebooku a môže byť prepojený až so šiestimi kompatibilnými klávesnicami a myšami Logitech.

JF

Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko sa zlúčia

Termín právneho a organizačného zlúčenia oboch spoločností bol stanovený na 1. júla 2010. Právnym nástupcom spoločnosti T-Mobile Slovensko bude spoločnosť Slovak Telekom. Zároveň bola schválená organizačná štruktúra a nové zloženie výkonného manažmentu integrovanej spoločnosti. Členmi výkonného manažmentu novej spoločnosti budú od 1. júla 2010:

- Miroslav Majoroš, generálny riaditeľ
- Milan Vašina, výkonný riaditeľ pre marketing, predaj a služby zákazníkom
- Rüdiger J. Schulz, výkonný riaditeľ pre oblasť sietí a IT
- Szabolcs Gáborjáni-Szabó, výkonný riaditeľ pre financie

• Petra Berecová, výkonná riaditeľka pre ľudské zdroje (s účinnosťou od 1. januára 2010) Integrácia sa týka všetkých oblastí pôsobenia spoločnosti Slovak Telekom a T-Mobile Slovensko. Od novej integrovanej spoločnosti zákazník získa výhodu komplexného riešenia, s garanciou jedného integrovaného operátora. Projekt integrácie je dlhodobý, pozostáva z množstva ďalších čiastkových projektov. Na základe skúseností z iných spoločností, ktoré prešli podobným procesom, obe spoločnosti očakávajú, že by plná integrácia mala byť ukončená v horizonte do dvoch rokov od jej začiatku. Stratégiou novovytvorenej spoločnosti bude ponechať používanie oboch obchodných značiek T-Mobile a T-Com.

VN

Vylepšené telefóny HTC

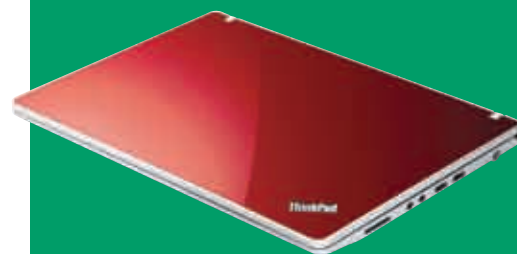
Spoločnosť HTC Corporation predstavila vylepšené rozhranie HTC Sense experience. Toto bude dostupné na dvoch nových smart telefónoch HTC Legend a HTC Desire s operačným systémom Android. Nové rozhranie HTC Sense experience bude ponúkané aj ako voľne dostupný upgrade na niektorých existujúcich androidných smart telefónoch firmy HTC. Nové rozhranie



HTC Sense experience sa zameriava na zlepšovanie interakcie s najdôležitejšími ľuďmi majiteľa telefónu. Nový telefón HTC Legend je v Európe dostupný prostredníctvom operátora Vodafone a v priamych predajných kanáloch začiatkom marca 2010. Telefóny HTC Desire a HTC HD mini budú široko dostupné zákazníkom na hlavných európskych a ázijských trhoch začiatkom 2. štvrtroka 2010.

JF

Foto archív



Lenovo pre podnikateľov

Spoločnosť Lenovo predstavila nový 13palcový notebook radu ThinkPad s názvom ThinkPad Edge. Notebook je určený špeciálne pre podnikateľov a malé podniky. Ide o prvý 13palcový model, ktorý ponúka dvojjadrový procesor AMD spolu s technológiou Vision Pro. Okrem toho, že vyniká svojim výkonom, bol notebook navrhnutý s dôrazom na atraktívny vzhľad a cenovú dostupnosť. Nové notebooky sú kombináciou výrazného dizajnu a jednoduchého ovládania. Oproti svojim predchodcom pribudla nová klávesnica, rozšírený touchpad a výrazná paleta farieb, v ktorých sú notebooky ponúkané.

VN

Nové skenery presadzujú digitalizáciu dokumentov

Spoločnosť Kodak predstavila začiatkom marca skenery série i4000, navrhnuté s cieľom pomôcť koncovým užívateľom, predovšetkým malým a stredným podnikom, úsporne automatizovať digitalizáciu dokumentov. Nová platforma skenerov série i4000 kombinuje jednoduchú obsluhu, komplexné softvérové schopnosti a zjednodušenú integráciu do nových alebo existujúcich procesov spravovania dokumentov.

Kompaktný, ergonomický dizajn skenerov série i4000 uľahčuje bežným koncovým užívateľom efektívne integrovať skenovanie dokumentov do nových, ako aj existujúcich informačných procesov. Funkcionalita Smart Touch koncovým užívateľom umožňuje poslať digitálne dokumenty do e-mailu, počítačových aplikácií, zdieľaných dokumentov a na server Microsoft SharePoint.

JF

SAP mieri do smartphonov

Aplikácia SAP BusinessObjects Explorer pre vyhľadávanie a analýzu podnikových dát je teraz dostupná exkluzívne aj na iPhone. Prvá mobilná aplikácia z dielne SAP je mobilnou verziou webovej aplikácie SAP BusinessObjects Explorer, ktorú spoločnosť predstavila v máji minulého roka.

Analytický nástroj z oblasti business intelligence pomôže odhaliť súvislosti a vzťahy vo firemných záznamoch. Ovládanie je, podobne ako pri webovej verzii, jednoduché. Po zadaní kľúčového slova do prehliadača sa na displeji objavia záznamy v relevantnom kontexte.

VN



Spolupráca v Tokajskom regióne

Presadzovanie jednotného označenia oblasti značkou Tokaj, vybudovanie nadštandardných vzťahov v regióne, uplatňovanie koncepčného plánovania a rozhodovacieho procesu, skvalitnenie krajiny a podnikateľského prostredia sú ciele Memoranda o spolupráci pri rozvoji Tokajskej vinohradníckej oblasti, ktoré podpísali zástupcovia Košického samosprávneho kraja (KSK) a organizácií regiónu. Predseda KSK Zdenko Trebuľa (na obr.) zdôraznil, že memorandum chce prispieť k rozvoju turizmu a cestovného ruchu. „Mnohí si vo svete mýlia Slovensko so Slovinskom a ani nevedia, kde Slovensko leží. Ale ak vo svete povieť Tokaj, každý vie, o čo ide. Na tom musíme stavať,“ povedal. **TA**

Portál pre SACR zabezpečí Asseco

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR), ktorá propaguje Slovensko v zahraničí, zrealizovala v novembri minulého roka zákazku na poskytnutie služby na zabezpečenie prevádzky, údržby a rozšírenie portálu – www.slovakia.travel (NUTIS) použitím postupu rokovacieho konania bez zverejnenia. Zákazku získala spoločnosť Asseco Slovakia. Cena novej zákazky, ktorá dopĺňa a rozširuje pôvodné činnosti propagačného portálu, je v sume 787 600 eur bez DPH. V tejto sume je zahrnutá prevádzka a technická podpora IT infraštruktúry, redakčné

práce v piatich jazykových mutáciách, koordinácia regionálnych redakcií, optimalizácia a rozvoj informačných systémov a rozšírenie systému o ďalšie dve jazykové mutácie. **TA**

Úspech expozície SR na Holiday World

Slovensko na februárovom veľtrhu turizmu Holiday World v Prahe predstihlo Taliansko a získalo prvé miesto za najpôsobivejšiu expozíciu. Tretie miesto odborná komisia udelila Cestovnej kancelárii Marine Tour.

U odborníkov bodoval národný stánok Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR), ktorí

v jeho koncepcii vyzdvihli najmä originálnu galériu obrazov prírodných a kultúrnych krás Slovenska, ktorá bola viditeľná zo všetkých strán výstavniska. „Prezentácia Slovenska na Holiday World bola zameraná predovšetkým na letnú dovolenku, termálne kúpaliská, vidiecky a kultúrny turizmus, aktívnu dovolenku v horách a cykloturistiku,“ uviedla generálna riaditeľka SACR Svetlana Gavorová. **TA**

Spoločná propagácia cestovného ruchu

Slovensko, Česko, Maďarsko a Poľsko budú ďalej spoločne propagovať jednu regionálnu destináciu cestovného ruchu – Vyšehradskú štvorku, na trhoch v zahraničí. Cieľom spoločných marketingových aktivít je upevnenie pozície a získanie konkurenčnej schopnosti týchto stredoeurópskych krajín a ich presadenie sa na trhoch cestovného ruchu v zámorí.

Protokol o spolupráci krajín V4 v turizme za Slovensko podpísal štátny tajomník Ministerstva hospodárstva SR Luboš Halák na februárovom stretnutí zástupcov ministerstiev zodpovedných za turizmus v krajinách V4 v Budapešti. **TA**

Sheraton otvoril brány

V susedstve Slovenského národného divadla v Bratislave otvorili vo februári päťhviezdičkový hotel Sheraton. Hotel je kľúčovým objektom nového centra nákupov, práce, bývania a športovania – Eurovea, ktorý otvorí v apríli tohto roka. Podľa projektu Sheraton ponúka 209 izieb, kongresové priestory s plochou viac ako 700 m², reštauráciu, bar, cukráreň, kúpele s plaveckým bazénom a fitness. Sheraton sa má stať miestom pre prácu, spoločenské stretnutia, prežívanie voľného času a relax. **TA**

Ponuku rozšírili o mini catering

Trojhviezdičkový hotel Danubia Gate v centre Bratislavy rozšíril svoju ponuku o mini cateringové služby.

Ponuka mini cateringu sa orientuje výhradne na menšie firmy, ktoré organizujú vo svojich priestoroch mítingy, rokovania, školenia a stretnutia pracovného charakteru. Na takéto podujatia dokáže hotel zabezpečiť komplexné



občerstvenie, teplé a studené nápoje z prvotriednych a čerstvých surovín: studené misy, chuťovky, kanapky, obložené chlebičky, výber z dezertov, slaného a sladkého pečiva.

To všetko vám privedú priamo do vašej firmy a pripraví s použitím vášho inventára. Každá požiadavka klienta je vnímaná s individuálnym prístupom a snahou maximálne vyhovieť k úplnej spokojnosti. V prípade, že rokovacie priestory firmy sú príliš malé, hotel ponúka dve rokovacie miestnosti: Danubia (cca 15 osôb) a City View (cca 30 osôb).

Okrem mini cateringových služieb hotel Danubia Gate už štandardne ponúka kvalitné ubytovanie v centre hlavného mesta s parkovaním, počítačom s internetovým pripojením v izbe, Wi-Fi a množstvom technických vymožeností – v cene ubytovania. Vybavenie je šité na mieru biznis klientele, ktorá si na tento hotel zvykla a už vyše roka ho s obľubou navštevuje. **PR**

www.hoteldanubiagate.sk



...záruka spokojnej dovolenky



RIXOS HOTELS



LARES • PREMIUM • TEKIROVA • SUNGATE
ANTALYA BELEK KEMER KEMER

FLEXI BOOKING LETO 2010 TURECKÁ RIVIÉRA

REZERVUJ SI DOVOLENKU V MARCI
NA LETO 2010 A MÔŽEŠ JU ZMENIŤ
S TOU ISTOU ZĽAVOU VRÁTANE
DÁTUMU ODLETU, TYPU IZBY A POČTU NOČÍ
DO 07. 04. 2010

AKTUÁLNU CENOVÚ PONUKU NÁJDETE NA WWW.KARYATOUR.SK



KARYATOUR S. R. O.
ZÁMOCKÁ 36
811 01 BRATISLAVA
TEL.: 02 592 09 800
TEL.: 02 592 09 801
E-MAIL: INFO@KARYATOUR.SK

WWW.KARYATOUR.SK

 **CALL CENTER**
0850 18 48 48

Pekné miesto v údolí Stubai

Najväčší rakúsky ľadovec si získava svojich obdivovateľov aj na Slovensku

Lyžovačka od októbra do júna, perfektné služby a krásna príroda očaria všetkých milovníkov lyžovania v tirolskom údolí Stubai.

Z rakúskeho údolia Stubai som si ako suvenir priniesol dve fotografie trojnásobného olympijského medailistu Gregora Schlierenzauera s jeho vlastnoručným podpisom. Priznám sa, že som sa s ním nestretol. Bol to darček od tunajšej turistickej centrály pre skupinku novinárov zo Slovenska. Skvelý skokan na lyžiach je tu doma a práve on je teraz celkom právom reklamnou ikonou tohto údolia. Rakúšania jednoducho vedia, ako sa robí marketing v cestovnom ruchu.

Najlepšia reklama sú dobré služby

V tom istom čase ako my tu boli hosťami aj novinári z Poľska a holandská dvojica, ktorá pripravuje špeciálne katalógy lyžiarskych stredísk, predtým českí kolegovia. Tridsaťpäť kilometrov dlhé údolie kúsok na juh od tirolského hlavného mesta Innsbruck, zakončené najrozsiahlejším rakúskym ľadovcom Stubai, sa naozaj systematicky stará o svoje zviditeľnenie. Úspešne aj smerom k novej klientele.

Stretnete tu nielen Rakúšanov či Nemcov, ale už na štvrtom mieste sú návštevníci z Poľska, do popredia sa dostávajú Česi a pribúda aj našin-

Okrem vleku vozí deti na kopec aj krytý pohyblivý pás.

cov. Je to sem síce cez šesťsto kilometrov, ale takmer celá trasa vedie po diaľnici.

Okrem krásnej prírody a lyžiarskych možností od októbra do konca júna lákajú najmä kvalitné služby. Tie sú napokon tou najlepšou reklamou. Mnohé sú pre Rakúsko samozrejmosťou: navzájom prepojená sieť lanoviek a vlekov, upravované zjazdovky, perfektné fungujúce požičkovne športového výstroja, rôznorodá ponuka ubytovania a stravovania...

Čo tu osobitne zaujme, je ústretovosť voči rodinám a najmä deťom. V kabíne lanovky na ľadovec Stubai som stretával mladých rodičov



Centrom údolia Stubai je Neustift, v pozadí pohľad na ľadovec.

s celkom malými deťmi. Na stanici Gamsgarten (v preklade Záhrada kamzíkov) vo výške 2 620 metrov sa o ne postarajú. Tie najmenšie majú kútik, kde je zabezpečená opatera a možnosť hier. Pre tie, ktoré sa už dokážu postaviť na svah, je tu perfektne vybavená lyžiarska škôlka nielen s detskými vlekmí, ale aj s oveľa spoľahlivejšími pohyblivými pásmi, dokonca krytými. Nie náhodou toto stredisko vlni vyhodnotili ako najlepšie v celých Alpách pre rodiny s deťmi.

Trocha nostalgie rozvoj nebrzdí

Hoci je Stubai najrozsiahlejším zo všetkých rakúskych ľadovcov, niektoré ako Dachstein či Kaprun sú známejšie – toto údolie sa zaradilo medzi významné turistické oblasti len nedávno. Sú v ňom štyri lyžiarske centrá, najznámejšia je Schlick 2000 a samotný ľadovec

Stubai. Schlick to vlastne všetko začal: pred päťdesiatimi rokmi tu postavili prvú lanovku. Dnes je tu pekné stredisko, kde vo výške okolo dvetisíc metrov nájdete všetko potrebné pre lyžovačku od začiatočníkov až po matadorov ako napríklad Manfred Pranger, ktorý tu vyrastal.

Hlavným magnetom je ľadovec. Kúsok pod ním v prastarej chate Tschangelai Alm horský vodca Harald Gleirscher zaspomínal na staré časy. Ešte pred štyridsiatimi rokmi bolo treba zobrať lyže na plecá a po celodennej túre ste sa dostali tam, kde je dnes medzistanica lanov-

ky, ktorá vás sem vyvezie asi za desať minút... Možno vtedy zjazd do údolia chutil ešte lepšie ako dnes. Ale spustiť sa desať kilometrov cez Wilde Gruben je krása, ktorú zvládne aj stredne zdatný lyžiar.

Ľadovec je v lete pred slnkom chránený špeciálnou látkou.

Na ľadovci je viacero chát, niekoľko z nich nadväzuje na staré tradície – ale pôvodná je už len táto s tristoročnou históriou. Tschangelaier znamená rétorománsky pekné miesto, také zostáva napriek tomu, že v blízkosti kedysi odľahlého kúta, kam na leto prichádzali pastieri s kozami (chovajú ich tu dodnes), frčia autá smerom na ľadovec. Kto chce, môže sa pristiaviť na kúsok nostalgie, bylinkový likér, guláš z jeleňa alebo horskej kozy a dobrý syr.

Väčšina však dáva prednosť moderne. Od začiatku sedemdesiatych rokov sa údolie Stubai na poli cestovného ruchu nebyvalo rozvinulo. Hlavným magnetom je ľadovec a ten si chráni. V lete sa tu nelyžuje, dokonca jeho hlavný časť prikrývajú pred slnkom špeciálnou látkou.

Aby tu ešte dlho mohol byť od októbra do júna lyžiarsky raj.

Miloš Nemeček
Foto: archív

Životný štýl manažéra a zdravie

Potraviny a prípravky zo sóje a ginka pomáhajú eliminovať riziká

Aby si manažéri zachovali duševnú kondíciu, mali by si náročné pracovné povinnosti vykompenzovať správnym životným štýlom, čiže správnu stravou, športovaním, odpočinkom a pozitívnym myslením.

Manažér je povolanie náročné na čas a na psychiku a charakteristické stresujúcim spôsobom života. Ako teda znížiť riziká, ktoré z toho vyplývajú pre zdravie?

Sója má viac proteínov a železa ako mäso a viac vápnika ako mlieko – ale bez cholesterolu.

Je známe, že základom pevného zdravia a silnej imunity je zdravá vyvážená strava. Konzumovať tie správne potraviny sa naozaj oplatí. Už starí Číňania poznali tajomstvo niektorých potravín a využívali ich aj ako liek. Napríklad sóju!

Zásobáreň proteínov, vitamínov a minerálov

Sójové bôby sa považujú za najbohatšiu zásobáreň proteínov, vitamínov, minerálov, ale obsahujú aj cenné fytochemikálie. Obsahujú viac proteínov a železa ako mäso, viac vápnika ako mlieko a viac vitamínu B1, B2 a B6 ako vajcia – a to všetko bez cholesterolu. Napríklad 100 gramov sóje dodá organizmu 15,7 mg železa, čo je 5-krát viac ako mäso, a to je väčšie množstvo ako denná potreba tohto minerálu pre dospelého muža. Viaceré štúdie dokazujú, že každodenná konzumácia potravín zo sóje znižuje riziko rakoviny prsníkov, hrubého čreva, konečníka, žalúdka, prostaty, pľúc a je tiež prevenciou pred srdcovocievnyimi ochoreniami. Pre ženy v období menopauzy je sója ideálnym pomocníkom, pretože obsahuje izoflavóny, ktoré sa považujú za rastlinné hormóny – tieto čiastočne nahrádzajú tie, ktoré sa prirodzene tvoria vo vaječníkoch.

Sója ako prevencia

Nie je zriedkavosťou, že takým životným štýlom, ako žijú niektorí manažéri, sa dopracujú skôr či neskôr k srdcovému infarktu. A práve sója

a každodenné konzumovanie potravín z nej sú ideálnou prevenciou pred srdcovocievnyimi ochoreniami, ale aj rakovinou a cukrovkou. Zdravo jesť neznamená odopierať si chutné jedlá, ale naopak – zdravé potraviny aj skvele chutia. Príkladom je už spomínaná sója, ktorá poskytuje všestranné využitie v kuchyni – ako napríklad tofu, sójové mlieko, nátiery a pod. Vyskúšajte niektorú z nátierok slovenskej firmy Alfa Bio, známej aj v zahraničí. Sú vyrobené zo slovenskej sóje, obsahujú vitamíny a minerálne látky potrebné pre správne fungovanie organizmu a sú aj tiež zdrojom kvalitných bielkovín. Ich výhodou je, že neobsahujú žiadne farbivá ani konzervačné látky. Nájdete v nich vitamíny skupiny B, vitamín E, železo, vápnik, fosfor, horčík, draslík, sodík, zinok či mangán. Ak zaradíte do svojho každodenného jedálneho lístka sóju, získate optimálnu stravu, ktorá vám pomôže chrániť sa pred rakovinou, srdcovými ochoreniami, cukrovkou, osteoporózou a navyše si pomocou nej dokážete udržať štíhlu líniu.

Vynecháva vám pamäť?

Pamätať si tisíc vecí je pre manažéra veľmi ťažké. Aj keď používate rôzne diáre a plánovače, môžu vám uniknúť iné veci, také, ktoré priamo nesúvisias prácou, napríklad výročie svadby, narodeniny najlepšieho priateľa, vyzdvihnutie detí zo školy a pod. Odborníci odporúčajú pamäť si trénovať – tak isto ako telo trápíte v posilňovni, existujú aj cviky na pamäť. Už len samotné roz-pamätávanie sa, čo ste robili cez deň, je skvelým tipom, ako si precvičiť pamäť. Vhodné je aj lúštenie krížoviek, hlavolamov, hádaniek, učenie sa nového cudzieho jazyka či čítanie kníh.

Pomôže ginko

Lepšiemu fungovaniu pamäti môže pomôcť aj príroda, konkrétne ginko biloba. Jeho liečivé účinky sú známe už tisíce rokov a využívali ich už starí Číňania. Čínska medicína ním liečila poruchy pamäti a poruchy koncentrácie

Výťažky z ginka zlepšujú intelektuálnu výkonnosť a krvný obeh.

a používala ho na liečenie depresívnych stavov, pri závratoch, hučaní v ušiach, pri niektorých očných chorobách a bolestiach hlavy. Nové výskumy, ktoré sa uskutočňujú po celom svete, preukazujú, že účinky ginka sú ešte oveľa významnejšie. Prípravky s obsahom ginka sa odporúčajú používať všade, kde sa vyskytne slabší krvný obeh, čoho prejavom sú napríklad

studené nohy a ruky. Tieto prípravky zvyšujú prietok krvi a zlepšujú prekrvenie organizmu. Výťažky z listov tohto stromu obsahujú viac ako 60 biologicky aktívnych látok, ktoré pozitívne vplyvajú na organizmus. Stačí spomenúť jeho priaznivé účinky pri poruchách pamäti, pri znížení intelektuálnej výkonnosti, depresiách či úzkostných stavoch. Zvyšovaním prietoku krvi pôsobí aj proti vzniku krvných zrazenín. Vy-

Častá konzumácia sóje znižuje riziko rakoviny, srdcovocievnych ochorení a cukrovky.

skúšať môžete napríklad doplnok výživy Revital Ginkgo biloba od spoločnosti Vitar, ktorý celkovo zlepšuje vitalitu a kvalitu života v aktívnom veku. Svojimi antioxidantnými účinkami spomaľuje proces starnutia, zvyšuje prekrvenie celého organizmu – prekrvením mozgu podporuje duševnú sviežosť, má pozitívny vplyv na pamäť, myslenie a koncentráciu.

VN



Ginko



Bolesti odletia...

Kúpele na Slovensku a ich perspektívy

Príroda obdarila Slovensko množstvom minerálnych prameňov. Kúpeľníctvo je pravdepodobne najperspektívnejším odvetvím turistického ruchu u nás.

Symbolom Piešťan je lámač bariel. Jeho socha stojí na začiatku presláveného kolonádového mosta. Aj Trenčianske Teplice mali kedysi znak s okridlenou barlou a heslom, že v týchto kúpeľoch bolesti odletia. Mój starý otec spomínal, že keď tu bol za jeho čias vojenský špitál, z bariel po vyliečených vojakoch postavili pyramidu.

Rímski vojaci – prví kúpeľní hostia

Slovenské liečivé pramene sú preslávené od nepamäti. Napríklad v trenčianskoteplických sa dokázateľne kúpali už vojaci rímskych légii. Keď v polovici šestnásteho storočia lekár, učenc a kráľovský radca Juraj Wernher uverejnil prvý opis liečivých vôd v Uhorsku, väčšina z 22 uvedených prameňov bola zo Slovenska.

Práve vtedy sa začala prvá etapa rozvoja slovenského kúpeľníctva. Medzi týmto bodom a dneškom bolo veľa vrcholov i pádov. Niektoré štatistiky uvádzajú, že u nás na každý štvorcový kilometer pripadá v priemere jeden termálny alebo minerálny prameň a v tomto smere sme skutočne veľmocou. Popri zdrojoch liečivej

vody je tu ďalší smer v podobe klimatických kúpeľov vo Vysokých Tatrách a v ďalších vhodných lokalitách. Príroda k nám bola teda štedrá a kúpeľníctvo je pravdepodobne najperspektívnejším odvetvím turistického ruchu u nás. K tomu, čo sme dostali do daru, však treba mnohé pridávať.

Tradície áno, zotrvačnosť nie

Zásadný prelom v kúpeľníctve prišiel v deväťdesiatych rokoch s privatizáciou a zmenou systému zdravotnej a kúpeľnej starostlivosti. Prvú etapu privatizácie sprevádzali niektoré dramatické situácie (Piešťany, Sliač) a až postupná stabilizácia vlastníckych pomerov priniesla aj viaceré potrebné investície, ktorých však stále nie je dosť. Veľmi citeľné bolo, že kúpele sa museli vyrovnáť so zotrvačnosťou, ktorá im priam automaticky v podobe kúpeľných poukazov prinášala značnú časť klientely. Kým v minulom

Kúpele musia aktívne zabojovať o zahraničných klientov.

desaťroči Sociálna poisťovňa pridelovala ročne okolo stotisíc poukazov v hodnote vyše miliardy korún, po roku dvetisíc zdravotné poisťovne, na ktoré prešla táto agenda, dodajú kúpeľom ani nie tretinu pôvodného počtu pacientov i peňazí. Úmyselne používam slovo pacient – pretože kľúčové je pomerne prísne posudzovanie zdravotnej indikácie.

Kúpele tak musia aktívne zabojovať o klientelu. Na poprednom mieste zahraničnú, veď až štyridsať percent hostí je z cudziny – v poradí Ne-

mecko, Česko, Rakúsko, Poľsko... Tento zdroj je o to dôležitejší, že na takéhoto klienta pripadá v priemere dvojtýždenný pobyt špecializovanej kúpeľnej starostlivosti, ktorá zostáva tou najvhodnejšou formou a tradičnou silnou stránkou našich kúpeľov.

To však vôbec neznamená, že popri liečebných indikáciách by sa nemali aktívnejšie a pružnejšie ponúkať iné podoby služieb.

Wellness, relax, kongresy

Kto mal možnosť bližšie sledovať klientelu našich kúpeľov, určite vybadal zmenu v jej zložení. Kedysi to boli ľudia na prevažne trojtýždňový poukaz, ktorí alebo naozaj potrebovali liečebné kúpele, alebo si takto vedeli zariadiť lacnú dovolenku. Dnes sú takíto klienti – či už na poukazy alebo ako samostatne platiaci

Tradičné kúpeľníctvo je nutné doplniť ponukou ďalších aktivít.

– stále vítanými hosťami, ale už sú medzi kúpeľnými hosťami v menšine. Aj ich čas pobytu sa skrátil asi o tretinu. Ďalší prichádzajú za špecifickou formou oddychu, ktorá môže byť spojená so špecializáciou kúpeľov na určité indikácie (vtedy je pobyt väčšinou okolo týždňa), alebo ide o wellness a relax. A hoci tento druh hostí prichádza často iba na 3 – 4 dni, sú najnáročnejší.

Patria k strednej alebo aj mladšej generácii, sú teda pracovne aktívni a čas v kúpeľoch chcú naplno využiť. Či už kúpeľnými procedúrami alebo inými možnosťami trávenia voľného času. Zábava, kultúra, šport, gastronómia – v tom očakávajú čo najpestrejšiu ponuku. Povedzme otvorene, ak sme v tradičnom kúpeľníctve na dobrej úrovni, v ponuke rôznych doplnkových aktivít je ešte čo doháňať. Chce to, samozrejme, ďalšie investície do infraštruktúry, ale tiež viac nápadov a spolupráce všetkých zainteresovaných. Tu ležia aj nevyčerpané možnosti pre voľný cestovný ruch.

Je na čom stavať

Šancou je tiež kongresová turistika. Kúpeľné strediská priťahujú príjemným prostredím, majú ubytovacie a stravovacie kapacity, ktoré sú často vyťažované sezónne – pridať treba v konferenčných priestoroch. Ale predovšetkým v kreativnosti a marketingu. Učiť sa nemusíme chodiť ďaleko, dobré príklady nám dávajú rakúski susedia. Pozoruhodné je, ako všetky úrovne – centrálna, regionálna i lokálna – ťahajú za jeden povraz. Keď takýto prístup spojíme s prírodnými danosťami, naše kúpele sa ešte výraznejšie môžu stať ťaháňom cestovného ruchu.

Miloš Nemeček
Ilustračné foto: TASR

Program zvyšovania výkonnosti

Terapia HRV biofeedback pomáha manažérom zvládať stres

Aby sme boli schopní podať maximálne výkony, je potrebné dosiahnuť rovnováhu telesných, emočných, duševných a duchovných zdrojov.

Prejdime si vzdelávania a školenia, ktoré sme doteraz absolvovali. Koľko z nich bolo venovaných oblasti duševnej pripravenosti a fyzickému zdraviu?

Venujeme sa získavaniu vedomostí a zručností, tréningu komunikácie a vyjednávania, ovplyvňovaniu pracovných a riadiacich procesov, ale dôjdeme k bodu, kde to ďalej nejde, a musíme zmeniť úroveň, prístup, nastavenie.

Robme to, čo funguje

Kľúčom k vysokej výkonnosti je hospodárenie s energiou. Pri plnom nasadení je treba čerpať zo štyroch odlišných, ale vzájomne prepojených druhov energie: telesnej, emočnej, duševnej a duchovnej. Väčšina z nás je telesne a duchovne nedotrénovaná (nedostatok fyzickej záťaže, zanedbávanie starostlivosti o dušu) a duševne a emočne pretrénovaná (nedostatok odpočinku, stres, informačná „zahľtenosť“, emočné zlozvyky, neznalosť techník regenerácie). Využitím rôznych psychologických a terapeutických techník sa musíme snažiť dostať tieto štyri zdroje do harmónie. Robme to, čo funguje.

Previazanosť duše a tela

Riešením pre hľadanie výkonnostných rezerv je využitie programu zvyšovania výkonnosti pomocou metódy HRV biofeedback.

Biofeedback je výtvarným spojením mo-



dernej technológie s aktuálnymi poznatkami medicínskych vied. Biofeedback, ktorý bol pôvodne vyvinutý pre potreby NASA ako nástroj na tréningovanie a zvyšovanie výkonu astronautov, je metóda aplikovanej psychofyziológie – vedného odboru, ktorý skúma a v praxi využíva poznatky o previazanosti tela a duše.

Biofeedback sníma pulz, funguje ako „šiesty zmysel“, ktorým je nám umožnené sprostredkované vnímať deje prebiehajúce v našom

Liečivé pramene vo Vyšných Ružbachoch uzdravujú telo, okolitá príroda upokojuje dušu.

tele na úrovni mimo vedomia, napríklad bežne si neuvedomujeme tlkot srdca. Zistené údaje počítač pretransformuje do spätnej väzby vo forme grafov alebo hry.

Uvedomenie si týchto dejov poskytuje možnosť ich ovplyvňovania. Pomocou biofeedbacku sa môžeme naučiť mať kontrolu nad svojím telom, využívame ho na nácvik nových, efektívnejších vzorcov psychofyziologického reagovania, môžeme sa naučiť zvládnuť a predchádzať neprijemným stavom, optimalizovať svoje psychické a fyzické fungovanie, odhaliť svoje skryté rezervy.

Ako dosiahnuť vysokú HRV

Biofeedback terapeut, resp. tréner je prítomný počas celého tréningu, aktívne doň zasahuje, vedie ho. Postup tréningu je individualizovaný, prispôsobený potrebám klienta.

Kľúčom k vysokej výkonnosti manažérov je hospodárenie s energiou.

HRV biofeedback vyjadruje variabilitu srdcovej frekvencie (HRV), čo je vlastne rozdiel medzi najvyšším a najnižším počtom úderov srdca, odráža schopnosť kardiovaskulárneho aparátu okamžite reagovať na hemodynamické zmeny. HRV vysoko korreluje so zdravím a celkovou kondíciou človeka.

Vysokú HRV majú mladí, zdraví, šťastní a aktívni ľudia. Stres, ochorenie, vek, pasívny životný štýl, únava HRV znižujú. Nízka frekvencia HRV je markerom nízkej odolnosti voči stresu.

Cieľom tréningu HRV biofeedbacku je modifikovať srdcovú variabilitu tak, aby sa zvýšila, čo znamená lepšie hospodárenie s vlastnou energiou a podstatne lepšie zvládanie stresu. Počas tréningu je dôležitá harmonizácia tela a duše, a preto je biofeedback dopĺňovaný spravidla relaxáciou, masážami či jednoducho, hoci to znie banálne, prechádzkami v prírode.

Rovnováha zdrojov

Aby bol človek schopný podať maximálne výkony, je potrebné nastaviť telesné, emočné, duševné a duchovné zdroje tak, aby boli v rovnováhe. Pri tréningu zvyšovania výkonnosti to v praktickej rovine znamená:

- oddýchnuť si, načerpať energiu, posilniť telo, lebo telo je dom pre dušu,
- znížiť hladinu stresu, emočne zregenerovať,
- zlepšiť sebapoznanie, naučiť sa nové techniky sebaregulácie – biofeedback,
- inšpirovať sa a naštartovať zmeny na úrovni myslenia, emócií a správania,
- objaviť cesty k efektívnemu využívaniu vlastných zdrojov a naučiť sa starať sa o svoje zdroje.

Nezanedbajme svoju dušu, je kľúčom k našim úspechom.

Natália Tomajková

Foto: archív Kúpele Vyšné Ružbachy

Procedúra HRV biofeedback

Metóda zameraná na tréning a úpravu neurovegetatívnej dysbalancie pomocou sledovania úpravy variability srdcovej frekvencie ako prejavu zvýšenia aktivity sympatického nervového systému. Metódu HRV biofeedback využívajú v kúpeľoch Vyšné Ružbachy v rámci kardiovaskulárnej rehabilitácie.



Zažil som pocity pilota monopostu F1

Francúzsky okruh Var ponúka jeden z najlepších adrenalinových zážitkov

A je to tu. Deň s veľkým D sa začína. Prichádzam na okruh Var (2,2 km) v oblasti francúzskej Riviéry. Čaká ma jednodenná stáž typu hi-tech, a teda jazda na skutočnom monoposte F1 s radením rýchlostí pádlami pod volantom. A 650 divých koní...

Ranný opar ešte sedí nad traťou, ale my už vchádzame do priestorov spoločnosti AGS Formule 1 iba pár desiatok metrov od okruhu a mierime rovno do šatne pilotov. Tu nás čakajú skrinky s našimi menami a v nich kompletný výstroj pilota F1.

Už v overale pilota absolvujeme po malom občerstvení ranný brífing. Ale hneď prvé informácie berú dych. Či už ide o zrýchlenie ef jednotky zo 100 na 200 km/h iba za 2,5 sekundy či z 0 na 200 za 5 sekúnd (!), hmotnosť mono-

Pri hmotnosti vozidla len 550 kg umožňuje 650 koní razantné zrýchlenie.

postu F1 len 550 kg pri výkone motora až 650 koní alebo skutočnosť, že kým v F3 je nutné vyvinúť tlak na brzdný pedál silou cca 40 kg, v monoposte F1 to je až 80 kg! V obyčajnom aute na to stačí 4 – 5 kg. Ale spomalenie monopostu je potom naozaj brutálne a môžete pri ňom zažiť aj preťaženie viac ako 4 G. Ak však správne a silno nebrzdíte, karbónové brzdy sa

dostatočne nezahrejú a potom poriadne nebrzdia. Vy sa však na dvoch krátkych, ale rýchlych rovinkách môžete rútiť k ostrej zákrute rýchlosťou až 240 – 250 km/h. Na ubrzdzenie máte neuveriteľne malú vzdialenosť a v jej druhej časti ešte musíte veľmi rýchlo podradovať zo šestky na druhý prevodový stupeň. Na obvyklý spôsob riadenia osobného auta pritom musíte zabudnúť – inak vyletíte z trate.

Začína sa na F trojke

S teóriou pilotáže monopostu F1 som sa už pri návštevách u nášho francúzskeho partnera AGS Formuly 1 na okruhu Var síce stretol, ale monopost som neriadil. Preto bola pre mňa zážitkom už aj predpoludňajšia jazda na 15 kól na subtilnej, ale dostatočne rýchlej ef trojke. Prvých 5 kól s precvičovaním správneho brzdenia na cieľovej rovinke, ďalších 10 kól už naplno aj s možnosťou predbehnúť pomalšieho jazdca. Takýto tréning na F3 z vás síce pilota monopostu F1 neurobí, ale umožní vám ef jednotku aspoň zvládnuť. Ak však na to niekto nemá, neplní pokyny inštruktorov alebo dokonca vyletí mimo trate, do monopostu F1 ho vôbec nepustia. Pre tých, ktorým by sa 180-koňový výkon ef trojky nezdal dostatočný, len jedna

informácia. Na okruhu Var sú monoposty F3 o 6 – 7 sekúnd rýchlejšie ako športové Ferrari. Pocity pilota F1 však nemáte šancu zažiť ani ako majiteľ superšportového Bugatti Veyron či Pagani Zonda...

Konečne v F jednotke

Po príjemnom obede absolvujeme ešte krátky brífing k F1 a od 14.00 hod. už mechanici preháňajú v zahrievacích kolách ef jednotky, do ktorých si onedlho sadneme my. Monopost F1 s mohutnými pneumatikami už na prvý pohľad budí rešpekt. Na pokyn mechanika si sadám – alebo si skôr ľahnem – do kokpitu. Niekde ďaleko vpredu a hore sú tri pedále. Aj spojkový, ale ten budem potrebovať len na rozjazd. Mechanik mi zapína a uľahuje bezpečnostné pásy. Ak by s tým včas neskončil, prasknú mi kľúčne kosti. A nasadzuje malý volant s pádlami na radenie rýchlostí. Dostávam posledné pokyny, potom spolu hľadáme 3-milimetrovú toleranciu, pri ktorej má zabrať spojka. Tú polohu pedálu si treba zapamätať. Dávam si na hlavu nehorľavú kuklu a prilbu, naťahujem rukavice a sústreďujem sa.

Je teplo, hoci mi nad hlavou držia slnečník. Ešte som sa síce nepohol, motor je tiež ešte ticho, ale cítim sa nádherne. Ten pocit je nepopísateľný. Prestávam vnímať okolie a kochám sa pohľadom ponad vysoký predok monopostu a predné pneumatiky. Veľmi dobre však dopredu vidieť nie je. Nevieť sa už dočkať, kedy sa to začne. Chcem si to naplno užiť, ale je mi jasné, že nesmiem vyletieť z trate. Na rozdiel od bežných klientov sem totiž chodím častejšie.

Vpred!

Monopost, ktorý bol na trati, sa vracia. Teraz prichádza môj čas. Patrick, bývalý pilot F1 a vedúci stáže, mi dohodnutými gestami signalizuje ďalšie kroky. Pedále nestláčam, zaradený mám neutrál, zapínam kontakt a mechanik vzduchovou pištoľou naštartuje 650 koní. Nádherný



Posledné pokyny inštruktora pred jazdou

zvuk. Stláčam spojku, potom pravé pádlo pod volantom a cvakne tam rovno dvojka. Pridávam plyn a zvyšujem otáčky, až kým mi Patrick nedá pokyn na štart. Povoľujem spojkový pedál a čakám na tie tri milimetre záberu. Rozbieham sa plynule ešte bez zvyšovania otáčok. Spojku podržím, aby sa preklzovala a dostatočne sa zahriala, až do výjazdu na trať. Je totiž karbónová rovnako ako brzdy.

A potom sa to začne. Ešte pred výjazdom na

Na rovinke sa môžete rútiť k ostrej zákrute rýchlosťou 250 km/h.

trať pridávam a cvaknem pádlom na trojku. Úplne zabúdam na pritiahnuté pásy, teplo či obmedzený výhľad. Už v prvej ľavej a potom v prudkej pravej zákrute sa cítim, akoby som s monopostom zrástol. Ef jednotka reaguje

bleskovo, brutálne, ale citlivo. V úvodnej časti okruhu sa rýchlo za sebou striedajú zákruty s krátkymi rovinkami. Nemám s tým však žiadny problém. Výkon 650 koní umožňuje dostatočne razantné zrýchlenie a karbónové brzdy zasa prudké spomalenie aj na veľmi krátkych úsekoch trate. No, samozrejme, nesmiem zabúdať na pokyny inštruktora a na skúsenosti z jazdy na F3. Takže najprv prudké a tvrdé brzdy, potom regresívne brzdenie s postupným podradovaním na nižšie prevodové stupne. Až potom je možné natočiť volant do zákruty. Brzdím, ale až do jej vrcholového bodu. Monopost vyžaduje dostatočný prítlak na prednej náprave, inak nezatočíte a pôjdete rovno. 85 % hmotnosti monopostu máte totiž na zadných kolesách.

Adrenalínová jazda

Po tiahlej zákrute nasleduje prvá dlhšia rovinka. Tú prerušuje veľmi rýchla zákruta s horizontom, kde treba rozbehnutý monopost mierne spomaliť. Pred poslednou ostrou zákrutou pred cieľom



Tento monopost pilotovali J. Lehotský aj M. Kramár

sa však pohodlne stihnem dostať až na šiesty prevodový stupeň. Naplno stlačený plyn držím až do bodu určeného na brzdenie. Na to, ako rýchlo idem, je toto miesto neobvykle blízko pred zákrutou. Krátky okamih eufórie a potom silná dávka adrenalínu. Prudko brzdim a na neuveriteľne krátkej vzdialenosti spomaľujem. Ešte kým držím volant rovno, precvakám sa ľavým pádlom až na dvojku. Každý jeden pohyb pádla je spojený s trhnutím monopostu a otáčky motora počas medziplynu vyletia až niekde k číslu 10 000. Na zaváhanie nie je miesto ani čas. Neskutočné! Nikde inde niečo podobné nezažijete.

Všetko sa pritom deje fantasticky rýchlo. Mierne dobrzdím až do vrcholového bodu zákruty a okamžite pridávam plyn. Ak však nechcem, aby som v šmyku vyletel z trate, musím to robiť citlivo. Keď mám monopost nasmerovaný priamo, ide plynový pedál znova až na podlahu a už v polovici cieľovej rovinky tam mám zasa šiesty prevodový stupeň. Každé potiahnutie pravého pádla monopost doslova nakopne vpred. Mrknem sa síce aj na našu skupinku za zvodidlami, ale mávať im už neskúšam. To sa však už rútim zase do ďalšieho kola. S vedomím aj s hrdosťou, že sám pilotujem skutočný monopost F1.

Musím prísť znova

Aj keď som bol počas mojich štyroch kôl na monoposte F1 plne sústredený na rýchlu jazdu, prakticky celý čas som mal neopísateľný



V plnom tempe na rovine so zaradeným 6. stupňom

pocit ľahkosti a uvoľnenia. Doslova som si pilotovanie ef jednotky užíval – napriek jej extrémnej dynamike a sile. Splynul som s monopostom F1 a mal som pocit, akoby som práve

Z nuly na 200 km/h za 5 sekúnd!

takýto výkonný monopost riadil denne. Boli to nádherné okamihy – patria k takým, ktoré musíte sami prežiť. Nedokážete si to predstaviť, pokiaľ to sami neskúsite. A som rozhodnutý, že do monopostu F1 sa znova ešte aspoň raz posadím. Nechcete sa pridať? Túto jazdu si

s nami vyskúšali aj legendárny hudobník Janko Lehotský a obľúbený herec Maroš Kramár.

Jednodňové stáže na okruhu Var sú možné prakticky v každom mesiaci. Vyššiu formu stáže F1 je možné absolvovať na okruhu Paul Ricard, ale len vo vybraných termínoch. V rámci nej už však môžete sami riadiť aj „ostrejšie“ monoposty F1 s motorom V10. Napr. Prost AP02 s motorom Peugeot (s výkonom až 785 koní!), ktorého pilotom bol Jean Alesi, alebo aj Arrows A20 s motorom Hart (s výkonom 700 koní), na ktorom jazdil súčasný pilot F1 Pedro de la Rosa.

Ivan Hitka, CK HITKA, s. r. o.

Foto: HITKA

■ naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako predtým?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



PETR VALEŠ, konateľ spoločnosti B2M.CZ

1 Goodwill bol pre našu spoločnosť dôležitý už v počiatočných podnikateľských aktivitách. S rastom firmy sa potom stával oveľa podstatnejšou časťou, ktorú bolo treba intenzívne rozvíjať. Dlhodobu pracujeme hlavne s našimi zamestnancami, pretože iba spokojný zamestnanec má vyššiu motiváciu podávať kvalitný výkon a šíriť tak dobré meno spoločnosti – a to nielen medzi zákazníkmi. Preto si myslím, že goodwill je potrebný v ktorejkoľvek dobe; dobré meno je jedným z kľúčových prvkov pre úspech akejkoľvek firmy.

2 Pracujeme na znalostiach a správaní našich zamestnancov, ale takisto aj na neustavnom zlepšovaní našich služieb, čo považujem za absolútnu samozrejmosť. Každým rokom náš produkt vylepšujeme tak, aby zákazník dostal viac služieb, mal viac komfortu pri práci s našim systémom a pod.

Podporujeme inštitúcie v neziskovom sektore odkázané na pomoc komerčných subjektov.

Ale rozhodli sme sa tiež podporiť inštitúcie v neziskovom sektore, ktoré sú odkázané na pomoc štátu či komerčných subjektov. Naše aktivity, ktoré budú podporovať dobré meno našej firmy, budeme stále rozširovať.



TERÉZIA MADAROVÁ, konateľka spoločnosti le PROVOCATEUR s.r.o

1 Nakolko sa venujeme sprostredkovateľskej činnosti v oblasti modelingu a castingu, goodwill pre nás znamená „bibliu“ podnikania. Neponúkame výrobky, ktoré by sa samy mohli predávať svojim

krásnym obalom a kvalitným vnútrom. Naopak, pracujeme so službami. Sú to krehké veci, keď napríklad i jediné nevhodné slovo môže zničiť niekoľkoročnú prácu.

Goodwill intuitívne a cielene rozvíjame už od prvých dní existencie spoločnosti. Okrem kvalitných služieb a profesionálneho prístupu je práve dobré meno, povesť a spokojnosť klienta tým, čo nás „predáva“ a posúva ďalej.

2 Možno to bude znieť ako klišé, no dôraz na budovanie goodwillu je u nás samozrejímavý a tvrdo si ho strážime. Úžasné reklamné kampane, skvelý marketing pomôžu. No my jednoznačne chceme neustále postupovať vyššie hlavne na základe našej profesionálnej práce. Bez žiadneho zaplateného pozlátko. To sú naše trvalé hodnoty, na ktorých budujeme.

Sú to krehké veci, keď napríklad i jediné nevhodné slovo môže zničiť niekoľkoročnú prácu.

Okrem toho sa snažíme byť iní, originálni a neustále prichádzame s novými nápadiami a riešeniami. To je naša značka.

Nájsť si svoj štýl

Potešte svoje okolie bezchybným vzhľadom a zvýšte si šance na úspech

Vysoké pozície si žiadajú reprezentatívne vystupovanie. Kultivovaný prejav by sa mal snúbiť s dokonalým výzorom – a často platí, že menej je viac.

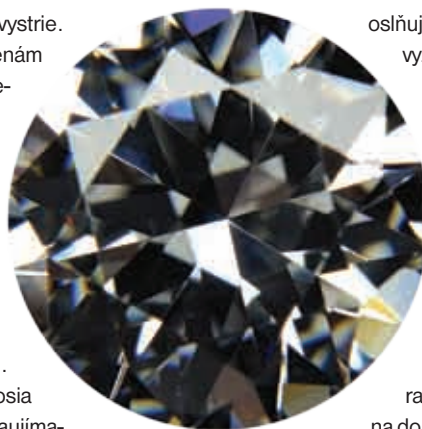
Pokiaľ nemáte módu v malíčku, nápadité kreácie si nechajte na voľný čas. Kancelária si vyžaduje strohosť. Pár dobre šitých kostýmov tmavej farby poskytne pevný základ vášmu šatníku. To isté platí aj o oblekoch. V zime dávajte prednosť tmavým farbám a v lete sa nebojte siahnuť aj po jemnejších, zemitejších tónoch. Vykompenzovať si to môžete na doplnkoch – košeli alebo blúzke, ktoré môžu byť výraznejšie.

Rok 2010 v ženskej móde

Miesto, ktoré si pred pár rokmi zastala v ženskom svete kravata, má dnes mašľa. Malá alebo veľká, okolo krku či boku. Dôležitý je materiál – aby bol málo krčivý. Ideálnym je husto tkaný taliansky hodváb, ktorý je samožehliaci; stačí ho len za-

vesiť do skrine a sám sa vystrie.

Jar 2010 prináša ženám novinky: dlho obľúbené trojštvrťové sukne nahrádzajú mini. Nemajte strach, „mini“ je rovnako elegantné a dokonca vhodné pre dámy, ktoré príroda neobdarila dlhými nohami, aké majú modelky zo svetových módel. K minisukniam sa nosia vysoké topánky so zaujímavými detailmi, s otvorenou špicou, remienkami alebo sponami. Nezabudnite, že



oslňujúceho výsledného efektu vyzeráte lacno. Akoby ste si danú vec len požičali od mladšej sestry alebo od vysokého priateľa. Darmo chcete robiť dobrý biznis, pokiaľ sa nebudete vedieť správne obliecť, môžete si svoj úspech pokaziť. Pretože väčšina ľudí pohybujúcich sa vo vysokých sférach sú detailisti. Zameraní na dokonalosť by vás mohli vďaka nepadnúcemu oblečeniu považovať za

lajdákov. A to vy predsa nie ste – preto sa radšej zverte do rúk odborníkom. Šikovný stylistka alebo krajčír vám rád pomôže. Najmä vtedy, ak nemáte konfekčnú veľkosť a s nájdením dobre padnúceho oblečenia máte problémy.

Väčšina ľudí vo vysokých sférach sú detailisti a budú prísne hodnotiť vaše oblečenie.

hoci ide o nohy, aj tie musia ladieť s celkovým výzorom. Ak sú topánky výrazné, nedávajte si k nim množstvo jasných doplnkov. Aby ste nepôsobili „gipsy“ štýlom.

A čo muži?

Pánom jar prináša „architektonické prvky“ skryté do oblečenia. Úsečka v podobe jednoduchého goliera, alebo niekedy ešte lepšie „bez“, je vítaná. Ak máte voľnejší deň v práci, vymeňte košeľu za pekný náteľník. V tomto prípade si však radšej nechajte poradiť od skúseného predavača a nezabudnite podotknúť, že ho chcete nosiť pod oblek. Náteľníky pomaly začínajú dominovať mólam svetových návrhárov, pretože sú jednoduché a mimoriadne praktické. Trojštvrťové ľahké kabátiky zasa nahradili funkciu saka. Úplne ideálne sú v kombinácii s tenkým svetrikom.

Investujte do seba

V oboch prípadoch, u žien aj u mužov, platí zásadné pravidlo. Oblečenie by vám malo dokonale sadnúť, aby ste v ňom vynikli. Nie je nič horšie ako zle padnúci oblek, v ktorom sú muži dlhé nohavice alebo tesná košeľa. Podobne aj snahy žien dostať sa do menšieho čísla sa končia neúspechom. Namiesto

Dôležité drobnosti

Drobné detaily ako šperky alebo hodinky podčiarknu váš šarm. Ako sme už spomínali, menej je viac, a preto buďte striedmi pri výbere doplnkov. Malé perlové náušničky, jednoduché diamanty či momentálne obľúbené kryštály – šperky by mali byť čo najmenej výrazné, najmä ak máte nápadné oblečenie. Naopak, ak ste sa dnes obliekli do jednoduchých línií, môžete si dovoliť menšie experimenty v podobe náušnic či náhrdelníka.

Prichádza jar a s ňou pre dámy opäť – mini.

Že klenoty sú vyhradené len ženám? Už dávno to tak nie je. Svetoví šperkári sa predbiehajú v tvorbe pre pánov. Manžetové gombíky rozličných tvarov a farieb z tých najzácejších surovín ako zlato, platina či diamanty už nie sú žiadnou výnimkou. Dodávajú nositeľovi prestíž. Podobne ako kvalitné hodinky. Značka je tým najväčším artiklom vo svete mužského biznisu. Typickými príkladmi sú náš premiér Fico so svojimi Citizenmi alebo minister vnútra Kaliňák s Ulyse Nardin. Hodinky z červeného zlata s remienkom z krokodílej kože Jána Počiatka za milión korún sa stali priam legendárnymi. Veru, hodinky predávajú. Ale dávajte si pozor na to, aby sa vám nestalo menšie faux pas – nikdy nemajte drahšie hodinky ako váš nadriadený. Mohlo by to priniesť nevôľu a nedôveru vo vašu osobu.

Simona Chrappová
Ilustračné foto: TASR

Úspory energie pri obnove bytov

Hlavný potenciál možných úspor energie v oblasti bytového sektora predstavuje obnova už existujúceho bytového fondu. Opatrenia súvisiace s obnovou bytového fondu si do konca roku 2008 vyžiadali 1,4 miliardy eur z prostriedkov štátu a ďalších 271,2 milióna eur z bankových zdrojov, konštatuje sa v správe a návrhu opatrení implementácie klimaticko-energetického balíčka z dielne envirorezortu.



K cieľenej obnove bytového fondu staršieho ako 20 rokov dochádza od roku 1992, a to jeho zatepľovaním a odstraňovaním statických nedostatkov. Pri nových bytových a nebytových budovách, najmä od roku 2011, bude podľa materiálu potrebné výraznejšie presadzovať uplatňovanie nízkoenergetických a energeticky pasívnych budov, ktoré budú používať pasívne vykurovanie a chladenie. Postupne bude tiež treba presadzovať riešenia na dosiahnutie kritérií nízkoenergetických budov pri významnej obnove budov. TA

Nový obytný súbor v Ťahanovciach

O približne 7 400 nových bytov s komplexom služieb sa má v najbližších desiatich rokoch rozšíriť košické sídlisko a mestská časť (MČ) Ťahanovce. Najväčší regionálny projekt rezidenčnej výstavby na Slovensku v spolupráci s mestom a MČ pripravuje súkromný investor, pričom nájomníkmi by mali byť najmä mladé rodiny.

Podľa vedúceho komunikačného referátu Magistrátu mesta Košice Jaroslava Vrábľa nové priestorové usporiadanie funkčných plôch v severnej časti sídliska s približne 23 400 obyvateľmi funkčne nadviaže na súčasnú prvú, druhú a tretiu stavbu obytného súboru Ťahanovce. TA

Development po kríze – čas pre kvalitu

Veľké očakávania v megaprojektoch priniesli aj veľké sklamania.

Čas po svetovej hospodárskej kríze môže byť príležitosťou a výzvou pre novú kvalitu v developmente, architektúre a pre nové ekonomicko-právne vzťahy medzi investormi, developermi, miestnou samosprávou a verejnosťou. Poukázali na to účastníci okrúhleho stola, ktorý v Košiciach zorganizoval odborný internetový časopis stavebne-forum.sk

Podľa bratislavského hlavného architekta Štefana Šlachtu to platí aj pre hlavné mesto SR. „Prvá etapa stavebného boomu prešla a dnes sa pole vyčisťuje. Je čas, aby sa dobudovali zaostané technické infraštruktúry. Ukazuje sa, že chýbajú sociálne a nájomné byty. Jednoducho, bohatí ľudia sa nám minuli a teraz čo s tými bytmi?“ uviedol Šlachta.

Veľké očakávania môžu totiž podľa hlavného architekta Košíc Martina Drahovského priniesť aj veľké sklamania. V metropole východu preto v budúcnosti podľa jeho slov pripravujú viacero menších zásahov do urbanizmu. Nedávno sa konala medzinárodná súťaž na využitie Jarošových kasární v centre mesta a významné plány

na oživenie má samospráva okolo rieky Hornád. Doterajšiu priemyselnú zónu by tam podľa zmien územného plánu mali v budúcnosti vystriedať byty, rekreačné zariadenia a zeleň. Okrúhly stôl Development po kríze – čas pre kvalitu bol prvou fázou rovnomenného medzinárodného konferenčného projektu, ktorý organizátori s podporou viacerých európskych metropol pripravujú na máj tohto roka, informovala Zuzana Kmecová zo Stavebného fóra.

TA



Tubau získala nové kontrakty

Dcérske spoločnosti - stratégia dlhodobého pôsobenia v zahraničí.

Spoločnosť Tubau založila po Nemecku, Škótsku, Česku, Bulharsku a Grónsku nové dcérske spoločnosti vo Fínsku a v Albánsku. Impulzom bolo, rovnako ako v minulosti, získanie kontraktov. Stratégiou spoločnosti je dlhodobé pôsobenie v týchto krajinách.

Ring Rail Line (po fínsky Kehärata) je jednou z najvýznamnejších železničných stavieb vo Fínsku. Vybudovanie novej železničnej trate dlhjej 18 km na úseku medzi mestami Vantaanskoski a Tikkurila zlepši dopravu medzi rezidenčnými a priemyselnými časťami v regióne Helsínk. Špecifikom tejto stavby je, že jej tunelová časť prechádza pod medzinárodným letiskom Helsinki-Vanta. Projekt je financovaný Fínskou republikou v sume 440 mil. eur, mesto Vantaa prispelo 186 mil. eur a Európa

ská únia ho podporila čiastkou 17,8 mil. eur. V spolupráci s fínskou spoločnosťou sa bude Tubau podieľať na razení tunelovej časti stanice. Dĺžka razených tunelových častí je 3,6 km a profil 54,6 m². Slovenskí zamestnanci spoločnosti Tubau Finland zabezpečia hĺbiace, injektážne a drenážne práce na budovaní primárnej výstuže.

Vo Fínsku sa Tubau uchádza o ďalšiu významnú stavbu – výstavbu Länsinmetra. Tento najväčší fínsky projekt v oblasti infraštruktúry bude pozostávať z výstavby siedmich nových staníc a dvoch paralelných tunelov dlhých 14 kilometrov.

Spoločný podnik Tubau Albania (podiel Tubau je 60 %) bol založený v spolupráci so slovenským a lokálnym partnerom s cieľom zrealizovať kontrakt v hodnote 180 mil. eur na výstavbu dvoch tunelov na úseku Tirana – Elbasan. Tubau zabezpečí potrebné technologické zariadenia a kvalifikovaný personál, ktorým lokálny trh nedisponuje.

TA

Ekologické inovácie v stavebníctve zvyšujú dopyt

Výrobcom izolácií sa na Slovensku darí aj napriek pokračujúcemu poklesu stavebníctva. Na trhu silnie dopyt po ekologických izolačných materiáloch.

Spoločnosť Knauf Insulation, výrobca izolačných materiálov so závodom v Novej Bani, vďaka ekologickej minerálnej izolácii s použitím ECOSE Technology zaznamenala zvýšenie domáceho aj zahraničného dopytu. Trhový úspech eko stavebných materiálov podčiarkujú aj tri významné ocenenia za inováciu ECOSE Technology v tomto roku.

Inovácie – konkurenčná výhoda

Pokles stavebnej výroby pokračuje. „Výrobcovia by na to mali reagovať inováciami,“ myslí si Vladimír Boroš, obchodný riaditeľ výrobcu izolačných materiálov Knauf Insulation. „Jedine inovácie produktového portfólia majú potenciál stať sa výraznou konkurenčnou výhodou pre firmy. Z vlastnej skúsenosti môžeme povedať, že domáci aj zahraničný dopyt nám v tomto období zvýšila práve revolučná ekologická inovácia,“ dodáva Boroš.

Priekopník v ekologických inováciách

Spoločnosť Knauf Insulation je v tomto smere priekopníkom. V júli 2009 na trh uviedla revolučný produkt, prírodnú minerálnu izoláciu s ECOSE Technology, ktorá využíva prírodné spojivo z obnoviteľných materiálov bez obsahu formaldehydu, fenolov a akrylátov – na rozdiel

od minerálnych izolácií so spojivom na ropnom základe. Použitie ekologickej izolácie prispieva ku skvalitneniu vnútorného prostredia budov. Vďaka nižšej energetickej náročnosti pri výrobe je technológia šetrnejšia k životnému prostrediu.

Ďalšie významné ocenenia

Začiatkom novembra získala minerálna izolácia s ECOSE Technology ocenenie Výrobok roka na medzinárodnej konferencii Global Insulation 2009 v Prahe a z holandského Rotterdamu si odviezla cenu Dubo Award 2009. Ziskom ďalšieho ocenenia, Inovácia roka 2009 v Česku, potvrdzuje spoločnosť Knauf Insulation svoju úlohu dodávateľa tých najkvalitnejších produktov na trhu izolačných materiálov. Cenu Inovácia roka 2009 vyhlasuje každoročne Asociácia inovačného podnikania ČR. Pri každej inovácii sa hodnotí niekoľko aspektov: technická úroveň výroby, originalnosť riešenia, postavenie na trhu, efektívnosť a vplyv na životné prostredie.

Namiesto novostavieb rekonštrukcie

„Pre nás aj ďalšie firmy je podstatné, že výrazný pokles v stavebníctve spôsobuje radikálny stop developerských projektov. Avšak o to viac rastie segment rekonštrukcií bytových a rodinných domov. Pomer medzi novostavbami a rekonštruovanými objektmi sa tak dostáva do štandardu, aký poznáme na západných trhoch v Európe. Preto očakávame, že dopyt po materiáloch na zatepľovanie zostane stabilný a celoročne skončí výroba izolačných materiálov niekde na úrovni minulého roku,“ komentuje vývoj Boroš.

VJ

Foto na dvojstrane: SXC, Knauf



Rok 2010 bude pre stavbárov prelomový

Slovenské stavebníctvo sa stále nedotklo dna. Sebadôvera šéfov stavebných firiem klesá a v roku 2010 očakávajú nestabilitu výroby a ďalší pokles vyťaženia kapacít. V súčasnosti dosahuje vyťaženosť v priemere 65 %.

Vyplyva to zo záverov kvartálneho prieskumu spoločnosti CEEC Research na vzorke 70 stavebných firiem. Prieskum sa uskutočnil v spolupráci s firmou KPMG Slovensko začiatkom februára tohto roka.

Vyťaženosť kapacít sa odvíja predovšetkým od zreteľného zníženia množstva realizovaných zákaziek. V sumáre 43 % stavebných podnikov uviedlo, že má menej zákaziek ako pred rokom. Iba 12 % respondentov potvrdilo, že má teraz viac zákaziek.



Pod tlakom následkov hospodárskej krízy všetky opýtané podniky uviedli, že sú obmedzované v raste. Trápi ich hlavne byrokracia, zhoršenie financovania a nedostatočný dopyt po stavebnej výrobe. Preto kľúčovou prioritou v nasledujúcich 12 mesiacoch bude pre stavebné firmy zvýšenie efektivity vlastného fungovania a optimalizácie financovania.

„Rok 2010 bude pre slovenské stavebníctvo náročný a prelomový,“ konštatoval riaditeľ spoločnosti CEEC Research Jiří Vacek. **TA**

Radové domy v Banskej Bystrici

V blízkosti vilovej štvrte Graniar v Banskej Bystrici pokračujú práce pri výstavbe 42 radových domoch Graniar. Investomom je spoločnosť Technotrade Invest, člen skupiny Grafobal Group Development. „Do projektu sme vstúpili v máji 2007 s ambíciou vytvoriť atraktívnu lokalitu na bývanie. V meste je už len málo možností na komplexnú výstavbu takýchto obytných zón. K plusom projektu patrí nielen jeho architektonické riešenie, ale i jeho umiestnenie a blízkosť centra mesta i občianskej vybavenosti,“ konštatoval Milan Tučan z Technotrade Invest.

Dodávatelia na pozemkoch realizujú práce spojené s inžinierskymi sieťami a terénnymi úpravami pozemkov pre radové domy. Ukončenie realizácie celého projektu je naplánované na máj 2011. **TA**

Antioxidanty sú pre naše zdravie nenahraditeľné

Správny výber jedla pomáha manažérom chrániť sa pred následkami stresu

Dostatočný denný príjem antioxidantov môže pomôcť znížiť riziko vzniku vážnych ochorení.

Vo všeobecnosti z pohľadu výživy je na udržanie dobrého zdravia potrebné konzumovať približne 50 živín. Popri energii alebo kalóriách, ktoré získavame z tukov, cukrov a bielkovín, potrebujeme aj mononenasýtené a polynenasýtené mastné kyseliny, esenciálne aminokyseliny, minerály, vitamíny a antioxidanty. Dostatočný denný príjem antioxidantov môže napomôcť znížiť riziko vzniku vážnych ochorení.

Sebaobrana organizmu

Antioxidanty sú prirodzene sa vyskytujúce látky, ktoré neutralizujú aktivitu škodlivých voľných radikálov v tele, čím zabraňujú oxidácii. Ak by k neutralizácii voľných radikálov nedošlo, mohli by spôsobiť škody v našich bunkách a v DNA. Tieto škody zvyšujú riziko génových mutácií, ktoré môžu viesť ku chronickým stavom, ako sú napr. choroby

srdca a niektoré typy rakoviny. Predpokladá sa tiež, že škody, ktoré spôsobujú voľné radikály, zrychlujú proces starnutia kože a iných buniek, čo vedie k zníženiu výkonnosti.

Voľné radikály sú vedľajším produktom metabolických procesov bunky, pri ktorých sa vytvára energia. Sú prítomné v našom každodennom živote aj prostredníctvom takých faktorov, ako sú cigaretový dym, UV žiarenie a znečistené ovzdušie. Antioxidanty ochraňujú bunky pred ich poškodením tým, že čistia voľné radikály a znižujú koncentráciu kyslíka okolo bunky. Antioxidanty sa v strave nachádzajú prirodzene vo forme špeciálnych vitamínov, minerálov a fytozložiek.

Stravovanie na Slovensku

Slovenská kuchyňa je založená najmä na bravčovom mäse, múke, zemiakoch, kapuste, fazuli, hrachu, hriboch, šošovici a mliečnych výrobkoch. Stravovacie návyky Slovákov charakterizuje nadmerný energetický príjem a vysoký príjem tukov. V jedle, naopak, chýbajú vitamí-

ny B2 a C, minerály ako vápnik a stopové prvky, napríklad železo. Nedostatočná je tiež spotreba mlieka a mliečnych výrobkov, ovocia a zeleniny. Zo štúdie „Stravovacie zvyklosti Slovákov 2009“ vyplýva, že na Slovensku pretrvávajú preferencie chutných jedál pred zdravými. Konzumáciu zdravých jedál považuje podľa prieskumu za

Na Slovensku pretrvávajú preferencie chutných jedál pred zdravými.

veľmi dôležitú necelá štvrtina obyvateľov Slovenska. „Bohužiaľ, napriek tomu, že Slováci si začínajú pomaly uvedomovať dôležitosť zmeny zaužívaného spôsobu stravovania, konzumácia ovocia je problémová. Ovocné šťavy môžu byť užitočnou alternatívou, ako doplniť dennú konzumáciu ovocia a zeleniny, aby sme denne dostali dostatok vitamínu C a kyseliny listovej a tiež dennú dávku horčička,“ hovorí MUDr. Miloš Bubán, internista a gastroenterológ, primár Železničnej NsP v Bratislave.

Pravidlo „5x denne“

Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) odporúča vo všeobecnosti denne konzumovať minimálne 400 g zeleniny a ovocia. Informácie o dôležitosti



Zdroj	Typ antioxidantov	Zdroj	Typ antioxidantov
Jablká	Flavanoly	Pečeň	Vitamin A
Strukoviny, sója	Izoflavóny	Mäso	Selén, zinok
Čierny čaj	Theaflavíny	Orechy	Flavanoly
Kakao	Flavanoly	Cibuľa	Flavanoly
Farebné ovocie a zelenina	Karotenoid	Červené víno	Flavanoly
Cereálie	Selén	Špenát	Vitamin C
Citrusové ovocie	Vitamin C	Tempeh	Izoflavóny
Mliečne výrobky	Vitamin A, zinok	Tofu	Izoflavóny
Ryby	Selén	Paradajky	Vitamin C
Olejnate ryby	Vitamin A	Pšeničné klíčky	Vitamin E
Hrozienka	Flavanoly	Celozrnné obilniny	Zinok
Zelený čaj	Flavanoly	Rastlinný olej	Vitamin E

ovocia a zeleniny v našej strave viedli vedeckú komunitu k zavedeniu nutričného programu „5x denne“, ktorý odporúča jesť 5 alebo viac porcií ovocia a/alebo zeleniny denne. Čo vlastne bráni ľuďom, aby jedli viac ovocia? „Ľudia majú problém doniesť si ovocie alebo zeleninu napríklad do práce, pripraviť si ich, ošúpať. Jednou z možností, ako dosiahnuť, aby ste

jedli 5 porcií ovocia denne, je zakomponovať ho do každého vášho jedla a vybrať si 100-percentný ovocný džús na desiatu alebo olovant,“ odporúča M. Bubán.

Ľudia by sa mali zamerať na stravu rastlinného pôvodu alebo na stredomorskú stravu. Je jednou z tých, ktorá obsahuje najmenej päť porcií ovocia a zeleniny denne, olivový olej, červené

víno, olejnate ryby, vlákninu z celozrnných cereálií a orechy.

Ako si udržať zdravie po celý rok

V zimnom období aj začiatkom jari sme obzvlášť náchylní na prechladnutie a chrípku. Skúste niekoľko jednoduchých tipov, ktoré vám môžu pomôcť prekonať chladnejšie dni bez nepríjemných zdravotných komplikácií. Zaradíte do svojho jedálneho lístka červenú papriku, ktorá obsahuje 10-krát viac vitamínu C a beta-karoténu ako zelená. Okrem toho nevynechávajte v rámci obeda polievku a ako večerný drink si pripravte čajovú lyžičku medu rozmiešanú v pohári teplej vody. Med vám pomôže bojovať proti baktériám v tele a zahnať prechladnutie. Pokúste sa nejесť príliš veľa cukru a rafinovaných jedál. Viac sa smejte, aby ste znížili úroveň stresových hormónov, zlepšili si náladu a udržali prirodzené duševné zdravie.

Zuzana Svobodová,
Coca-Cola Slovensko



Automaty na mlieko aj v Trenčíne a Filákov

Trenčania si môžu od 1. marca kúpiť v nákupnom centre MAX čerstvé kravské mlieko z nového dávkovacieho automatu. Dodávateľom mlieka je Poľnohospodárske družstvo Zámstie Trenčín. Mlieko pochádza z kontrolovaného chovu kvality Q s garanciou 3,2 % tuku a 3 % bielkovín; do automatu sa dopĺňa denne, najneskôr 24 hodín po nadojení. Náklady na nákup a sprevádzkovanie automatu boli asi 10 000 eur. Družstvo má okolo 200 dojníc, ktoré vyprodukurujú ročne viac ako milión litrov mlieka. Vo februári spustili prevádzku automatu na mlieko v jednom z obchodov s potravinami vo Filákov. Dodávateľom je Agro Insemas Ratka, s. r. o., ktorá takto denne predá okolo 120 litrov mlieka po 0,50 €/l. **TA**

Káva bude drahšia

Predstavitelia producentských krajín kávy informovali, že jej spotreba rastie rýchlejšie ako schopnosť dopestovať ju. Problémy spôsobuje najmä počasie. Generálny tajomník Medzinárodnej organizácie kávy Néstor Osoria na kon-

ferencii v Guatemale povedal, že rezervy v spotrebiteľských krajinách sú už veľmi nízke. Zásoba kávy je tam asi 25 miliónov vriec (po 60 kg).

Podľa štatistiky organizácie vyviezli producenti od októbra do januára na svetový trh 28,4 milióna vriec kávy, čo je v porovnaní s rovnakým obdobím 2008/2009 pokles o 9,2 %. **TA**

Európske zelené logo

EÚ má nové logo na označovanie ekologických potravín. Od 1. júla 2010 sa ním budú povinne označovať všetky predbalené výrobky, ktoré boli vyrobené v členských štátoch EÚ a spĺňajú požadované ekologické normy. V prípade dovážaných výrobkov je jeho použitie nepovinné. Popri európskom logu sa budú môcť používať iné národné, regionálne či súkromné symboly s takýmto zameraním.

Logo vzišlo z celoeurópskej súťaže, na ktorej sa mohli zúčastniť študenti umenia a dizajnu. Bolo predložených takmer 3 500 návrhov, ktoré posúdila medzinárodná porota, následne boli uverejnené na webe a rozhodlo sa o nich v elektronickom hlasovaní. Víťazný návrh „eurolíst“ získal 63 % hlasov a jeho autorom je nemecký študent srbského pôvodu Dušan Milenković. Okrem iného tak získal odmenu 6 000 eur.



„Som rada, že máme nové logo na označovanie ekologických potravín,“ uviedla komisárka pre poľnohospodárstvo a rozvoj vidieka Mariann Fischerová-Boelová. „Súťaž upriamila pozornosť na problematiku ekologických potravín a priniesla nám logo, ktoré je pre každého ľahko rozpoznateľné. Teším sa, že od júla budem môcť nakupovať výrobky označené týmto logom,“ dodala. **TA**

Deň mozzarely

Aj Bratislava sa stala jedným z 26 miest Európy, v ktorom sa koncom februára uskutočnila prezentácia a degustácia talianskeho syra mozzarella z byvolieho mlieka, tzv. Európsky deň syra Mozzarella di Bufala. Tento druh syra pochádzajúci z okolia Neapola – z regiónu Kampánia – získal chránené označenie pôvodu v roku 1996. Surovinou na jeho výrobu je čerstvé plnotučné byvolie mlieko. Má stanovený minimálny obsah tuku 7,2 %.

Organizátorom akcie v SR bola Taliansko-slovenská obchodná komora. **JF**

Česká pivná pečať pre Urpiner

Na najväčšom stredoeurópskom festivale piva v českom Tábore získal banskobystrický pivovar so svojím 16-stupňovým pivom Urpiner bronzovú českú pivnú pečať v kategórii pivné špeciály. Počas prvého februárového víkendú sa tam stretlo 95 domácich a zahraničných výrobcov na jubilejnom 20. ročníku Reprezentačných slávností piva. Prestížne ocenenie dosiahol Urpiner na tejto súťaži už tretí rok po sebe. V predchádzajúcich ročníkoch získal striebro v kategóriách 10- a 12-stupňových pív. **BC**

Ako sa stať dobrým rečníkom

Tipy, ktoré osviežia prednášku a udržia pozornosť poslucháčov

Príhovor k väčšiemu množstvu ľudí patrí k bežným pracovným povinnostiam manažéra. Nie každý si však s touto úlohou poradí bez problémov.

V USA robili pred niekoľkými rokmi prieskum, z čoho majú ľudia najväčší strach. Výsledok bol zaujímavý – prezentácie pred skupinou poslucháčov sa ľudia boja viac ako smrti. Je to prekvapujúce, keď si uvedomíme, že pri prednáške „nejde o život“.

Problém prehovoriť na verejnosti

Jedna z príčin strachu z prednášania tkvie v nedostatočných komunikačných schopnostiach. Nejde ani tak o hovorenie, ako o schopnosť ustáť pohľady a pozornosť poslucháčov a udržať si svoj priestor. Jednoducho z publika prichádza príliš mnoho energie, na ktorú nie sú prednášajúci zvyknutí.

Osobnosti, ktoré dokázali presadiť veľké veci, boli aj dobrými rečníkmi.

Druhou príčinou strachu je obava pred zlyhaním: „Čo ak nezaujmem poslucháčov? Čo ak dostanem okno?“ Pokiaľ prednášateľ nevie takúto myšlienku prijať bez negatívnych reakcií, bude pútať jeho pozornosť a strach mu bude zväzovať ruky. Pozornosť treba venovať poslucháčom, to je veľmi dôležitý predpoklad úspešného vystúpenia. Ak ste zaujatí poslucháčmi, nemáte čas na vlastné obavy.

Trému zvládnete cvikom

Tréma je prirodzená vec, hlavne u začínajúceho prednášateľa. A nie je na škodu, ak vás motivuje k práci na sebe, aby ste nič nenechali na náhodu. Škodlivou sa stáva vtedy, keď vám znemožňuje prejaviť sa tak, ako by ste chceli. Alebo vás dokonca odradí od vystúpenia úplne. Najjednoduchší spôsob zvládania trémy je dobrá príprava. Hlavne treba začať a tréma prejde sama, je to už len vec nadobúdania skúseností.



Samozrejme, tréning môže veľmi pomôcť – nie náhodou vodiči alebo piloti najprv trénujú na trénažeri, kým si sadnú do skutočného stroja. Keď máte niečo vopred „ohmatané“, lepšie si s tým viete poradiť.

Ako pripraviť reč a zaujať publikum

Cieľom prezentácie určite nemá byť odovzdanie maximálneho množstva informácií poslucháčom – to často vyvolá opačný efekt. Príliš obsiahla prednáška bude ľudí nudiť a stratíte ich pozornosť úplne. Informácií treba pripraviť „tak akurát“. Kľúčovým faktorom, ktorý zabezpečí vašu úspešnú prezentáciu, je obsah prednášky, ktorý vychádza zo záujmu poslucháčov.

- Na začiatku prednášky upútajte pozornosť výnimocnou informáciou, zaujímavou otázkou alebo jednoducho použite príbeh z vlastnej praxe.
- Zamerajte pozornosť na svoje publikum, udržiavajte s ním očný kontakt, nebojte sa usmiať a prejaviť emóciu. Hovorte zreteľne a zrozumiteľne, nebuďte monotónni. Ak je to možné, vyhnite sa cudzím slovám alebo sa uistite, že im všetci rozumejú.
- Komunikácia nemá byť jednostranná, ak to situácia umožňuje, dovoľte ľuďom v rozumnej miere prejaviť vlastné názory a skúsenosti.
- Zvážte, či vašu prezentáciu pomôže oživiť štipka humoru. Nesnažte sa však rozprávať dlhé vtipy, lepšie pôsobí ľahký bonmot alebo vhodný citát.
- Svoju prednášku rozčleňte do viacerých bodov a tieto ilustrujte príkladmi, vzorkami a štatis-

tikami. Nákrasy a vizuálne pomôcky pomáhajú poslucháčom porozumieť. Na záver môžete zaradiť stručné zhrnutie, zopakovať účel svojej prednášky a povedať kľúčovú myšlienku, ktorá má zostať ľuďom v pamäti.

Ak prednášate často a chcete sa v tomto umení zdokonaľiť, pomôže vám kvalitný seminár, kde získate cenné tipy a naživo si natrénujete postupy.

Priama komunikácia je kľúčová aj v digitálnom svete

Schopnosť osobnej komunikácie, či už formou skupinovej prezentácie alebo rozhovoru dvoch ľudí, bude potrebná vždy. Aj v čase vyspelej telekomunikačnej techniky vyžadujeme na druhej strane živého človeka. Počítač nedokáže prejaviť porozumenie. Mnohokrát nepotrebujeme od druhých radu, ale iba pochopenie a spolupatričnosť, ktorú nám žiaden stroj nedá. Schopnosť správne odovzdať myšlienku je pre úspech v živote rozhodujúca. Ľudia podporujú alebo nasledujú vodcov, ktorí dokážu preniesť svoje poslanstvo tak, aby ľudia nadchlo a prijali ho za svoje.

História je plná príkladov osobností, ktoré boli dobrými lídrami a dokázali veľké veci a väčšinou boli aj dobrými rečníkmi. Dobrá správa je, že sa to dá naučiť, a nie je to také ťažké, ako sa zdá. Ako s jedlom rastie chuť, tak vám bude prednášanie s pribúdajúcimi skúsenosťami spôsobovať čoraz väčšie potešenie.

Martin Mišík, Jana Škutková
Ilustračné foto: TASR

TASR stále rozširuje ponuku

Po úplne novom produkte TASR BUSINESS začala Tlačová agentúra Slovenskej republiky promovat ďalšiu novinku vo svojom portfóliu – TASR LIVE. Začiatkom tohto roka spustila jeho reálnu prevádzku.

Aké bude využitie produktu TASR LIVE a aké ďalšie novinky agentúra chystá, sme sa opýtali jej generálneho riaditeľa Jaroslava Reznika.

■ Prečo ste siahli po živých prenosoch z tlačových konferencií, ktoré sú príznačné skôr pre televízie?

Mienime prinášať čo najrýchlejšie to, čo je tlačovej agentúre vlastné – informácie priamo zo zdroja, ktorým sú najčastejšie práve tlačové konferencie. Nechceme konkurovať iným médiám, ktoré to robia, práve naopak – ponúkame kvalitu, ktorá je použiteľná aj pre televízie. Pritom počítame so štruktúrovaným archívom z prenášaných podujatí. Inšpirovalo nás aj to, že na produkt TASR LIVE nepotrebujeme rozsiahle investície.

■ Aké technické prostriedky sú potrebné?

V podstate ide o tri kamery s obsluhou, kvalitné internetové pripojenie so špeciálnym zariadením na stream a online mixáž. Máme špeciálnu technológiu na prenos cez internet – tzv. „BroadCast Car – Ultra Mobile Solution for Live Broadcasting“, ktorá je svetovou novinkou. Na rozdiel od televízií totiž nebudeme používať na priamy prenos satelit, ale špeciálnym komparatívnym signálom budeme signál z tlačovky šíriť priamo cez internet. Na zákla-

de dohody pre nás Govnet za odplatu pripraví v budovách štátnych orgánov špeciálnu silnú internetovú linku.

TASR bude robiť prenosy tak, ako to robí napríklad CNN či BBC – na tri kamery, čím zabezpečí pokrytie účastníkov tlačovky v celku i v polodetaile a rovnako i pokrytie pýtajúceho sa publika – novinárov.

■ Komu je TASR LIVE určený?

Stream so živým prenosom si klient bude môcť vložiť na svoj web podľa zakúpených práv na daný prenos. TASR LIVE je prioritne určený webovým médiám, ktoré začínajú preberať úlohy spravodajských televízií a stávajú sa dôležitým hráčom v live spravodajstve. Produkt však stále môže byť zaujímavý aj pre televízie, predovšetkým spravodajské.

S TASR LIVE môže firma partnerom ponúknuť sledovanie webprenosu z jej TK alebo eventu.

Ale TASR LIVE oslovuje aj biznis sféru – nielen tým, že vrcholoví manažéri môžu vidieť kľúčové udalosti naživo na svojom počítači, ale aj ako nástroj PR aktivít veľkých firiem. Viem si predstaviť, že si objedajú živý prenos zo svojej tlačovej konferencie alebo iného podujatia a cez web ho budú sledovať ich kľúčoví obchodní partneri či klienti.

■ TASR informovala aj o ďalšej novinke s názvom EASY servis. O čo ide?

Je to servis, ktorý sa sústreďuje na rekreatívne informácie vhodné pre weby, špecializované periodiká, rádiá, týždenníky, mesačníky či prílohy denníkov. Jeho zriadením chceme doprofilovať a sprehľadniť už existujúce služby TASR – tak, aby čo najrýchlejšie prinášali

aktuality očistené od doplnkových tém. Budú to informácie z oblasti zdravia, filmu, vedy a techniky, hudby, divadla, životného štýlu, módy, cestovania, hobby, ale i zaujímavosti, kuriozity či rekordy. Budú tu i obľúbené TOP-ky, Historický kalendár, Hudobný kalendár a ďalšie správy, ktoré sa vyčlenia z doterajších servisov. V súčasnej testovacej fáze prináša Easy servis denne asi 30 správ s fotografiami a videom. Prístup doň budú mať všetci existujúci klienti TASR.

■ Čo ďalšie ešte chystáte?

Samozrejmosťou sa už stali pravidelné sezónne produkty, ako sú dovolenkové Plážové noviny. Rád by som však zdôraznil rozvoj nášho školského servisu, ktorý sme spustili minulý rok ako projekt „TASR do každej školy“. Aktivizovali sme žiakov i pedagógov k tomu, aby servis TASR nielen využívali, ale aby doň aj prispievali, čím sme podľa mňa vážnym spôsobom pomohli mediálnej výchove na Slovensku.

Ale prioritou roka pre nás bude zmena redakčného systému, ktorý bude – tak ako už celý náš servis – multimediálny. Bude to nielen finančne, ale najmä technologicky významná investícia, ktorú musíme robiť za plnej a nepretržitej prevádzky tlačovej agentúry.

■ Nedá mi ešte neopýtať sa na snahy zvonka konkurovať vám vo verejnoprávnosti...

Nedávny „otvorený list“, v ktorom súkromná tlačová agentúra prejavila záujem o prevzatie verejnoprávnej funkcie TASR, ma v prvom rade potešil. Táto agentúra v ňom vlastne po prvýkrát ocenila produkciu TASR vo verejnom záujme konkrétnou sumou: 333 000 eur. Z jej minulých postojov pritom vyplývalo, že je pripravená robiť tieto služby kedykoľvek zadarmo.

No ide tu zároveň o nepochopenie podstaty existencie a financovania verejnoprávných médií; zo zásad EÚ v tejto oblasti totiž jasne vyplýva, že opodstatnenosť verejnoprávných médií pod verejnou kontrolou je nenahraditeľná, a preto musia dostávať prostriedky na propagáciu verejného záujmu a sociálnych hodnôt. Žiaden súkromný subjekt totiž nemôže garantovať uprednostnenie verejného záujmu pred súkromným. Jedine transparentná verejná kontrola verejnoprávných médií môže adekvátne hodnotiť, či konajú čestne, vyvážené a v prospech verejného záujmu.

Takéto iniciatívy preto berieme s rezervou. Verujeme sa naplno rozvoju verejnoprávnej tlačovej agentúry a tomu, aby reflektovala dopyt súčasného mediálneho trhu, ovládaného novými technológiami.



Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

Audit ochrany osobných údajov, 18. 3. 2010, BA, Det Norske Veritas SK

Motivačný seminár pre vedúcich pracovníkov, 15. – 17. 3. 2010, BA, Business Success

Presvedčivá prezentácia pre manažérov a obchodníkov, 15. – 16. 3. 2010, BA, Dale Carnegie Slovakia

Ako motivovať podriadených, 22. – 23. 3. 2010, BA 1, Top Consult Group

Prince2 Foundation, 22. – 24. 3. 2010, BA, Omnicom

Kreativita I, 23. – 24. 3. 2010, FBE BA

Manažérske zručnosti, 12. 3. 2010, BA, Krauthammer Slovakia

Logistika skladování a distribuce, 11. – 12. 3. 2010, BA, Inorga Tréningové centrum

Financie

Ekonomická analýza a bonita firmy, 10. 3. 2010, BA, Agentúra J & T Manažment

Ludské zdroje a personalistika

Hodnotenie zamestnancov, 25. – 26. 3. 2010, BA, Lautitia business coaching centre

Emocionálna inteligencia a jej použitie v praxi, 29. – 30. 3. 2010, BA, a_set

Systém vzdelávania a požiadavky normy ISO 9001:2000, 30. 3. 2010, BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

Profesionalita PR manažérov a tlačových hovorcov, 16. – 17. 3. 2010, BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

Sila v otázkach, 31. 3. 2010, BA, a_set

Asertivita v praxi, 17. – 18. 3. 2010, FBE BA

Delegovanie a riadenie porád, 18. – 19. 3. 2010, BA 1, Top Consult Group

Normalizovaná úprava písomnosti a jazyková kultúra I., 11. 3. 2010, BA, Ústav vzdelávania a služieb

Zákonník práce a praktické otázky z pracovnoprávných vzťahov, 18. 3. 2010, Top Consult Group

Technika

Obnovovacie školenie ADR pre vodičov, 6. – 8. 4. 2010, Senec, ADR – školenia a konzultácie

Skúšanie kapilárnymi metódami – PT 2, 6. – 9. 4. 2010, BA, Výskumný ústav zväračský – Priemyselny inštitút SR

Počítače

ITIL V3 Continual Service Improvement, 15. – 17. 3. 2010, BA, Omnicom

Marketing a obchod

Základy SEO, 12. 3. 2010, BA, Akademia

Profesionálny nákupca a jeho vyjednávanie, 25. – 26. 3. 2010, BA, Top Consult Group

Efektívne riadenie firmy v čase krízy, 31. 3. 2010, BA, SolidGroup

Základy marketingu a jeho aplikácia v praxi, 17. – 18. 3. 2010, BA, Perman-MK

Sales CIMA A, 23. – 24. 3. 2010, BA, Vzdelávacie a konferenčné centrum Intenzíva

Image-maker, kurz o správnom imidži pre tých, ktorí potrebujú zaujať aj svojim zovňajškom a profesionálnym vystupovaním, 25. 4. 2010, BA, Le Provocateur

Účtovníctvo a dane

Ročné zúčtovanie poisťného na zdravotné poistenie za rok 2009, 16. 3. 2010, BA, Agentúra Apollo

Potrebné minimum z IAS/IFRS pre pracovníkov controllingu, 16. – 17. 3. 2010, BA, Progres Slovakia

Právo a legislatíva

Podvojné účtovníctvo, 15. 3. – 8. 4. 2010, BA, Agentúra Jaspis

Pracovnoprávne minimum pre manažérov/generalistov HR, 12. 3. 2010, BA, a_set

Stavebný zákon, 16. 3. 2010, BA, Agentúra Tempo

BOZP a PO

Kurzy pre odborníkov vykonávajúcich poučenie na § 20 v zmysle vyhl. 508/2009 Z. z., 30. 3. 2010, BA, Inštitút bezpečnosti práce

Žilinský kraj

Jazyky

Angličtina 1, týždenný pobytový intenzívny kurz, 14. – 19. 3. 2010, Nízke Tatry, Hotel Repiská, Demänovská dolina, Jazyková agentúra Resyl – Brain-friendly School

BOZP a PO

Celoslovenský aktualizovaný seminár pre odborníkov BOZP, OPP a ochrany zdravia, 17. – 19. 3. 2010, Podbanské, Inštitút bezpečnosti práce

Odborné

Štíhla výroba, 16. 3. 2010, Žilina, IPA Slovakia

Six Sigma, 30. 3. 2010, Žilina, IPA Slovakia

Manažment

Radikálne zvýšenie výkonnosti podnikových procesov, 16. – 17. 3. 2010, Žilina, IPA Slovakia

Košický kraj

Manažment

Externý audit dodávateľa podľa normy ISO 9001:2008, 18. – 19. 3. 2010, Košická Belá, SGS Slovakia

Vedúci/externý auditor QMS-IRCA podľa normy ISO 9001:2008, 15. – 19. 3. 2010, Košice, Vincotte Slovakia

Tvorba a manažment projektov, 15. – 18. 3. 2010, Košice, Academia Istropolitana Nova

Technika

Obnovovacie školenie vodičov podľa ADR,

17. – 19. 3. 2010, Košice, Dekra kvalifikácia a poradenstvo

Ludské zdroje a personalistika

Neuveriteľný seminár o predaji, 19. – 21. 3. 2010, Košice, Business Success

Účtovníctvo a dane

Daň z pridanej hodnoty – odborný seminár, 28. 3. 2010, Košice, Agentúra Jaspis

Nitriansky kraj

Počítače

Adobe Photoshop – pokročilí, 24. – 26. 3. 2010, Nitra, Lapis

Corel Draw – pokročilí, 7. – 9. 4. 2010, Nitra, Lapis

Financie

Daň z pridanej hodnoty, 19. – 26. 3. 2010, Nitra, Agentúra Jaspis

Právo a legislatíva

Právo na Slovensku v slovenskom a v maďarskom jazyku, 26. – 27. 3. 2010, Mojmirovce, Vzdelávaci inštitút COOP

Prešovský, Trenčiansky, Trnavský, Banskobystrický kraj

BOZP a PO

Základná odborná príprava bezpečnostných technikov, 29. 3. – 1. 4. 2010, Prešov, BTS-PO

Počítače

Excel pre mierne pokročilých, 22. – 23. 3. 2010, Trenčín, InSYS

Microsoft ACCESS, 10. – 12. 3. 2010, Trenčín, InSYS

Manažment

G8D report, 10. – 11. 3. 2010, Považská Bystrica, Det Norske Veritas SK

Kurz PPAP, APQP a FMEA – Proces schvaľovania dielov pre výrobu, Pokročilé plánovanie kvality produktu, Analýza možných chýb a dôsledkov, 16. – 17. 3. 2010, Považská Bystrica, Det Norske Veritas SK

Kurz interných auditorov integrovaného systému QESMS, 15. – 18. 3. 2010, Piešťany, Det Norske Veritas SK

Interný auditor QMS v zmysle ISO 9001:2008, 17. – 19. 3. 2010, Kúpele Číž, Eurocontrol

Manažér/interný auditor BOZP podľa normy OHSAS 18001:2007, 10. – 12. 3. 2010, Tále, SGS Slovakia

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk.

Golf Resort Skalica

Prvý mestský golfový areál na Slovensku s plnohodnotnou infraštruktúrou.

Vo vinohradnickej časti slobodného kráľovského mesta Skalica, v tichom a peknom prostredí, sa dokončuje kvalitné 18-jamkové ihrisko.

V prvej etape bolo vybudované a pre verejnosť otvorené 9-jamkové ihrisko, driving range, putting green, chipping green, pitching green, klubový dom a reštaurácia. Výstavba ďalších 9

jamiek sa začala na jar 2009 a jej ukončenie je naplánované na leto 2010. Nebude chýbať ani tréningová akadémia, čiže ďalších 9 jamiek vhodných hlavne pre začiatočníkov a deti. Pretože sa golfový rezort nachádza priamo na úpätí skalických vinohradov, víno a vinárska tematika sú prítomné aj pri vytváraní jeho celkového obrazu.

Ihrisko naprojektovala renomovaná golfová architektonická kancelária Hansa-Georga Erhardta zo Steyru v Rakúsku. Ide o jedného z popredných európskych golfových architektov. Zavlažované ihrisko je stredne náročné a je zaujímavé svojimi prírodnými prekážkami, množstvom bunkerov a umelo vybudovanými vodnými plochami. Rezort je vhodný pre špor-

tové aj spoločenské turnaje s bohatým sprievodným programom.

Cieľom je vytvoriť pre členov klubu a klientov rezortu pokoj a pohodu, ktoré si budú môcť vychutnať aj pri pohárku dobrého skalického vína.

Veríme, že práve s vami sa nám to podarí.

IM

GOLF RESORT SKALICA, a. s.

Tel.: +421 911 265 472, +421 911 372 836
golfreso@ehs.sk, www.golfskalica.sk

Vzdialenosť rezortu od niektorých miest:
Bratislava 85 km, Brno 70 km, Viedeň 110 km, Trnava 50 km, Piešťany 60 km, Trenčín 90 km, Zlín 60 km.



GOLF PRE VŠETKÝCH

Golfové ihrisko

Profesionálne tréningové zázemie

Golfová škola

Ubytovanie

PRIJMI VÝZVU, HRAJ GOLF



Golf Resort Skalica a.s.

Potočná 40/260, 909 01 Skalica, tel.: +421 911 265 472, +421 911 372 836, e-mail: golfreso@ehs.sk

www.golfskalica.sk

Financial Consolidation in Slovakia

There could be other co-ordinated anti-crisis economic stimuli at the European level resembling the scrapyard contribution scheme, but Slovakia won't go that way, said Finance Minister Ján Počiatek. „We are no longer considering adopting any similar measures. We've clearly stated that 2010 stands as a year of consolidation for Slovakia, our path is already set and clear,“ he said.

The majority of EU member states are still addressing the issue of how their economies will develop. According to Počiatek, it's still not clear whether 2010 will prove to be a year of definitive public finances consolidation or if individual states will introduce additional economic stimuli. „It is possible that the European states will concur that their economies need to be stimulated, and then another set of measures can be expected,“ he claimed.

The minister views the scrapyard contribution as a positive anti-crisis measure, as it brought more than €19.06 million to the state coffers.

PSA: the Success Story Continues

PSA Peugeot-Citroën Slovakia produced 203,732 new cars in 2009, increasing its production by almost 10 percent year-on-year and thereby becoming the biggest car-producer in Slovakia. More than 112,000 Peugeot 207s and more than 91,000 Citroën C3 Picassos were sold last year.



According to company spokesman Peter Švec, Peugeot-Citroën has proven its long-term focus on highly-ecological technologies, with almost 60 percent of its products last-year represented by cars with emissions of 119-126 g CO₂/km. „We managed to launch serial production of the new Citroën C3 Picasso, which we produce exclusively in Trnava, ahead of time. It found its way to its first customers in February 2009 and its sales for the whole year were almost 10 percent higher than the original estimates,“ said Švec. According to him, the crisis has forced people to re-focus their interest on more ecological cars with lower consumption and lower CO₂ emissions.

Property Rights Help the Economic Well-being

The 2010 International Property Rights Index (IRPI) measures the intellectual and physical property rights of 125 nations from around the world.

The fourth annual IRPI was released in February 2010. To produce it, 62 organizations partnered with the Property Rights Alliance and its Hernando de Soto Fellowship program. The report i. a. shows clear connection between property rights and the economic well-being.

The IPRI uses three primary areas of property rights to create a composite score: Legal and Political Environment (LP), Physical Property Rights (PPR), and Intellectual Property Rights (IPR). Most importantly, the IPRI emphasizes the great economic differences between countries with strong property rights and those without. Nations falling in the first quintile

enjoy an average national GDP per capita of \$35, 676; almost double that of the second quintile with an average of \$20, 087. The third, fourth, and fifth quintiles average \$9,375, \$4,699, and \$4,437 respectively.

Slovakia ranks at 34th place with 6.4 points (out of 10), better than its Visegrad neighbours Czech Republic and Poland, but slightly worse than Hungary.

„With regard to private property rights, PRA continues to champion the idea that physical and intellectual property are equally important in nature, and must be protected“ states Kelsey Zahourek, PRA executive director. „Property rights contribute to increased levels of stability and provide people with the knowledge and comfort that their property will remain theirs.“

Hernando de Soto, whose work in property rights lead to the inception of the IPRI, commented on the 2010 publication: „The fourth edition of the IPRI reveals encouraging signs of improvement in some countries, while also bringing attention to disturbing trends in others.“

PRA/JF

International Property Rights Index 2010

Country	Pts.	Country	Pts.	Country	Pts.	Country	Pts.
1 Finland*	8.6	32 Hungary*	6.5	64 China	5.1	97 Ukraine	4.1
2 Denmark*	8.5	34 Chile	6.4	64 Morocco	5.1	97 Kyrgyz Republic	4.1
2 Sweden*	8.5	34 Slovakia*	6.4	67 Egypt	5.0	97 Indonesia	4.1
4 Netherlands*	8.4	36 Puerto Rico	6.3	67 Colombia	5.0	97 Macedonia	4.1
5 Norway*	8.3	36 Israel	6.3	69 Syria	4.9	101 Nepal	4.0
5 Switzerland*	8.3	38 Czech Republic*	6.2	69 Croatia	4.9	101 Azerbaijan	4.0
5 New Zealand*	8.3	38 Bahrain	6.2	71 El Salvador	4.8	101 Ethiopia	4.0
8 Singapore	8.2	38 Lithuania	6.2	72 Mali	4.7	104 Uganda	3.9
8 Australia*	8.2	41 Jordan	6.1	72 Mexico*	4.7	104 Serbia	3.9
8 Austria*	8.2	41 Saudi Arabia	6.1	72 Malawi	4.7	104 Ecuador	3.9
11 Luxembourg*	8.1	41 Malaysia	6.1	75 Burkina Faso	4.6	104 Pakistan	3.9
12 Germany*	8.0	44 Italy*	6.0	75 Benin	4.6	104 Guyana	3.9
12 Canada*	8.0	44 Botswana	6.0	75 Sri Lanka	4.6	109 Armenia	3.8
12 Ireland*	8.0	46 Greece*	5.9	75 Honduras	4.6	109 Cameroon	3.8
15 United States*	7.9	46 Mauritius	5.9	75 Tanzania	4.6	109 Albania	3.8
16 Iceland*	7.8	46 Tunisia	5.9	80 Philippines	4.5	109 Nigeria	3.8
16 United Kingdom*	7.8	49 Kuwait	5.8	80 Vietnam	4.5	113 Georgia	3.7
18 Japan*	7.6	50 Costa Rica	5.7	80 Zambia	4.5	113 Algeria	3.7
19 Hong Kong	7.5	50 Uruguay	5.7	80 Montenegro	4.5	113 Libya	3.7
19 Belgium*	7.5	52 Slovenia	5.6	84 Mauritania	4.4	116 Bosnia and H.	3.6
21 France*	7.2	53 Poland*	5.5	84 Dominican Rep.	4.4	116 Nicaragua	3.6
22 UAE	7.1	53 India	5.5	84 Moldova	4.4	118 Paraguay	3.5
23 Portugal*	7.0	55 Latvia	5.4	84 Argentina	4.4	119 Bolivia	3.4
24 South Africa	6.8	55 Panama	5.4	88 Peru	4.3	120 Burundi	3.3
24 Spain*	6.8	55 Romania	5.4	88 Kazakhstan	4.3	121 Chad	3.2
24 Qatar	6.8	58 Jamaica	5.3	88 Guatemala	4.3	121 Zimbabwe	3.2
24 South Korea*	6.8	59 Bulgaria	5.2	88 Kenya	4.3	121 Venezuela	3.2
24 Taiwan	6.8	59 Turkey*	5.2	88 Russia	4.3	124 Côte d'Ivoire	3.1
29 Estonia	6.7	59 Trinidad and T.	5.2	88 Brunei	4.3	125 Bangladesh	2.9
30 Malta	6.6	59 Ghana	5.2	88 Madagascar	4.3		
30 Cyprus	6.6	59 Thailand	5.2	95 Senegal	4.2		
32 Oman	6.5	64 Brazil	5.1	95 Mozambique	4.2		

*OECD country
EU country

The Greek Conundrum



The crash of 2008 revealed the flaw in the euro's construction, as each member country had to rescue its own banking system instead of doing it jointly. The Greek debt crisis brought matters to a climax. If member countries cannot take the next steps forward, the euro may fall apart, with adverse consequences for the EU.

The original construction of the euro postulated that each member would abide by the limits set by the Maastricht Treaty. But previous Greek governments egregiously violated those limits. The European authorities accepted a plan that would reduce the deficit gradually, but the markets were not reassured. The risk premium on Greek government bonds continues to hover around three percentage points, depriving Greece of much of the benefit of euro membership – namely, being able to refinance government bonds at the official discount rate.

With the risk premium at current levels, there is a real danger that Greece may not be able to extricate itself from its predicament, regardless of

what it does, because further budget cuts would further depress economic activity, reducing tax revenues and worsening the debt-to-GDP ratio. Given that danger, the risk premium will not revert to its previous level in the absence of outside assistance. The situation is aggravated by the market in credit default swaps, which is biased in favor of those who speculate on failure. Recognizing the need, the last Ecofin meeting has, for the first time, committed itself “to safeguard financial stability in the euro area as a whole.” But Ecofin has not yet found the mechanism for doing so, because the current institutional arrangements do not provide one – although the Lisbon Treaty establishes a legal basis for it.

The most effective solution would be to issue jointly and separately guaranteed eurobonds to refinance, say, 75% of the maturing debt, as long as Greece meets its agreed-upon targets, leaving Greece to finance the rest of its needs as best it can. This would significantly reduce the cost of financing, and it would be the equivalent of the IMF disbursing its loans in tranches as long as conditions are met.

But at present, Germany is adamantly opposed to serving as the deep pocket for its profligate partners. Therefore, makeshift arrangements will have to be found.

It is clear what is needed: more intrusive monitoring and institutional arrangements for conditional assistance. Moreover, a well-organized euro-bond market would be desirable. The question is whether the political will to take these steps can be generated.

George Soros
© Project Syndicate

Kia and Hyundai Cars Made in Slovakia

Kia Motors Slovakia intends to produce around 210,000 cars at its plant in Teplička nad Váhom near Žilina this year, of which the new model Hyundai ix35 will make up between 70,000 – 100,000. Kia Motors Slovakia president In-Kyu Bae said it on the occasion of introducing the new model in Bratislava. According to him,

the compact off-road ix35 has been the first model of Kia's owner company Hyundai being manufactured in Slovakia. The production of the model begun on January 15. Through this model Hyundai hopes i. a. to gain a 5-percent share on the Slovak market, it would therefore have to sell at least 4,000 cars a year.

Cachet for Investors

Slovakia has maintained its cachet for investors only thanks to its highly-qualified workforce, Economy Minister Lubomír Jahnátek said on a conference. He rejected allegations about the worsening entrepreneurial environment in Slovakia and said that the opposite is true. Jahnátek cited the arrivals of new investors, most notably AU Optronics with its planned facility near

Trenčín, to disprove the assertion of the political opposition. The minister also said that Slovakia joined the activities of the EU in its attempts to decrease the administrative burdening of enterprises under 25 percent. Recently Slovakia was the only EU country with just 1 percent of foreign investors considering leaving it in the wake of the global economic crisis, he said.

Sheraton Bratislava Opens

Following the opening of hotels Arcadia and Albrecht in recent years, the investor Starwood Hotels & Resorts Worldwide and developer Ballymore opened in February Bratislava's third five-star hotel Sheraton the city centre.



„We are confident that Sheraton will boost the number of visitors to the Slovak capital,“ said Ballymore Group Chief Executive David Brophy. The centrepiece of the new Eurovea shopping and housing complex, which is due to open in April, Sheraton Bratislava offers 209 rooms and a 700-square-metre congress area.

Analysts More Optimistic on Growth

Analysts from commercial banks in Slovakia became more optimistic about the economy in February, with estimates for economic growth reaching 2.6 percent, up by 0.5 percentage points from January, according to the macroeconomic predictions by selected banks published by the Slovak central bank (NBS).

Analysts have not changed their expectations vis-a-vis growth in prices, still expecting inflation measured by EU methodology to average 1.5 percent this year. Expectations vis-a-vis inflation measured by national methodology fell from 2.1 percent to 2 percent, however.

The Finance Ministry and NBS are also counting on a recovery in the country's economy, after last-year's slump of 4.7 percent. The ministry anticipates 2.8-percent growth in 2010, while NBS is even more optimistic, foreseeing a 3.1-percent increase.

According to a recent quick estimate by the Statistics Office, gross domestic product (GDP) dropped by 2.7 percent year-on-year in the final quarter of 2009. It grew by 2 percent compared to 3Q09, however.

NBS stated that the Slovak economy performed slightly better than expected in the final quarter of 2009. Overall economic developments last year also exceeded original estimates by a small margin - NBS predicted a 4.9-percent contraction while the Finance Ministry expected a 4.8-percent slump.

AI non-marked stories and photos: TASR

Darčeky, na ktoré sa nezabúda

Degustácia vína priamo vo vinohrade čaká aj na nových predplatiteľov

Každý z nás v živote občas o niečom sníva. Skočiť s padákom, stráviť noc na zámku, nahráť vlastnú pesničku, prespať v iglu, skúmať morské dno, cválať v konskom sedle....

Už rok vám agentúra All in One prostredníctvom svojej stránky www.allinone.sk prináša netradičné zážitky od výmyslu sveta, ktorými môžete splniť želania nielen sebe, ale najmä svojim blízkym.

Výroba šťastia

Na stránke sa pravidelne obmieňa vyše 150 originálnych darčekov-zážitkov rozdelených do jednotlivých sekcií. Vybrať si môže naozaj každý podľa individuálneho vkusu. Na svoje si prídu priaznivci adrenalínu, relaxu, dobrodružstva, romantiky, rodinnej pohody, kulinárski fajšmekri, seniori i juniori, zamilovaní - i takí,

ktorí vlastne nevedia, čo chcú. U nás určite nájdete inšpiráciu.

Objednanie zážitku je online a je jednoduché a rýchle. Darček bude doručený vám či obdarovanej osobe v darčekovom balení, s osobným venovaním a potrebnými inštrukciami, ako si svoj zážitok skutočne užij. Termín určuje klient a darčekový certifikát má platnosť 6 mesiacov.

Darčekové poukážky

Ak však netušíte, čo by vás, vášho partnera, kolegu, príbuzného či priateľa potešilo, máme pre vás pripravené darčekové poukážky v rôznych cenových kategóriách. Obdarovaný si potom sám vyberie, čo by chcel zažiť. Ďalšou možnosťou sú originálne vecné darčeky, ktoré zaujmú vtipným nápadom. Veď kto by sa nepotešil bábčkovej zmenšenine samého seba či hodvábnej kravate - originálu od akademickej maliarky? Samostatnou kategóriou sú špeciálne „zážitkové balíčky pre firmy“. Zmeňte už dnes svoj všedný deň, kliknite na stránku www.allinone.sk, vyberte si z ponuky - a ZAŽITE TO S NAMI! Ak si neviete vybrať alebo máte akúkoľvek otázku, nevá-

hajte nás kontaktovať na čísle 0917 490 610, radi vám poradíme.



Predplatiteľská súťaž

Objednajte si ročné predplatné časopisu Goodwill (10 čísel) iba za 12 eur a získate okrem zľavy aj šancu získať hodnotný darček. Traja vyžrebovaní predplatelia, ktorí si do 29. marca 2010 objedajú a uhradia predplatné časopisu Goodwill, získajú jeden z originálnych zážitkov od agentúry All in One - degustáciu vína priamo vo vinohrade pre dve osoby.

R



ÁNO, objednávam si ročné predplatné v cene 12 €/361,51 Sk

ADRESA PREDPLATITEĽA:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

ADRESA NA DORUČENIE:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

E-mail: Telefón:

Dátum: Podpis:

Platí aj podpísaná fotokópia objednávky.



Možnosť objednania predplatného: zaslaním vyplneného objednávkového kupónu na adresu:
Goodwill Publishing, s. r. o.
Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
faxom na číslo: 02/48 28 74 25
e-mailom: goodwill@goodwill.eu.sk



Personal Service

Chránite si peniaze pred infláciou

°Prvý Protiinflačný vklad^{TB}

Len do 30.3.2010



Zabezpečte si peniaze pred tým, čo ich môže skutočne ohroziť!
Vložte svoje úspory na Prvý **Protiinflačný vklad^{TB}** a nielenže
sa ich inflácia nedotkne, ale ešte ich aj zhodnotíme.

Upozornenie marketingového oznámenia: Bonusový úrok z vkladu na **Protiinflačnom** vklade^{TB} v Tatra banke vyplýva z vnoreného finančného nástroja (derivátu), ktorého popis, vrátane rizík s ním spojených, je obsiahnutý v osobitnom dokumente, ktorý je k dispozícii v pobočkách Tatra banky a na internetovej stránke www.tatrabanka.sk



Program **odmeňovania^{TB}**

:najlepší idú za nami



Member of Raiffeisen International



02/6866 1000 > 02/5919 1000 > 0903 903 902 > 0906 011 000 > 0850 111 100 | dialog@tatrabanka.sk | www.tatrabanka.sk

Podnikajte s istotou



Či už patríte medzi výrobné spoločnosti, obchodné spoločnosti alebo spoločnosti poskytujúce služby, potrebujete za sebou spoľahlivého partnera, ktorý vám zaručí istotou vo vlastnom podnikaní. Využite preto naše Komplexné poistenie podnikateľov!
www.allianzsp.sk

Infolinka: 0800 122 222

Váš svet istoty

Allianz 
Slovenská poisťovňa