



KUSTOMIZÁCIU K VÄČŠIEMU ŠŤASTIU

Ako telekomunikačná revolúcia
pomáha zhmotniť naše túžby



Časový manažment
a osobná
produktivita

Obchodník musí
vyjsť v ústrety
záujmom zákazníka





Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

GOODWILL

už štvrtý rok prináša
 hodnotné informácie, názory a komentáre,
 ktoré rozširujú obzor jeho pravidelným čitateľom.
 Veríme, že aj Vy budete jedným z nich.
 Redakcia



GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

apríl 2012

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.

IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava

tel./fax: 02/48 28 74 25

goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ

filin@goodwill.eu.sk

redakcia@goodwill.eu.sk

tel.: 0907 78 91 64

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka

nagyova@goodwill.eu.sk

valeria.nagyova@gmail.com

tel./fax: 02/48 28 74 25

tel.: 0911 80 70 10

PhDr. Miloš Nemeček

Senior Partner

goodwill@goodwill.eu.sk

tel./fax: 02/48 28 74 25

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrasso, a. s., Slovenská pošta, a. s., a súkromní distribútori.

Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie.

Distribúcia directmailingom – súkromný sektor, verejná správa

a neziskové organizácie a inštitúcie.

Časopis na stiahnutie aj na Apple iPad™



Predplatné:

12 € ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)

Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Artwell Creative, s. r. o., Bratislava

www.artwell.sk

Tlače:

FABER, s. r. o., Bratislava

Koláž na obálke: Peter Buček (k článku na strane 8)

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela – textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja. Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy nevraciamy. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abrecklama.sk.

Na veku záleží

Nedávno sme oslavovali osemdesiatku spisovateľa Antona Hykischeho – a keby sme zráтали vek všetkých z približne stovky účastníkov, bol by to prinajmenej slovenský rekord. Väčšina bola iba o málo mladšia ako oslávenc, podaktorí mali aj viac. Tak ako sa patrí v Európskom roku aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami. Ani troška to však nebolo nudné a staromilské. Hudba a spev od opernej klasiky až po Leonarda Cohena. Zatancoval súbor Strieborné hlavy, v ktorom dámy ani páni nepotrebujú na túto farbu kaderníka – a spolu s nimi dievčinky zo základnej umeleckej školy. Medzigeneračná solidarita a harmónia v praxi, tak vyzeral celý tento večer.

Je veľmi správne, že Európska únia sa rozhodla venovať tento rok práve takejto problematike. Náš kontinent rýchlo starne a hoci je určite dobre, že sa dožívame stále vyššieho veku a v lepšej zdravotnej kondícii, prináša to aj množstvo problémov. V dôchodkovom zabezpečení, keď na penzistov (tí si už svoje odrobili) bude pracovať čoraz menej ľudí v produktívnom veku. V modeloch zamestnávania staršej generácie tak, aby neboli záťažou pre firmu a neobsadzovali miesta mladým, ale súčasne boli ekonomicky prínosom a boli zohľadnené ich záujmy i možnosti. Ako zabezpečiť pre starších adekvátnu zdravotnú starostlivosť a sociálne služby. Je toho naozaj veľa na riešenie a možno právom hovoriť o prioritnom spoločenskom, ekonomickom a sociálnom komplexe otázok.

Dvojnásobne je to aktuálne a naliehavé pre našu krajinu. Vo viacerých vyspelých štátoch, najmä škandinávskych, túto problematiku cielavedome riešia už niekoľko desaťročí. Tu sme akosi zaspali, ako by sa to Slovenska netýkalo. Je však naozaj najvyšší čas, aby sa v spolupráci štátu so všetkými relevantnými inštitúciami a organizáciami vypracovala ucelená koncepcia aktívneho starnutia. S dôrazom na slovo aktívny: dosiaľ u nás existuje program, ktorý hovorí o ochrane starších – akoby to boli iba pasívne objekty. Každý človek vo vyššom veku má však svoje vlastné ja, vrátane záujmov aj snov – hoci väčšinou determinovaných individuálnymi možnosťami a schopnosťami. Záleží teda na veku a rovnako na tom, čo chce a môže samotný senior – a čo chce a môže pre neho a v spolupráci s ním urobiť spoločnosť v najširšom zmysle slova.

Dalo by sa o tom ešte veľa hovoriť. Od zložitej situácie v sociálnych službách pre staršiu generáciu – až po seniorov, ktorí udivujú vitalitou v práci, umení, športe, občianskych organizáciách. To všetko najlepšie vystihujú slová z názvu tohto európskeho roku: aktívne starnutie a solidarita medzi generáciami. Tieto pojmy by sme mali cítiť oveľa výraznejšie.



Miloš Nemeček

publicista

člen výboru pre seniorov Rady vlády SR



Kustomizácia ako nová revolúcia

Ďalší krok vpred: globálne telekomunikácie doručia k výrobcam produktov na mieru naše osobné želania a preferencie. Potom budeme skôr špecifikovať svoje požiadavky ako hľadať to, čo potrebujeme, v štandardnej ponuke. **8**

Ekonomika

- 6** Rast Slovenska sa zrýchlil
- 7** Nemecko si upevnilo ekonomické pozície
- 8** Kustomizácia ako nová revolúcia
- 10** Prognózy pre svet: striedavo oblačno
Príde katastrofa alebo sa vráti zodpovednosť, pýta sa Anton Hykisch.

Podnikanie

- 13** Prevod majetku vás neochráni pred veriteľmi
- 21** Zahraníční investori odolávajú krízovej nálade
- 21** POTIFOB Project Management Day
- 22** Getting Things Done – a hotovo!
Časový manažment a osobná produktivita podľa svetového hitu

Reality

- 14** Manažérom svedčí bývanie s vysokým štandardom
Výhody kondominiálneho spôsobu bývania

Financie

- 15** Wüstenrot vám dá viac za menej
- 16** Poistenie majetku firmy
Škody spôsobuje aj prerušenie prevádzky
- 18** Havária Titanicu stála poisťovne 25 miliónov eur
- 18** Záujem o stavebné sporenie sa opäť zvyšuje
- 19** Spokojnosť klienta je na prvom mieste
Jozef Hrdý z odboru likvidácie poisťných udalostí Allianz – SP

Doprava a logistika

- 24** Partnerstvá v logistike a konkurencieschopnosť
- 25** Logistika s pridanou hodnotou
- 27** Efektívna logistika automobilového priemyslu – inšpirácia a nutnosť

Automobily

- 28** Pneumatiky budú povinne označené štítkami
- 28** Vek plastov v automobilizme sa približuje
- 29** Generácia Y uprednostňuje hybridné vozidlá

Priemysel

- 31** Jungheinrich získal prestížne ocenenie
- 31** MSV bude sprevádzať šesť ďalších veľtrhov



Náš zákazník – náš pán?

Byť predajca je náročná profesia, ale pre tých, čo ju zvládnu, môže predstavovať skvelú seberealizáciu. **60**



Ako byť užitočný vo vyššom veku

Ak chceme starnúť na istej sociálnej úrovni, musíme sa naučiť starať sa o starnutie. **45**

Obce – mestá – regióny

- 32** Most, na ktorý čakali cele generácie
Cyklomost DNV – Schlosshof
- 33** Podpisali memorandum o ochrane
vínogradov
BSK chce zachovať vinnohrady

Cestovný ruch

- 34** Buďte opatrní pri výbere hotela
v Londýne
- 35** Nová kaviareň Danubia v hoteli
Danubia Gate
- 36** Ktoré európske metropoly máme
najradšej?
Päť miest, kam sa chodí
na eurovíkendy
- 38** Regióny súťažajú o titul Klenot
pohraničia
- 39** Nepremárnime šancu
neschopnosťou spolupracovať
Poverený šéf SACR František Stano

Zdravie

- 42** Podiel seniorov dramaticky vzrastie
- 44** Ako liečiť dušu
Projekt pre dobrovoľníkov – seniorov
- 45** Ako byť užitočný vo vyššom veku
Lubomír Páleník z Hartmann Group
- 46** Darujte život
- 47** Fibrilácia predsieni srdca je vážny
civilizačný problém
Šéfka Bayer Pharmaceuticals v SR
Adriana Funderáková Beňová
- 48** Ako dosiahnuť mladistvejší vzhľad
- 48** Tip pre všetkých, ktorí majú radi
zumbu

Štýl

- 43** Zvýšte si svoj životný štandard
s PSS
- 52** Návrat vily Tugendhat
Skvost moderny z katalógu
UNESCO

Spoločenská zodpovednosť firiem

- 50** Z programu Pohoda za mestom
ožije šesť miest
- 51** Podpora vedeckých talentov

Vzdelávanie

- 54** Vzdelávanie, kurzy, semináre
- 55** Súťaž GlobalManagementChallenge
rozvíja manažérsky talent študentov
- 62** STU patrí medzi 500 najlepších
univerzít sveta

Informačné a telekomunikačné technológie

- 57** | Rádiokomunikačné dni v Bratislave

Marketing

- 60** | Naš zákazník – náš pán?

Staré „softy“ môžete aj predať

Zavádzanie informačných technológií patrí medzi finančne najnáročnejšie položky v hospodárení každej spoločnosti, firmy alebo inštitúcie. Firmy si často neuvedomujú, koľko vlastní nepoužívaných softvérových licencií nahromadených za určité časové obdobie. Na tom založila svoj obchodný model spoločnosť Licence Professional (LP), ktorá sa zaoberá spravovaním softvérových licencií a nedávno predstavila svoje aktivity aj na Slovensku.

Ako povedala na stretnutí s novinármi konateľka spoločnosti Janka Hromníková, sústreďujú sa na firmy, ktoré disponujú nepoužívanými softvérovými licenciami, a takisto aj na firmy, ktoré, naopak, potrebujú softvérové licencie zakúpiť. Firmám teda LP ponúka pomoc buď pri prevode a predaji nepoužívaných SW licencií, alebo ich vedľa, naopak, iným firmám zabezpečiť so zľavou.

Obchodovanie s nepoužívaným softvérom na sekundárnom trhu funguje v Európe už vyše desať rokov a v súčasnosti ide o jednu z najdynamickejších sa rozvíjajúcich oblastí softvérového priemyslu. VN

Embraco chce prijať nových ľudí

Závod na výrobu kompresorov a kondenzačných jednotiek v Spišskej Novej Vsi Embraco Slovakia by chcel v tomto roku prijať možno až 330 nových zamestnancov. Spoločnosť má za sebou úspešný rok 2011, keď jej tržby vzrástli skoro o 5 % oproti roku 2010, na takmer 180 miliónov eur. Z toho 3,9 % použili na investície.

Podľa riaditeľa podniku Norberta Bratha má firma dostatok objednávok na svoje výrobky vrátane tých na komerčné chladenie. V súčasnosti v nej pracuje takmer 1 950 kmeňových zamestnancov a ďalších 129 sprostredkovaných personálnou agentúrou.

Rovnosť šancí v obstarávaní pre podniky z EÚ

Európska komisia prišla s novou iniciatívou na zlepšenie podnikateľských možností pre firmy EÚ na zahraničných trhoch verejného obstarávania. Cieľom je prispieť k otvoreniu trhov verejného obstarávania na celom svete a zabezpečiť spravodlivý prístup európskych podnikov na ne.

Verejný obstarávanie sa týka podstatného podielu svetových obchodných tokov a jeho hodnota je okolo 1 bilióna eur ročne. V EÚ predstavuje až 19 % HDP a je nevyhnutným prostriedkom opätovného naštartovania rastu, najmä v časoch hospodárskej krízy. Trh verejného obstarávania EÚ je tradične otvorený – ale iná je situácia u jej obchodných partnerov. Podľa EK je na celom svete iba štvrtina celkového trhu verejného obstarávania otvorená pre voľnú medzinárodnú hospodársku súťaž.



Rast Slovenska sa zrýchlil

Konvergencia ekonomiky SR k západnej Európe sa v uplynulom desaťročí zrýchlila.

Slovensko zaznamenalo v rokoch 2000 – 2010 nadpriemerný ekonomický rast. Spomedzi všetkých krajín EÚ rástla naša ekonomika v priemere o 4,9 % ročne. Hlavným ťažňom rastu bol priemysel ťažiaci z prílevu PZI a rastu produktivity práce. Priemyselná výroba zaznamenala v priemere dvojciferný medziročný rast o 10,9 % ročne. Vyplýva to zo správy UniCredit Bank.

Elektronika a autá

Z hľadiska odvetví priemyslu rástli najrýchlejšie spotrebná elektronika a automobilový priemysel. Tieto dve odvetvia sa v uvedenom období stali ťažiskovými odvetviami slovenského hospodárstva. Pritom žiadne odvetvie slovenského priemyslu nezaznamenalo pokles. Najpomalší rast, blízky nule, vykázal textilný priemysel, ktorému konkurujú lacné ázijské dovozy.

Vyššia pridaná hodnota

V rámci odvetví bolo možné pozorovať posun

k segmentom s vyššou pridanou hodnotou. Rástli najmä high-tech a medium high-tech odvetvia, ktorých podiel na pridanej hodnote priemyslu sa za 10 rokov zvýšil z približne 25 % v roku 2000 na takmer 40 % v roku 2010. Naopak, klesal podiel low-tech odvetví orientovaných na domáci trh ako sú potraviny, spracovanie dreva či textilu. Exportná závislosť slovenského priemyslu tak rástla. Kým v roku 2000 tvorili tržby zo zahraničia približne 46 %, v roku 2011 to bolo už 64 %.

Rast slovenskej ekonomiky bol ťahaný najmä rastúcim zahraničným dopytom. Rozhodujúcim faktorom, ktorý umožnil slovenským firmám uspieť na zahraničných trhoch, bola produktivita práce. Tá rástla najmä v priemysle. Pri približne rovnakom počte zamestnancov sa pridaná hodnota slovenského priemyslu za desať rokov takmer strojnásobila. V priemere tak rástla produktivita práce slovenského priemyslu o 11,8 % ročne.

Rast produktivity práce dostal Slovensko na čelo rebríčka KSVE. V porovnaní s krajinami regiónu je produktivita vyššia najmä v priemysle. Relatívne vysoká produktivita práce by mohla byť dobrým základom aj pre budúci rast ekonomiky a udržanie si medzinárodnej konkurencieschopnosti. ZĎ

Úspory energie sa skrývajú aj vo filtroch

Nový spôsob porovnávania vzduchových filtrov predstavila spoločnosť Camfil Farr, ktorá má výrobný závod v priemyselnom parku Levice – Géňa. Klasifikačný systém priraduje filtrom energetické triedy na prehľadných energetických štítkoch, tak ako je to pri chladničkách či práčkach.

„Cena energie je stále vysoká a ďalej bude stúpať. Rozvážnym výberom môže zákazník významne ušetriť,“ vysvetľuje obchodný manažér Camfil Farr, s. r. o., Robert Suchý. „Pritom rozdiel v cene filtra s účinnosťou A a účinnosťou B nie je ani 10 eur,“ konštatoval. Upozornil pritom, že nie pre všetkých je vždy najvýhodnejší filter s účinnosťou A a aj preto nová klasifikácia zákazníkom významne zjednodušuje výber energeticky efektívneho filtra.



Slovenská pobočka popredného svetového výrobcu filtrov a filtračných riešení na čistenie vzduchu Camfil Farr nedávno získala aj certifikáciu podľa normy ISO 50001:2011 – momentálne najvyššieho štandardu pre riadenie energií. Firma sa zaviazala, že počas nasledujúcich 10 rokov zníži spotrebu energií o 15 % na výrobnú jednotku. VN

Nemecko si upevnilo ekonomické pozície



Hospodársky vzostup Číny a ďalších rozvojových krajín ide na úkor hlavne USA. Nemecko si svoje postavenie v globálnej ekonomike udržiava a vo viacerých oblastiach si ho dokonca posilňuje. Uvádza sa to v štúdiu, ktorú si dalo vypracovať Združenie bavorského hospodárstva (VBW). V štúdiu sa ďalej konštatuje, že podiel Nemecka sa na svetovej priemyselnej výrobe počas uplynulého desaťročia zvýšil zo 7,6 na 8,1 %. A nemecký podiel na globálnom obchode zaznamenal vzostup z 12,1 na 14,3 %. Podiel Spojených štátov na svetovej priemyselnej produkcii klesol v rokoch 2000 až 2009 z 28 na 18 %. Čína poskočila zo 6 na 26 %. Podiel USA na svetovom obchode sa prepadol zo 16 na 10 %, kým Čína expandovala zo 4 na 11 %. Podľa spoločnosti Prognos, ktorá štúdiu vypracovala, si Nemecko si svoj podiel na svetovej výrobe, vo výskume, ale najmä v obchode v blízkej budúcnosti zachová. Viac ako 40 % jeho vývozu zabezpečujú štyri odvetvia: automobilový priemysel, letecká a kozmická technika, strojárstvo a metalurgická produkcia.

Česká ekonomika porastie

HDP Českej republiky by mal podľa Raiffeisenbank v tomto roku dosiahnuť prírastok 0,5 %, kým na prelome rokov väčšina prognóz ešte uvádzala jeho slabý pokles. Raiffeisenbank vtedy odhadovala jeho medziročný prepád až na úrovni 1,2 %. Lepšie vyhliadky českej ekonomiky sú výsledkom zmiernenia napätia na trhoch a očakávaného rastu nemeckého hospodárstva. V Česku je však miera optimizmu rozdielna. Ministerstvo financií odhaduje prírastok HDP na 0,2 % a Česká národná banka (ČNB) hovorí o nule. Petr Dufek z ČSOB

predpokladá, že domáci dopyt zostane v dôsledku prepádu reálnych miezd utlmený. Rizikom sú ceny komodít, ktoré majú restriktívny vplyv na spotrebu. O čo viac sa zaplatí za ropu, o to menej sa minie na iné tovary. Tohtoročný rast HDP by mal zabezpečiť hlavne export. K nemu by sa mali možno v druhej polovici roka pridať podnikové investície. Súkromná spotreba obnoví rast až po prekonaní inflačnej vlny. K zmene nálad prispela aj Európska centrálna banka, ktorá za posledné tri mesiace poskytla bankám stálmiliónové úvery na nízky úrok, čím získali potrebnú likviditu.

Malé a stredné podniky majú aj „zelené“ miesta

Malé a stredné podniky (MSP) v Európskej únii na rozdiel od veľkých firiem vytvárajú viac „zelených“ miest, uviedla Európska komisia (EK) s odvolaním sa na najnovšie výsledky prieskumu Eurobarometer. Komisia považuje za „zelenú“ produkciu ekologických výrobkov a služieb s prevažujúcou funkciou znižovania environmentálneho rizika a mini-



malizovania znečistenia životného prostredia. Prieskum „Malé a stredné podniky – efektívne využívanie zdrojov a zelených trhov“ tvrdí, že 37 % MSP v únii má najmenej jedného „zeleného“ zamestnanca na plný alebo kratší pracovný úväzok. V roku 2012 má každý ôsmy zamestnanec v MSP zelené pracovné miesto. Vo veľkých firmách to je len každý 33. zamestnanec, čo zodpovedá 3 % všetkých pracovných miest. Eurobarometer odhaduje, že počet zelených pracovných miest v malých podnikoch bude dynamicky narastať a v nadchádzajúcich dvoch rokoch sa zvýši na 35 %. Dochádza aj ku konsolidácii firiem pôsobiacich v ekologických odvetviach. 61 % malých podnikov, ktoré predávajú ekologické výrobky alebo služby, boli aktívne na „zelených“ trhoch, v porovnaní s 52 % v USA.

Váš partner pre celoživotné vzdelávanie

- Jazykové kurzy
- Office manažment
- IT tréningy
- EBC*L a ECDL
- Soft Skills tréningy
- Projektový manažment
- Hospodárske kompetencie
- Coaching

Školiace stredisko die Berater® Slovensko
Einsteinova 24, Aupark Tower, 85101 Bratislava
Tel.: + 421 2 3818 0818 • Fax: +421 2 3301 0301
bratislava@dieberater.com • www.dieberater.sk

dieBerater®
Zacielené na človeka



Kustomizácia ako nová revolúcia

Ďalší krok vpred: všade prenikajúce telekomunikácie doručia priamo k výrobcam produktov na mieru naše osobné želania a preferencie.

Uplynulé dve desaťročia boli érou hypermarketov – veľkých superobchodov, ktoré dokázali oslniť zákazníkov úžasným spektrom štandardizovaných produktov. Existujú však signály, že vek takýchto superobchodov sa už možno končí. V nedávnych mesiacoch hypermarkety po celom svete – Walmart, Tesco, Carrefour – oznámili výsledky, ktoré zaostali za očakávaniami. Dal by sa z toho urobiť aj záver, že za to môže ekonomický cyklus – ale mohol by to byť aj prvý príznak zásadnejšej zmeny.

Doprava a informácia: kto koho predbehne

Dejiny svetovej ekonomiky možno chápať aj ako preteky medzi rozvojom dopravy a komunikačných prostriedkov. Inovácie v doprave umožňujú dodávateľským reťazcom prenášať

Doprava prenáša kvantitu, telekomunikácie doručujú informáciu o želaných vlastnostiach produktu.

čoraz väčšie kvantitu, a tým podporujú štandardizáciu. Inovácie v komunikácii, na druhej strane, umožňuje lepšie špecifikovať vlastnosti výrobku, dizajn, kvalitu, množstvo a čas doručenia – čo podporuje kustomizáciu. Dominantný ekonomický model v určitej historickej ére potom vyplýva z vzájomného pomeru vývoja týchto dvoch technológií.

V dávnych dobách bola dopravná technika úbohá a výroba väčšiny tovarov bola lokálna. Pretože spotrebiteľia a výrobcovia mohli medzi sebou priamo komunikovať, remeselná výroba bola zväčša kustomizovaná. To bol vek dedinských kováčov, tkáčov, hrnčiarov, obuvníkov.

V osemnástom storočí sa lodná technika zlepšila natoľko, že umožnila vznik globálnych dodávateľských reťazcov. Produkcia bavlny bola jedným z prvých odvetví, ktoré tento posun dosvedčujú. Otrokov



z Afriky používali na prácu súvisiacu s pestovaním bavlny na juhu Spojených štátov, a túto bavlnu potom lode odvážali do tovární v Anglicku. Hotovú látku následne distribuovali do zvyšku sveta. Dopad tohto vývoja napríklad na remeselných tkáčov a pradiarov v Indii bol ťažký a nie je náhoda, že Mahátmá Gándhí používal ručne poháňaný kolovrat ako symbol svojho protestu proti koloniálnej nadvláde.

20. storočie: moderná doba

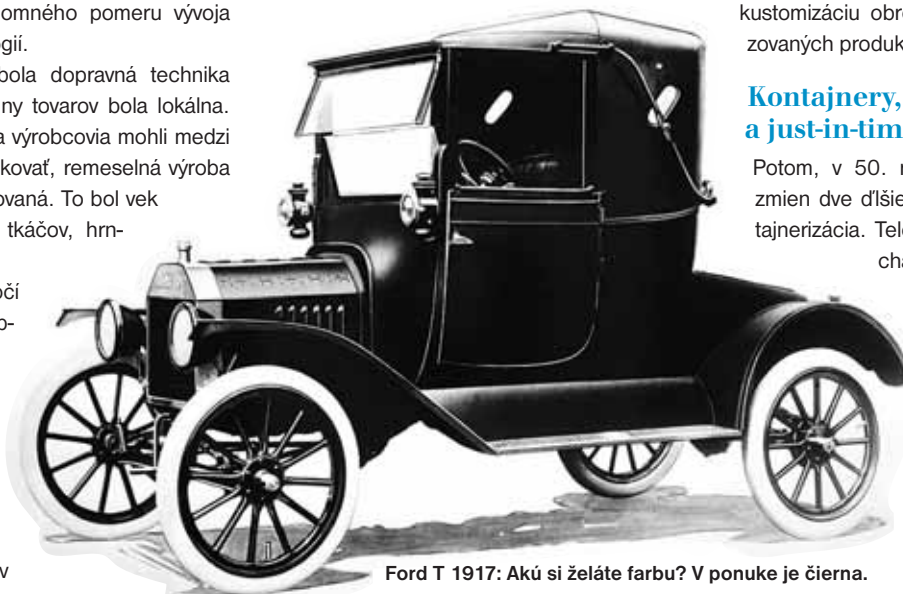
Začiatok dvadsiateho storočia bolo prelomové obdobie pre dopravnú techniku a technológie, ktoré charakterizovali železnice, využívanie Suezského a Panamského prieplavu, automobilov a už aj prvých lietadiel. Na ilustráciu: ceny za prepravu tovaru cez oceán klesli medzi rokmi 1840 a 1910 o 70 %. Inovácie v doprave zároveň vylepšili aj komunikačné možnosti – parníky a železnice predsa mohli prevážať aj listy. No pri tom

všetkom bolo stále málo takých inovácií v oblasti komunikovania, ktoré boli nezávislé od dopravných prostriedkov – najvýznamnejšou výnimkou bol telegraf.

Zlepšujúca sa doprava v kombinácii s relatívne málo rozvinutými telekomunikáciami viedla k stavu, keď sa výroba sústreďovala v dôležitých dopravných uzloch a výrobné linky – také ako tie, ktoré zavádzal Henry Ford – sa využívali na masovú výrobu tovarov. Na to, aby sa zmenšili komunikačné „medzery“ medzi rôznymi fázami výroby, bolo potrebné vybudovať vertikálne integrované priemyselné štruktúry. S tým, ako rástol dominantný vplyv masovej produkcie v rámci celkovej výroby, prestalo byť možné, aby jednotliví zákazníci špecifikovali svoje požiadavky. Ford zhrnul tento posun v známom výroku: „Každý zákazník môže mať auto akej farby chce, pokiaľ je to čierna.“ V rámci tohto vývoja maloobchodný predaj migroval do veľkých obchodných domov, ktoré mohli nahradiť kustomizáciu obrovským výberom štandardizovaných produktov.

Kontajnery, volanie za oceán a just-in-time

Potom, v 50. rokoch, otvorili ďalšie kolo zmien dve ďalšie inovácie – telefóny a kontajnerizácia. Telefón síce vynašili už v predchádzajúcom storočí, ale až po druhej svetovej vojne klesla cena za medzinárodné hovory na úroveň, ktorá bola prijateľná pre použitie v bežnom biznise. Zároveň kontajnerizácia výrazne zvýšila rýchlosť a spoľahlivosť a znížila náklady na prepravu tovaru. ➔



Ford T 1917: Akú si želáte farbu? V ponuke je čierna.

➔ Asi v 70. rokoch Japonci spojili tieto dve technológie, aby modularizovali výrobu a vytvorili dodávateľské reťazce známe ako „just-in-time“.

Telekomunikačná revolúcia 90. rokov ďalej zvýšila efektívnosť dodávateľských reťazcov. Jedným z výsledkov bolo, že hypermarkety mohli využiť rozsah svojich predajných sietí, vyspelú logisti-

Zákazník bude skôr špecifikovať svoje požiadavky ako čakať, že čo potrebuje, nájde v štandardnej ponuke.

ku a možnosť „štíhlych“ zásob na to, aby stlačili dole ceny a poskytli zákazníkom dovtedy bezprecedentnú šírku ponuky. Potreby zákazníkov boli naplnené tým, že mali k dispozícii veľmi širokú škálu štandardizovaných produktov – teda nie kustomizáciou.

Postmoderná demokratizácia komunikačných technológií

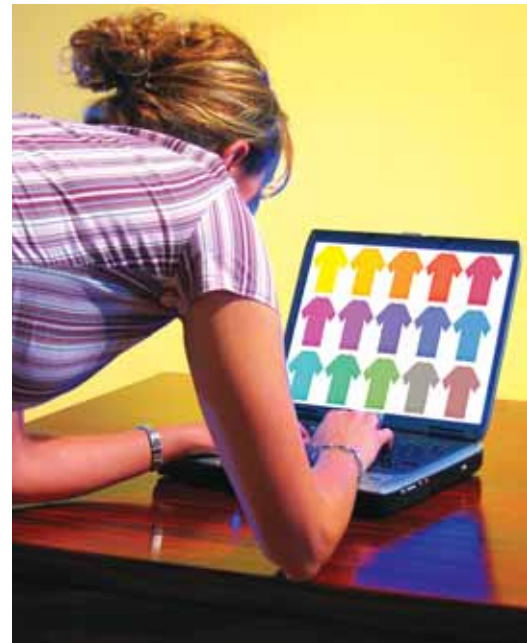
Jedným z dôsledkov dnešnej demokratizácie komunikačných technológií však je, že zákazník môže skôr špecifikovať svoje požiadavky ako dúfať, že pre jeho konkrétne potreby postačia

dostupné štandardizované produkty. Prax sa začína uberať týmto smerom. Ako príklad uvedieme internetový obchod, kde napríklad Amazon radikálne zmenil prístup k predaju kníh tým, že ponúka takmer nekonečný výber a veľké zľavy. Avšak internetový obchod prvej generácie sa stále považoval za akýsi veľký hypermarket a v uvedenej chvíli ešte nevyužíval schopnosť nových technológií poskytovať kustomizáciu pri nízkych nákladoch.

Rýchlo sa však stáva normou takmer-kustomizácia. Elektronické tablety a mobilné zariadenia nám umožňujú prístup k čoraz špecializovanejším aplikáciám. Podobne napríklad YouTube investuje 100 miliónov dolárov do vytvorenia desiatok kvázitelevíznych kanálov, ktoré budú slúžiť divákovi s úzko definovanými záujmami.

A aj Amazon sa postupne ďalej transformoval a posunul od internetového hypermarketu trochu bližšie k modelu zákazníckeho strediska, ktoré sa snaží splniť požiadavky zákazníkov takmer-kustomizovanými produktami. Vstupujeme do éry, v ktorej bude samozrejmosťou objednať si tričko podľa vlastného želania, ktoré potom vyrobí v najlacnejšej dostupnej lokalite v rámci celého sveta.

Takže, postihne hypermarkety rovnaký osud ako kníhkupectvá? Niektoré už s vedomím zmenenej reality masívne investujú do nových systémov. A ak súčasné spoločnosti nastúp



novej vlny prežijú, starý obchodný model pravdepodobne už nie. Firmy aj zákazníci by sa mali pripraviť na novú éru masovej kustomizácie.

Sanjeev Sanyal

globálny stratég Deutsche Bank

© Project Syndicate

Perex a medzititulky redakcia; ilustračné obrázky: SXC, TASR.



Automotive



GEFCO v rámci služby Automotive zabezpečuje: celkovú automobilovú logistiku (od zásobovania výrobných linky až po distribúciu hotových automobilov), prípravu, úpravu, skladovanie a prepravu nových či ojazdených vozidiel.

Viac o službách GEFCO sa dozviete na

www.gefco.sk



Prognózy pre svet: striedavo oblačno

Ešteže existujú futuroológovia a prognostici. Inak by sme sa utopili v záplave neselektovaných informácií z každodenných médií.

Kedysi, v časoch hlbokého socializmu a zá- kazu publikovať, som sa nadchýnal správami futurologických pracovísk na Západe, aby som načerpal nádej, že bude aj lepšie. Moja dôvera vo futurologiu pohasla, keď som zistil, že dobre financované štáby a think-tanky USA nedokázali predpovedať pád komunizmu po roku 1989.

Od megakrízy k zodpovednosti? Kurz je 1:8

Čo nám dnes sľubujú americkí futuristi a prognostici na najbližších 50 rokov? Čítam si v zmesi prognóz, ktoré sama redakcia magazínu The Futurist označila ako dobré, ale s opravným dodatkom, že sú aj spochybniteľné. Americkí odborníci na budúcnosť označujú dnešný stav sveta názvom globálna megakríza. Pretože ide o prepletenec ekologickej krízy planéty s globálnou ekonomickou krízou. Výsledkom megakrízy je priblíženie sa k možnej katastrofe. A naporúdzí sú aj štyri scenáre ďalšieho vývoja – od najhoršieho totálneho kolapsu až k vedomej eliminácii terajšej krízy. Pravdepodobnosť vývoja ku katastrofe je 25 %, pomalého zosuvu nadol – 35 %, opatrného

dvíhania sa z krízy – 28 % a nakoniec prechod k zodpovednému globálnemu systému má šancu 12 %.

Pravdaže, všetky tieto percentá sú imaginárne. Analýza vyznieva smerom k opatrnému optimizmu. Treba urobiť to a ono a svet sa môže pomaly dostať z megakrízy, čiže prevahu má možnosť číslo 3 – pomalé dvíhanie sa z blata.

Energetika a demografia

Pravdaže, takéto čarovanie so svetom ako takým – bez prihliadnutia, či hovoríme o USA alebo o Somálsku či Bangladéši – nemá väčšiu cenu než veštenie zo sklenenej gule. Zaujímavejšia je zbierka konkrétnejších prognóz aj

Rast ekonomiky USA bude čoraz závislejší od vývozu na maxitryhy Číny a Indie.

s pripojenými pochybnosťami. Ak odhliadneme od prognóz typu – vojaci budú môcť komunikovať medzi sebou telepatickými prilbami, alebo: NASA dokončí projekt Nautilus-x, vesmírnej lode schopnej dopraviť ľudskú posádku k najbližším planétam – sú tu aj zaujímavejšie predpovede.

Britský vedec Dan Hind v známej televízii Al Džazira predpokladá, že Blízky Východ a severná Afrika sa v najbližších desaťročiach stanú zdrojom slnečnej energie pre Európu a celý svet. Koniec diktátu fosilných palív – energetická kríza je vyriešená. Ak... Nuž, ak medzitým na Blízkom východe nevznikne jadrový konflikt

kvôli Iránu. A potom svet určite bude vyzerať celkom inak.

Prognóza The Pew Forum on Religion and Public Life pre roky 2010-2030 oznamuje, že moslimská populácia bude vo svete rásť dvakrát rýchlejšie ako nemoslimská. O tri desaťročia moslimov bude 2,2 miliárd, čiže 26,4 % populácie sveta s 8,3 miliardami obyvateľov. Tento trend vychádza z ukazovateľa pôrodnosti vyznávačov islamu v porovnaní s nízkymi hodnotami pôrodnosti v Európe a v oboch Amerikách.

Starnutie euroamerickej civilizácie potvrdzujú ďalšie prognózy. V najbližších 50 rokoch výdavky na dlhodobú starostlivosť o ľudí nad 80 rokov sa zdvojnásobia. V roku 2100 podiel starých ľudí nad 65 rokov vo svete dosiahne 22,2 % v porovnaní s dnešnými 7,6 %. Vytvára sa tak nový tlak na štátne rozpočty, ale vznikajú aj nové pracovné príležitosti v oblasti zdravotníctva a opatrovateľských služieb.

Ťažiská ekonomického rozvoja

Zaujímavý je výhľad, že v roku 2025 Brazília, Čína, India, Rusko, Indonézia a Južná Kórea budú predstavovať viac ako polovicu rastu svetovej ekonomiky. Motorom rozvoja teda prestanú byť ekonomiky USA, Európy a Japonska. Rast americkej ekonomiky bude čoraz závislejší na možnostiach vývozu na ázijské trhy. Kľúčovú úlohu tu zohrajú maxitryhy Číny a Indie. O dvadsať rokov bude vznikajúca stredná trieda v Číne predstavovať štvornásobne vyšší konzum ako stredná vrstva v USA. V Indii bude konzum strednej triedy trojnásobkom konzumu americkej strednej triedy. ➔

➔ Americké prognózy charakterizuje príslovečná nedôvera k integrovanej Európe. Hospodársky silná Európska únia s vnútorným trhom pol miliardy konzumentov znamená pre USA a Kanadu nie vždy vítaného konkurenta. Navyše, ak sa v eurozóne zrodila ďalšia mena, ktorá ohrozila dominanciu amerického dolára ako svetovej meny. V politických kruhoch sa antipatia k integrovanej Európe otvorene nevyjadruje – nepochybne je však prítomná. Americký prognostik Nouriel Roubini sa v rozhovore

Víťazstvo rastového scenára si vyžaduje racionálny prístup rozhodujúcich svetových politikov.

pre francúzsky denník Le Figaro vlni vyslovil, že eurozóna sa do roku 2016 rozpadne. Európske vlády nebudú schopné zastaviť prepád a bude na Spojených štátoch, aby naštartovali nový konjunktúrny cyklus vo svete.

Eurozóna rieši problém

Treba priznať, že táto nedôvera k Európe obsahuje aj veľký kus pravdy. Euro je erbovým znamením zjednotenej Európy. Je finančným vyjadrením európskej hospodárskej integrácie. Dlhová kríza, osobitne prípad Grécka, odkryli aj Achillovu pätu európskeho zjednocovania. Doterajšie dobrovoľné regulačné mechanizmy zlyhali. Európska únia nemôže naďalej ostať na polceste. Nemožno mať jednotnú menu euro, Európsku centrálnu banku, bez toho, aby členské štáty neboli nútené dodržiavať prísne fiškálne pravidlá. To nie je o abstraktnej suverenite, to je o reálnom živote stá miliónoch občanov EÚ. Dnes sa ukazuje, že Európa prekonala hroziacu hospodársku katastrofu. Sú viaceré signály, že recesia eurozóny je miernejšia než sa očakávalo. Reštrukturalizácia gréckeho dlhu prebieha úspešne. Finančné trhy zaznamenávajú rast. Globálny akciový index stúpol od októbra až

o 20 percent. Európska centrálna banka pod vedením nového šéfa odvrátila finančný kolaps a zamrzutie úverového trhu. Nemecko sa spamätáva. Tak nejako charakterizujú terajšie výhľady EÚ nie práve priateľsky naladení Briti v časopise The Economist.

Nesystémová záchrana systému

Čomu vďaka eurozóna za zvládnutie recesie? Je to vďaka neštandardnej iniciatíve šéfov dvoch mocností EÚ. Novinári ju označujú ako „metóda Merkozy“. A tu je kameň úrazu pri ďalšom budovaní Európskej únie. Nie Európska komisia, nie Európsky parlament a vonkoncom nie nejestvujúce európske ministerstvo financií (či hospodárstva) vykonalo záchranné operácie. Improvizovaná záchranka rýchlej zdravotnej pomoci, sanitka Merkelová-Sarkozy zabránila hroziacemu kolapsu.

Nemecká proeurópska tlač ostro – a právom – kritizovala tento stav. Európska únia nie je politicky dobudovaný systém. Metóda Merkozy nemôže byť trvalým riešením. Chýba jasne definovaná európska vláda konfederatívneho typu, zodpovedná európskemu parlamentu. Nedávno vládami členských štátov EÚ (s výnimkou Veľkej Británie a Česka) schválený pakt fiškálnej stability aj s prísnyimi sankciami je iba náhradným riešením systémového nedostatku stavby Európskej únie. Pravdaže, v súčasných okolnostiach riešením veľmi dôležitým. Nebyť nemeckej kancelárky a francúzskeho prezidenta pacient mohol podľahnúť infarktu.

Globálni hráči pribúdajú a silnejú

Vráfme sa k východiskovej úvahe amerických futurologov o globálnej megakríze. Správne zdôrazňujú, že pre víťazstvo optimistickejšieho scenára mierneho vzostupu je nutná racionálna aktivita politikov všetkých vlád sveta. Mne však žiada konkrétnejšie zamyslenie nad súčasným a očakávaným geopolitickým rozložením vo svete.

Unipolárny svet spravovaný jedinou superveľmocou sa stáva minulosťou. Svet smeruje

k multipolarite. Pribúdajú globálni hráči. Okrem Európskej únie vo svetovej ekonomike zohráva čoraz väčšiu úlohu skupina BRIC (Brazília, Rusko, India, Čína). Rusko neprestalo byť veľmocou s arzenálom jadrovej hrozby porovnateľnej s potenciálom USA. Udržiava si rolu monopolného dodávateľa energií najmä do Európy a zhromažďuje nemalé devízové rezervy.

Čína sa stala dôležitým svetovým hráčom vďaka vysokému tempu ekonomického rastu. Pro-exportná politika urobila z Číny vlastníka najvyš-



ších devízových rezerv na svete – 3,18 biliónov amerických dolárov (štvrtina týchto rezerv je v eurách). Je všeobecne známa vzájomná previazanosť americkej a čínskej ekonomiky vo funkcii dlžník – veriteľ.

Fundamenty mierneho pokroku

Vzniká takmer komická situácia. Ekonomické osudy sveta závisia od súhry veľmocí, z ktorých jedna je vzorom vyspelého kapitalizmu a druhá je formálne socialistická s akože plánovaným hospodárstvom. Do tejto dvojhyry vstúpila v posledných rokoch aj Európska únia ako tretí hráč. Tieto údaje sú nám málo známe a sú prekvapivé: od roku 1978 stúpol vývoz štátov EÚ do Číny stonásobne! Dnes je EÚ najväčším odberateľom čínskych tovarov v hodnote 300 miliárd eur. A naopak, štáty EÚ dnes exportujú do Číny tovary za 110 miliárd eur. Je to o 37 % viac ako pred desaťročím. Je známym faktom, že Čína významnou mierou napomáha stabilite eurozóny nákupom európskych dlhopisov.

Ak svetové obchodné kruhy konštatujú, že USA prekonávajú recesiu a môžu rátať s 2,5 % rastu, zlepšujú sa výhľady rozvíjajúcich sa ekonomík od Číny po Brazíliu, Európa sa pomaly zotavuje, celkový výhľad je mierne optimistický. Veľa, azda všetko závisí od múdrosti politických lídrov. Volebné výsledky môžu korigovať tváre politickej elity. Dúfajme, že nenarušia mierne sa rozjasňujúcu oblohu nad našim komplikovaným svetom.

Aj kríza môže byť podnetom na zlepšenie stavu.

Anton Hykisch

Medzitulky redakcia, ilustračné foto
TASR



Kraft Foods s novým menom

Spoločnosť Kraft Foods Inc. oznámila nové názvy dvoch spoločností, ktoré vzniknú po jej rozdelení. Globálna spoločnosť na výrobu cukrovínok, snackov, kávy a rozpustných nápojov bude mať nové meno Mondelez International Inc. Druhá spoločnosť bude naďalej pôsobiť len v Severnej Amerike a ponechá si svoj pôvodný názov Kraft Foods. Zmeny názvov vstúpia do platnosti po rozdelení firmy v priebehu tohto roka.

„Mondelez“ (výslovnosť Mon-da-líz) je podľa spoločnosti názov evokujúci myšlienku sveta lahodnej chuti. „Monde“ pochádza z latinského slova „svet“ a „deléz“ je slovná hračka pre slovo „lahodný.“ Globálny charakter spoločnosti vystihuje dodatok „International“.

VN

Groupama mení vedenie



Poisťovňa Groupama zverila od 1. januára 2012, v snahe vyhovieť vyšším požiadavkám slovenských klientov, vedenie poisťovacej činnosti na Slovensku dcérskej spoločnosti Groupama Garancia Biztosító z Maďarska. Od 18. februára 2012 funkciu vedúceho slovenskej filiálky Groupama Garancia poisťovňa, a. s., pobočka poisťovne z iného členského štátu, zastáva RNDr. Štefan Gyurik. Vyštudoval Fakultu matematiky a fyziky na Univerzite Komenského v Bratislave, kde získal doktorát v odbore matematickej štatistiky. Profesionálne skúsenosti nadobudol v poisťovni Wüstenrot a spoločnosti Asseco, kde pracoval ako poisťovací analytik pre oblasti životného a neživotného poistenia.

VN

Nový COO v Miba Friction Group



Markus Ber, ktorý od roku 2003 vedie závod Miba Sinter Austria vo Vorchdorfe, je od 1. apríla 2012 novým COO (Chief Operating Officer) skupiny Miba Friction Group, čím sa zároveň dostane do vedenia Miba

Friction Holding. V tejto funkcii bude zodpovedať za celosvetové výrobné a nákupné aktivity skupiny.

Skupina Miba Friction Group má závod aj na Slovensku, a to Miba Steeltec, s. r. o., vo Vrábľoch. Markus Ber predtým pracoval o. i. aj ako riaditeľ pre mechanickú výrobu a tiež ako šéf nákupu v spoločnosti Bombardier-Rotax GmbH a takisto vo funkcii vedúceho vývoja v spoločnosti A. Artweger GesmbH.

FM

Henkel má v SR nového country manažéra

Petr Freiberg sa stal novým country manažérom divízie Schwarzkopf Professional v spoločnosti Henkel Slovensko. Koncom minulého roka prevzal divíziu v Českej republike a od marca je zodpovedný aj za slovenský trh. Jeho úlohou bude strategické riadenie značiek v oboch krajinách.

Do spoločnosti prišiel z developerskej firmy SATPO, kde zastával pozíciu výkonného riaditeľa. Svoje pracovné skúsenosti získal aj v spoločnosti Procter & Gamble. Takmer päť rokov viedol ako generálny riaditeľ českú pobočku britskej zdravotníckej spoločnosti SSL Healthcare Plc. Petr Freiberg absolvoval VŠ ekonomickú v Prahe.

VN

Hartmann – Rico s novou agentúrou

Komunikačná agentúra Snowball communications sa stala novou agentúrou spoločnosti Hartmann – Rico, ktorá je súčasťou globálnej značky HARTMANN, technologického lídra v oblasti výroby zdravotníckeho materiálu a viacerých podporných zdravotníckych pomôcok.

Agentúra Snowball communications zvíťazila v tendri na komunikačné služby pre túto spoločnosť pre Slovenskú republiku. Bude zabezpečovať korporátnu public relations komunikáciu a pripravuje podporu aj novému projektu spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Hartmann – Rico. Súčasťou komunikačných služieb agentúry bude aj príprava eventov na podporu lepšej informovanosti verejnosti a medializácie viacerých zdravotníckych tém, ktoré súvisia s produktmi spoločnosti.

KG

Nová šéfkla Odboru riadenia produktov v OTP



Pozíciu riaditeľky Odboru riadenia produktov OTP Banky Slovensko obsadila Michaela Trenčáková. Predtým pôsobila v Dexii Banke ako špecialista pre metodiku bankových produktov a od roku 2006 vo VÚB na viacerých postoch.

Po nástupe do OTP Banky pracovala ako produktový špecialista, neskôr ako produktový manažér, vedúca tímu investičných produktov a procesný manažér. Od apríla 2011 zastávala funkciu vedúcej oddelenia depozitných produktov.

Študovala na Žilinskej univerzite na Fakulte pre Výchovy a ekonomiky dopravy a spojov.

ZK

■ naša anketa

Téma: goodwill

1 Aký význam pripisujete goodwillu firmy? Je dnes dôležitejší ako v minulosti?

2 Ako budujete goodwill vašej spoločnosti?



TOMÁŠ KUNA
riaditeľ ZUNO
na Slovensku a v ČR

1 Dobré meno spoločnosti dokáže naozaj veľa. Prejavuje sa to najmä v ťažších časoch, keď mnoho procesov nefunguje podľa zaužívaných pravidiel. Vtedy dokáže vo veľkej miere pomôcť dobrá reputácia a spoľahlivosť firmy. Platí to tak pri obchodných partneroch, ako aj pri klientoch. Poznáme to aj my, ktorí pracujeme v bankových inštitúciách. Ľudia veľmi citlivo reagujú na to, ako narábate s ich

peniazmi a úsporami. Vtedy je goodwill na nezaplatenie.

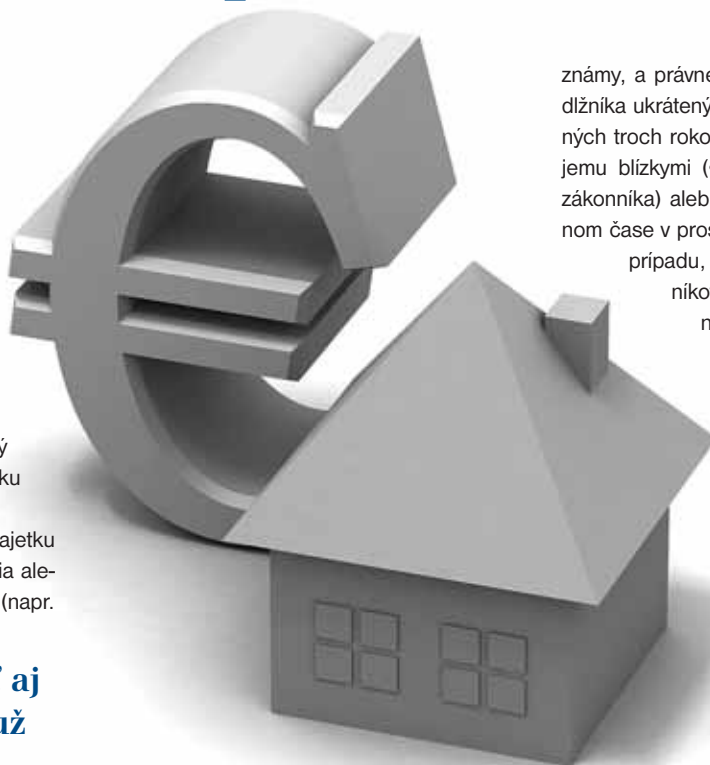
2 Naša komunikácia je od začiatku založená na transparentnosti a otvorenosti. Podľa nášho názoru je to správna cesta, ako si vytvárať goodwill medzi našimi klientmi. Stavili sme skrátka na hodnoty, ktoré doteraz ocenilo už viac než 46 000 klientov a my si to vážime. Určite v tom budeme pokračovať, pretože v konečnom dôsledku možno neoceníte to, aký produkt banka ponúka, ale to, ako rýchlo vybaví vašu požiadavku a akým spôsobom s vami komunikuje. A to môže byť dobrý dôvod, pre ktorý budú o nás naši klienti hovoriť a pre ktorý budú sami šíriť dobrú povesť svojej banky.

Prevod majetku vás neochráni pred veriteľmi

Častou chybou, ktorej sa zadlžení podnikatelia dopúšťajú, je zbavovanie sa majetku, z ktorého by mohla byť uspokojená pohľadávka veriteľa.

„Ak mám dlhy, môžem previesť rodinný dom na brata, aby som ochránil rodinu pred veriteľmi?“ Takto sa môže pýtať podnikateľ, ktorý prestáva byť schopný splácať svoje dlhy. Odpoveď na túto otázku je NIE.

Právny úkon, ktorým sa dlžník „zbaví“ majetku bez poskytnutia primeraného protiplnenia alebo ktorým sa dlžník vzdá určitej výhody (napr.



známy, a právnomu úkonu, ktorým bol veriteľ dlžníka ukrátený a ku ktorému došlo v posledných troch rokoch medzi dlžníkom a osobami jemu blízkymi (§ 116 a § 117 Občianskeho zákonníka) alebo ktoré dlžník urobil v uvedenom čase v prospech týchto osôb s výnimkou prípadu, keď druhá strana vtedy dlžníkov úmysel ukrátiť veriteľa aj pri náležitej starostlivosti nemohla poznať.“

Prevod na blízku osobu

Darovanie majetku (hmotného alebo nehmotného) blízkej osobe je typickým príkladom odporovateľného právneho úkonu, nakoľko dlžník nepoctivým úkonom zmenší svoj majetok, z ktorého by veriteľ mohol uspokojiť svoju pohľadávku, pričom ochrana veriteľa je posilnená aj tým, že dlžníkov úmysel ukrátiť veriteľa nemusí preukazovať. U blízkej osoby sa vedomosť o dlžníkovom úmysle predpokladá. Naopak, dlžník musí v snahe zbaviť sa viny preukázať, že blízka osoba nemohla jeho úmysel ukrátiť veriteľa ani pri náležitej starostlivosti poznať.

Podľa § 116 Občianskeho zákonníka blízkou

Exekútor môže zabaviť aj nehnuteľnosť, ktorú už dlžník nevlastní.

odmietnutie dedičstva), môže byť postihnutý absolútnou neplatnosťou podľa ustanovenia § 39 Občianskeho zákonníka alebo odporovateľnosťou podľa ustanovenia § 42a Občianskeho zákonníka. Táto právna úprava chráni veriteľa pred právnymi úkonmi jeho dlžníka,

ktoré vedú k zmenšeniu majetku dlžníka, a tým aj k zmareniu či ohrozeniu možnosti, aby pohľadávka veriteľa mohla byť z majetku dlžníka uspokojená.

Odporovateľnosť a neúčinnosť

Pokiaľ ide o vzťah medzi platnosťou a odporovateľnosťou právneho úkonu, neplatnosť právneho úkonu má vždy prednosť pred odporovateľnosťou. To znamená, že ak právny úkon neodporuje zákonu, neobchádza ho a neprieči sa ani dobrým mravom, veriteľovi ostáva jediná možnosť, a to právo domáhať sa neúčinnosti (odporovateľnosti) právneho úkonu. Neúčinnosť právneho úkonu znamená, že veriteľ bude môcť svoju vymáhateľnú pohľadávku uspokojiť aj z toho, čo odporovateľným právnym úkonom ušlo z dlžníkovho majetku, a to napriek tomu, že tento majetok už patrí tretej osobe. V rámci už začatého exekučného konania sa neúčinnosť právneho úkonu prejaví v tom, že exekútor s cieľom uspokojenia vymáhanej pohľadávky môže zexekvovať napr. nehnuteľnosť, ktorú v tom čase už nevlastní povinný.

Občiansky zákonník chráni veriteľa

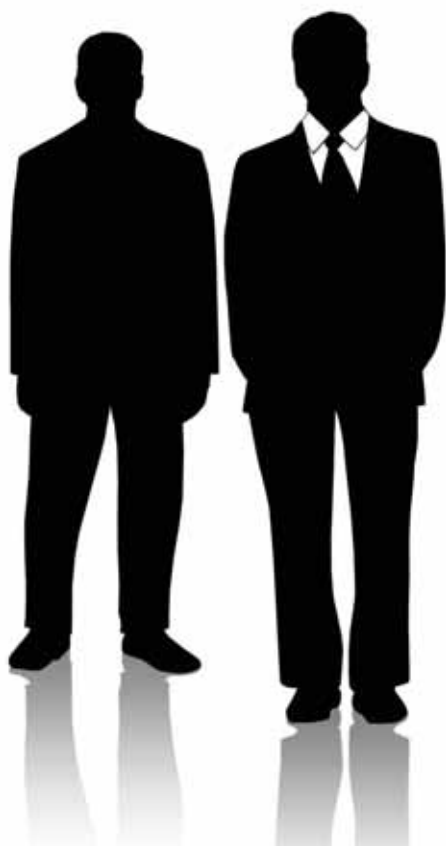
Podľa ustanovenia § 42a ods. 3 Občianskeho zákonníka v platnom znení: „Odporovať možno právnomu úkonu, ktorý dlžník urobil v posledných troch rokoch v úmysle ukrátiť svojho veriteľa, ak tento úmysel musel byť druhej strane

Odmietnutie dedičstva môže byť neplatné, ak by z neho mohla byť uspokojená pohľadávka veriteľa.

osobou je príbuzný v priamom rade, súrodenec a manžel; iné osoby v pomere rodinnom alebo obdobnom sa pokladajú za osoby sebe navzájom blízke, ak by ujmu, ktorú utrpela jedna z nich, druhá dôvodne pociťovala ako vlastnú ujmu.

Scudzovacím právnym úkonom, ktorým ujde z dlžníkovho majetku, nemusí byť len darovacia zmluva, ale môže to byť aj kúpna zmluva, a to v prípade, že kúpna cena je neobvyklá alebo neprimerane nízka, alebo tiež jednostranný právny úkon vzdania sa práva či odpustenia dlhu.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.
Ilustračné obrázky: SXC





Manažérom svedčí bývanie s vysokým štandardom

S manažérskym postom či podnikateľským úspechom sa spája náležitý štandard i v ostatných oblastiach.

Spoločenská prestíž úspešných ľudí sa prejavuje do spôsobu ich stravovania, módy, ale i bývania. Hlavné mesto Slovenska poskytuje uspokojenie všetkých aspektov.

Ceny nehnuteľností sa za posledných niekoľko rokov posúvali k čoraz nižšej cenovej hladine. Azda najdrahšie historické maximá rezonovali na Slovensku, ako aj vo svete, v rokoch stavebného „boomu“ 2005 – 2008. Po spľasnutí enormnej globálnej bubliny, ktorá každým ro-

vala expresne rozbehnuté ekonomiky takmer všetkých štátov vo svete. Výnimkou nebol ani stavebný sektor a trh s nehnuteľnosťami. Ceny mnohých bytov sú v porovnaní s rokom 2008 dnes nižšie až o 40 %. Toto jednoduché pra-

Kondomiálny spôsob bývania prináša do tejto sféry pridanú hodnotu.

vidlo fungovania trhu spôsobilo, že investícia do bytu sa v tomto období skutočne oplatí. Pravdou ostáva, že ľudia na vysokých postoch by si mohli dovoliť luxus i v zlatých časoch, avšak kto by sa nepotešil možnosťou ušetriť?

Nároky sú vysoké

Výber luxusného bývania nie je iba vecou polohy a veľkosti bytu. Ľudia, ktorí chcú bývať nadštandardne, vyžadujú aj nejakú pridanú hodnotu. Veľmi populárny je kondomiálny spôsob bývania. Tento trend prišiel na Slovensko spoza oceánu.

Princíp spočíva v kombinovanom individuálnom vlastníctve a spoluvlastníctve spoločných priestorov, areálu, príjazdovej komunikácie. Takýto druh bývania poskytuje jeho majiteľom nový rozmer súkromia a bezpečnosti. Vďaka podielovému vlastníctvu okolitých pozemkov môže byť celý areál uzatvorený ako súkromný pozemok. Majitelia tak získavajú istotu, že ich cenné súkromie ostane zachované. Bývanie na spôsob „Melrose Place“ možno nájsť už aj v Bratislave. Príkladom takéhoto projektu je azda priekopník na Slovensku, komplex vilových domov Condo-

minium Renaissance. Citlivé vnímanie súkromia rešpektujú architekti napríklad aj tým, že žiadna priečka nie je spoločná pre dva byty.

Kus prírody v betónovej džungli

Bez zelene by akákoľvek fascinujúca stavba predstavovala len chladný svet „umeliny“. Človek je predsa súčasťou prírody, z nej vzišiel, do nej sa utieka, keď potrebuje oddych a inšpiráciu. Projekty, ktoré rátať s týmto predpokladom, sú vyhľadávaným útočiskom úspešných, ktorí venujú väčšinu času práci a na prechádzky prírodou im často neostáva priestor. Oblíbeným riešením je kaskádový spôsob stavby s priestranou terasou.

Relax nevyhnutný na načerpanie energie

Ak je byt orientovaný terasou na južnú stranu, tak bývanie možno stotožniť i s nezabudnuteľnými večerami a spoločenskými stretnutiami pri západe slnka. Veľký náskok pred konkurenciou získa nehnuteľnosť, ktorá poskytuje výhľad napríklad na rieku, panorámu mesta či priľahlé hory plné zelene. Ak je stavba navyše na skok od centra mesta, s dobrou občianskou vybavenosťou, tak spĺňa všetky atribúty vychytenej lokality. Možnosť aktívneho oddychu a regenerácie priamo v bytovom objekte je absolútnym bonusom urbanistického typu bývania. Prítomnosť bazény, wellness centra, fitnesscentra alebo squashového ihriska podčiarkuje nevidanú kvalitu luxusného domova.

Judita Ráčová, Condominium Renaissance

Vizualizácie: CR

Foto: Cakov + partners, Bobo Boška



kom narastala do monštruózných rozmerov, a páde amerického bankového giganta Lehman Brothers v polovici roku 2008 sa spustil dominový efekt v celosvetovom meradle. Pád jednej z najväčších investičných bánk sa stal symbolom globálnej finančnej krízy, ktorá v nastávajúcich rokoch systematicky nahodá-

Wüstenrot vám dá viac za menej

Bývate už tak, ako ste vždy chceli? Nie? Tak bývajte, ako ste vždy chceli... teraz!

Stáva sa už dobrým zvykom, že ak ste dlhoročným klientom napríklad finančnej spoločnosti, pri ďalšom využití jej produktov dostanete ako verný klient lepšie podmienky. Takúto možnosť máte aj pri financovaní svojho bývania – nového, väčšieho, modernejšieho či, jednoducho,

Klient Wüstenrot stavebnej sporiteľne môže získať komplexné poistenie bývania na rok zdarma.

vyhovujúcejšieho vašim aktuálnym potrebám. Wüstenrot stavebná sporiteľňa poskytuje výhody svojim verným klientom už niekoľko rokov. Práve teraz však prichádza so zaujímavou ponukou aj pre klientov sesterskej Wüstenrot poisťovne.

GW 120422 GW 120422

Od apríla 2012 obe spoločnosti, Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s., a Wüstenrot poisťovňa, a. s., svoju úzku spoluprácu a akcionárske prepojenie deklarujú už aj na Slovensku jednotným logom značky Wüstenrot.

Medziúver za 1,69 % p. a. na prvé dva roky a 3,99 % na ďalšie dva – to je ponuka pre klientov Wüstenrot.

Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a. s., svoju úzku spoluprácu a akcionárske prepojenie deklarujú už aj na Slovensku jednotným logom značky Wüstenrot.

Zvýhodnené poistenie bývania

Kto už je alebo sa stane klientom Wüstenrot stavebnej sporiteľne, má možnosť získať komplexné poistenie bývania s poistením zodpovednosti na jeden rok zdarma. Poistenie tak sporiteľ či poberateľ úveru získa výhodnejšie oproti štandardnej ponuke. Je obozretné uzavrieť poistenie nehnuteľnosti a domácnosti, ako aj poistenie zodpovednosti za škodu, ako znášať možné riziká na vlastný účet. Všetky spomínané poistenia sú bezpečnou

súčasťou poistenia bývania. V rámci poistenia nehnuteľnosti netreba pripoistovať dodatočné riziká. Poistenie domácnosti ponúka 2 balíky rizík s voľiteľnou výškou poistnej sumy. Pri poistení zodpovednosti za škodu členov domácnosti si klient môže vybrať zo 4 alternatív poistnej sumy.

Okamžitý úver na bývanie od 1,69 % ročne

Ak ste klientom Wüstenrot poisťovne a potrebovali by ste financie na zlepšenie svojej bytovej situácie, stavebná sporiteľňa vám poskytne medziúver s úrokom od 1,69 % ročne. Špekulujete, kde to má háčik? Nemá, naozaj môžete získať finančné prostriedky na bývanie s takým nízkym úrokom, fixovaným na 2 roky, a navyše získate zvýhodnený ročný úrok 3,99 % fixovaný na ďalšie 2 roky bez predchádzajúceho sporenia a počiatočného vkladu do výšky 200 000 eur. Počas zvyšnej lehoty splatnosti medziúveru je úroková sadzba 5,99 %. Výška mesačnej splátky je už od 0,5 % z cieľovej sumy (fixovaná až na 4 roky).

Túto jedinečnú ponuku môžete získať v ktorejkoľvek z našich pobočiek už teraz. **W**

KOMPLEXNÁ PONUKA NA BÝVANIE?

U nás najvýhodnejšie!

wüstenrot

MEDZIÚVER
už od
1,69 % p.a.

POISTENIE
so zľavou
až **25 %**

ZADARMO
poistenie
zodpovednosti


VÝHODNÝ ÚVER A POISTENIE

Nečakáme na budúcnosť

Prípravili sme pre vás komplexnú ponuku s výhodným medziúverom na bývanie, s poistením nehnuteľnosti so zľavou až 25 % a ako darček zadarmo poistenie zodpovednosti za škodu pre všetkých príslušníkov domácnosti s poistnou sumou 25 000 €. Úroková sadzba 1,69 % p. a. prvých 24 mesiacov, počas nasledujúcich 24 mesiacov 3,99 % p. a. a 5,99 % p. a. zvyšnú dobu trvania medziúveru.

Vo Wüstenrote robíme všetko pre to, aby bol váš domov taký, ako ste si ho vysnivali.

 www.wuestenrot.sk

INFOLINKA: 0800 111 123 
02/57 889 901

Poistenie majetku firmy

Poistovne ponúkajú aj produkty šité na mieru

Či začínate podnikat' alebo vaša spoločnosť patrí medzi úspešné firmy, mali by ste zvážiť riziká, ktoré ohrozujú vaše podnikanie.

Živelné pohromy alebo aj úmyselné škody spôsobené vandalizmom môžu mať rovnaký dopad na vaše podnikanie – stratu investícií a ušlý zisk. Zastaviť prevádzku či prísť o celú firmu, pretože ste si nemysleli, že aj vás by mohlo postihnúť to, o čom ste len nedávno počuli.

Škody sa nedajú vylúčiť

Nešťastie však nechodí po horách, ale po ľuďoch a ochranou môže byť v prípade živelných pohrôm poistenie šité na mieru. Každý je vystavený rizikám povodní, požiaru, víchrici, zásahu bleskom, či krupobitiu, čo sú nepredvídateľné udalosti, ktoré môžu narobiť veľké materiálne škody a sú spravidla spojené s ďalším fungovaním firmy. Prerušenie prevádzky spôsobí firme ďalšie škody, ktoré sú často väčšie ako priama materiálna ujma.

Voči týmto udalostiam sa však dnes už môžu účinne chrániť malí, ale aj veľkí podnikatelia. Poistovne ponúkajú štandardne komplexné balíčky poistenia, v rámci ktorých si môžu zabezpečiť krytie majetku, nákladov na odpratanie škôd po poistnej udalosti, ako aj škôd z titulu prerušenia prevádzky – ušlého zisku a stálych nákladov, ktoré vynakladáte aj počas prerušenia prevádzky.

Prerušenie prevádzky spôsobí firme často väčšie škody ako je priama materiálna ujma.

Zároveň je možné variabilne „nakombinovať“ poistenie, ktoré okrem štandardného balíčka poistí aj špeciálne technické riziká, stroje a elektroniku, pričom zohľadní rôzne rizikové faktory, čím zabezpečí optimálnu ochranu vášho podnikania.

Nielen živly ohrozujú firmu

Rozumným riešením v podnikaní je aj poistenie zodpovednosti za škodu, ktoré podnikateľovi pokryje náklady na nároky tretích osôb, za ktoré je podnikateľ právne zodpovedný. Či už ide o škody na zdraví a živote, na veciach, alebo o majetkovú ujmu vrátane ušlého zisku. Osobitnou časťou poistenia je zodpovednosť za škodu spôsobenú chybným výrobkom

alebo chybnou vykonanou prácou, pričom predmetom poistného plnenia nie je poškodený výrobok, ale škoda, ktorú spôsobí. Za spôsobené škody zodpovedá podnikateľ aj v prípade, že nie je výrobcom, ale len dovoz-

Nad rámec štandardu možno poistiť špeciálne technické riziká, stroje a elektroniku.

com tovaru zo zahraničia, dodávateľom, alebo distribútorom.

Ochrana poľnohospodárov

Osobitnou oblasťou z hľadiska poistenia je poľnohospodárstvo. Komplexné produkty, ktorý ponúkajú poistovne, ochráni podnikanie v poľnohospodárstve pred rizikami poškodenia majetku, plodín a hospodárskych zvierat alebo pred rizikami vyplývajúcimi zo zodpovednosti za škodu. V rámci tohto poistenia ponúkajú poistovne aj úzko špecializované produkty, ktoré sa týkajú konkrétnych plodín, ako je cukrová repa či vinič, pričom špeciálnym dojednaním v poistnej zmluve môže byť pokryté aj riziko ako napríklad poškodenie plodín mrazom.

Optimálna spoluúčasť zníži cenu poistky

Pri príprave poistnej zmluvy musí poistovňa poznať budúceho klienta. To znamená, že musí vedieť, akú podnikateľskú činnosť firma vyvíja, kde sú jej miesta podnikania, aké výrobné a prevádzkové zariadenia v nich má umiestnené, prípadne podľa vlastného posúdenia určiť, aké poistné nebezpečenstvá jej prevádzkam hrozia.

Prvým krokom k uzavretiu kvalitného poistenia majetku je určenie správnej poistnej sumy. Pri jej určovaní sa vychádza z dvoch základných možností. Buď sa vezme do úvahy časová cena, ktorá predstavuje novú hodnotu majetku zníženú o opotrebenie, alebo nová cena majetku. Tá predstavuje cenu, za akú by bolo možné majetok znova obstarat' v prípade jeho úplného zničenia.

Druhým krokom ku kvalitnému poisteniu majetku je určenie optimálnej spoluúčasti. Firmy pristupujú k určeniu výšky spoluúčasti rôzne; v zásade si môžu zvoliť „stratégiu prežitia“, alebo stratégiu krytia každej škody. Pri stratégii prežitia kryje spoločnosť poistením iba škody, ktoré by mohli ohroziť jej finančnú stabilitu,



Ako určiť vhodné poistenie

Hlavné kritériá	Možnosti
Poistná suma	Časová cena
	Nová cena majetku
Spoluúčasť firmy	Stratégia prežitia
	Stratégia krytia každej škody

a preto uplatňuje spoluúčasť do maximálnej sumy, ktorá je akceptovateľná z hľadiska jej finančnej stability. Vysoká spoluúčasť však znižuje cenu poistenia. V tejto stratégii riadenia rizika sa teda spoločnosť snaží kryť iba škody, ktoré by mali pre ňu likvidačný charakter. Pri stratégii krytia každej škody má spoločnosť záujem na zafixovaní nákladov vyplývajúcich

Pri „stratégii prežitia“ spoločnosť poistí iba škody, ktoré by ohrozili jej finančnú stabilitu.

cich z nepredvídateľných udalostí. Preto volí minimálnu spoluúčasť, aby žiadna vzniknutá škoda nevytvárala dodatočné náklady. Tento druh poistenia je pomerne drahší.

Všeobecným trendom vo svete je zvyšovanie spoluúčasti pri poistení majetku. Čím viac majetku spoločnosť vlastní, tým vyššia by mala byť jeho spoluúčasť.

AP



Ján Olša
profesionálny hasič



Pocit domova
nenahradíte,
majetok áno

Viac vedieť. Viac zažiť.

Niekoľko pripraví o domov a majetok oheň, iného voda alebo zloději. Naše poistenie majetku ochráni nielen zariadenie vašej domácnosti, ale aj steny, ktoré ju obklopujú. Získajte ešte väčší pocit bezpečia s poistením zodpovednosti a úplný komfort so službami Privát Plus.

www.allianzsp.sk

Infolinka 0800 122 222

**Poistenie
MÔJ DOMOV**

Allianz 
Slovenská poisťovňa

Zisk ČSOB Leasing medziročne vzrástol

ČSOB Leasing uzatvoril v roku 2011 spolu 8 782 nových lízingových zmlúv, čo je medziročne o 10 % viac. Rovnakým tempom narástol aj obrat spoločnosti, a to na 279 mil. €. Objem aktuálne financovaného klienta portfólia ČSOB Leasing dosiahol výšku 457 mil. €, pri počte viac ako 28-tisíc živých zmlúv. Celoročný zisk spoločnosti predstavoval v minulom roku 12,4 mil. €, čo je medziročný nárast o 10 %. Od založenia spoločnosti pred 15 rokmi uzatvorila spoločnosť vyše 130-tisíc zmlúv s obratom prevyšujúcim 3,3 mld. €. Za toto obdobie získal viac ako 47-tisíc klientov – firiem alebo podnikateľov, a tiež takmer 35-tisíc ľudí z radu fyzických osôb – nepodnikateľov. Finančné produkty boli okrem vlastnej pobočkovej siete distribuované najmä prostredníctvom partnerských dilerstiev v značkách áut Hyundai, KIA, Opel, Chevrolet a Mitsubishi, v nákladných vozidlách cez dodávateľov značky MAN.

JE

Fixácia hypoték a informačné povinnosti bánk

Novelizácia zákona o bankách na Slovensku s účinnosťou od 1. januára zaviedla povinnosť pre bankové domy informovať spotrebiteľov o blížiacom sa konci fixácie a oboznámiť ich s návrhom na nové úrokové sadzby, a to minimálne dva mesiace vopred. To by sa mohlo stať vzorom aj pre Českú republiku, keďže tam takáto informačná povinnosť stanovená nie je a všetko podlieha iba zmluvnému dojednaniu medzi konkrétnou bankou a spotrebiteľom. Česká spoločnosť Fincentrum sa ujala iniciatívy a na Ministerstvo financií ČR podala oficiálnu žiadosť o zavedenie podobnej regulácie.

„Nízka miera využitia možnosti refinancovať hypotekárny úver na konci obdobia fixácie je v Českej republike daná predovšetkým nedostatkom času pre rokovanie s inými bankami. Medzi jednotlivými bankami sú pritom v tomto ohľade významné rozdiely,“ vysvetlil predseda predstavenstva a riaditeľ Fincentra na Slovensku Milan Repka.

TA

Úver na bývanie od OTP

OTP Banka Slovensko ponúka do konca roka splátkové prázdniny pri úveroch na bývanie. Klienti môžu získať úver, pričom ho do konca tohto roka nemusia splácať, a ušetrí aj poplatok za poskytnutie úveru. Podmienkou získania takéhoto úveru je presmerovanie si mzdy na účet v OTP Banke. Klient dostane bežný účet s balíkom služieb Base zdarma a bežné účty s balíkmi služieb Plus a Max s 50 %-nou zľavou do konca tohto roka. Klienti OTP Banky majú potom do splatnosti úveru lacnejšie aj poistenie nehnuteľnosti a domácnosti.

VN



Havária Titanicu stála poisťovne 25 miliónov eur

Zrážka „nepotopiteľného“ Titanicu s ľadovcom pri južnom pobreží ostrova Newfoundland, ku ktorej došlo počas jeho prvej plavby presne pred 100 rokmi, stála poisťovne v prepočte na dnešné ceny približne 25 miliónov eur. Poisťovňa Allianz sa podľa informácií Gabriela Tótha z Allianz – Slovenskej poisťovne podieľala na vyplatení odškodného sumou v prepočte 350-tisíc eur.

Až 40 % z celej vyplnenej sumy predstavovalo odškodné za samotné potopenie plavidla. Vyplatenie poistného za životné poistky pasažierov, ktorí nešťastie neprežili, sa pritom pohybovalo len na úrovni okolo 1,25 milióna eur, pričom väčšiu výšku dosiahli platby za úrazové poistenie. Naopak, obzvlášť veľkou položkou bolo vyplatenie poistného za prepravované cennosti. Na palube luxusnej lode sa nachádzalo okrem iného aj 44 ton mäsa, 35 000 vajec, 40 ton zemiakov, päť ton cukru či 27 000 fliaš s pivom a minerálkou.

Nešťastie, ktoré sa dočkalo niekoľkých sfilmovaní, okrem iných aj v oscarovej verzii Jamesa

Camerona, bolo významným bodom nielen v histórii námorníctva, ale aj poisťovníctva. Jeho následky prediskutovali na medzinárodnej konferencii, ktorej závery v januári 1914 vyústili do zriadenia medzinárodnej hliadkovej služby ponúkajúcej informácie o pozíciách ľadovcov. Okrem toho boli prijaté nové konštrukčné pravidlá pre transatlantické parníky, majitelia lodí boli prinútení inštalovať bezdrôtové služby vo flotile svojich lodí a zaviedol sa zvýšený počet povinných záchranných člnov. Titanic sa potopil v skorých ranných hodinách 15. apríla 1912 takmer tri hodiny po zrážke s ľadovcom. Z 2 223 cestujúcich, ktorí nastúpili na jeho palubu, sa podarilo zachrániť len 706, a to aj napriek tomu, že kapacita záchranných člnov počítala s 1 178 ľuďmi. Napriek veľkému množstvu svedkov aj sto rokov po nešťastí sa ešte stále objavujú teórie, ktoré spochybňujú, že za potopením 265 metrov dlhého plavidla bol skutočne ľadovec.

TASR

Foto: TASR

Záujem o stavebné sporenie sa opäť zvyšuje

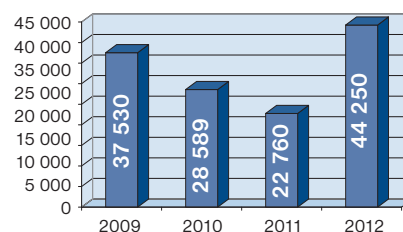
Záujem Slovákov o uzatváranie nových zmlúv o stavebnom sporení sa za prvé dva mesiace tohto roka podľa údajov Prvej stavebnej sporiteľne zvýšil až o 94,4 % v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka. Stavebná sporiteľňa, ktorá pôsobí na slovenskom bankovom trhu už takmer 20 rokov, uzatvorila v spomínanom období až 44 250 nových zmlúv, pričom objem cieľových súm dosiahol výšku 295,47 milióna eur, čo predstavuje medziročný nárast o 65,8 %.

V januári a vo februári tohto roka poskytla Prvá stavebná sporiteľňa 2 852 úverov na bývanie v celkovom objeme 56,6 milióna eur. Medziročne vzrástol počet úverov o 31,4 % a ich objem až o 48,2 %.

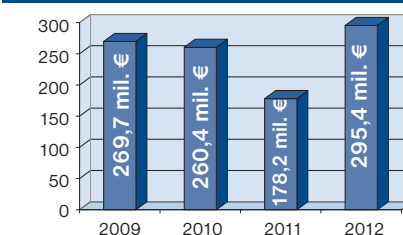
Zvýšený záujem o stavebné sporenie je podľa predsedu predstavenstva PSS Imricha Béreša výsledkom prebiehajúcej krízy, pričom podobné správanie sa Slovákov nastalo aj po prepuknutí prvej vlny hospodárskej krízy v roku 2009.

VN

Počet nových zmlúv



Cieľové sumy nových zmlúv*



* Údaje pre PSS za mesiace január – február daného roka.

Spokojnosť klienta je na prvom mieste

Allianz – Slovenská poisťovňa stále skvalitňuje služby motoristom

Rýchla doba si žiada rýchle riešenia. Tak je to aj pri opravách motorových vozidiel po autonehode. Poistné udalosti sa riešia bezhotovostne.

Bezobhliadkové zmluvné servisy ponúkajú klientom služby pod jednou strechou, tvrdí v rozhovore Jozef Hrdý, riaditeľ odboru likvidácie poistných udalostí v neživotnom poistení z Allianz – Slovenskej poisťovne.

■ Koľko nehôd evidujete za minulý rok?

V minulom roku evidovala Allianz – SP vyše 86 000 škôd v poistení motorových vozidiel. Keďže toto číslo tvorí nemalý podiel na celkovej počte poistných udalostí, pre našu spoločnosť je prioritou prichádzať s inovatívnymi riešeniami, ktoré klientom zaručia rýchlú a kvalitnú likvidáciu ich škôd.

Snahou Allianz – SP je odbremeniť klienta od vybavovania opravy a formalít pri likvidácii.

■ Akým spôsobom vychádzate v ústrety klientom, aby nemuseli čakať dlho, kým im poisťovňa vyplatí škody po autonehode?

Jednou z takýchto oblastí, v ktorých Allianz – SP neustále zlepšuje proces likvidácie, je aj spolupráca s autoservismi. Je zrejme, že potrebou klienta je čo najskôr znovu používať svoje vozidlo, ktoré bolo poškodené pri poistnej udalosti. Našou snahou je zabezpečiť priebeh likvidácie tak, aby sa klient nemusel zaoberať realizáciou opravy ani súvisiacou administratívou. Popritom rešpektujeme rozhodnutie klienta ohľadom spôsobu likvidácie alebo výberu servisu. Za minulý rok evidujeme v havarijnom poistení vyše 37-tisíc poistných udalostí, ktorých následky boli opravené v zmluvných

servisoch. Iba niečo vyše 5-tisíc poistných udalostí sa opravilo v nezmluvných servisoch a vyše 3-tisíc sa riešilo rozpočtom.

■ To znamená, že budúcnosťou sú bezobhliadkové zmluvné servisy?

V záujme klientov je vyhnúť sa komplikovanej byrokracii a zbytočným krokom, ktoré musia podstúpiť pri oprave svojho motorového vozidla. Jedným z riešení sú bezobhliadkové zmluvné servisy, ktoré vykonávajú obhliadku motorového vozidla v spolupráci s poisťovňou. Ich počet sa v Allianz – SP neustále zvyšuje. Podobne sa zvyšujú aj počty poistných udalostí, ktoré sú vybavené bezobhliadkovo, teda na základe vzájomnej komunikácie poisťovne a klienta. To dokazuje, že aj záujem klientov o takúto formu likvidácie rastie.

■ Môžete uviesť postup pri bezobhliadkovej likvidácii poistnej udalosti na motorovom vozidle z pohľadu servisu a klienta?

Klient nahlási škodu na motorovom vozidle telefonicky, e-mailom, cez internet, písomne alebo osobne, podľa toho, ktorý spôsob preferuje. Po zaevidovaní poistnej udalosti a rozhodnutí klienta, ktorý zo zmluvných servisov bude vozidlo

Počet bezobhliadkových zmluvných servisov spolupracujúcich s Allianz – SP sa stále zvyšuje.

lo opravovať, kontaktuje klienta technik. Nasleduje obhliadka škody a servis pošle poisťovni kalkuláciu, ako aj fotodokumentáciu. Na základe všetkých predložených podkladov pracovník poisťovne bezodkladne rozhodne o ďalšom postupe, skontroluje poistné krytie a predmet poistenia. Po schválení obhliadky vykoná servis opravu poškodeného vozidla. Likvidátor v záverečnej fáze uskutoční bezhotovostnú platbu na základe faktúry. Celá komunikácia medzi poisťovňou a opravcom vrátane doručovania dokumentácie prebieha výhradne elektronicky.

■ Prináša spolupráca vašej poisťovne a bezobhliadkových zmluvných servisov klientovi aj nejaké benefity?

Spolupráca servisov a poisťovní na báze bezobhliadkových zmluvných servisov prináša klientom viacero výhod. Hlavnou z nich je z pohľadu klienta jednoduchšia, pritom profesionálnejšia a rýchlejšia spoločná likvidácia poistných udalostí. Služby pre klienta sú pod jednou strechou a klient tak nemusí riešiť zložité vybavovanie na viacerých miestach. V neposlednom rade sa bezobhliadkovou likvidáciou poistných udalostí skraca čas, ktorý je nevyhnutný na jej úspešné dokončenie. Klient vybaví celú záležitosť komfortne, pričom v prípade telefonického hlásenia škody nemusí počas likvidácie ani raz navštíviť pracovisko poisťovne. ➔



Jozef Hrdý

➔ ■ Akým spôsobom prebieha komunikácia poisťovne a servisu?

Možnosť bezobhliadkovej likvidácie poistných udalostí motorových vozidiel umožňuje jedinečný komunikačný systém „ProLík“, prostredníctvom ktorého komunikujú servisy s našou spoločnosťou. Je to výhradný komunikačný nástroj pre zmluvné servisy a Allianz – Slovenskú poisťovňu, ktorý poskytuje informácie o škode,

Poškodenie motorového vozidla výtlkami na cestách môže byť kryté havarijným poistením.

oprave vozidla a pri likvidácii poistných udalostí na základe jasných a postupných krokov umožňuje adresné zasielanie dokumentov. Ponúka tiež výstupy v podobe štatistik a v neposlednom rade je interaktívny a rýchly.

■ Vyhodnocujete vzájomnú spoluprácu?

Samozrejme, veľký dôraz kladíme aj na vyhodnocovanie vzájomnej spolupráce so servismi, ktoré realizujeme na základe už spomínaných štatistických ukazovateľov, vzájomnej komu-

nikácie, ale najmä spätnej väzby od klienta. Spoločne hľadáme príležitosti pre skvalitnenie našich služieb.

■ Po tuhej zime býva pravidlom, že cesty sú doslova posiate rôznymi veľkými výtlkami, ktoré predstavujú potenciálnu hrozbu pre automobil. Ako si môže motorista uplatniť náhradu škody?

Od začiatku roku evidujeme už vyše 350 takýchto poistných udalostí. Poškodenie motorového vozidla výtlkami na cestách môže byť kryté havarijným poistením. Poškodenie vozidla zapríčinené výtlkom na ceste je možné si uplatniť z havarijného poistenia vozidla, bez ohľadu na to, či udalosť prešetrovala polícia alebo nie. Každú hlásenú škodovú udalosť poisťovateľ posudzuje individuálne, podľa skutočností a dôkazov, ktoré má k dispozícii, a to v súlade s platnými poistnými podmienkami a zmluvnými dojednaniaми príslušného produktu. Ak poisťovateľ vlastným vyšetrovaním zistí, že nie sú pochybnosti ohľadom vzniku škody a jej rozsahu, vypláti klientovi uplatnené poistné plnenie. Pokiaľ klient nemá uzatvorené havarijné poistenie, môže si náhradu škody uplatniť zo zodpovednosti za škodu od správcu komunikácie alebo súdnou cestou. V takomto prípade musí motorista preukázať zodpovednosť príslušného správcu komunikácie za vzniknutú škodu.



■ Ako by mali vodiči postupovať pri takomto poškodení vozidla?

Motoristom odporúčame zdokumentovať škodu a jej rozsah priamo na mieste, napr. vlastnou fotodokumentáciou, prípadnými svedeckými výpoveďami, ale aj privoláním dopravnej polície a podobne. Ak nastane takéto poškodenie pri prevádzke na komunikácii, klient sa môže skontaktovať s asistenčnou službou, ktorá zabezpečí opravu poškodeného vozidla na mieste, ak je to možné, alebo odťahne vozidlo do servisu. Pri nahlásení škody poisťovní sa postupuje obvyklým spôsobom ako pri hlásení ostatných škôd – odporúčam klientom telefonické hlásenie na linku Allianz Servis 0850 122 222, ktoré je najjednoduchšie a pri ktorom klient zároveň dostane informácie o ďalšom postupe riešenia škody. **LM**

Výsledky Groupamy

Výsledky spoločnosti Groupama za rok 2011 boli ovplyvnené mimoriadnymi stratami vo finančných investíciách – predovšetkým v expozíciách gréckeho dlhu, prepadosť finančných trhov a ich vplyvom na kapitálové investície – a dosiahli výšku -1,762 milióna eur. Mimoriadne odpisy a straty z aktív predstavovali celkom -3,0 mld. eur po zdanení a vyplatení podielu na zisku, z čoho 1,55 mld. bolo v gréckych štátnych dlhopisoch. Čistý výsledok hospodárenia zahŕňa ďalšie položky, a to napríklad zníženie dobrého mena spoločnosti (goodwill) vo výške 90 miliónov eur spôsobené rumunskými a gréckymi dcérskými spoločnosťami.

Ku koncu minulého roka predstavovalo kombinované vlastné imanie akcionárov spoločnosti 5,3 mld. eur, pričom v roku 2010 to bolo 7 mld. eur. Úroveň likvidity neutrpeľi a sú na úrovni 7,1 mld. eur.

Spoločnosť prijala novú stratégiu zameranú na „Business Line Performance“ (výkon obchodnej línie) na trhoch, kde je silná, a zároveň na zníženie finančných rizík. **VN**

Zuno začína požičiavať

Direct banka ZUNO prichádza s novými produktmi. K bežnému účtu, sporiacemu účtu a termínovaným vkladom pribudol spotrebný úver

s názvom Pôžička a povolené prečerpanie na účte s názvom Rezerva, pričom oba produkty, ako aj vedenie úverového účtu sú bez poplatku. Klienti si môžu požičiavať až do výšky 20 000 € a sami si môžu zvoliť pravidelný dátum mesačnej splátky s tým, že klient si určí mesiac takzvaných „splátkových prázdnin“, kedy si môže od splátky oddychnúť. ZUNO, dcéra rakúskej bankovej skupiny Raiffeisen Bank International, získala od svojho vstupu na slovenský trh v decembri 2010 už 46 000 klientov. Tí si do banky vložili vyše 331 mil. €. Priemerný zostatok klientov v banke prevyšuje 7 000 €. **MN**

Slovákovi sa príliš nedarí šetriť

Ľuďom na Slovensku sa v poslednej dobe nedarí šetriť. Podľa prieskumov spoločnosti Home Credit Slovakia 42 % Slovákov neušetrí ani jedno euro mesačne. Aj napriek tomu, že štatistiky vykazujú ekonomický rast, na domácnosti to nemá príliš veľký vplyv.

V rámci prieskumu, ktorý zisťoval, či ľudia dokážu mesačne ušetriť zo svojho rodinného rozpočtu, 42 % opýtaných uviedlo, že mesačne neušetrí vôbec nič. V porovnaní s predchádzajúcim rokom tak zostáva situácia prakticky rovnaká. Ľudia bez úspor a s napätým rozpočtom sú rizikovou skupinou, pretože aj pri najmenšom výpadku príjmov nedokážu hrať svoje bežné výdavky. Medzi tie patria napríklad nájomné,

elektrina či inkasá. Príjmy tejto skupiny stačia iba na pokrytie základných životných potrieb. Každoročná dovolenka pri mori alebo nákladnejšie koničky sú pre týchto ľudí nedosiahnuteľným luxusom.

V porovnaní s vlaňajškom vzrástol počet ľudí, ktorí dokážu ušetriť do sto eur. Zatiaľ čo vlni ich bolo 10 %, tento rok ide o 15 % opýtaných. Naopak, klesol počet ľudí, ktorí ušetrili veľkú čiastku peňazí – teda nad 300 eur. Stredná hodnota, tzv. medián, bola v tomto roku iba na výške 10 eur. Na rozpočtoch domácností sa tak podpisujú zvlášť rastúce ceny. Ide hlavne o náklady na vykurovanie, ale aj elektrinu či vodné a stočné. **VN**

Koľko peňazí ušetrí domácnosť v SR

Mesačná úspora	2011	2012
Nič	43 %	42 %
Nevie	21 %	15 %
1 – 99 €	10 %	15 %
100 – 199 €	11 %	13 %
200 – 299 €	7 %	9 %
Viac ako 300 €	7 %	5 %
Neodpovie	1 %	N/A

Zdroj: Home Credit Slovakia

Zahraniční investori odolávají krízové náladě

Slovensko nie je bez problémov a na novú vládu čaká množstvo výziev.

Zahraniční investori na Slovensku neupadli do krízy. Podľa ankety, v ktorej sa zúčastnilo 212 firiem pôsobiach v SR z 8 materských európskych krajín, ráta väčšina podnikov s obchodmi na lepšej alebo podobnej úrovni v roku 2012 ako v predchádzajúcom roku.

Je čo zlepšovať

Súčasnú ekonomickú situáciu na Slovensku hodnotí necelých dvadsať percent opýtaných podnikov ako dobrú, ešte nižší počet očakáva zlepšenie v ďalšom priebehu roka. Očakávaná pre vlastnú firmu sú prítom oveľa lepšie. Takmer polovica spoločností ráta s rastúcimi obrátmi v tomto roku, iba menej ako 20 percent sa pripravuje na horšie obchody.

Prieskum ukazuje, že od zahraničných investorov budú aj tento rok vychádzať rastové impulzy. V porovnaní s predchádzajúcim rokom

je síce optimizmus trochu utmnený, o krízovej náladě sa však nedá hovoriť, pretože podniky, ktoré pre tento rok naozaj rátajú s nepriaznivými výsledkami obchodnej činnosti, sú vo výraznej menšine.

Slovensko ako lokalita sa podľa investorov vyznačuje výhodami ako členstvo v EÚ, ochotnými a produktívnymi pracovnými silami pracujúcimi za relatívne mierne náklady, ako aj dostupnosťou a kvalitou lokálnych dodávateľov.

Pre investorov sme stále atraktívni

V porovnaní s inými stredo- a východoeurópskymi štátmi hodnotia účastníci prieskumu Slovenskú republiku ako najatraktívnejšiu investičnú lokalitu. Veľká väčšina zahraničných podnikov, až 88 percent, by tak dnes svoju investíciu na Slovensku zopakovala.

Napriek tomu sú aj dôvody na kritiku. Po turbulentných uplynulého roka si investori želajú návrat politickej stability. Potrebu konať vidia európske firmy zväčša v oblasti boja proti korupcii, vymáhateľnosti práva a reformy v systéme



vzdelávania. Nedostatok odborných zamestnancov sa stal opäť problémom. K zabrzdeniu tohto vývinu potrebuje ekonomika viac a najmä lepšie kvalifikovaných absolventov technických odborov. V súčasnom systéme vzdelávania jednoznačne chýba sprostredkovanie praktických vedomostí.

MH

(Spracované z podkladov Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory)

POTIFOB Project Management Day

Spoločnosť POTIFOB, s. r. o., v spolupráci s Poradcom podnikateľa uskutočnila 1. – 2. marca 2012 ďalší ročník konferencie POTIFOB Project Management Day.

Tentoraz skúsení projektoví i programoví manažéri, konzultanti a lektori zo Slovenska i zahraničia, konkrétne: Ing. Štefan Ondek, PMP, Lieven Cornelis, Mgr. Henrich Hipča, Ing. Tomáš Mergl, CAPM, Ing. Vlastimil Poláček, JUDr. Vladimír Tuka, Mag. phil. Markus Hochholdinger, MBA, predstavili:

- vybrané aspekty medzinárodných štandardov projektového riadenia PRINCE2 a IPMA a príklady ich úspešného využitia v praxi;
- možnosti využitia nového best practice štandardu pre riadenie hodnoty MoV, ktorý je zvlášť zaujímavý pre organizácie nútené dosahovať s menšími zdrojmi vyššiu hodnotu než doposiaľ;
- profesionálne nástroje pre objektívne posudzovanie zručností projektových manažérov,



Workshop - Ako sa pripraviť na certifikáciu odborníka na projektové riadenie podľa IPMA.

ich predpokladov pre túto prácu a smerov osobnostného i odborného rozvoja okrem klasickej 360-ky, ako aj ich fungovanie;

- koučing pri riadení projektov a programov a na čo môže byť dobrý.

Nechýbala ani praktická ukážka možnosti využitia profesionálneho softvérového nástroja na podporu riadenia projektov, programov a portfólií.

Spríevodným podujatím konferencie bola sé-

ria krátkych interaktívnych odborných workshopov, zameraných na predstavenie a nácvik vybraných postupov i techník projektového riadenia, ako aj základných koučovacích techník.

SL

Bližšie informácie o podujatiach spoločnosti POTIFOB nájdete na www.potifob.sk/podujatia.htm.

Getting Things Done – a hotovo!

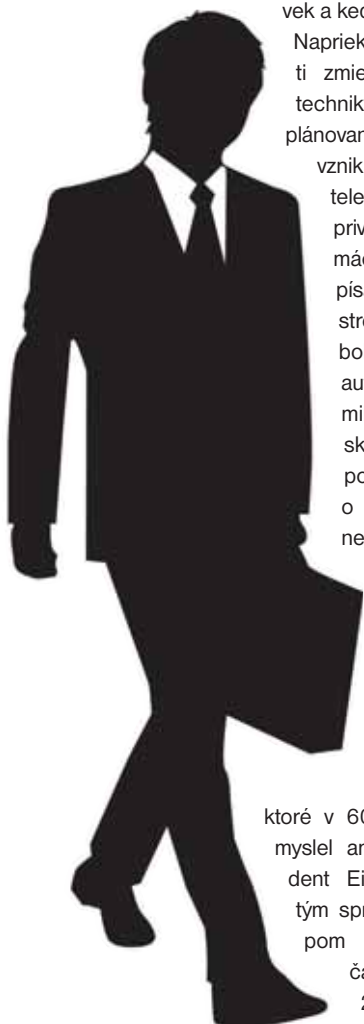
Časový manažment a osobná produktivita podľa svetového hitu

Koľkokrát ste si už povedali, aké skvelé by bolo, keby mal deň aspoň 30 hodín? A ako často ste zabudli na niečo podstatné? Alebo sa spoliehate – podobne ako tisícky ostatných manažérov – na klasické metódy časového plánovania, ktoré vznikli pred päťdesiatimi rokmi? Getting Things Done to zmení raz a navždy.



V dnešnej dobe, viac než kedykoľvek predtým, nastáva zásadný pretlak informácií, požiadaviek a úloh. Hlavným dôvodom je rozmach komunikačných technológií – vďaka mobilným telefónom, tabletom, notebookom a plošnému internetovému pokrytiu sme dostupní v podstate kdekoľvek a kedykoľvek.

Napriek tejto rýchlosti zmien používame techniky časového plánovania, ktoré vznikli v čase, keď telefón vlastnili iba privilegované domácnosti, listy sa písali na písacích strojoch, internet bol v myšliach autorov sci-fi komiksov a obrovské univerzitné počítače boli iba o niečo výkonnejšie, než je kalkulačka. Ešte stále máte pocit, že obľúbené deleenie úloh na „urgentné“ a „dôležité“, ktoré v 60. rokoch vymyslel americký prezident Eisenhower, je tým správnym postupom pri plánovaní času v roku 2012?



David Allen má veci spravené

Presne nad týmto všetkým sa pred pár rokmi začal zamýšľať dnes už slávny americký konzultant a rečník David Allen. Uvedomil si, že mobilné a internetové technológie zrychlili a zároveň objemovo znásobili prijímanie informácií. Rovnako tak narastli požiadavky na produktivitu manažérov. Začalo sa vyžadovať rýchle rozhodovanie, realizácia paralelných projektov a skrátil sa čas, pridelený pre dané úlohy. Niečo sa však (žiaľ) nezmenilo – ľudia

Napriek rozmachu technológií používame techniky časového plánovania pred desaťročím.

pre svoje časové plánovanie používali zastarané techniky a metódy.

A to sa David Allen rozhodol zmeniť. Z jeho techniky „Getting Things Done“ (skrátene GTD) sa stal svetový hit. Uvedené plánovanie sa stalo moderným štandardom a dostáva sa postupne aj na Slovensko.

Mať všetko – ale nie v hlave

Prvou zásadou produktivity podľa spomínaného plánovania je uvedenie si, že náš mozog je stvorený na myslenie, rozhodovanie a prinášanie nápadov – a nie na „zapamätanie si“, „spomenutie si“ či „ukladanie“ informácií, termínov, rozpracovaných úloh, nákupných zoznamov a pod.

Podmienkou tohto plánovania je zavedenie a používanie jedného spoľahlivého systému

(tzv. inboxu), do ktorého si budeme značiť všetky položky a požiadavky, s ktorými sa stretujeme. Týmto systémom môže byť napríklad mobilný telefón, notebook, tablet, klasický diár či poznámkový blok. Podstatné je, aby sme ho mali vždy pri sebe a aby sme doň „vložíli“ naozaj všetko.

Neriadime čas – a dokonca ani projekty

Ďalším krokom je uvedenie si, že neriadime čas. A že neriadime ani projekty. Čo teda riadime a plánujeme?

Sú to kroky, ktoré sú charakterizované ako jednorazové úkony, z ktorých sa skladá každý jeden projekt. Avšak treba si dať pozor na to, že pri plánovaní pod projektom rozumieme akúkoľvek úlohu, ktorej naplnenie pozostáva z dvoch a viacerých krokov (úkonov). Teda ➔



➔ aj obyčajný nákup potravín po práci sa stáva akýmsi projektom, pre ktorého naplnenie potrebujeme spraviť viacero krokov.

Pravidlo 2 minút a dve zásadné otázky

GTD taktiež prináša zaujímavé pravidlo: ak akýkoľvek krok trvá menej než 2 minúty, nestráčajme čas s jeho plánovaním a jednoducho ho vykonajme ihneď. Samotným plánovaním by sme stratili viac času ako jeho priamou realizáciou. Ak krok trvá viac než 2 minúty, naplánujme si

Mozog je stvorený na myslenie a rozhodovanie – nie na pamätanie si všetkých termínov a úloh.

ho (špeciálny spôsob plánovania je podstatou techniky GTD).

David Allen vraví, že pri posudzovaní priority jednotlivých projektov a krokov by sme si mali klásť dve základné otázky – PREČO a AKO?

1. Prečo by som mal daný projekt robiť? Otázka PREČO nám pomôže uvedomiť si zmysel nášho konania, pomôže nám vidieť projekt v širších súvislostiach a tiež posúdiť, či je vôbec zmysluplné realizovať ho. Ak vidíme otázku „prečo“ v kontexte Paretovho pravidla, týkajúceho sa pomeru úsilia a zisku (klienti), začína dostávať nový rozmer.

2. Ak sa rozhodneme, že daný projekt je zmysluplné realizovať (pretože ho realizovať chceme alebo potrebujeme), prichádza druhá kľúčová otázka – AKO? Otázka „ako“ sa zameriava na predstavu výsledku. Pri jeho určení nám pomôžu techniky ako Brainstorming alebo MindMapping.

Ako si plánovať veci

Tieto pojmy sú kľúčom techniky GTD. Kľúčom veľmi konkrétnym, jednoduchým, účinným a ľahko pochopiteľným. Práve tieto pojmy predstavujú revolúciu v časovom plánovaní a osobnej produktivite moderného manažéra, rodiča, študenta, zamestnanca či podnikateľa. Priestor v článku nie je dostatočný na ich priblíženie; podrobné informácie o ich praktickom každodennom použití však nájdete priamo v knižke Davida Allena alebo tiež v rámci manažérskeho školenia, ktoré sa venuje aplikácii poznatkov a zásad GTD do bežného života.

Osobná skúsenosť

Po rokoch hľadania vhodnej techniky časového plánovania som objavil GTD, ktoré mi zmenilo život. Stalo sa pre mňa prvou „uchopiteľnou“, praktickou, jednoduchou a zároveň dokonale účinnou technikou, vďaka ktorej som sa mohol zbaviť stresu z projektov, zabúdania a nestíhania termínov. Jednoducho povedané – dostal som pod kontrolu svoj pracovný a súkromný

Ak trvá nejaký krok menej než 2 minúty, nezdržujeme sa jeho plánovaním a hneď ho vykonajme.

čas. Prajem každému, kto sa rozhodne využiť techniku GTD pre seba alebo svoju firmu, veľa radosti a vytrvalosti na ceste k novému rozmeru osobnej produktivity a časového manažmentu bez stresu.

Oliver Jakubík

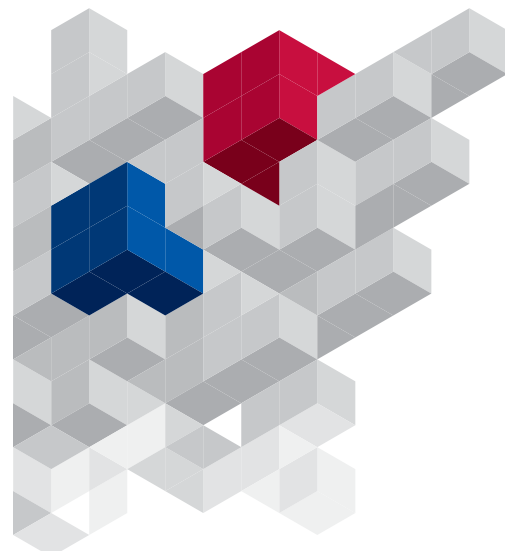
Managing Partner & Trainer,

Barocc Communication Group, s. r. o.

Foto: Managing Partner, www.barocc.com

Rozmyšľajte ako využiť výhody daňových rajov?

Snažte sa o bezpečnú a efektívnu správu Vášho majetku?



V tom prípade prijmite pozvanie na medzinárodnú konferenciu

EURÓPSKE HOLDINGOVÉ ŠTRUKTÚRY DAŇOVÁ A PRÁVNA OPTIMALIZÁCIA V PRAXI

24. apríla, od 12:30 hod

RadissonBLU Carlton Hotel Bratislava, Hviezdoslavovo nám. 3

Témy konferencie

- Pred čím a prečo chrániť svoj majetok
- Prínosy medzinárodného daňového plánovania
- Holdingové štruktúry – riešenie pre stredné a veľké firmy
- Tvorba a umiestnenie holdingu
- Náklady na založenie holdingu a jeho správu
- Rizika holdingov a ich ošetrenie
- Tvorba holdingov – praktický workshop

Cena: 190 EUR (bez DPH)

Podrobné informácie nájdete na www.glatzova.com/konferencia

GLATZOVA & Co.
PRAHA · BRATISLAVA



Mediální partneri akcie:

TREND
Týždenník o ekonomike a podnikaní

GOODWILL

Odborný partner:

ČEKIA
A BSNODE Company

Získajte naspäť svoje peniaze aj zákazníka.

- Vymáhanie domácich aj zahraničných pohľadávok
- Dlhodobé sledovanie dlhu
- Fakturácia a Faktoring
- Upomienkové služby
- Informácie o bonite
- Súdne vymáhanie

Otestujte nás bezplatne

Alektum Inkasso s.r.o.,
Šoltésovej 14, 811 08 Bratislava
info@alektum.sk, www.alektum.sk
tel + 421 2 321 996 90, fax + 421 2 321 446 99



Austria | Czech Republic | Denmark | Estonia | Finland | France
Germany | Hungary | Italy | The Netherlands | Norway | Poland
Slovakia | Spain | Sweden | www.alektum.com

Partnerstvá v logistike a konkurencieschopnosť

Vieme definovať ďalšie možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti v dnešnom svete?

Skúsme sa zamerať na potenciál, ktorého nositeľom môže byť osoba v podobe zamestnanca. Áno, mám na mysli práve znalosti, ktorých nositeľom môže byť výlučne osoba. Hovoríme, že znalosť má dve zložky, resp. dimenzie, explicitné a tacitné. Napriek tomu znalosť nemôžeme rozrezať na dve polovice, pričom niekedy je možné oddeliť ich explicitnú časť od tej tacitnej iba s veľkými problémami alebo sa to vôbec nedá. Toto členenie má veľký význam z hľadiska nástrojov, ktoré pre prácu so znalosťami máme k dispozícii. Skúsme si priblížiť obe dimenzie znalostí. Pretože sú to práve ony, ktoré posúvajú konkurencieschopnosť spoločnosti a podnikov na ešte vyššiu úroveň. Tu sa dostávame na úroveň manažmentu znalostí.

Explicitná znalosť

Je to znalosť, ktorú môžeme vyjadriť určitým formalizovaným spôsobom (pomocou jazyka, písma, obrázka, matematickej formuly alebo digitálnym záznamom). Dá sa bez problémov prenášať a odovzdávať, ale aj odčudziť. Po explicitnom vyjadrení môžeme vlastne povedať,

že to je informácia. Ďalej ju môžeme uchovávať v informačných systémoch vo forme dát, pričom informačným systémom môže byť databáza, ale aj obyčajná kartotéka či diár. Explicitné znalosti môžeme kombinovať a vytvárať tak na základe dvoch a viacerých explicitných znalostí novú explicitnú znalosť – napríklad v ekono-

Tacitné znalosti sú tým, čo vytvára hodnotu a rozhoduje o výkonoch spoločností.

mickej učtárni, kde na základe stavu rôznych účtov organizácia vypracováva finančný výkaz, takže hovoríme, že vytvára pomocou kombinácie novú explicitnú znalosť.

Tacitná znalosť

Je to znalosť, ktorú nie je možné formalizovať. Je súborom skúseností, schopností, intuície a osobných predstáv konkrétneho človeka alebo skupiny ľudí. Má vysoko osobný charakter a je skrytá v podvedomí ľudí. Vyjadriť ju podobným spôsobom ako znalosť explicitnú, teda ju tzv. externalizovať, de facto nejde. Je natoľko previazaná s osobnosťou svojho nositeľa a činnosťou, ktorú vykonáva, že ju pri pokuse o externalizáciu obvykle zničíme. Tacitné znalosti



majú vysoko osobný charakter a pracovník, ktorý je ich nositeľom, nemusí o ich existencii ani vedieť. Veľké množstvo tacitných znalostí je v podvedomí. Bohužiaľ, práve tacitné znalosti, ich špeciálny charakter a schopnosť zdieľať ich je to, čo predurčuje úspech či neúspech nášho konania. Na tacitných znalostiach sú založené temer všetky praktické činnosti, napríklad riadenie auta, jazda na bicykli či korčuľoch, varenie, obsluha strojov a zariadení, čítanie röntgenových snímok, liečenie ľudí, riadenie či vedenie podriadených atď.

Tacitné znalosti sú tým, čo vytvára hodnotu a rozhoduje o výkonoch spoločnosti. Z toho vyplýva, že organizácie majú v tacitných znalostiach veľký potenciál, pretože je veľmi ťažké ich napodobniť.

Anton Keleši
Vysoká škola manažmentu,
City University of Seattle
Obrázok: SXC

Na východe premávajú už tri nové eurovlaky

Moderná vlaková súprava odvezie už aj obyvatelov Bardejova. Dieselová motorová jednotka, ktorá dostala meno Monika, bude premávať na trase Prešov – Bardejov a späť vždy v nedeľu popoludní, t. j. v čase dopravnej špičky.

Súprava Monika má, podobne ako súpravy Mária a Eva, domovskú stanicu v Humennom. Tieto súpravy premávajú na tratiach z Humenného do Stakčína, Prešova, Košíc, Medzilaboriec a tiež z Prešova do Bardejova.

Od platnosti nového železničného grafikonu, t. j. od 11. decembra 2011, jazdí na slovenských tratiach už trinásť nových vlakov – šesť elektrických poschodových jednotiek, štyri súpravy typu „push-pull“ a spomínané tri dieselové motorové jednotky.

Dodávka celkovo 32 nových vlakov, z toho dvadsiatich dieselových motorových jednotiek, je



Súpravy Mária a Eva.

súčasťou projektu obnovy vozového parku Železničnej spoločnosti Slovensko (ZSSK). Dieselové motorové jednotky radu 861 možno právom označiť za slovenské eurovlaky, keďže sú vyrobené v spoločnosti ŽOS Vrútky, a. s. Spoločnosť vyrobila pre ZSSK vozidlo novej generácie. Nové vlaky sú nízkopodlažné s multifunkčnými priestormi pre imobilných cestujúcich s vozíčkmi, pre kočíky a bicykle.

TA

Z Bratislavy sa bude lietať do 24 destinácií

Letný letový poriadok rozšíri možnosť cestovania z Letiska M. R. Štefánika – Airport Bratislava (BTS). Počas jeho platnosti, od 25. marca do 27. októbra, bude možné lietať do 24 destinácií.

„Novinkou oproti minulému roku sú Benátky, Bristol, Oslo a Kodaň. V ponuke zostávajú aj obľúbené letné ciele ako Alghero, Malaga či Palma de Mallorca,“ uviedla hovorkyňa letiska Dana Madunická s tým, že Bratislava bude priamo spojená s 12 krajinami.

Pravidelné linky budú prevádzkovať šiesti dopravcovia – Danube Wings, El Al, Norwegian Air Shuttle, Ryanair, Travel Service a UTair Aviation. „Vzhľadom na expanziu Ryanairu v strednej Európe a jeho charakter pružného nízkonákladového dopravcu nie je vylúčené, že ďalšie novinky pribudnú i neskôr počas leta,“ dodala.

TA

Logistika s pridanou hodnotou

Možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti výroby a obchodu sa skrývajú v logistike.

Riešenie otázky konkurencieschopnosti je pre úspešnú existenciu podniku na trhu nevyhnutným predpokladom. Medzi základné atribúty, ktorými sa spoločnosti pri riešení tejto otázky zaoberajú, patria v prvom rade možnosti znižovania cien a vlastných nákladov, ako aj možnosti zvyšovania kvality produkcie a komplexnosti doplnkových služieb. Všetky tieto požiadavky je možné naplniť implementáciou vhodných logistických riešení.

Výhody outsourcingu

Mnohé spoločnosti si už v dnešnej dobe plne uvedomujú význam outsourcingu logistických činností. Postúpenie tejto časti podnikových aktivít na poskytovateľov logistických služieb môže priniesť spoločnostiam množstvo výhod. Primárnou výhodou je možnosť špecializovať sa na hlavný predmet ich činnosti. Výrobné aj obchodné spoločnosti tak môžu zredukovať svoje fixné náklady vynakladané na aktivity, ktoré priamo nesúvisia s ich hlavným zameraním a ktorých investovanie nie je ekonomicky efektívne. Výška nákladov vynaložených na platby za outsourcované služby logistických providerov závisí od ich objemu, čo môže priniesť spoločnostiam výraznú úsporu. Využitie služieb logistických providerov je tiež veľmi dôležité pre spoločnosti, ktoré nemajú dostatok vlastných zdrojov, aby mohli doplnkové služby naviazané na svoje hlavné obchodné aktivity vykonávať vo vlastnej režii.



Outsourcing logistiky znamená pre podnik tiež prístup k špičkovému know-how. Poskytovatelia logistických služieb majú v porovnaní s výrobnými a obchodnými spoločnosťami väčšie skúsenosti vo svojom odbore. Okrem toho disponujú vlastným špecializovaným vybavením, vhodne školeným personálom a majú prehľad o najnovších trendoch v logistike. Uzatvorenie partnerstva s logistickým providerom tak môže byť významným krokom smerujúcim k optimalizácii vlastných procesov a zvyšovaniu kvality produkcie.

Služby šité na mieru

Pod outsourcingom logistiky nemožno rozumieť iba jednoduchý nákup dopravných a skladovacích služieb od externých dodávateľov. Ak sa hovorí o logistike s pridanou hodnotou, je potrebné brať do úvahy tiež množstvo individualizovaných dodatočných služieb. Môže ísť predovšetkým o konsolidáciu a dekonsolidáciu tovaru, jeho prebaľovanie, kontrolu kvality, označovanie požadovanými informáciami a zabezpečenie správneho toku dokumentov v súlade s požiadavkami zákazníka. Logistickí pro-

videri ponúkajú tiež možnosť prevzatia kontroly nad celým logistickým reťazcom, či už ide o riešenie dodávateľských reťazcov, distribučných ciest alebo spätných tokov. Významnú úlohu zohráva aj consulting a projektové spracovanie návrhov optimalizácie logistických reťazcov. Postúpenie logistických činností podniku na externého poskytovateľa si vyžaduje adekvátnu prípravu. Nevyhnutným predpokladom úspešného partnerstva je jednoznačné objasnenie logistických procesov, požiadaviek a zodpovedností oboch strán. Z pohľadu logistického providera je s implementáciou nového zákazníka spojená potreba náležitých zaškolení a prípravy personálu. Dôraz musí byť kladený aj na jasné definovanie komunikačných ciest a prepojenie informačných systémov partnerov.

Michal Jurika,
Gebrüder Weiss Slovensko

(Absolvent Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity. V súčasnosti je trainee v programe Orange Future pre mladé talenty v logistike, kde sa pripravuje na prevzatie funkcie analytik logistických riešení Gebrüder Weiss Slovensko.)

© GW 120418



Európske trhy. Skutočne blízko.

Veľa pohybu v ponuke spoločnosti GW: Nová produktová línia GW pro.line znamená každodenné odjazdy, stanovené doby doručenia, pevné štandardy kvality a exkluzívne prémiové služby. Týmto spôsobom hýbeme Vašími zásielkami z Nórska do Grécka, z Ruska do Portugalska. V 47 krajinách Európy. Na ploche 10,5 milióna štvorcových kilometrov. **Zažite to sami: GW hýbe svetom.**

Infolinka 18.208 www.gw-world.sk



Gebrüder Weiss 
transport a logistika

Letecké spoločnosti zarobia 3 miliardy USD

Letecké spoločnosti zarobia v roku 2012 celkovo približne 3 miliardy USD (2,28 miliardy eur). Uviedlo to vo svojej najnovšej prognóze Medzinárodné združenie leteckých dopravcov (IATA). V predchádzajúcej prognóze, ktorú združenie zverejnilo v decembri minulého roka, počítalo ešte so ziskom v tomto sektore na úrovni 3,5 miliardy USD. IATA zmenila odhad aj za minulý rok, ktorý naopak, vylepšila zo 6,9 miliardy USD (v decembri) na 7,9 miliardy USD, pod čo sa podpísali najmä lepšie než očakávané výsledky čínskych aerolinií.

„Dobrou správou je, že riziko zhoršovania sa dlhovej krízy v Európe sa zmiernilo,“ povedal generálny riaditeľ IATA Tony Tyler.

Eurostar vlni zvýšil počet cestujúcich

Spoločnosť Eurostar, ktorá zabezpečuje osobnú železničnú dopravu popod kanál La Manche, zaznamenala za minulý rok rast počtu cestujúcich. Najviac sa na tom podieľali pasažieri z krajín mimo Európskej únie, najmä z rýchlo rastúcich ekonomík ako Čína a Brazília.

Spoločnosť oznámila, že počet cestujúcich vzrástol v roku 2011 oproti predchádzajúcemu roku o 2 % na 9,7 milióna. Firma, ktorá prevádzkuje vlaky premávajúce medzi Londýnom, Bruselom a Parížom, uviedla, že počet pasažierov z krajín mimo EÚ sa zvýšil až o 20 %, pričom z celkového počtu prepravených cestujúcich tvorili minulý rok 9 %.

Vláda by mala hľadať partnera pre Cargo

Pre nákladného dopravcu Železničnú spoločnosť Cargo Slovakia (ZSSK Cargo) by mala podľa Ľubomíra Palčáka z Výskumného ústavu dopravného hľadať strategického partnera aj nová vláda. No štát by si mal zachovať vo firme väčšinový podiel.

„Určite by som hľadal strategického partnera tak, aby štátu ostal vo firme väčšinový vplyv, a neprivatizoval by som celý podnik,“ zhodnotil Ľ. Palčák. Priestor v nákladnej železničnej doprave totiž podľa neho obsadí v najbližších rokoch len niekoľko veľkých hráčov. Práve strategický partner by mal pomôcť slovenskému Cargo ostať vo vyššej lige. Vláda Ivety Radičovej plánovala vstup strategického partnera do firmy v lete tohto roku.

V rámci osobnej železničnej dopravy by mala podľa Palčáka nová vláda pokračovať v modernizácii traťí a v nákupe nových vagónov či rušňov.

UPS prevezme TNT Express



Najväčšia zásielková spoločnosť na svete, americká United Parcel Service (UPS), sa dohodla na kúpe svojho holandského konkurenta TNT Express za 6,77 miliardy USD (5,16 miliardy eur). UPS totiž zvýšila svoju hotovostnú ponuku na 9,5 eura z 9 eur za akciu TNT, ktorá je druhou najväčšou európskou zásielkovou službou za DHL. Prevzatie podporuje vedenie TNT.

Vo februári ponúkla UPS 9 eur za akciu TNT.

Vedenie holandskej spoločnosti ju však odmietlo ako príliš nízku. Po zvýšení ponuky sa otvorila cesta k prevzatíu, ktoré výrazne zmení európsky zásielkový trh.

UPS informovala, že ponuka je o 54 % vyššia v porovnaní s cenou akcie TNT pred podaním prvej ponuky 17. februára. Deň predtým uzavrela akcia TNT na úrovni 9,35 eura. Ak prevzatie odobria aj akcionári, bude to najväčšia akvizícia v histórii UPS, ktorá vznikla v roku 1907.

Železnice vlni prepravili 46 miliónov ľudí

Počas minulého roka prepravili železnice na Slovensku spolu takmer 46 miliónov cestujúcich.



Ich počet tak stúpol oproti roku 2010 o viac ako dve percentá. Štátnemu osobnému dopravcovi Železničnej spoločnosti Slovensko (ZSSK) súčasne stúpili tržby z predaja lístkov o približne 6,5 % oproti predchádzajúcemu roku.

„Tržby presiahli 83,5 milióna eur, čo predstavuje medziročný nárast približne o 6,5 %,“ vyčíslil riaditeľ odboru komunikácie ZSSK Alexander Buzinkay. Za rastom tržieb v minulom roku je aj zvýšenie cestovného, ku ktorému dopravca pristúpil. Ceny lístkov zdraželi v priemere o 10 %, pri kratších vzdialenostiach do 50 km išli ceny hore výraznejšie, v priemere o 40 %.

V Trenčíne začali stavať druhý cestný most

Po 13 rokoch sľubov sa v polovici marca začali práce na výstavbe druhého cestného mosta cez rieku Váh v Trenčíne. Nový most postaví Združenie ZIPP-Strabag za vysúťaženú cenu približne 36 miliónov eur. Predpokladané stavebné náklady pritom boli 86 miliónov eur. Výstavba mosta je z 85 percent hrađená z fondov Európskej únie. Dokončený bude na jeseň v roku 2014. Táto stavba je jednou z najväčších investícií Slovenskej správy ciest v celej histórii. TASR o tom informovala hovorkyňa Trenčína Erika Ságová. Trenčín s Prešovom sú dve mestá, ktoré majú najhoršiu dopravnú situáciu v rámci celého Slovenska. „Aj preto sme veľmi radi, že sa v Tren-



číne začali stavebné práce. Táto investícia pozostáva z viacerých mostných objektov a mimoúrovňových križovatiek,“ povedal generálny riaditeľ Slovenskej správy ciest Pavol Pavlásek.

Efektívna logistika automobilového priemyslu – inšpirácia a nutnosť

Pre automobilový sektor je príznačná vysoká konkurencia, ktorá núti firmy k zavádzaniu nových riešení.

Spôsobov je niekoľko, najčastejšie sa spoločnosti spoliehajú na vlastné zdroje a nápady, alebo hľadajú inšpiráciu mimo svojho závodu. Každý spôsob má svoje výhody a nevýhody. Interný benchmarking (vnútorná inšpirácia) je z pohľadu jeho zavedenia ľahký proces, pretože spoločnosti v rámci svojich pracovných štandardov napomáhajú zamestnancom pochopiť a osvojiť si skúsenosti. Pre každú firmu je typický vlastný dialekt, ktorý napomáha pri internej komunikácii, navyše prípadne interné školenia poslúžia účastníkom na výmenu informácií. V prípade externého školenia by niektoré z takýchto informácií mohli byť klasifikované ako dôverné. Nevýhodou tohto druhu benchmarkingu je obmedzenie kvality informácií. Ak daný závod nepatrí medzi špičku svojho oboru, je pravdepodobné, že investuje energiu do zavedenia niečoho, čo už na trhu existuje.

Kopírovanie nápadov nestačí

Nevýhodou externého benchmarkingu je neúplnosť získaných údajov a rozdielny firemný jazyk či kultúra. Aj keď firma získa určitý druh údajov inšpirovaný konkurenciou, potrebuje si ho preložiť do vlastného firemného jazyka. Okopírované myšlienky (bez zohľadnenia nových podmienok) zrejme nebudú účinné, pretože súčasné podniky sú zložité organizmy a každý je svojim spôsobom originál. Ideálnym spojením je vnímanie vonkaj-



šieho prostredia, a tím ľudí, ktorý je schopný aplikovať novú myšlienku do existujúcich procesov v rámci firmy. Takáto zmena však musí byť v súlade so stanovenou stratégiou firmy.

Riešenia šité na mieru

V prípade štandardizovaných tokov v PCA Trnava prišla inšpirácia zo spoločného závodu PCA s Toyotou v Kolíne (Česká republika). V Kolíne pracujú s kolečkovými transportmi, pričom používajú neskladateľné vratné obaly a trailer yard. Toto riešenie bolo pre PCA Trnava neefektívne, pretože závod využíva skladateľné vratné obaly a priemerná vzdialenosť od dodávateľov je približne 3x väčšia (cca 900 km vs 300 km). Transportný plán bol postupne upravovaný a v súčasnosti používa kombináciu kolečkových a importných transportov. V prípade kolečiek sú to tzv. mlkruny, kedy je kamión naložený prázdny paletami a dielcami, a kyvadlové transporty, keď kamión v jednom smere vykladá obaly a v opačnom smere nakladá dielce. Každý ka-

mión má presne stanovený harmonogram, fixný minimálne na dobu jedného mesiaca.

Základom je presnosť

Vyťažnosť kamiónov je vypočítaná na základe výrobného plánu a kombinácia dodávateľov pre každý kamión je presne určená. Vstupná logistika medzi prvolinióvymi dodávateľmi a závodom PCA, sa riadi štandardami, ktoré presne určujú prepravované objemy a časy. Vďaka tejto organizácii bola dosiahnutá priemerná vyťažiteľnosť kamiónov 95 % (plochy kamiónov), 98 %-ná presnosť príchodov na nakládku a vykládku, a klient deklaruje 97 %-nú spokojnosť s poskytovanými službami. Okrem miliónových úspor v transporte sa podarilo doceliť zníženie skladových zásob, zníženie počtu taxíkov a dosiahnuť vyrovnanjšiu vyťažnosť vykládkových rámp v PCA Trnava. Potvrdením úspechu tohto projektu je, že štandardizované toky sú určené ako cieľový model organizácie dopravy pre celú skupinu PCA. **GO**

V Skalici sa stavia nové logistické centrum

V Skalici vyrastie nové logisticko-distribučné centrum „East Hub“. Investorm skladu kotlov spoločnosti Vaillant Group pre strednú a východnú Európu je Protherm Production, popredný výrobca širokého sortimentu kotlov Vaillant Group.

„Do dvoch rokov by sme chceli vybudovať logistické centrum s rozlohou 20 000 m². Aktuálne sa rozširuje pôvodný sklad s rozlohou 7 000 štvorcových metrov o ďalších 5 000 m²,“ hovorí Vladimír Výsmek, manažér logistického

centra skupiny Vaillant. Spustenie prvej etapy logistického centra sa plánuje na september tohto roka. Výška investície sa vyšplhá na dva milióny eur. Nové centrum vyrastie v súčasnom areáli výrobného závodu Protherm Production. Skalický závod patrí ku kľúčovým dodávateľom kotlov Vaillant Group pre trhy strednej a východnej Európy. **VN**

Kuehne + Nagel otvára východoeurópsky hub

Kuehne + Nagel vybudoval vo Viedni centrálny hub určený najmä pre zberné zásielky smero-

vané z a do východnej Európy. Jeho otvorenie predstavuje pre stratégiu spoločnosti významný krok zabezpečujúci kontinuálnu expanziu európskej cestnej siete.

Nový východoeurópsky hub bude spájať najdôležitejšie krajiny východnej Európy prostredníctvom priamych liniek s viac ako 300 odjazdami týždenne. Takto centralizovaná platforma umožní lepšie využitie kapacít, skráti prepravné časy a zvýši počet spojení s dennými odjazdami v rámci Európy. Pevne stanovené prepravné časy a harmonogram odchodov garantuje zákazníkom transparentnosť a plynulý pohyb tovarov. **VN**

Účinnosť vo veľkom štýle – Audi A8 hybrid

Audi vytvára nové meradlá aj v oblasti hybridnej technológie. Model A8 hybrid, ktorý prichádza na štart túto jar, je celosvetovo najúčinnnejšou hybridnou limuzínou luxusnej triedy a súčasne jediným európskym plne hybridným modelom, ktorý môže výlučne s elektrickým pohonom prejsť až tri kilometre.

Audi A8 hybrid kombinuje jazdné vlastnosti šesťvalca so spotrebou štvorvalca. Benzínový motor 2.0 TFSI a elektromotor poskytujú vysoký systémový výkon 180 kW (245 k), pričom sa vlajková loď značky uspokojí priemerne s iba 6,3 litra benzínu na 100 km. Na vysokej účinnosti má veľkú zásluhu ultraľahká celohliníková karoséria.



Audi A8 hybrid je tzv. paralelný hybrid – čo je koncepcia, vyznačujúca sa vysokou účinnosťou. Benzínový štvorvalec 2.0 TFSI s výkonom 155 kW (211 k) a elektromotor sú namontované bezprostredne za sebou a v prípade potreby sú spojené osobitnou spojkou. Systémový výkon je 180 kW (245 k), maximálny krútiaci moment dosahuje 480 Nm; výrazne modifikovaná 8-stupňová automatická prevodovka tiptronic ho prenáša na predné kolesá. VN

Fiat-Chrysler chce postaviť závod v Rusku

Automobilka Fiat-Chrysler chce v Petrohrade postaviť závod na výrobu terénnych vozidiel. Závod by mal ročne vyrobiť 120 000 áut. Koncern bude v ňom vlastniť 80 % a zvyšných 20 % bude v rukách Sberbank kontrolovanej ruským štátom. Výška investície sa odhaduje na 32 miliárd RUB (asi 831 miliónov eur).

Koncern chce okrem toho v moskovskom závode Zil montovať terénne vozidlá na báze áut značky Jeep a zrejme aj ľahké úžitkové vozidlá.

Ruský trh terénnych áut má veľký rastový potenciál. Odbyt v tomto segmente vlni vyskočil o 50 % a tento rok by mal vzrásť približne o 12 %. Pri dovoze originálnych dielcov bude Fiat-Chrysler podľa dohody platiť výrazne nižšie clo. TA

Pneumatiky budú povinne označené štítkami

Nové nariadenie Európskej únie zavádza povinné označenie pneumatík štandardizovaným štítkom s informáciami pre spotrebiteľov.

Necelý jeden rok zostáva do chvíle, kedy všetky pneumatiky predávané v Európe budú musieť byť označené štítkom znázorňujúcim ich hodnotenie v troch dôležitých oblastiach. Spoločnosť Goodyear Dunlop poodhaľuje, aká významná práca sa odohráva v zákulisi hodnotenia viac ako 10 000 rôznych typov a rozmerov pneumatík na osobné a nákladné vozidlá podľa novej testovacej metodiky Európskej únie.

Vďaka novej európskej legislatíve sa budú spotrebiteľia od 1. novembra 2012 stretávať v obchodoch s pneumatikami označenými štandardizovaným štítkom, ktorý poskytne informácie o troch kľúčových parametroch pneumatiky – valivom odpore, príľnavosti na mokre a hlučnosti. Od tohto dátumu všetky pneumatiky na osobné autá, ľahké nákladné automobily a nákladné automobily, vyrobené po 1. júli 2012, budú musieť byť predávané jedine s týmito informáciami. Spoločnosť Goodyear Dunlop je presvedčená, že táto skutočnosť zvýši záujem o pneumatiky a umožní zákazníkom a správcami vozových parkov zamerať sa pri nákupe pneumatík viac na ich výkonnostné parametre. „Nové značenie pneumatík podľa nariadenia Európskej únie zmení spôsob predaja aj nákupu pneumatík. Upozorní na významnú úlohu pneumatík z hľadiska bezpečnosti na cestách a na výhody prvotriednych vlastností, ktoré produkty prémiových značiek poskytujú. Vzdelávame našich obchodných partnerov a objasňujeme im, ako môžu vďaka značeniu



pneumatik priviesť zákazníka k bezpečnejším a životnému prostrediu šetrnejším pneumatikám. Prémioví výrobcovia pneumatík, medzi ktorých sa zaraďuje spoločnosť Goodyear Dunlop, budú so svojimi veľmi kvalitnými výrobkami ťažiť z nového značenia pneumatík, ktoré so sebou prináša objektívne a porovnateľné informácie o vlastnostiach jednotlivých pneumatík,“ uviedol Arthur de Bok, prezident Goodyear Dunlop EMEA. GY

Čo je európske značenie pneumatík?

Ide o nové nariadenie Európskej únie, ktoré zavádza povinné označenie pneumatík štandardizovaným štítkom, poskytujúcim cenné informácie pre spotrebiteľov, prevádzkovateľov vozových parkov a ostatných kupujúcich s tromi kľúčovými výkonnostnými parametrami:

- valivý odpor
- príľnavosť na mokre
- hlučnosť

Vek plastov v automobilizme sa približuje

Automobilizmus sa od svojich počiatkov vyvinul tak, že súčasné auto už nie je možné porovnať s jeho predchodcami. V súčasnosti sme svedkami kvalitatívnej zmeny ohromného dosahu: s postupným rozvojom plastov môžeme v budúcnosti dúfať v to, že z kovu ostane iba základná konštrukcia vozidla.

Prečo smerujeme k vyššiemu podielu plastov? Majú menšiu hmotnosť. Len pre porovnanie: zatiaľ čo m³ ocele váži 7 850 kg alebo hliníka 2 700 kg, tak plasty dosahujú hmotnosť iba medzi 1 000 – 2 000 kg na m³. Alebo iný základný údaj: teplota, pri ktorej sa tavi oceľ, je 1 350 – 1 400 °C (pri hliníku 658 °C), pri plastoch je to len 200 – 400 °C. Tieto údaje sú zásadné. Úspora 100 kg na hmotnosti znamená zníženie spotreby paliva o 0,4 litra na 100 km. Rovnako

tak výrazne nižšia teplota tavenia prináša nezanedbateľnú energetickú úsporu. Z princípu sú všetky termoplasty recyklovateľné. Dnes sa 90 % vyťaženej ropy spáli, len 10 % ropy sa využije na chemické účely – aj v tomto môžeme v budúcnosti očakávať premenu. Plasty tak predstavujú ekologické riešenia a prispievajú podstatnou mierou k redukcii emisií CO₂.

Využitie plastov pri výrobe automobilov stúpa. Kým v roku 1970 plasty predstavovali 6 % hmotnosti vozidla, tak dnešný stav dosahuje rozpätie 12 – 15 % a hypotézy predpokladajú, že v roku 2020 bude plast tvoriť štvrtinu hmotnosti automobilu. „Rozvoj plastov pomáha uskutočňovať nové trendy v konštrukcii automobilov,“ uviedol Jiří Kubík, obchodný zástupca BASF pre termoplasty pre automobilový priemysel. SI

Generácia Y uprednostňuje hybridné vozidlá

Viac ako polovica dospelých mladých ľudí by pri kúpe nového automobilu dala prednosť vozidlu s elektrickým motorom.

Až 57 percent opýtaných z nedávneho prieskumu uprednostňuje hybridné benzínovo-elektrické vozidlá pred čisto batériovými elektrickými vozidlami alebo vozidlami s tradičným benzínovým pohonom. Prieskum, do ktorého sa zapojilo 1 500 spotrebiteľov zo Spojených štátov amerických, Číny a západnej Európy, uskutočnila na jeseň 2011 spoločnosť Deloitte.

Hybridy oslovujú mladých

„Mladí spotrebiteľia z generácie Y, teda vo veku 19 až 31 rokov, považujú hybridnú technológiu za osvedčenú a spoľahlivú. Hybridnú technológiu poznajú a vyhovuje im, čo až tak neplatí pre čisto batériové technológie,“ uviedol Bronislav Pánek, vedúci partner spoločnosti Deloitte pre odvetvie výroby a spotrebného priemyslu v strednej Európe. „Z prieskumu tiež vyplýva, že respondentom veľmi záleží na pohodlnom používaní tradičných benzínových automobilov a výrazne uprednostňujú pohon, ktorý nevyžaduje dobíjanie v elektrickej sieti,“ dodal B. Pánek.

Významný segment trhu

Podľa Craiga Giffiho, vedúceho globálnej skupiny spoločnosti Deloitte pre automobilový priemysel, môžu spotrebiteľia z generácie Y v Spojených štátoch amerických priniesť zmenu, pretože vďaka svojej počtu (takmer 80 miliónov) predstavujú jeden z najväčších domácich automobilových trhových segmentov z hľadiska dopytu a najväčší spotrebiteľský segment od generácie populačnej explózie. „Podľa prognóz jeden zo štyroch nových automobilov predaných v tomto roku v Spojených



Aj Volkswagen Up sa bude vyrábať ako hybrid.

štátoch amerických a 40 percent vozidiel predaných v nasledujúcich 10 rokoch by mali kúpiť spotrebiteľia z generácie Y,“ dodáva Giffi.

Čo láka spotrebiteľov

Zo štúdie vyplýva, že spotrebiteľov tejto generácie priťahujú hybridné vozidlá z niekoľkých dôvodov. Najvýznamnejším z nich je efektívne využitie paliva: až 89 percent spotrebiteľov generácie Y zvažuje kúpu vozidla s nižšou spotrebou. Ďalších 49 percent je ochotných zaplatiť ďalších 300 dolárov za každé zníženie spotreby paliva, ktoré dokážu dostať zo svojho hybridného automobilu.

Smartphone na kolesách

Pre väčšinu (59 percent) respondentov z generácie Y je najdôležitejšou súčasťou interiéru vozidla technológia in-dash (obrazovka zabudovaná v stredovom paneli) a takmer tri štvrtiny z týchto respondentov (73 percent) majú záujem o rozhranie s dotykovým displejom. Títo spotrebiteľia zároveň považujú aplikácie smartphonu v nových automobiloch za veľmi potrebné (72 percent). Okrem toho chcú mať možnosť upraviť si po zakúpení vozidla jeho

interiér podľa vlastných predstáv pomocou doplnkov vrátane technologických prvkov. Až 77 percent respondentov by si do svojich automobilov chcelo priebežne dokupovať ďalšie prísľušenstvo a doplnky.

Bezpečnosť nadovšetko

Spotrebiteľia z generácie Y si tiež uvedomujú, že nárast možností pripojenia môže ohrozovať bezpečnosť. Riešením by malo byť vozidlo, ktoré eliminuje nepozornosť vodiča pomocou zdokonalených bezpečnostných prvkov.

„Spotrebiteľia z generácie Y sú ochotní platiť za technológiu, ktorá im môže pomôcť lepšie zvládnuť nepozornosť spôsobenú pripojením,“ uvádza Joe Vitale, odborník na automobilový priemysel spoločnosti Deloitte. „V priemere by dali približne 2 000 dolárov za balíček bezpečnostných prvkov, ako sú systémy pre odvrátenie nárazu, detekcia mŕtveho bodu a systémy varovania pred spánkom. Pri určovaní poradia ďalších prvkov vozidla, ktoré by si chceli dokúpiť, dokonca respondenti označili bezpečnostné balíčky za druhú najvyššiu prioritu, hneď po technologických balíčkoch,“ dodal Vitale.

DK

600-tisíci Touareg z Bratislavy

Už 600-tisíc Volkswagen Touareg zišiel 6. marca z montážnej linky spoločnosti Volkswagen Slovakia (VW SK). Biely Touareg v Bratislave vyrobili pre zákazníka z Japonska. Tento typ vyrábajú výhradne len v bratislavskom závode. Hotové vozidlá zo Slovenska smerujú k zákaz-

nikom do 148 krajín sveta, pričom každé z nich je vyrobené špeciálne na ich objednávku. Spĺňať pritom musia technické požiadavky a normy jednotlivých trhov. Napríklad jubilejný Touareg musí zodpovedať japonským predpisom. Namiesto výstražného

trojuholníka sa v Japonsku používa svetlica, preto musel byť doň nainštalovaný špeciálny držiak na svetlicu. Ďalšími špecifikami v tejto krajine sú napríklad čítačka SIM karty a mýtnej karty, kamera vo vonkajšom spätnom zrkadle vodiča či informačné nálepky v japonskom jazyku. TA

Nová generácia Mitsubishi Outlander

Jedenásť rokov po tom, čo spoločnosť Mitsubishi Motors po prvý raz použila termín „crossover“, predstavila na ženevskom autosalóne svoje tretie poňatie tohto obľúbeného konceptu v podobe novej generácie modelu Outlander.

Potom, čo sa od júna 2001 do konca roka 2011 celkovo predalo viac než 950 000 vozidiel prvých dvoch generácií, je snahou tohto úplne nového stredne veľkého cros-



soveru lepšie vyhovieť súčasným požiadavkám a trendom. Nová generácia Outlandera je strategické a inovatívne prémiové vozidlo vyvinuté na univerzálnej globálnej platforme, ktoré charakterizujú harmonicky vyvážené vlastnosti: nízky dopad na životné prostredie, vyspelá bezpečnosť, jazdný komfort, úžitková hodnota a väčšie pohodlie vďaka výbave. **JH**

LED svetlá do exteriéru i interiéru



Spoločnosť Osram vyvinula prvé vonkajšie svetlo na denné osvetlenie automobilov s homogénnou svietiacou plochou LED – LED retrofit žiarovky a praktické prenosné LED-ky vhodné na cesty alebo pri častom premiestňovaní.

LED svetlom, určeným na denné svietenie, možno dodať jednoduchým spôsobom štýl každému automobilu – a to pri nízkej spotrebe energie.

Jeho najväčšou prednosťou je homogénnosť, vďaka špeciálnej technológii totiž nie sú viditeľné žiadne svetelné body. „Na bezpečné a plnohodnotné využívanie tohto svetelného tuningu odporúčame profesionálnu montáž a následne poistku formou STK kontroly,“ uviedol Tomáš Balko, aplikačný manažér Osram. „LED svetlo na denné svietenie je vhodné ako denné a aj obrysovú svetlo.“

LED retrofit žiarovky sa môžu použiť aj v každom autointeriéri. Ďalšou možnosťou je ich použitie na osvetlenie poznávacej značky. **VN**



Mégane vo farbách tímov F1

Ešte pred začiatkom novej sezóny najprestížnejšieho seriálu v motoristickom športe, F1, sa športová divízia Renault Sport Technologies rozhodla osláviť tento moment štyrmi rôznymi farebnými úpravami Méganu R. S. Tieto vozidlá reprezentujú tie tímy F1, ktoré sú poháňané motormi Renault v sezóne 2012: Red Bull Racing, Lotus F1 Team, Caterham F1 tím a tím Williams F1.

Tieto štyri vozidlá Mégane R. S. symbolizujú priame spojenie medzi výrobcou automobilov a F1. Technologické know-how naakumulované Renaultom za 35 rokov jeho pôsobenia v F1, ako aj 10 Pohárov konštruktérov, ktoré získal za toto obdobie, bolo „zapracované“ do sériovo produkovaných vozidiel, predovšetkým do športových modelov zo série R. S. (Renault Sport). **VN**

Počet áut na Slovensku sa stále zvyšuje

Za posledných päť rokov sa na Slovensku počet evidovaných osobných vozidiel zvýšil o 416 000, čo predstavuje takmer tretinový nárast. Kým v roku 2006 bolo podľa štatistik Ministerstva vnútra SR v evidencii 1,333 milióna osobných vozidiel, tak v roku 2011 ich už bolo 1,749 milióna. Informovala o tom v analýze Poštová banka.

V súčasnosti tak na 10 dospelých Slovákov pripadajú 4 osobné vozidlá. Pred piatimi rokmi pripadali na hlavu 3 autá. V prepočte na sloven-

ské domácnosti používa automobil momentálne v priemere 9 domácností z 10. V roku 2006 to však bolo iba 7 z 10. V rokoch 2007 a 2008 bol nárast počtu osobných automobilov spôsobený rekordne rýchlym rastom ekonomiky a plátov, ale aj historicky najnižšou mierou nezamestnanosti. K nárastu ich počtu prispelo aj rozširovanie vozových parkov súkromných spoločností. Kvôli hospodárskej kríze prišlo v roku 2009 k najpomalšiemu nárastu počtu evidovaných osobných vozidiel o necelé 3%. **TA**

4008, nové SUV 4 X 4 značky Peugeot

Model 4008, predstavený vo svetovej premiére na autosalóne v Ženeve, symbolizuje požiadavky kladené na zvyšovanie úrovne modelového radu a zároveň požiadavky internacionalizácie značky Peugeot.

Vďaka svojmu charakteristickému a štýlovému vzhľadu, ako aj vlastnostiam SUV s pohonom 4 x 4 je model 4008, ktorý sa bude predávať na viac ako 70 % mimo Európy, modernou odpoveďou na požiadavky zákazníkov terénnych automobilov v segmente kompaktných SUV s vysokým rastom.

Ako výsledok spolupráce PSA – Mitsubishi, Peugeot 4008 je silnou osobnosťou, charakteristickou pre automobily značky Peugeot.

Vďaka jeho kompaktnosti (dĺžka 4,34 m), ktorá je zárukou dobrej ovládateľnosti, a priestranosti je toto osobné viacúčelové vozidlo vhodné na každodenné použitie a voľný čas. **JF**



Jungheinrich získal prestížne ocenenie

Hamburský podnik Jungheinrich sa stal držiteľom ceny Service-Management-Preis za svoj systém ISM Online.

ISM Online (informačný systém pre riadenie flotily vozíkov) je systém pre analytický zber, evidenciu a vyhodnocovanie dát flotily vysokozdvížných vozíkov. S týmto systémom môže používateľ efektívne riadiť svoju flotilu vozíkov na niekoľkých stanovištiach súčasne.

Inovačné impulzy

Cenu Service-Management-Preis udeľuje každoročne najväčší európsky zamestnávateľský zväz manažmentu v zákaznických službách. Môžu sa o ňu uchádzať podniky s inovačnými podnetmi v tejto oblasti. „Účastníci vyberajú riešenie, ktoré je podľa ich názoru najviac inovatívne. Ocenenie znamená, že Jungheinrich vývojom svojho vlastného systému ISM správne analyzoval požiadavky zákazníkov a uviedol na trh praktické inovatívne riešenia,“ hovorí Dirk Schulz, riaditeľ oddelenia servisných slu-

žieb v spoločnosti Jungheinrich. Cena manažérov zákaznických služieb bola udelená už po dvadsiatykrát.

Ďalší úspech

Odborný časopis dispo, ktorý vychádza v Rakúsku, poveril Inštitút pre pohony vozidiel a automobilovú techniku Technickej univerzity vo Viedni uskutočnením rozsiahleho testu čelných elektrických vysokozdvížných vozíkov. Cieľom testu bolo porovnanie elektromotoricky poháňaných čelných vysokozdvížných vozíkov s nosnosťou 1,6 t v trojkolesovej verzii. Víťazom v oblasti energetickej efektívnosti sa stala firma Jungheinrich.

Na určenie energetickej efektivity testovaných vozíkov boli vykonané merania trakčnej batérie, nabíjačky a prúdovej siete. Meranie energetických tokov sa uskutočnilo pomocou dynamických a statických testov.

„Vysokozdvížným vozíkom s najmenšou spotrebou energie za hodinu sa stal model EFG 216 od firmy Jungheinrich,“ uvádza sa v prehľade výsledkov testu energetickej efektívnosti. „Celkovo víťazi v teste energetickej efektivity model EFG 216 od firmy Jungheinrich, ktorý kombinuje nízku spotrebu energie v prevádzke s vysokou účinnosťou trakčnej batérie a nabíja-

JUNGHEINRICH
Machines. Ideas. Solutions.



ky.“ Výsledky testu sú dostupné na internetovej adrese: www.jungheinrich.de/de/com/index-de/presse/produkt-neuheiten/stapler-test.html.

VN

Foto: JH

MSV bude sprevádzať šesť ďalších veľtrhov

V dňoch 10. – 14. septembra sa Brno stane dejiskom 54. medzinárodného strojárskoho veľtrhu.

Tohtoročný Medzinárodný strojársky veľtrh prebehne spoločne s ďalšími šiestimi špecializovanými výstavnými akciami. Sú to už tradičný Medzinárodný veľtrh obrábacích a tvárniacich strojov IMT, Medzinárodný zlievarenský veľtrh FOND-EX a Medzinárodný veľtrh zvaracej techniky WELDING.

Po štvrtýkrát sa na výstavisko vracia Medziná-

rodný veľtrh technológií pre povrchové úpravy PROFINTECH a nebude chýbať ani Medzinárodný veľtrh plastov, gúmy a kompozitov PLAS-TEX, ktorý sa v Brne konal pred štyrmi rokmi. Šesticu priemyselných veľtrhov doplní Medzinárodný veľtrh prostriedkov osobnej ochrany, bezpečnosti práce a pracovného prostredia INTERPROTEC, ktorého ponuka oslovuje firmy zo všetkých prezentovaných odborov.

Hlavná téma: automatizácia

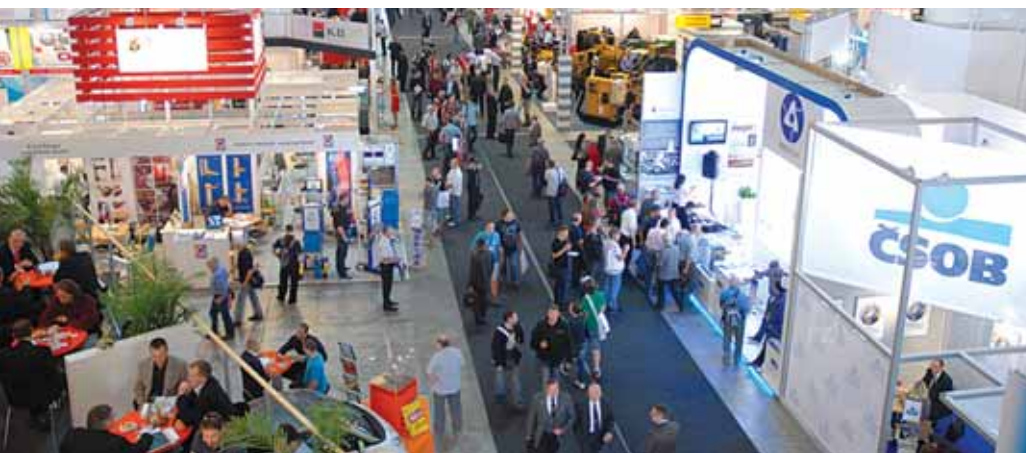
Z odvetvového pohľadu bude hlavnou témou ročníka priemyselná automatizácia, ktorá sa predstaví v rámci bienáleho prierezového projektu AUTOMATIZÁCIA – meracia, riadiaca,

automatizačná a regulačná technika. Projekt organizovaný v spolupráci s Českomoravskou elektrotechnickou asociáciou akcentuje využitie automatizácie a robotiky v jednotlivých odboroch. Tohtoročný piaty ročník projektu sa opäť zameria na prepojenie nových informačných technológií a riadenie výrobných procesov, na zvyšovanie produktivity, kvality a konkurencieschopnosti a na znižovanie celkových nákladov. Elektronika, automatizácia a meracia technika je na MSV tradične silne zastúpená, tento odbor je po obrábacej technike a materiáloch a komponentoch pre strojárstvo tretím najobsadenejším špecializovaným celkom veľtrhu. Posledného ročníka AUTOMATIZÁCIA 2010 sa zúčastnilo 282 vystavovateľov z desiatich krajín.

Slovenská účasť na MSV

Slovensko patrí, čo do počtu vystavovateľov, pravidelne k najsilnejšie zastúpeným krajinám. Po Nemecku prichádza na brnianske výstavisko najviac firiem práve zo Slovenska. V minulom roku sa na MSV prezentovalo viac ako sedemdesiat slovenských vystavovateľov vrátane firiem participujúcich na oficiálnej expozícii Ministerstva hospodárstva SR.

VN, Foto: MSV



Most, na ktorý čakali celé generácie

Konštrukcia cyklomosta už spája slovenskú a rakúsku stranu

Práce na výstavbe cyklomosta medzi Devínskou Novou Vsou a obcou Schlosshof výrazne pokročili.

Oceľová konštrukcia cyklomosta už spája slovenskú a rakúsku stranu. Priebeh stavebných prác bol osobne skontrolovať bratislavský župan Pavol Frešo. Most by mal byť prístupný cyklistom aj peším v lete. „To, čo sa dnes udialo, nepotrebuje žiaden komentár. Skoro po 70 rokoch máme most cez rieku Moravu aj v Bratislavskej župe,“ povedal župan Pavol Frešo. Zdôraznil, že sa to podarilo vďaka zodpovednej práci stoviek ľudí z Bratislavskej župy, Dolného Rakúska, ale aj vďaka zúčastneným firmám. „Takto sa robí história a takto sa má robiť politika, jednoducho – robiť veci pre ľudí. Pevne verím, že toto je prvý stupeň k tomu, že raz bude stáť aj most Angern, že toto je ďalší stupeň k tomu, že v Bratislave bude cyklo-doprava samozrejmosťou, že je to ďalší stupeň k tomu, že celá severozápadná časť Bratislavy bude rovnako živá ako tá časť smerom na juhovýchod alebo severovýchod,“ dodal župan Pavol Frešo.

Význam pre celý región

Podľa stavbyvedúceho projektu Jozefa Zajonca aj tieto posledné diely zvaria, na mostovku osadia ťahadlá a následne môžu dať dolu podporné konštrukcie. Tieto práce odhadol na 10 dní. Architekt projektu cyklomosta Milan Beláček zdôraznil, že most pomôže celému regiónu. Malým bojom podľa neho bol oblúkový vzhľad mosta. „Bolo treba bojovať ohľadne oblúka, lebo dopraváci majú radi priamky, nemajú



radi krivky,“ poznamenal. Zároveň ho teší, že cyklomost prechádza lesom.

Premostenie už pred 300 rokmi

Oceľovú konštrukciu cyklomosta ponad rieku Moravu začali montovať v januári. Následne budú prebiehať finalizačné práce, teda urobia sa zábradlia, elektrické prípojky, osvetlenie a tiež nátery mostovky aj samotnej oceľovej

Skoro po 70 rokoch máme most cez rieku Moravu aj v Bratislavskej župe.

konštrukcie. Počas prípravných prác bol odhalený aj pôvodný mostný násyp ešte z čias Márie Terézie. Podľa župana Pavla Freša sa aj pri ďalších prácach našli v hĺbke pôvodné piloty, ktoré boli súčasťou premostenia pred cca 300 rokmi. Zároveň doplnil, že cyklomost je stavaný tak, aby nenarušil zvyšky tohto pôvodného mosta, čiže oceľový most pôjde ponad ten pôvodný.

Služiť začne už v lete

Výstavba cyklomosta sa začala vlni v septembri, cyklisti by po ňom mali jazdiť v lete. Cyklomost stavia konzorcium Ingsteel a Doprastav. Most bude postavený v historickej trase a bude slúžiť pre dopravu cyklistov, peších turistov a záchranú službu. Z celkovej dĺžky lávky 955 metrov tvorí oceľová mostná konštrukcia 525 metrov, šírka lávky je 4 metre, čo umožňuje prejazd vozidiel záchraných zložiek. Cyklisti pri jazde mostom prekonajú výškový rozdiel 7m. Výška mosta nad hladinou Moravy umožní

v budúcnosti bezpečnú plavbu po rieke. Most sa po jeho postavení stane dôležitým spojovacím článkom regionálnej siete rakúskych a slovenských cyklotrás.

Spojené financovanie

Projekt je podporený v rámci Programu cezhraničnej spolupráce Slovenská republika – Rakúsko 2007 – 2013 (projektoví partneri: Spolková vláda Dolné Rakúsko, BSK, Hlavné mesto SR Bratislava a Devínska Nová Ves). Bratislavský kraj financuje nájazd na most na slovenskej strane a 62,86 % oceľového mosta (náklady sú rozdelené podľa štátnej hranice). Schválený príspevok pre BSK v rámci žiadosti je 2 792 699,97 € pri povinnom 5 % spolufinancovaní z vlastných zdrojov.

O názve rozhodnú ľudia

Župa pred tromi týždňami vyhlásila anketu o názve pre cyklomost, chce pritom poznať aj názor verejnosti. BSK navrhol tri pomenovania – Most Márie Terézie, Most slobody, Most železnej opony, ľudia mohli navrhnúť vlastný názov. Záujemcovia môžu o názve hlasovať na internetovej stránke Bratislavského kraja, na Facebooku kraja – Bratislavský kraj, najlepšie miesto pre život, zapojiť sa môžu aj prostredníctvom mobilnej aplikácie (zadarmo si ju môžu stiahnuť majiteľia smartphonov), svoje návrhy môžu poslať aj mailom na adresu cyklomost@region-bsk.sk, na poštovú adresu Úrad Bratislavského samosprávneho kraja, Sabinovská 16, 820 05 Bratislava alebo osobne na Úrad BSK. O konečnom názve cyklomosta rozhodnú krajskí poslanci, ako aj rakúski partneri.

IT

Foto: TASR, SAT



Zámok Schlosshof

Podpísali memorandum o ochrane vinohradov

Predstavitelia samosprávy na území Bratislavského kraja chcú zachovať existujúce vinohrady.

Predseda Bratislavského kraja, štyria primátori a deväť starostovia sa zaväzujú chrániť ráz vinohradov. Preto na pôde Bratislavského kraja podpísali Memorandum o spolupráci a spoločnom postupe pri ochrane plôch vinohradov na svahoch Malých Karpát ako súčasť historického krajinného obrazu.

Snaha zachovať tradíciu

Podľa župana Pavla Freša je memorandum silným signálom, že táto vinohradnícka tradícia pod Karpatmi ostane zachovaná. „Práve sme podpísali jedno memorandum, ktoré je obrovským príslubom pre záchranu vinohradov a vôbec vinárstva ako takého v Bratislavskej župe. Máme jeden krásny pás, kde sa stáročia, doslova stáročia, pestoval vinič, robilo sa víno a sme povinní svojim potomkom túto časť odovzdať. To znamená, dostali sme to nie na to, aby sme to použili, užili a nejakú zmenili, ale na to, aby sme to zveľadili, ochránili a odovzdali tým, ktorí prichádzajú po nás,“ povedal bratislavský župan Pavol Frešo.



Memorandum má za cieľ udržanie historického i kultúrneho dedičstva predošlých generácií, ktoré po stáročia na súčasnej Malokarpatskej vinnej ceste pestovali vinič a vyrábali víno. V neposlednom rade má podporiť rozvoj cestovného ruchu, čoraz obľúbenejšej vinnej turistiky, a tým súčasne hospodársky rozvoj celého regiónu. Župan zdôraznil, že je našou povinnosťou zachovať tradície vo vinohradníckych oblastiach, rozvíjať ich a odovzdať toto dedičstvo budúcim generáciám.

kých oblastiach, rozvíjať ich a odovzdať toto dedičstvo budúcim generáciám.

Výmera viníc klesá

Bratislavský kraj má v súčasnosti rozpracovaný nový územný plán, ktorý by mal presne vymedziť plochy vhodné na ďalšiu urbanizáciu a priemyselný rozvoj, ako aj plochy vinohradov v Malokarpatskej vinohradníckej oblasti. Závažné územné plány prijímajú jednotlivé mestá a obce, musia byť pritom však dodržané záväzné regulatívny územného plánu regiónu. „V roku 1997 bola plocha vinohradov 5 108 hektárov, v roku 2011 klesla táto výmera na 4 529 hektárov. Z toho vidieť, že plochy vinohradov sa zmenšujú,“ spresnila Jana Zlámalová.

Memorandum podpísali predseda BSK Pavol Frešo, starostovia mestských častí Rača Peter Pilinský, Nové Mesto Rudolf Kusý, Devín Lubica Kolková, Vajnory Ján Mrva, primátori miest Svätý Jur Alexander Achberger, Modra Hana Hlubocká, Pezinok Oliver Solga, starostka Limbachu Anna Hrustičová a starostovia obcí Dubová Ľudovít Ružička, Častá Stanislav Jablonovský, Vinosady Milan Lempochner a Doľany Jozef Mruškovič. Súhlas s memorandumom vyslovil aj primátor Bratislavy Milan Ftáčnik.

BK

Foto: TASR

Kraj ukončil 38 projektov v sume 16,5 mil. eur



Pavol Frešo

V rámci Operačného programu Bratislavský kraj bolo v priebehu uplynulých štyroch rokov úspešne zrealizovaných už 38 projektov v celkovej sume 16,5 mil. eur. Úlohu sprostredkovateľského orgánu (SO/RO) pre Operačný program Bratislavský kraj (OPBK) pre verejný sektor vykonáva Bratislavská župa od roku 2008 na základe splnomocnenia Ministerstva pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR.

„Sú to projekty zamerané predovšetkým na regeneráciu námestí, opravu chodníkov, výstavbu detských ihrísk, parkov a verejného osvetlenia. Inými slovami, operačný program podporuje investície do zlepšenia kvality

a úrovne sídel a dopravy v našej župe,“ priblížil bratislavský župan Pavol Frešo. OPBK sa zameriava aj na podporu inovácií a prístupu k informačno-komunikačným technológiám pre súkromný sektor. Župan zároveň uviedol, že počas realizácie projektov často komunikujú so starostami a primátormi. Ako tiež zdôraznil, je prioritou župy poskytovať vždy presné informácie o aktuálnych aj plánovaných výzvach na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok. „Chceme, aby prijímatelia boli včas a správne informovaní, či už prostredníctvom našej internetovej stránky alebo počas osobných konzultácií a pracovných stretnutí, ktoré Bratislavská župa často organizuje,“ dodal župan Pavol Frešo.

BK

V čerpaní eurofondov musíme byť nekompromisní

V súvislosti s integrovaným dopravným systémom bratislavský župan Pavol Frešo a primátor hlavného mesta Milan Ftáčnik predstavili

aktuálne kroky. Na riešenie dopravy v regióne je z fondov Európskej únie k dispozícii 470 mil. eur.

Pri 1. etape nosného systému mestskej hromadnej dopravy sa podľa primátora harmonogram dodržiava a mesto podá predbežnú žiadosť o nenávratný finančný príspevok do konca marca. Od Európskej únie žiada približne 80 miliónov eur. „Musíme byť dôslední v čerpaní eurofondov,“ poznamenal Pavol Frešo s tým, že inak bude treba čakať roky, kým sa ďalšia takáto investícia objaví na stole. Pripustil, že dopravná situácia v Bratislave je zlá, a preto treba vyčerpať všetky zdroje, ktoré sú k dispozícii. Do integrovanej dopravy bude patriť aj prepojenie bratislavského predmestia a filiálky, a teda potiahnutie železničných koľají, ktoré umožnia priviesť prímestskú dopravu do centra mesta. Ďalšou časťou by malo byť zahustenie vlakových zastávok z Devinskej Novej Vsi do centra mesta. Mesto tak využije vlakovú dopravu na vnútromestskú prepravu.

TA

Nová vláda by mala podporiť cestovný ruch

Nová vláda by sa mala podľa Zväzu cestovného ruchu (ZCR) Slovenskej republiky zaoberať napríklad znížením DPH na niektoré služby či zavedením rekreačných poukážok. Práve takéto kroky by mohli podľa prezidenta ZCR Stanislava Macka pomôcť slovenskému cestovnému ruchu. „Zníženie DPH nemyslíme celoplošne, ale len na niektoré služby. Napríklad na stravovanie či ubytovanie,“ vysvetlil S. Macko. Takýmto opatrením by sa podľa neho vyrovnala daň na Slovensku okolitým krajinám, čo by domácim strediskám v cestovnom ruchu prinieslo vyššiu konkurencieschopnosť. O koľko presne by sa mala daň podľa ZCR znížiť, S. Macko zatiaľ nevie-



dol. Tento a súčasne aj ďalšie podnety však chce zväz predostrieť novej vláde. „Pre rozvoj domáceho cestovného ruchu by bolo tiež dobré, keby vláda vyslyšala náš návrh na zavedenie rekreačných poukážok,“ dodal Macko. Medzi ďalšie návrhy ZCR patrí napríklad, aby vláda pokračovala v aplikácii zákona o podpore cestovného ruchu.

New York profituje z plavieb výletných lodí

Ekonomický sektor spojený s výletnými plavbami vytvoril vlni v New Yorku rekordný zisk vo výške 239 miliónov dolárov (takmer 183 mil. eur.), uviedol newyorský starosta Michael Bloomberg. Viac ako 632 000 pasažierov a členov posádok, ktorí sa vydávali na plavbu výletnou loďou alebo v New Yorku pri okružnej plavbe nakrátko pobudli, minulo v meste takmer 150 miliónov dolárov. M. Bloomberg uviedol, že podpora takéhoto druhu ekonomiky je súčasťou jeho širšieho plánu na opätovné prepojenie Newyorčanov s nábrežiami, kde budú nové parky, rekreačné príležitosti a prímorské aktivity.



Športoviská v Londýne sa pripravujú na najväčšiu udalosť.

Buďte opatrní pri výbere hotela v Londýne

Ak sa v lete plánujete zúčastniť na letných olympijských hrách v Londýne, buďte opatrní pri online rezervovaní ubytovania a vstupníka. „Najbezpečnejší spôsob je rezervovať si ubytovanie priamo v renomovanom hoteli alebo v renomovanej cestovnej kancelárii,“ radí hovorca policajného prezidia Michal Slivka. Ak sa rozhodnete rezervovať si ubytovanie prostredníctvom cestovnej kancelárie, overte si, či je členom niektorého obchodného združenia, napríklad ABTA, Travel Association alebo Air Travel Organisers Licensing (ATOL). Ak si zvolíte možnosť vybrať si konkrétny hotel, podľa máp zistíte, či sa adresa zariadenia zhoduje s adresou uvedenou v ponuke a či existujú referencie predchádzajúcich návštevníkov zariadenia. Dajte si tiež pozor na to, či komunikujete so skutočným majiteľom zariadenia alebo jeho sprostredkovateľom. Zistite, či o sprostredkovateľskej internetovej

stránke, cez ktorú si objednáte hotel, existujú referencie. Samotného sprostredkovateľa sa spýtajte, ako ponúkané hotely preveruje. „Všimnite si, či jeho webová stránka používa Padlock symbol na označenie bezpečnosti stránky,“ upozornil policajný hovorca. Polícia odporúča tiež skontrolovať v danom hoteli termíny a podmienky, aby ste presne vedeli, za čo platíte. „Pri platbe za ubytovanie nikdy neplatíte v hotovosti, ani nepoužívajte na prevod platby Western Union alebo Moneygram, pretože nie sú určené na komerčné platby, najbezpečnejšie je platiť kreditnou kartou,“ dodal Slivka. Cestujúci by podľa neho nemali zabúdať na to, že existujú podvodné ponuky a klamlivé reklamy. „Ak máte pochybnosti o zariadení, nerezervujte si tam ubytovanie,“ uzavrel. Na opatrnosť pred podvodníkmi vyzvala aj londýnska polícia. Letné olympijské hry sa budú konať v Londýne od 27. júla do 12. augusta.

Accor s rekordným rastom

Rekordné rozširovanie vrátane otvorenia 38 700 izieb zaznamenala v roku 2011 medzinárodná spoločnosť Accor, popredný hotelový a reštauračný refazec. „Výsledky za rok 2011 sú pozoruhodné a preukazujú nový rastový potenciál spoločnosti Accor, jej značiek a prevádzok,“ povedal Denis Hennequin, predseda predstavenstva a hlavný výkonný predstaviteľ

(CEO). „Všetky naše ciele sa nám podarilo splniť alebo prekročiť,“ konštatoval. „Skupina je vo vynikajúcej finančnej kondícii, čo nám umožňuje pokračovať v našej stratégii rastu. Počas roku transformácií zaznamenal Accor rekordnú expanziu a posilnil svoju prítomnosť na nových trhoch.“

VN

Na Slovensko prišlo o 10 % viac turistov

Slovensko navštívilo vlni o 10 % viac zahraničných turistov ako rok predtým. Informovala o tom manažérka pre komunikáciu a PR aktivity Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) Zuzana Nemcová. Desaťpercentný nárast je podľa jej slov zároveň najvyšším percentuálnym zvýšením počtu návštevníkov v porovnaní s okolitými krajinami. Napríklad Česká republika si vlni pripísala o 7,9 % viac zahraničných turistov, Maďarsko o 7,8 % a Poľsko o 6 %. Slovensko zaznamenalo vysoký percentuálny nárast najmä ruských a ukrajinských návštevní-

nikov, ale aj prvýkrát od krízového roku 2009 aj mierne zvýšenie počtu nemeckých turistov. Podľa údajov Štatistického úradu SR totiž stúpol vlni na Slovensku počet návštevníkov z Ruska o 30,2 % a z Ukrajiny o 64,4 %. Hostí z Českej republiky pribudlo oproti roku 2010 o 10,1 %, z Poľska o 6,3 % a Maďarska o 15 %. Naopak, pokles návštevnosti bol u Holanďanov, a to o 1,5 %, Britov o 3,6 % a Talianov o 4,6 %. K nárastu návštevnosti na Slovensku prispeli vlni najmä MS v hokeji či Kontinentálna hokejová liga v Poprade.

Nová kaviareň Danubia v hoteli Danubia Gate

Malý príjemný biznis hotel v centre Bratislavy – hotel Danubia Gate na Dunajskej ulici – prichádza opäť s novými službami.

Hotel je charakteristický unikátnym dizajnom zariadenia, inšpirovaným historickou skutočnosťou, že na mieste, kde dnes stojí, bola v stredoveku brána do mestských hradieb. Volala sa Dunajská brána, lebo ju obmývalo jedno z ramien Dunaja.

Hi-tech novinky

Opäť v príjemnom prostredí s mnohokrát využitím hi-tech novinek, charakteristických motívov a hry so svetlom bola otvorená fajčiarska kaviareň Danubia v rámci reštaurácie Street Coffee and Restaurant. Tak ako v reštaurácii, aj v kaviarni k príjemnej atmosfére nepochybne prispievajú elegantné čisté línie stupňovitého stropu pripomínajúce dunajské vlny so svetel-

nou hrou náladových farieb s efektom hviezdneho neba. Rovnako ako hotel, aj kaviareň je výnimočná vynikajúcimi technológiami, a to na elimináciu dymu a pachov. Okrem bežne používaných zariadení, ako napr. silnej vzduchotechniky, boli použité aj výkonné ionizátory a aktívne nanosteny.

V kaviarni Danubia si môžete vychutnať klasické espresso, kapučino, horúce čokolády. Ďalšou novinkou sú fantastické a originálne kávové nápoje ako Café Bon Bon, Black Mozart, Božská káva a mnohé ďalšie či čerstvé zákusky a zmrzlinové poháre. Ak si radi vychutnáte večernú pohodu s pohárom kvalitného vína alebo koňaku, novootvorená kaviareň je pre vás ideálnym miestom. Večerná hra so svetlom premení kaviareň na útulný bar či diskotéku aj vďaka minilaserom a zrkadlovej polguli na stropě.

Profesionáli sú tu pre vás

Pulzuje tu život nielen počas dňa, ale aj do neskorých večerných hodín. Fantastické bude



najmä posekanie v kaviarni počas teplých jarých a letných dní, keď bude kaviareň tvoriť zároveň terasu a bude ideálnym miestom na pokojné posekanie s možnosťou sledovať ruch bájenej Dunajskej ulice. Celý hotel Danubia Gate, reštauráciu aj kaviareň Danubia spája výnimočný, priateľský a profesionálny tím ľudí. Obsluha kaviarne má ako jediná v Bratislave k dispozícii bezdrôtový privolávací systém, ktorý zrýchli obsluhu a podporí nerušenosť posekania v kaviarni.

K dispozícii je bezplatný internet, niekoľko tabletov, vždy aktuálna denná slovenská aj zahraničná tlač. S mnohými ďalšími novinkami príde hotel a kaviareň už čoskoro. **AP**

Region Tour Expo

1. ročník výstavy cezhraničného cestovného ruchu regiónov SR a ČR



Príďte a vyhrajte
pobytové ceny
za 7.000 €

Dovolenka pre všetkých

10. - 12. 5. 2012

Výstavisko Trenčín
www.expocenter.sk



abcreklama.sk

Hľadáte dodávateľa?

internetový magazín
o REKLAME

www.abcreklama.sk
obchod@abcreklama.sk

agentúry
dodávateľa
médiá
štúdiá
tlačiarne
vonkajšia reklama
výroba reklamy



Ktoré európske metropoly máme najradšej?

Päť miest, kam vyrážajú Slováci najčastejšie na eurovíkendy

Prehliadka najkrajších metropol Európy počas niekoľkých dní. Tak by sa dala opísať čoraz obľúbenejšia forma výletov medzi slovenskými turistami – tzv. eurovíkendy.

Tento typ zájazdov dokáže uspokojiť každého, kto túži po poznaní a zábave zároveň. Predstavíme vám päť miest, kam slovenskí turisti najradšej vyrážajú na predĺžený víkend. Pomenovanie eurovíkend je výhradne slovenskou a českou záležitosťou, v iných jazykoch sa s ním nestretnete. Slováci ročne vycestujú na viac než pol milióna zahraničných zájazdov s dĺžkou pobytu do 4 dní. „Pre eurovíkendy je charakteristická dĺžka pobytu jednej až troch nocí. Do ceny zájazdu je zvyčajne zahrnutá doprava, ubytovanie, prípadne aj strava,“ vysvetľuje Ivan Šidla, marketingový riaditeľ cestovnej agentúry Invia.sk. „Do tohto typu zájazdu môžu byť zahrnuté aj služby sprievodcu či vstupenky na kultúrne predstavenia. Eurovíkendy sú koncipované tak, aby mal turista možnosť čo najlepšie spoznať danú metropolu,“ dopĺňa.

Paríž

Mesto módy, parfumov, kultúry a hádam aj najkrajšie mesto sveta, tak by sa dalo opísať

francúzske hlavné mesto. Turistov túžiacich navštíviť Louvre, Eiffelovku a ďalšie skvosty Paríža je skutočne veľa, preto sa návštevníkom mesta oplatí zakúpiť si kartu Carte Musées et Monuments, ktorá im zaistí voľný vstup do väčšiny turisticky zaujímavých miest a navyše ich zbaví čakania v dlhých radoch pred pokladňou.

Navštíviť nezabudnite ani niektoré z miestnych reštaurácií a ochutnajte špeciality miestnej kuchyne. Odporúčame si pred cestou do Paríža naštudovať aspoň niekoľko základných viet vo francúzštine. Mnoho Francúzov, najmä staršia generácia, nerozpráva rado po anglicky. Do Paríža si môžete zaletieť priamo z Bratislavy, cena eurovíkendy sa v priemere pohybuje okolo 290 eur. Ak sa vyberiete do Paríža autobusom, zaplatíte asi 150 eur.

Londýn

Upršané mesto na Temži, jedno z hlavných centier svetovej ekonomiky, sa drží na popredných priečkach v rebríčku najnavštevovanejších miest Európy. Každoročne sem cestujú milióny turistov z celého sveta, aby na vlastné oči videli slávny Buckinghamský palác, Big Ben či prehliadku figurín slávnych osobností v Múzeu Madame Tussaudovej.

Typickou dopravou v Londýne sú červené dvojposchodové autobusy, tzv. doubledeckery. A pozor, vo Veľkej Británii sa ako v jednej z mála európskych krajín jazdí vľavo, čo mnohých turistov v praxi často zaskočí. Nezabúdajte ani na to, že hoci Veľká Británia patrí k starším



členským štátom EÚ, britskou menou nie je euro, ale libra. Jej kurz sa pohybuje okolo 1,2 eura. Víkendové putovanie za londýnskymi zaujímavosťami vás v priemere vyjde na 320 eur.

Istanbul

Toto mesto sa rozkladá na dvoch kontinentoch oddelených Bosporskou úžinou. Kozmopolitná metropola poskytuje domov moslimom, kresťanom a židom a predstavuje tak krížovanku niekoľkých odlišných kultúr. Asi najvýznamnejšia istanbulská pamiatka Hagia Sofia, teda Chrám Božej múdrosti, bola pôvodne kresťanskou bazilikou, následne bola prerobená na islamskú mešitu a dnes slúži ako významné múzeum.

TOP 5 najobľúbenejších miest na krátkodobé pobyty

Mesto dopytu	Podiel	Priemerná cena - letecky	Priemerná cena - autobusom
Paríž	42 %	290 eur	150 eur
Rím	15 %	320 eur	230 eur
Londýn	12 %	320 eur	-
Istanbul	8 %	400 eur	-
Barcelona	5 %	320 eur	-

Zdroj: Invia.sk – štatistiky za rok 2011

Menou v Istanbulu je nová turecká líra, jej kurz sa pohybuje okolo 0,427 eura. Ceny sú v tejto tureckej obchodnej krížovke veľmi priaznivé, na trhoch je veľmi známy spôsob zjednávania lepších cien, ktoré bývajú na niektorých miestach nevyhnutnou súčasťou nákupu. Priemerná cena eurovíkendu v Istanbulu vás vyjde asi 400 eur.

Barcelona

Pokiaľ sa rozhodnete pre katalánsku Barcelonu, vydajte sa po stopách architekta Antonia Gaudího, ktorý toto mesto preslávil svojimi originálnymi stavbami. Najznámejšou z nich je Chrám najsvätejšej rodiny – Sagrada Família, majstrovské dielo, ktoré nebolo dodnes dokončené. V Barcelone sa rozpráva miestnym jazykom katalánčinou, pripravte sa na to, že tunajší obyvatelia cudzie jazyky príliš neovládajú. S nemčinou pravdepodobne neuspejete, väčšiu šancu máte so španielčinou, francúzštinou a angličtinou. Do Barcelony sa najpohodnejšie cestuje letecky, odlety ponúka napríklad letisko v Prahe. Priemerný eurovíkend v katalánskej metropole vás vyjde 320 eur.

Rím

Rím patrí k najstarším európskym metropolám, v minulosti bol dejiskom mnohých významných udalostí a veľká história tohto „Večného mesta“



na vás dýcha na každom rohu: monumentálne Koloseum, impozantná Fontana di Trevi či úzasko zachovalý Panteón z druhého storočia sú len zlomkom toho, čo môžete v Ríme vidieť.

„Okrem spoznávania pamätihodností sem ľudia často cestujú aj kvôli sídlu pápežskej stolice. Počas kresťanských sviatkov, najmä počas Veľkej noci, je záujem o zájazdy do Ríma tradične vyšší,“ hovorí I. Šidla. „Pokiaľ si chcete prezrieť Rím v pokoji, odporúčame vybrať si termin mimo tradičných kresťanských sviatkov,“ dodáva. Ak využijete dopravu autobusom, zaplatíte za eurovíkend strávený v centre katolíckej cirkvi približne 230 eur. Letecká doprava zvýši cenu zájazdu na 320 eur.

IŠ

Foto: SXC

VIEM, ČO CHCEM VEDIET

Vyberte si z aktuálneho spravodajstva TASR iba to, čo vás najviac zaujíma.

www.teraz.sk

[.tasr.](http://tasr.sk)

Žilinský turistický kraj

Žilinský samosprávny kraj (ŽSK) založil s Oblasťnými organizáciami cestovného ruchu Rajecká dolina, Klaster Orava, Región Liptov, Malá Fatra a Organizácia cestovného ruchu Kysuce krajskú organizáciu cestovného ruchu (KOCR) pod názvom Žilinský turistický kraj.

Zakladateľskú zmluvu podpísali členovia organizácie po predchádzajúcom súhlase zastupiteľstva ŽSK na ustanovujúcom valnom zhromaždení. „Cieľom založenia krajskej organizácie Žilinský turistický kraj je najmä podpora cestovného ruchu v našom kraji,“ skonštatoval predseda ŽSK Juraj Blanár.



V Podhájskej pribudlo wellness centrum

Termálne kúpalisko Podhájska otvorilo vybudovalo nové wellness centrum Aquamarin. Investíciu financovali z vlastných a úverových zdrojov. Toto známe termálne kúpalisko v okrese Nové Zámky uvíta každoročne približne 550 000 návštevníkov. Tí majú k dispozícii vnútorný a vonkajší bazénový komplex, vitálny svet, turecké kúpele Hammam, oddychové priestory, botanickú záhradu a kaviareň.

Región Vysoké Tatry má nové logo



Oblasťná organizácia Región Vysoké Tatry schválila v marci svoje nové logo. Využívať ho bude na propagáciu doma i v zahraničí. „Vychádzali sme z tradičného konceptu, základom

loga sú hory a plesnivce,“ vysvetlil predseda predstavenstva Ján Mokoš. Logo budú môcť používať len členovia Oblasťnej organizácie cestovného ruchu (OOCR) a členovia Združenia cestovného ruchu Vysoké Tatry.

Valné zhromaždenie Regiónu Vysoké Tatry odsúhlasilo aj nový projekt, ktorého cieľom je ukázať región ako dovolenkovú destináciu s konkurencieschopným produktom.



Kométo má pomôcť zachrániť zbierka

Vo Vysokých Tatrách chcú pomocou verejnej zbierky zachrániť dve historické kofajové vozidlá a tri otvorené vagóny. Rušne, ktoré Tatraci a návštevníci Tatier poznajú pod názvom Kométo a Škodula, sú nepojazdné a momentálne odstavené v popradskom depe. Verejná zbierka

prebieha od marca a je výsledkom spolupráce Tatranského okrásľovacieho spolku a Veterán klubu železníc. V prvej etape chcú opraviť Kométo, ktorá je momentálne nepojazdná z dôvodu závažnej poruchy na elektromotore. Na jej opravu je potrebných minimálne 30 000 eur.

Klaster Liptov ponúka marketingové služby

Budúcnosť Klastra Liptov, ktorý vznikol v roku 2008 ako prvá oficiálna organizácia destinačného manažmentu na území SR, vidí jeho výkonná riaditeľka Darina Bartková v poskytovaní marketingových služieb novovznikajúcim oblasťným organizáciám cestovného ruchu.

Klaster by tak podľa nej mohol v zmenenej situácii po nadobudnutí platnosti nového zákona o turizme zúročiť svoje štvorročné skúsenosti pri podpore rozvoja cestovného ruchu na regionálnej úrovni. „Neustále sa snažíme ešte viac

zatraktívniť náš osvedčený produkt – Liptov region card, a motivovať tak návštevníkov, aby získali viac zážitkov, lepšie spoznali rozmanité atrakcie a kultúrne bohatstvo Liptova,“ vysvetlila.

„Chceme zvýšiť počet predaných kariet zliav na rekordných 45 000 kusov a urobiť tak tento projekt rentabilným. Pri plánovanom raste výnosov z vlastnej činnosti očakávam v tomto roku pozitívny hospodársky výsledok,“ dodala výkonná riaditeľka Klastra Liptov.

Regióny súťažia o titul Klenot pohraničia

Atrakcie Trenčianskeho, Trnavského a Žilinského kraja i juhomoravského, zlínskeho a moravsko-sliezského regiónu sa uchádzajú o priazeň svojich obyvateľov v súťaži o titul Klenot pohraničia. Vyhodnotenie súťaže je na programe 1. ročníka výstavy cezhraničného cestovného ruchu regiónov SR a ČR s podtitulom Dovolenka pre všetkých, ktorá sa uskutoční v dňoch 10. – 12. mája v Trenčíne.

Každý z krajov nominoval do ankety štyri atraktívne objekty, ktoré sa uchádzajú o priazeň nielen cestujúcej verejnosti. Obyvatelia zúčastnených krajov i priaznivci ich turistických zaujímavostí môžu hlasovať za jeden zo skvostov, ako sú Katedrála sv. Jána Krstiteľa v Trnave, Oravský hrad, Trenčiansky hrad, Bojnický zámok či mohyla na Bradle. Moravské kraje no-

minovali napr. Baťov kanál, hrad Špilberk, Lednicko-valtický areál či Stodolní ulicu v Ostrave, ktorá vraj nikdy nespí. JF



Nepremárnime šancu neschopnosťou spolupracovať

SACR si od oblastných organizácií cestovného ruchu sľubuje veľa

František Stano, v súčasnosti poverený vedením Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, je jedným zo spoluautorov novely zákona o podpore cestovného ruchu. V rozhovore hodnotí skúsenosti s jej uplatňovaním.

Nové pravidlá, ktoré spomínaný zákon definuje pre subjekty podnikajúce v cestovnom ruchu, platia viac ako tri mesiace. Ako teda hodnotí SACR vstup do nového legislatívneho rámca z pozície národnej destinačnej organizácie?

■ **Zjednodušene povedané – nový zákon garantuje štátnu finančnú podporu novým subjektom cestovného ruchu, v ktorých sa spoja podnikatelia so samosprávami a splnia isté podmienky. Ste spokojný s počtom a zložením novovzniknutých oblastných organizácií cestovného ruchu?**

Tí, ktorí správne pochopili zmysel a prínos zákona, boli pripravení a zareagovali veľmi rýchlo.

Tí, ktorí správne pochopili zmysel a prínos zákona, boli pripravení a zareagovali veľmi rýchlo. Počet a zloženie oblastných organizácií, ktoré sa dodnes zaregistrovali, veľa napovedá o kľúčových hráčoch v jednotlivých destináciách.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) si od tohto procesu veľa sľubuje. V konečnom dôsledku získavame v nových destinačných organizáciách (DMO) priamych partnerov pre lepšie zacielenie marketingových aktivít doma i v zahraničí, ale aj pre efektívne zoskupenie prostriedkov, ktorých nedostatok pociťuje každý. Fungovanie SACR nie je samoučelné a len v užšom previazaní s profesionálne manažovanými destináciami sa naplní jej poslanie.

■ **Do akej miery bude SACR koordinovať svoje aktivity s novovzniknutými organizáciami?**



František Stano

SACR koncom roka v súvislosti s novým zákonom o podpore cestovného ruchu prispôbila aj svoju organizačnú štruktúru a vytvorila odbor destinačného manažmentu, ktorý okrem doterajšej problematiky domáceho

cestovného ruchu bude zodpovedný aj za priamu komunikáciu s jednotlivými DMO. V regiónoch organizujeme zatiaľ na mesačnej báze, v spolupráci s príslušnou sekciou ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja, koordináčne pracovné stretnutia s predstaviteľmi oblastných a krajských organizácií cestovného ruchu.

Dnes je to viac o metodických a organizačných témach súvisiacich s implementáciou novej legislatívy, ale verím, že onedlho sa dostaneme k podstate našej spolupráce – inšpiratívnej diskusii o tvorbe konkurencieschopných produktov, a spoločnému plánovaniu marketingových aktivít.

■ **Spomínali ste, že zákon presne nestanovuje, ako má oblastná organizácia vyzerať. V Českej republike sa pripravuje podobný zákon s ambíciou, aby štát presne zadefinoval hranice destinácie, tým určil aj ich počet a na tomto základe rozdeľoval dotácie. Nechýba toto v našom zákone?**

To je otázka pohľadu na mieru zasahovania štátu do trhového prostredia. Nadiktovanie geografickej hranice destinácie je nepochybne vyšší stupeň regulácie. Prax však začína ukazovať, že to v určitom období nemusí byť na škodu veci.

Nie pre silnejšiu ingerenciu štátu, ale preto, lebo pre všetky zúčastnené subjekty v cestovnom ruchu je problematika destinačného manažmentu v podstate nová a niektoré „úzkoprsé“ experimenty môžu vývoj viac pribrzdiť ako urýchliť. Budem úprimný: očakával som iný trend pri zaskladaní DMO – viac spájania sa v širšom území ako presadzovanie predstavy – „čo dolina, to destinácia“. Turista chce komplexný atraktívny produkt. A v dnešnej dobe predstava komplexnosti ďaleko presahuje územie jednej – dvoch dolín. Myslím si, že mnohí sa budú učiť na vlastných chybách, ale nevylučujem, že je to zdravší a prirodzenejší vývoj, ako žiť v inkubátore štátnej regulácie a po jej uvoľnení neprežiť.

■ **Na druhej strane názorového spektra sme zachytili názor, že zákon o podpore cestovného ruchu deformuje trh. Odporcovia zákona odmietajú štátne dotácie ako také...**

Také priame subvencie, ako aj viaceré nepriame nástroje, nie len daňové, môžu trh deformovať, ale aj oživiť. Dôležité je, ako sa nastavia. Podstatné je, že už len samotným rozhodnutím štátu nepodporovať tento sektor v podobnej miere, ako to robia iní, by štát vytvoril pre brandžu nekonkurenčné prostredie v porovnaní s ostatnými krajinami. Preto nepremárnime túto šancu – či už neschopnosťou spolupracovať alebo schopnosťou donekonečna diskutovať, či je to potrebný alebo nepotrebný zákon.

PR, Foto: SACR



Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov ERDF.



Winter Sun Classic

Reklamní partneri:

benesport.eu
VŠETKO PRE ŠPORT A VOĽNÝ ČAS

 **recall**
talents & entertainment

PWS
TEAM
Váš partner pre bezpečnosť pri práci

THC


CREATIVE INTERIOR DESIGN

 **MPL**
STAVEBNINY

PEKÁREN - POTRAVINY
RUDLA
www.rudla.sk

05. - 08.04.2012

Massfeld



Mediálni partneri:



Deň narcisov: pomôcť môže každý z nás

V piatok, 13. apríla, stretnete v uliciach miest a obcí po celom Slovensku dobrovoľníkov Lígy proti rakovine, ktorí sa pri Vás pristavia, ponúknu Vám žltý jarný kvet a Vy už budete vedieť, že je tu Deň narcisov – 16. ročník verejno-prospešnej finančnej zbierky Lígy proti rakovine.

Snahou Lígy proti rakovine je poukázať na fakt, že Deň narcisov sa stal nielen zbierkou s dlhou tradíciou, ale zároveň dňom, ktorý spája ľudí v myšlienke spolupatričnosti a pomoci.

Ak si v tento deň pripnete na odev narcis, vyjadrite spolupatričnosť s onkologickým pacientmi. Ak aj prispějete, svojím finančným príspevkom pomôžete mnohým, ktorí s ochorením bojujú.

Do tohtoročného Dňa narcisov sa zapojí 16 273 dobrovoľníkov, zastrešených 716 zmluvnými spoluorganizátormi z radov materských, základných, stredných i vysokých škôl, skautských oddielov, mestských a obecných úradov, spolkov Slovenského červeného kríža, nemocníc a zdravotníckych zariadení, ale aj lekárni, firiem, záujmových klubov a združení, či organizačných zložiek Lígy proti rakovine.

VN

Physiogel chráni a hydratuje pokožku

Rad pleťovej kozmetiky Physiogel a Physiogel A.I. (anti-irritating) prináša kombináciu účinných zložiek, ktorá poskytuje ideálnu starostlivosť o suchú, precitlivenú podráždenú a zapálenú pokožku. Physio-



gel a Physiogel A.I. pokožku chráni, hydratuje a upokojuje aj vďaka svojej jedinečnej DMS hydratačnej báze. Prípravky radu Physiogel A.I. obsahujú i látku PEA (palmityletanolamid), ktorá významne prispieva k tlmeniu zápalových reakcií kože a je účinná aj ako doplnková liečba pri atopickom ekzéme.

DMS (Derma-Membrane-Structure) hydratačná báza sa zložením, ale najmä štruktúrou podobá tukom v ľudskej pokožke. Je vyrobená špeciálnou technológiou bez použitia emulgátorov.

VN



Podiel seniorov dramaticky vzrastie

V priebehu 20. storočia ľudstvu pribudli roky života. V 21. storočí nastane situácia, keď na planéte bude viac starších ľudí ako detí. Vo viacerých rozvinutých krajinách tento stav už nastal. Skúsenosti s vekom budú v 21. storočí diametrálne odlišné, ako v predchádzajúcich obdobiach. Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) upozorňuje v rámci Svetového dňa zdravia 2012, ktorý pripadol v tomto roku na 7. apríl, na fakt, ako starostlivosť o zdravie predlžuje ľudský život, ale nielen v zmysle dlhšieho žitia, ale aj v zmysle predlžovania aktívneho pôsobenia v spoločnosti. WHO považuje za kľúčové práve poznanie, že dobrá zdravotná starostlivosť v ostatných desaťročiach výrazne zvýšila priemerný vek človeka. Ešte stále

si však neuvedomujeme, že skvalitnenie života vo vyššom veku nás stavia pred novú a stále nedostatočne preskúmanú situáciu zmeny sociálneho rozvrstvenia spoločnosti.

Skupina Hartmann-Rico nedávno prezentovala najnovšie dáta, ktoré sa týkajú vývoja štruktúry obyvateľstva v Nemecku. V súčasnom období tvorí produktívna vrstva obyvateľstva (teda vek medzi 20 – 64 rokom života) s počtom 49,7 mil. obyvateľov 61 % populácie. Podiel seniorov na celkovej populácii je 21 %, kým podiel ľudí do 20 rokov je len 18 %. Demografický predpoklad hovorí, že priemerný vek dožitia v roku 2060 bude 85 rokov pre mužov a 89,2 roka pre ženy.

KG

Nová sezóna kliešťov klope na dvere

Jarné dni sú priam stvorené na výlety do lesov, prechádzky po lúkach či relax v parkoch. Je to však zároveň obdobie, keď sa v prírode začínajú vyskytovať kliešte – prenášatelia viacerých nebezpečných chorôb. Už samotné zistenie, že máme prísateho kliešťa, je pre väčšinu z nás nepríjemné. Skutočný problém nastáva vtedy, keď kliešť, ktorý sa nám prichytil na tele, bol infikovaný vírusom kliešťovej encefalitidy. Európske

statistiky uvádzajú, že približne 2 % kliešťov sú nositeľmi tohto závažného ochorenia. Počet chorých sa u nás z roka na rok zvyšuje.

Na Slovensku bolo minulý rok zaznamenaných 108 prípadov kliešťovej encefalitidy, čo v porovnaní s rokom 2010 predstavuje nárast o 19 %. Prvenstvo vo výskyte ochorenia má Trenčiansky kraj, kde zaevidovali takmer polovicu zo všetkých prípadov.

VN

Prípravky na báze cesnaku aj pre citlivých

Výrobky Allivictus predstavujú najefektívnejšiu formu využitia zdraviu prospešných látok, ktoré sú v cesnaku prítomné, pričom efektom je najmä celkové posilnenie imunity organizmu a predchádzanie civilizačným chorobám. Sú určené deťom od 3 rokov, tiež sú vhodné a bezpečné pre tehotné a dojčiacie ženy, ako aj pre diabetikov. Vyrábajú sa podľa pôvodnej tibetskej receptúry



z 13. storočia, vylepšenej a zdokonalenej o nové poznatky.

Osobitný dôraz sa pritom kladie na kvalitu a výber suroviny, čo je príčinou limitovanej produkcie. Účinnosť výrobkov Allivictus je pravidelne kontrolovaná na náhodne zvolených vzorkách akreditovanými laboratóriami Štátneho zdravotného ústavu (laboratórne testy) na obsah látky alicín Active Complexu.

VN

Zvýšte si svoj životný štandard s Prvou stavebnou sporiteľňou, a. s.

Uvažujete nad zmenou svojho bývania? Túžite sa presťahovať mimo virvaru veľkomesta alebo niekam na „dobrú adresu“, kde vaše bývanie bude nielen moderné, štýlové, kvalitné... ale aj zdravé? Alebo vám postačí, ak si prestavíte svoj súčasný byt alebo dom podľa vlastných predstáv?

Určite si v súvislosti so zamýšľanou zmenou svojho bývania kladiete množstvo otázok. Tou zásadnou je – kde na to ziať? A práve na ňu je jednoduchá odpoveď. Jedným z najlepších riešení je stavebné sporenie v **Prvej stavebnej sporiteľni, a. s.**



Úvery už od 1,69 % ročne

Najväčšia stavebná sporiteľňa svojim klientom – súčasným aj budúcim – prináša dlhodobou výhodné, stabilné a bezpečné stavebné sporenie. Ak potrebujete peniaze už teraz, neváhajte, pretože **do konca mája** máte možnosť požiadať o úver so zvýhodnenými úrokovými sadzbami **už od 1,69 % ročne**.

Nasledujúcich 12 mesiacov bude váš úver úročený neuveriteľne nízkou úrokovou sadzbou. Po roku sa zmení na štandardnú. A keď si to zrátate, priemerná úroková sadzba vášho úveru bude určite výhodnejšia ako pri porovnateľných produktoch na trhu. PSS, a. s., vám na jednu úverovú zmluvu poskytne **až 170-tisíc €** manželom, resp. partnerom dokonca **až 340-tisíc €** na jeden objekt.

Sparte a zhodnotíte si vklady

Samozrejme, stavebné sporenie je beh na dlhú trať, a preto ponúka riešenie aj pre tých, ktorí sa chcú na investíciu do svojho bývania **dôkladne pripraviť**. Ak chcete najprv sporiť a splniť podmienky na získanie stavebného úveru s nízkym úrokom, nech sa páči. Prvá stavebná sporiteľňa, a. s., zhodnocuje vklady a štátnu prémie svojich klientov **garantovaným úrokom 2 % ročne**. Štátna prémie aj v tomto roku predstavuje až 10 % z ročných vkladov, maximálne 66,39 €. Výsledkom je, že priemerný výnos počas 6-ročného účelového sporenia predstavuje až 5,19 % ročne. Financie na účte stavebného sporenia sú zo zákona chránené až do výšky 100-tisíc €. No a po splnení podmienok

získate nárok na stavebný úver s garantovaným úrokom **od 2,9 % ročne**. Výhodou je, že pre stavebný úver v PSS, a. s., až do 40-tisíc € nie je potrebné zabezpečenie nehnuteľnosťou ani dokladovanie príjmov.

Niečo pre seniorov

Ak máte 55 rokov a viac a máte pocit, že pre vás už sporenie nemá zmysel a úvery sú nedostupné, skúste využiť stavebné sporenie. Ponuka sporenia **SENIOR EXTRA** v PSS, a. s., spája výhodné nadštandardné zhodnotenie vkladov s ich viacúčelovým využitím v budúcnosti.

To vám v tomto veku neponúkne žiadna iná banka. Spotrebné úvery majú niekoľkonásobne vyššiu úrokovú sadzbu a v spojení s krátkou dobou splatnosti znamenajú aj výrazne vyššie splátky. A hypotekárny úver je pre seniorov úplne nedostupný. Zato na stavebný úver od Prvej stavebnej sporiteľne, a. s., máte po splnení podmienok zákonný nárok, a to bez ohľadu na váš vek. Môžete ho použiť buď na obnovu svojho terajšieho, ale aj na kúpu alebo výstavbu nového úspešnejšieho či efektívnejšieho bývania.

Ak neplánujete investíciu do bývania, svoje zhodnotené úspory môžete po šiestich rokoch vybrať a použiť ich na ľubovoľný účel. Uzatvorenú zmluvu o stavebnom sporení aj s nasporenými prostriedkami môžete previesť na členov svojej rodiny. Vďaka bezpečnému a výhodnému zhodnocovaniu vkladov na účte stavebného sporenia takto nasporené finan-

čné prostriedky môže vaša ratolesť či vnúčatá po dosiahnutí dospelosti využiť napríklad na získanie svojho prvého vlastného bývania. Ak sú už vaše deti zabezpečené, vy máte bývanie obnovené a vyhovuje vám, odporúčame nechať si nasporené financie po 6 a viac rokoch sporenia postupne vyplácať vo forme renty, aby ste si aj po znížení príjmov na dôchodku udržali predchádzajúci životný štandard. Stačí, ak si zvolíte dĺžku a frekvenciu jej vyplácania počas roka. Navyše, počas vyplácania renty neplatíte žiadne poplatky za vedenie účtu a v prípade, ak spórite viac ako 6 rokov, vaše vklady sa budú môcť zhodnocovať aj počas vyplácania renty až o 3 % ročne.

Rada na záver

Ak bývate v bytovom dome, Prvá stavebná sporiteľňa, a. s., môže byť vašim partnerom aj pri jeho obnove. Stačí sa dohodnúť so susedmi alebo so správcom vášho domu, pretože **ponuka úverov na obnovu bytových domov** od PSS, a. s., je počas tohtoročnej jari naozaj výhodná. Pýtate sa, prečo by ste sa mali rozhodnúť pre tento krok? Pretože komplexná obnova bytového domu prináša jeho obyvateľom nielen krajšie, zdravšie a bezpečnejšie bývanie, ale aj viac ako 50-percentnú úsporu nákladov na energie. A to sa predsa oplatí. **RJ**

Viac informácií získate u obchodných zástupcov PSS, a. s., alebo na telefónnom čísle 02/58 55 58 55 či na www.pss.sk.

Ako liečiť dušu

Podnetný projekt pre dobrovoľníkov – seniorov

Každá minca má rub aj líc – a to platí aj pre demografický vývoj.

Ľudia dnes žijú dlhšie a sú zdravší, dožívajú sa vyššieho veku. To je nesporne veľmi pozitívne. Ale prináša to súčasne opačný efekt. Ľudská populácia starne a zároveň mladých je čoraz menej. V priebehu piatich rokov ľudí starších ako 65 rokov bude viac ako detí do 5 rokov.

Modelom postupného prispôsobovania práce a veku je kombinácia čiastkových pracovných úväzkov a dôchodku.

Do roku 2050 prečísli 65-roční a starší ľudia počet detí do 14 rokov. Tento trend je výrazný najmä vo vyspelých krajinách, konkrétne v Európe aj na Slovensku. Preto vôbec nie je náhoda, že Európska únia vyhlásila tento rok za Európsky rok aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami.

Aktívne starnutie

To vôbec nie je iba formalita. Obsah tohto roku prináša viaceré pohľady, ktoré u nás dosiaľ neboli bežné. Obraz staroby je skôr záporný, predstava staršieho človeka je, že je pasívny a nepotrebný. Presný opak prináša filozofia aktívneho starnutia. Je to komplexný pojem, ktorý sa týka všetkých oblastí života. Napríklad zapojením starších do pracovného procesu. Najčastejší stereotyp je, že život po tejto stránke ako by bol predelený bariérou. Počas aktívnej etapy pracuješ – potom príde hrubá čiara, za ňou si už mimo.

Produktívna populácia u nás zatiaľ rastie, vďaka ročníkom zo 60. a 70. rokov – to sa však čoskoro zmení.

Vyspelé krajiny – spomeňme predovšetkým škandinávské – desaťročia tento problém riešia inak. Už okolo päťdesiatky sa zo strany zamestnanca i zamestnávateľa začína postupná príprava na nový prístup k tejto otázke. Človek vo vyššom veku väčšinou už nie je taký fyzicky výkonný, na druhej strane, má množstvo po-

znatkov a skúseností, ktorými je veľmi cenný a môže tiež pomáhať, vychovať a usmerňovať mladých. Existuje viacero modelov postupného prispôsobovania práce a veku, vrátane kombinácie čiastkových pracovných úväzkov a dôchodku.

To všetko súvisí s mnohými inými vecami. So vzdelávaním – aby starší držali krok s vývojom. S aktívnym prístupom k záľubám, ako sú turistika, šport, kultúra. Veľkou témou je zdravotná starostlivosť vo vyššom veku. A na neposledné miesto dajme to, čo je veľmi rozšírené, ale málo ocenené: miesto starších v rodine, často nenahradiťelná úloha starých mám a starých otcov pri výchove detí.

Situácia na Slovensku

Podľa sčítania obyvateľstva, ktoré prebehlo na Slovensku vlni v máji, aj u nás došlo k poklesu počtu obyvateľov v predproduktívnom veku (0 – 14 rokov): kým v roku 2001 tvorili deti 18,9 %, dnes je to len 15,3 %. Zatiaľ rastie počet obyvateľov v produktívnom veku (15 – 64 rokov) vďaka generáciám narodeným v šesťdesiatych a sedemdesiatych rokoch. Trend je však jasný a štatistické modely potvrdzujú, že so skvalitňovaním života, predlžovaním veku a nízkymi číslami pôrodnosti bude naša populácia starnúť, čo sa dá predpokladať už v najbližších pätnástich rokoch. Vtedy sa práve generácia dnešných päťdesiatnikov, ktorá je veľmi početná, začne presúvať do seniorského veku.

Profesionálna sociálna starostlivosť nepokryje všetky potreby seniorov; vzniká tu priestor pre dobrovoľníctvo.

Verme, že väčšina si osvoji filozofiu aktívneho starnutia. Sú však takí, ktorým to ich zdravotný stav neumožní. Na Slovensku je momentálne približne 600 domovov sociálnych služieb, v ktorých je ubytovaných dovedna viac než 18-tisíc klientov. Z tohto počtu je asi 20 % imobilných. Pre úplnosť treba dodať, že nových čakatelov na miesto v domove sociálnych služieb je viac, ako je v súčasnosti ľudí umiestnených v domovoch.

Zariadenia sociálnych služieb poskytujú profesionálnu starostlivosť – ale dodajme, že pre staršieho, často osamelého človeka to nie je všetko. Potrebuje ešte čosi navyše: porozprávať sa, mať kontakt, dozvedieť sa, čo je nové. Práve v tomto je veľmi dôležitá úloha dobrovoľníkov,

predovšetkým z radov seniorov, ktorí vedú vytvoriť takýto pozitívny vzťah. Napríklad v susednom Rakúsku majú s dobrovoľníctvom vynikajú-

Do roku 2050 vo vyspelých krajinách prečísli 65-roční a starší počet detí do 14 rokov.

ce skúsenosti, keď niektoré domovy sociálnych služieb majú viac dobrovoľníkov ako klientov.

Pomáhať môže každý

Teraz prichádza projekt takéhoto seniorského dobrovoľníctva aj na Slovensko a do Českej republiky. Je symbolické, že je za ním spoločnosť Hartmann – Rico, ktorú poznáme z oblasti zdravotníctva. Dodáva napríklad prípravky na

Čakatelov na miesto v domove sociálnych služieb je viac ako ľudí umiestnených v týchto domovoch.

hojenie rán. V tomto prípade ide o liečbu duše, najmä o psychickú pomoc ľuďom v domovoch sociálnych služieb na princípe seniorského dobrovoľníctva. Nedávny prieskum ukázal, že približne tretina ľudí nad 65 rokov u nás si vie predstaviť dobrovoľnícke aktivity. Na tom stavia projekt Pomáhať môže každý a v každom veku. Na začiatku mája sa postupne a rôznymi cestami dostanú k domovom sociálnych služieb a organizáciám seniorov informácie o tom, ako sa zapojiť do tohto projektu, ktorý je súčasne súťažou.

Kritériá budú jednoduché: dobrovoľník musí vykonávať svoju prácu dlhodobo (aspoň tri mesiace). Sám má byť v seniorskom veku, pričom jeho pomoc sa orientuje na pomoc iným seniorom najmä v domovoch sociálnych služieb. Porota zložená z odborníkov, ktorí sa venujú dobrovoľníctvu a práci so seniormi, nakoniec vyberie užší okruh finalistov, z ktorých sa vyberú najlepší dobrovoľníci roka. Celoslovenské výsledky sa budú vyhlasovať na jar roku 2013. Popri ocenení víťazov však prinesie to najdôležitejšie: podanie pomocnej ruky tým, ktorí to potrebujú – a dobrý pocit pre všetkých, ktorí sa aktívne zapoja.

Miloš Nemeček
člen výboru pre seniorov Rady vlády SR

Ako byť užitočný vo vyššom veku

Spoločnosť HARTMANN si pozorne všima všeobecný trend starnutia populácie

Ak chceme starnúť na istej sociálnej úrovni, musíme sa naučiť starať sa o starnutie.

Starnutie je proces, ktorý prebieha po celý život, povedal rímsky lekár a jeden zo zakladateľov vedeckej medicíny Claudius Galénos. Otázka starnutia bude v najbližších desaťročiach kľúčová nielen pre zdravotníctvo, sociálny systém, ale aj pre pracovný trh.

Ing. Ľubomír Páleník, riaditeľ regiónu východná Európa HARTMANN GROUP, hovorí aj o tom, ako je nevyhnutné komplexne a cieľavedome sa pripraviť na novú situáciu.

■ **Prečo sa začala spoločnosť HARTMANN aktivizovať v oblasti starnutia?**

Najnovšie dáta, ktoré sa týkajú vývoja štruktúry obyvateľstva v Nemecku, kde sídli naša materská spoločnosť HARTMANN, sú alarmujúce. V súčasnom období tvorí produktívna vrstva

Starší ľudia v dobrej kondícii podávajú na postoch vyžadujúcich si mentálne schopnosti často výborné výkony.

obyvateľstva – teda vo veku medzi 20. a 64. rokom života – 61 % populácie. Podiel seniorov na celkovej populácii je 21 %, kým podiel ľudí do 20 rokov je len 18 %.

Podľa štatistických modelov bude v roku 2050 tvoriť aktívna vrstva len 51 % obyvateľstva Nemecka, kým ľudia starší ako 65 rokov 33 % a deti do 20 rokov len 15 % obyvateľstva. Slovenské čísla a trendy nie sú veľmi odlišné, oproti Nemecku sme asi o päť až desať rokov „mladší“, ale trend je rovnaký. Tempo starnutia populácie je teda výrazné. Problémom však nie je starnutie len pre zdravotníctvo a sociálny systém, ale aj pre pracovný trh.

■ **V akom zmysle?**

Budú nám chýbať kvalitní mladí špecialisti. Starší ľudia v dobrej kondícii môžu a chcú pracovať; často najmä v prácach vyžadujúcich si mentálne schopnosti s ľahkosťou ukazujú lepšie a stabilnejšie výkony ako mladí zamestnanci. Dá sa teda predpokladať, že starnutie zamestnanec-



Lubomír Páleník

kého kmeňa bude prinášať menšiu flexibilitu, väčšiu rutinu a spoľahlivosť, ale aj menej kreativity a vynaliezavých riešení, ktoré zväčša prinášajú do pracovných tímov mladé hlavy.

Pracovná sociálna politika sa teda musí zameriavať aj na problematiku starnutia zamestnancov a vytvárania takých pracovných kolektívov, ktoré budú vedieť spájať skúsenosti zamestnancov vo vyššom veku s kreativitou a nasadením mladších kolegov v medzigeneračných pracovných tímoch.

■ **Vnímate teda starnutie ako fakt, ktorý môže ohroziť pracovnú silu?**

Starnutie nevnímame ako nevyhnutnosť, s ktorou sa treba zmieriť, ale ako výzvu, ktorá pred nás kladie nové úlohy. Starnutie prináša nové

Starnutie prináša nové možnosti a otvára nové rozmery pre našu ľudskosť.

možnosti, otvára nové rozmery aj pre našu ľudskosť. Rímsky filozof Seneca hovorí, že to, čo spôsobuje starnutie, nie je vek, ale strata ideálov. Mnoho ľudí v poproduktívnom veku chce viesť plnohodnotný, zmysluplný život, v ktorom chcú byť užitoční. My im v tom chceme pomôcť a ukázať tak aj cestu ďalšieho rozvoja spoločnosti. Ak chceme aj my starnúť na istej sociálnej úrovni, musíme sa naučiť starať sa o starnutie.

■ **Pôsobí to, akoby sme doteraz starých ľudí nemali. Zdá sa vám, že sa tak rapídne mení demografická situácia?**

Nie je to moje zdanie, sú to fakty. Dnes sa blížíme k situácii, keď na planéte bude viac starších ľudí ako detí. Vo viacerých rozvinutých krajinách tento stav už dokonca nastal. Starostlivosť o zdravie predlžuje ľudský život, ale nielen v zmysle dlhšieho žitia, ale aj v zmysle ➔



➔ predĺžovania aktívneho pôsobenia v spoločnosti. Počet ľudí starších ako 80 rokov bude v roku 2050 oproti dnešku štvornásobne vyšší, Svetová zdravotnícka organizácia (WHO) to odhaduje na 395 miliónov ľudí. Odhaduje sa, že priemerný vek ženy bude o šesť rokov vyšší ako muža. Čoraz viac detí bude poznať svojich prastarých rodičov. Podiel populácie staršej ako 60 rokov na celkovej populácii planéty bude v roku 2050 viac než 22 %, dnes je to 11 %. V absolútnych číslach môžeme hovoriť o tom, že o štyridsať rokov budú na planéte žiť približne 2 miliardy ľudí starších ako 60 rokov.

■ Dá sa v tejto situácii nejak pomáhať? Čo treba robiť?

Nesediť so založenými rukami. Na jednej strane, ako individuality nás čaká prekvapujúco dlhá jeseň života, na strane druhej, spoločnosť sa ako celok musí pripraviť na zmeny, ktoré prichá-

dajú a nemali by nás zaskočiť nepripravených. My sme sa rozhodli v nasledujúcich rokoch venovať sa problematike starnutia po stránke zdravotnej, pracovnej i sociálnej. Čo sa týka

V Nemecku tvorí produktívna vrstva obyvateľstva iba 61 % populácie; Slovensko je len o málo „mladšie“.

zdravotnej starostlivosti, naša skupina HARTMANN má široké portfólio zdravotníckych pomôcok, ktoré spĺňajú štandardy najvyššej kvality a sú určené často práve spotrebiteľom starším, v seniorskom veku – či už ide o problematiku inkontinencie, hojenia rán, prvej pomoci, merania tlaku a mnohých ďalších. Po pracovnej stránke je potrebné podotknúť, že

drvivá väčšina produkcie našej spoločnosti je sústredená v Európe, a teda vytváranie medzi-generačných pracovných kolektívov vidíme ako nesmierne dôležitú úlohu najbližších rokov.

■ A sociálna oblasť?

V ostatných rokoch sme sa sústreďovali najmä na pomoc telesne postihnutým. HARTMANN – RICO aj na Slovensku významne prispel k vytvoreniu bezbariérových turistických chodníkov vo Vysokých Tatrách. Ale práve zistenia týkajúce sa starnutia populácie viedli spoločnosť k rozhodnutiu orientovať sa v oblasti pomoci tiež viac na seniorskú generáciu a otvoriť cestu novým projektom, ktoré sa týkajú aktivity starších. Jedným z nich je aj samostatný nový projekt podpory dobrovoľníctva starších, ktorý štartuje v roku 2012 v Čechách aj na Slovensku pod názvom Dobrá duša.

VN

Darujte život

Na udržanie a rozvoj verejnej banky pľučníkovej krvi na Slovensku je potrebné zabezpečiť finančné prostriedky.

Príspevkom 2 % z daní umožníte pripraviť viac jednotiek pľučníkovej krvi do verejnej banky. Tak sa zvýši šanca aj pre slovenských pacientov nájsť si doma vhodného darcu.

Čo je verejná banka pľučníkovej krvi?

Pacienti na celom svete odkázaní na transplantáciu krvotvorných kmeňových buniek čakajú na „svojho“ darcu. Nie hocakého, ale takého, s ktorým majú zhodné transplantáčnne znaky. A to je ťažká úloha. Za každou jednou uskutočnenou terapiou je príbeh človeka, ktorý sa rozhodol darovať kus zo seba – aby zachránil život. Dieťaťu, mužovi či žene, ktorých nepozná, ale ich osud sa ho dotýka. Takéto rozhodnutie uskutočňujú aj slovenské mamičky. Pri pôrode majú možnosť darovať pľučníkovú krv svojho dieťaťa do verejnej banky, ktorá je súčasťou medzinárodných darcovských sietí a najmä je k dispozícii pre chorých pacientov. Vďaka ľudskosti a nezištnému prístupu našich rodičiek sme vydali 19 jednotiek pľučníkovej krvi na liečbu pacientov v Európe, USA i v Kanade. Najmladší príjemca mal iba dva mesiace a dnes je to zdravé dieťa.

Vaše financie sú v dobrých rukách

Rok 2010 bol pre verejnú banku pľučníkovej krvi úspešný. Podarilo sa nám vyzbierať prostriedky vo výške viac ako 10 000 eur, ktorých ročné čerpanie sa uvádza vo vestníku Ministerstva spravodlivosti SR. Z týchto sponzorských darov sme hradili prepravu vzoriek pľučníkovej krvi, ich vyšetrenie, ako aj určenie tkanivových znakov – tzv. HLA typizáciu. Poslúžili nám aj na nákup laboratórneho materiálu, a to najmä dusíka, v ktorom sa pľučníková krv dlhodobo skladuje.

V roku 2011 sme dostali príspevky z 2 % z daní vo výške 34 410 eur, ktoré sme použili na nákup špeciálneho biologického kontajnera. Darované transplantáty v ňom skladujeme pri teplote -196 °C dovtedy, kým nepríde požiadavka z konkrétneho transplantáčného centra na vydanie pľučníkovej krvi pre čakajúceho pacienta.

Milí manažéri, riaditelia, zamestnanci,

svojím príspevkom 2 % z daní umožníte pripraviť viac pľučníkovej krvi prístupnej pre všetkých pacientov, ktorí ju potrebujú. Záujem o darovanie dlhodobo prevyšuje naše finančné mož-

Hlavní partneri 2011/2012

- Slovenské elektrárne, a. s., Nadácia SPP, CEPTRA, s. r. o.

Dlhodobí partneri 2011/2012

- Nadácia J&T, Dakujeme.sme.sk

Partneri

Americká obchodná komora, Oasis-Lab, s. r. o, Nadácia Tatrabanky, Darcovia 2 % dane z príjmu 2011, Bizmark gifts, s. r. o, World Courier, Chameleon Design, s. r. o, EPM System, Onlineparfum.sk, Trigon, s. r. o, DIAS, s. r. o, Himalaya Herbals-Ventas, s. r. o., Elmet-Slovakia, s. r. o.

nosti. Všetkým mamičkám sme za ich ochotu mimoriadne vďační, no momentálne sme nútení mnoho záujemkyň odmietnuť. Čím viac príspevkov vyzbierame na verejnú banku pľučníkovej krvi, o to viac odberov uskutočnime. V medzinárodnom výmennom registri darcov krvotvorných buniek sa v súčasnosti nachádza viac než 1 700 jednotiek pľučníkovej krvi zo Slovenska. S vašou pomocou by sme ďalší rok chceli prekročiť hranicu 2 000 transplantátov. Čím viac ich bude, o to vyššia bude šanca, že každý pacient odkázaný na transplantáciu krvotvorných buniek nájde tú „svoju“ pľučníkovú krv. Aj u nás doma. Prosím, pomôžte nám naplniť naše poslanie. Ďakujeme!

EU

Údaje na poskytnutie 2 %:

Obchodné meno: Slovenský register placentárnych krvotvorných buniek

Sídlo: Dúbravská cesta 9, 841 04 Bratislava

Právna forma: občianske združenie

Identifikačné číslo prijímateľa: 31771165

Časové lehoty na poukázanie 2 % pre FO, zamestnancov: 30. apríl 2012

Fibrilácia predsiení srdca je vážny civilizačný problém

Spoločnosť Bayer vyvíja účinnejšie lieky proti hrozbe, ktorá súvisí s vekom

Stáva sa aj vám, že máte závrat, búši vám srdce, cítite slabosť a bolesť na hrudi? Môže to byť aj porucha srdcového rytmu označovaná ako fibrilácia predsiení srdca.

O zdravotnom probléme, ktorý sa dotýka čoraz väčšieho počtu ľudí, hovoríme s výkonnou riaditeľkou (Chief Operating Officer) spoločnosti Bayer Pharmaceuticals na Slovensku PharmDr. Adrianou Funderákovou Beňovou.

■ Čo je fibrilácia predsiení srdca a prečo sa ňou zaoberá Bayer Pharmaceuticals?

Fibrilácia predsiení – v skratke FP – je najčastejšou poruchou srdcového rytmu, s ktorou denne prichádzajú pacienti k lekárom – nielen ku kardiológom, ale aj internistom, praktickým lekárom či neurológom. Postihuje približne jedno až dve percentá dospelých populácie. Boj proti FP, vývoj nových liekov, ktoré chránia pacientov pred jej nežiaducimi, často tými najhoršími následkami, sú veľkou výzvou aj pre našu farmaceutickú spoločnosť.

■ Môžete špecifikovať, o aké následky môže ísť pri tomto probléme?

Fibrilácia predsiení srdca napríklad až päťnásobne zvyšuje riziko cievnej mozgovej príhody (CMP) – ľudovo povedané, porážky. Odborníci odhadujú, že asi 15 percent všetkých cievnych mozgových príhod spôsobuje práve FP. A v prípade vekovej skupiny pacientov nad 65 rokov stojí tento problém približne za tretinou mozgových príhod.

■ Čo sa vlastne pri fibrilácii predsiení odohráva?

Dala by sa opísať ako veľmi rýchle a nekoordinované chvenie svaloviny srdcových predsiení, ktoré majú za úlohu vstrekovať krv do srdcových komôr. V dôsledku toho komory nepracujú pravidelne a ani efektívne. V krajnom prípade to môže viesť až k zlyhaniu srdca a krvného obehu.

Žena na čele Bayer Pharmaceuticals v SR



Dlhoročná členka tímu spoločnosti Bayer na Slovensku PharmDr. Adriana Funderáková Beňová, ktorá v ňom pôsobila na viacerých riadiacich pozíciách, prevzala v januári zodpovednosť za celú divíziu Bayer HealthCare Pharmaceuticals. Na Slovensku ju vedie vo funkcii Chief Operating Officer (COO). Táto personálna zmena reaguje na ambiciózne rastové plány spoločnosti Bayer na slovenskom i globálnom trhu v súvislosti s očakávaným príchodom nových inovatívnych liečiv.



ceuticals, ktorá nedávno uviedla na trh nové lieky, vykazujúce veľmi dobré výsledky. Pri ich nasadení hovoríme o tzv. antitrombotickom, resp. antikoagulačnom manažmente pacienta.

Bohužiaľ, fibrilácia predsiení je chronické ochorenie, ktoré si po jeho diagnostikovaní vyžaduje trvalú liečbu a systematické kontroly.

■ Ktoré sú ďalšie smery činnosti vašej spoločnosti?

Perspektívu vidíme okrem iného v ďalšom vývoji molekúl na rôzne druhy rakoviny. Na trh postupne uvedieme nové lieky, ktoré rozšíria onkologické portfólio Bayer Pharmaceuticals. Liek na hepatocelulárny karcinóm (rakovinu pečene) postupne doplnia prípravky na kolorektálny karcinóm a liečbu kostných metastáz.

Koncom tohto roka očakávame aj príchod nového lieku, ktorým sa chceme etablovať v oblasti oftalmológie. Naďalej sa venujeme aj vývoju a výskumu v oblasti zdravia žien, kde naša spoločnosť ponúka bohaté portfólio antikoncepcných prípravkov či hormonálnu substitučnú liečbu pre ženy rôzneho veku. A v neposlednom rade treba opäť zdôrazniť pole kardiológie, o ktorom sme už v úvode čiastočne hovorili.

Ako som už naznačila, riziko vzniku FP rastie s vekom, pretože s ním pribúda výskyt rôznych rizikových faktorov ochorenia srdca a ciev. Fibrilácia je teda často dôsledkom iných ochorení, ako sú diabetes mellitus čiže cukrovka, obezita alebo iné srdcovo-cievne ochorenia.

■ Dokáže človek postihnutý FP rozpoznať, o aký problém uňho ide?

Jej prejavy spočiatku nemusia byť príliš nápadné. Ak hovoríme o 1 – 2 % obyvateľstva, znamená to, že arytmiou trpí 5 až 6 miliónov Európanov. No pritom sa odhaduje, že tretina z postihnutých arytmiu ani nevníma a prebieha u nich v tichej – asymptomatickej forme a nie je diagnostikovaná.

■ Ako sa možno voči tomuto problému brániť a aká je možná prevencia?

Tu už hovoríme o liečbe a používaných účinných látkach. Ich úlohou je buď obnoviť normálny sínusový rytmus – ide o tzv. antiarytmiká, alebo kontrolovať frekvenciu srdcových komôr pri permanentnej fibrilácii predsiení. Súčasťou liečby je aj užívanie antiagregancií – účinných látok, ktoré znižujú zraňanlivosť krvi narušením funkcie krvných doštičiek – a antikoagulancií – liekov na riedenie krvi. Práve tieto látky sú v centre pozornosti spoločnosti Bayer Pharma-

■ Spoločnosť Bayer je známa aj svojimi aktivitami vo sfére spoločenskej zodpovednosti. Platí to aj na Slovensku?

Áno, Bayer považuje spoločensky zodpovedné podnikanie za dôležitú súčasť svojej podnikateľskej stratégie všade tam, kde pôsobí. Ako člen EFPIA – Európskej federácie farmaceutických spoločností – sa Bayer zaviazal dodržiavať jej Etický kódex. Podobne to platí vo vzťahu k Slovenskej asociácii farmaceutických spoločností SAFS a Asociácii dovozcov liečiv ADL.

To, že tejto dimenzii venujeme naozaj veľkú pozornosť, dokazuje aj vyše 300 projektov po celom svete, do ktorých je spoločnosť Bayer v súčasnosti zapojená. Na tieto projekty každoročne vynakladá viac ako 50 miliónov eur.

Na Slovensku podporujeme projekty, ako sú fotografická súťaž Ekológia v objektíve, projekt podpory interaktívnej výučby chémie Making Science Make Sense či projekt Kúsok šťastia, čo je súťaž v kreslení pre deti s onkologickými a hematologickými ochoreniami.

VN

Ako dosiahnuť mladistvejší vzhľad

Aj keď vrásky sú symbolom múdrosti a skúsenosti, tie už nemusíte prezentovať týmto spôsobom. Dnešným trendom je vyzeráť navonok mlado, ale mať bohaté poznatky. Očarajte svojich biznis partnerov mladým vzhľadom!

Starnutie je prirodzený jav, ktorý patrí k životu, a týka sa mužov aj žien. Ženy sú však na tom „horšie“ a v porovnaní s mužmi sú vo veľkej nevýhode. Kým mužom vrásky svedčia a robia ich šarmantnými, od žien sa očakáva, že budú mať pleť dvadsiatničky a skúsenosti päťdesiatničky. Prvé jemné línie vrások zvyčajne prichádzajú vo veku okolo tridsiatky. Súvisí to s úbytkom stavebných zložiek pleti, najmä kyseliny hyaluronovej, chondroitín sulfátu a kolagénu.



Spomaľte čas

Čas sa zastaviť nedá, ale je možné aspoň účinne spomaľiť jeho vplyv. Stačí len dodržiavať zásady zdravého životného štýlu a dôkladne sa starať o pokožku – poskytnúť jej potrebnú výživu zvnútra aj zvonka. Kombinácia plnohod-

notnej zdravej stravy, špeciálnych doplnkov výživy na pleť (tzv. nutrikozmetika) a prípravkov na vonkajšie použitie (krémy, masky, séra a pod.) znamená pre pleť „elixír mladosti“.

Proti vráskam, pre omladenie pleti

Za „antivráskové“ potraviny sa považuje napríklad avokádo, sója, zelený čaj, orechy, mandle, tekvicové jadierka – každé ovocie a zelenina

Poskytnite pokožke potrebnú výživu zvnútra aj zvonka.

s obsahom vitamínov C a E. Pre omladenie pleti môžete vyskúšať aj nutrikozmetiku v podobe výživového doplnku Viscoderm Pearls vo forme mäkkých kapsúl – perličiek od švajčiarskej farmaceutickej spoločnosti IBSA. Obsahuje unikátnu kombináciu účinných látok, ktoré pleti poskytnú všetko, čo potrebuje pre efektívny boj proti vráskam. Nájdete v ňom kolagén, kyselinu hyaluronovú, chondroitín sulfát, pycnogenol a koenzým Q10. **VP**

Tip pre všetkých, ktorí majú radi zumbu



Keď sa dá dokopy dobrý nápad a zopár šikovných ľudí, môže z toho vzniknúť pekná akcia.

Tak to bolo, je a bude aj pri akcii pod názvom Dolgit Zumba tour. Na začiatku bol nápad urobiť niečo pre tých, čo chcú svoj voľný čas stráviť aktívne, niečo nové sa naučiť, spoznať nových ľudí, ale najmä si dobre zacvičiť a zabaviť sa. Keďže sme chceli osloviť všetkých, ktorí radi cvičia zumbu, navrhli sme 6 slovenských miest,

ktoré sú dostupné zo širokého okolia a majú aj dostatočné kapacity na cvičenie s väčším počtom ľudí. A tak tu máme peknú tour, ktorá sa začala 10. marca v Košiciach, pokračovala 24. 3. vo Zvolene a ešte sa bude konať v Nitre, Malackách, Trenčíne a na záver v Bratislave. V každom meste sa predvedú skvelí cvičitelia zumbu: Laci Baranyay, Martin Vojtko a Marek Kasančík spoločne s cvičiteľom z mesta, v ktorom sa tour práve koná.

Nadšenci vytvárajú dobrú atmosféru

V Košiciach a vo Zvolene, kde sa už akcia konala, sa nadšenci a milovníci tohto dynamického športu stretli a spoločne si zacvičili pri zumba rytmoch. Odchádzali s úsmevom na tvári a dobrým pocitom z príjemne stráveného dňa. Atmosféra bola veľmi príjemná, bolo vidno, že aj počas prestávok sa všetci zaoberali zumbou a v malých skupinkách sa rozprávali o svojich zážitkoch a plánovali už účasť na ďalších z plánovaných tour.

Vďaka sponzorom, ktorí radi podporili túto akciu, mali cvičenci zabezpečený pitný režim, malé občerstvenie a, samozrejme, aj prekvapenie vo forme tomboly, ktorá bola veľmi bohatá a potešila nejedného výhercu. Keďže sa

žiaden šport nezaobíde bez bolesti, nechýbal ani odborník, ktorý poradil, ako si pomôcť v prípade bolesti a poranenia pri športe.

Príďte aj vy

Cvičenci, na ktorých Dolgit Zumba tour v ich meste ešte len čaká, sa majú na čo tešiť. Opäť tam svoje majstrovstvo predvedú skúsení a nadšení inštruktori s pripravenými choreografiami, pri ktorých sa zaručene „odviažete“ a dostanú vás do varu. Jedným slovom, užijete si skvelú zumba párty. Tak neváhajte, vyberte si mesto, do ktorého si pridete zacvičiť a užijť si pekný sobotňajší deň.

Tešíme sa na vás.

DZ

Ďalší program Dolgit Zumba tour

14. 4. Nitra – Mestská hala na Klokočine
Host: z Nitry – Lenka Kiradžiev

28. 4. Malacky – Športová hala Malina
Host: z Malaciek – Oľga Bartalská

12. 5. Trenčín Športová hala na Sihoti
Host: z Trenčína – Pali Kačerek

26. 5. Bratislava – Dom športu na Junáckej
Host: hosť z miesta s najväčšou účasťou

Nescafé Dolce Gusto spája chuť a dizajn



Úspešná spolupráca medzi spoločnosťou Nestlé a značkou Krups je založená na sporení inteligentnej technológie v kombinácii s inovatívnym dizajnom, na chuť kávo-vých špecialít, a to všetko pod značkou

Nescafé Dolce Gusto. Aktuálnou technologickou novinkou vo svete tejto značky je „Flow stop systém“.

Flow stop systém znamená automatické zastavenie toku vody cez kapsulu, podľa odporúčania alebo podľa chuti spotrebiteľa. Ovládacie koliesko „mouse wheel“ slúži na nastavenie intenzity chuti nápoja nielen podľa odporúčaného dávkovania, ktoré je naznačené na každej škatuľke i kapsule, ale zároveň si môže spotrebiteľ každý nápoj personalizovať, teda pridať, resp. ubrať vodu podľa svojho vlastného gusta, čo je na trhu kapsulových systémov výhoda.

VN

Dojčenská voda z Rajeckej doliny

Zobúdzajúca sa príroda víta spolu s príchodom jari svoje najnovšie prírastky. Inak to nie je ani v Rajeckej doline. Uprostred panensky čistej prírody prameni prírodná nízko mineralizovaná pramenitá voda, ktorá vďaka nízkemu obsahu dusičnanov prirodzene spína tie najprísnejšie kritériá a je ideálna na prípravu dojčenskej stravy a pitný režim tých najmenších bez nutnosti prevrárania. Preto v roku 2012 prináša najobľúbenejšia pramenitá voda na Slovensku celkom novú produktovú líniu v podobe dojčenskej

vody Rajec. Tá spoľahlivo zaženie smäd aj mamičkám v období tehotenstva a dojčenia. Dojčenská voda Rajec v 1,5 l a praktickom 0,75 l balení podlieha tým najvyšším bezpečnostným kontrolám a matkám a deťom ju odporúča piť aj Únia materských centier.

VN



Nová tyčinka Deli Vaječný likér

Poznáte tie uponáhľané a náročné dni, keď sa na vás všetko valí, no vy sa potrebujete na okamih zastaviť a vydýchnuť si? Skúste to brať s nadhľadom a potešte sa limitovanou novinkou Deli Vaječný likér.



Deli tentoraz poteší svojich fanúšikov úplne novou príchutou obľúbeného vaječného likéru. Po zahryznutí pocítite lahodnú kombináciu chutí – tyčinka je zaliata v horkej čokoláde, pod ktorou sa skrýva tenká vrstva karamelu a jemná náplň s príchutou vaječného likéru.

VN

Jarné novinky od Dr. Oetkera

Jar sa spája s veľkonočnými sviatkami, ktorým predchádza jarné upratovanie, chytanie veľkonočných dobrôt a príprava pekných jarných dekorácií. Potravinársky výrobca Dr. Oetker priniesol sviežu inšpiráciu v podobe žltých sladkých penových kuriatok naplnených kakaovým krémom so zeleným cukrovým zdobením (ktoré znázorňuje trávu). Ide o dekoráciu, ktorou si zákazník sám môže dotvoriť tortu či zákusok.



VN

S bielym čajom omladnete

Biely čaj sa považuje za „šampanské“ medzi čajmi. Čajové lístky sa oberajú ešte pred rozvitím a zberajú sa len čajové púčiky s prvými dvomi výhonkami. Biely čaj je pomerne vzácn

najmä pre jeho regeneračné a omladzujúce účinky pre pleť. V tradičnej čínskej medicíne sa stal súčasťou rôznych elixírov mladosti a sily. Obsahuje antioxidanty, ktoré spomaľujú proces starnutia a redukovávajú príznaky stresu viditeľné na pleti.

Najjemnejší čaj spomedzi všetkých je jedinečný i tým, že znižuje hladinu cholesterolu a riziko vzniku srdcovo-cievnych ochorení. Čajoví experti značky Mistral pripravili novinky v podobe Bieleho čaju s mangom a jazmínom a Bieleho čaju s mandarínkou.

VN



Energia a spaľovač tuku v jednom – v čaji

Ak chcete schudnúť a mať dostatok energie na cvičenie, siahnite po energetickom čaji InThermo. Je to instantný nápoj s extraktom zeleného čaju, guarany, látkami urýchľujúcimi metabolizmus a látkami s lipolytickým (tuk rozkladajúcim) efektom. Tento čaj podporí pitný režim, dodá energiu



a zároveň napomáha spaľovaniu tukov. Vyvážená kombinácia guarany a zeleného čaju spaľuje tuk a dodáva energiu bez toho, aby zvyšovala krvný tlak. Príprava je jednoduchá ako pri bežnom čaji, môže sa piť studený aj teplý. Túto novinku prináša spoločnosť Svet zdravia.

VN

Rituál so sušienkami Oreo



Obľubujete v rodine pitie kaka, prípadne jedenie sušienok spolu s mliekom? Potom ich možno jete tak, že vyberiete a zjete najskôr plnku, a až potom zjete sušienku, prípadne si ich namáčate do mlieka – ako sušienku Oreo. Podľa nedávneho prieskumu je mlieko u detí veľmi obľúbené. Najčastejšie ho pijú na raňajky (71 %) spolu s cereáliami (67 %) alebo samostatne (46 %).

VN

Originálny darček za 4 čokolády Figaro

Od začiatku apríla môžete vo vybraných obchodoch na Slovensku získať za nákup akýchkoľvek štyroch čokolád Figaro darček. V predajniach obchodných sietí na Slovensku na vás čaká originálny hrnček v štyroch farbách. Môžete postupne nazbierať celú súpravu všetkých štyroch variantov – žltého, modrého, ružového alebo zeleného. Takto bude mať každý člen rodiny vlastnú farbu a svoju obľúbenú šálku si s nikým nepomýli.

VN

Ocenenie pre Heineken

Spoločnosť Heineken Slovensko v marci získala dve významné ocenenia v HR oblasti. Pri príležitosti Medzinárodného dňa žien spoločnosť prevzala ocenenie v súťaži Zamestnávateľ ústretový k rodine, rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí v rámci kategórie „Podiel žien na riadení“ z rúk ministra práce, sociálnych vecí a rodiny.

Ocenenie v súťaži, ktorú pravidelne vyhlasuje Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR, získala v konkurencii 80 prihlásených spoločností.

Zároveň získal Heineken Slovensko ocenenie Firma Národných dní kariéry 2012, ktoré sa uskutočnili v bratislavskej Inchebe. **SH**

Partneri Potravinovej banky

Potravinová banka Slovenska, o. z., ročne rozdelí humanitárnym a charitatívnym organizáciám vyše 300 ton potravín. Potraviny im venujú partnerské obchodné spoločnosti. Jednou z nich je aj veľkoobchodný reťazec Metro Cash & Carry SR, ktorého podiel na celkovom objeme darovaných potravín tvorí 15 až 20 %. V uplynulých dvoch rokoch reťazec venoval v Českej republike



Potravinovej banke tovar za takmer 2 milióny českých korún, na Slovensku dokonca za 305-tisíc eur.

Od roku 2010 spoločnosť Metro pravidelne zásobuje regionálne pobočky Potravinovej banky potravinami s krátkou dobou spotreby. Potravinová banka pôsobí v Košiciach Nitre, Bratislave-Petržalke a Žiline, sklady má aj na ďalších 6 miestach. **JH**

Ožije 22 zelených oáz v našej krajine

Revitalizácia a vyčistenie jazierka, potoka či studničiek, vznik ekoučební, obnova parku, vyčistenie lesa a ďalšie užitočné ekologické projekty po celom Slovensku sa uskutočnia aj vďaka podpore z environmentálneho grantového programu Zelené oázy. V 6. ročníku, ktorý vyhlásili Nadácia Ekopolis a spoločnosť Slovnaft, a. s., získalo podporu spolu 23 projektov v celkovej výške 59 000 eur. Témou tohto ročníka bola voda, vo všetkých svojich podobách v prírode. Vďaka programu Zelené oázy, vrátane tohto ročníka, tak na Slovensku pribudlo 133 zelených oáz. Do uzávierky prvého kola, v novembri 2011, poslali žiadatelia až 561 platných žiadostí v celkovej sume 2 mil. 466-tisíc eur. **JF**



Brána slobody v Devíne.

Z programu Pohoda za mestom ožije šesť miest

Program Pohoda za mestom poskytol aj tento rok príležitosť upraviť a skrášliť oddychové zákutia v mestách. Šesť najlepších projektov získalo podporu do výšky 6 000 eur a poradenstvo pri plánovaní a realizácii úprav v hodnote 450 eur.

Program vyhlásila Nadácia Ekopolis v spolupráci so spoločnosťou Heineken Slovensko. Jeho cieľom je podporiť úpravu rekreačných priestorov v zázemí väčších miest, s počtom obyvateľov nad 25 000, a súčasne napomôcť oživeniu vzťahov a záujmov ľudí v ich okolí. Do uzávierky programu prišlo do nadácie 27 žiadostí v hodnote 154 234 eur.

Projekty si rozdelia finančné prostriedky v celkovej výške 30 000 eur. Prvým z nich je oddychovo-náučná zóna okolo Zúgova. Slovenská ornitologická spoločnosť BirdLife Slovensko

získala z programu Pohoda za mestom grant vo výške 4 800 eur. V rámci podporeného projektu prepojí turisticky zaujímavými trasami mestské prostredie Nových Zámkov. Ďalším projektom je dotvorenie okolia pamätníka Brána slobody v Devíne. Mestská časť Bratislava-Devín získala na svoj projekt sumu 5 200 eur. Občianske združenie Triptych z Nitry plánuje v rámci projektu HydePark 2012 rekultivovať priestor bývalej nelegálnej skládky. OZ Tatry z Liptovského Mikuláša chce v rámci projektu Zelená oáza pri vode oživiť priestor pri vodnom toku Smrečianka na okraji panelákového sídliska. V Martine sa zasa vďaka grantu vyčistí a zatraktívni areál Jedľoviny na okraji mesta. Mesto Banská Bystrica získalo podporu na realizáciu projektu Sásovská dolina – zelené miesto pre oddych. **MH**

Obnovia 260 km turistických trás po celom Slovensku

Piaty ročník grantového programu Živé chodníky vyhlásila Nadácia Ekopolis v spolupráci so spoločnosťou Toyota Motor Slovakia. Program, zameraný na obnovu a zlepšenie stavu turistických chodníkov na Slovensku, podporí tento rok ďalších päť projektov v celkovej sume 7 680 eur. Ich výsledkom bude obnova turistického značenia a technického stavu 260 km chodníkov po celom Slovensku.

Podporené projekty v Štiavnických vrchoch, vo Vtáčniku, Veľkej Domaši, Slanských vrchoch, Považskom Inovci, pohorí Vihorlatu a na juhu Slovenského raja majú byť zrealizované do konca jesene 2012. Počas štyroch ročníkov bolo z programu Živé chodníky podporených 21 projektov. V rámci nich sa obnovilo a vylepšilo 410 km turistických chodníkov vrátane ich infraštruktúry.

Finančnú podporu v rámci programu získali pobočky Klubu slovenských turistov vo Vyhniach



Turistické značky obnovia aj na Spiši.

a Hanušovciach nad Topľou, ako aj Slovenský cykloklub v Piešťanoch. Združenie Medzi riekami z Hažina obnoví o. i. populárny chodník na vrch Vihorlat, ktorý bol pre uzáveru vojenského územia dávnejšie zrušený. Obnova značenia na turistických trasách na južnom okraji Slovenského raja je cieľom projektu Združenia podnikateľov v cestovnom ruchu v regióne Spiš zo Spišskej Novej Vsi. **JH**

Cezhraničné projekty o mediálnej gramotnosti

Nadácia ERSTE, nezisková organizácia Interkulturelles Zentrum a občianske združenie Včelí dom nedávno zverejnili novú výzvu na predkladanie cezhraničných školských projektov v rámci súťaže organizovanej Akadémiou stredoeurópskych škôl – aces. Hlavnou témou tohtoročnej výzvy je mediálna gramotnosť.

Mediálne vzdelávanie umožňuje mladým aj starším rozvíjať svoje analytické a komunikačné zručnosti, ktoré sú v dnešnej spoločnosti také potrebné. Iniciatíva aces vyzýva školy, aby svojich žiakov podporovali v posudzovaní mediálneho obsahu a vytváraní a šírení vlastných mediálnych produktov.

AG

Podpora vedeckých talentov



Aj na Slovensku vyrastajú mladí vedci. Mnohí študenti síce majú nápady, ale školám chýbajú peniaze. Stredoškooláci teraz môžu realizovať svoje experimenty vďaka finančnej podpore z grantového programu Energia pre vzdelanie,

ktorý podporujú Slovenské elektrárne. Grant dostalo 11 projektov. Stredoškooláci ho využijú na výskum zameraný na alternatívne zdroje energie, energeticky úsporné opatrenia či negatívne dopady zmien životného prostredia na človeka.

Napríklad gymnazisti v Brezne sa rozhodli monitorovať stav pitnej vody v okolitých obciach. „Obce už tento rok budú môcť zverejniť výsledky monitoringu na svojich webových stránkach, a tým ušetriť náklady svojim obyvateľom,“ vysvetľuje Mária Hrkčková z Nadácie Pontis, ktorá stredoškoolákov podporila z Nadačného fondu Slovenských elektrární.

MH

Henkel: nová stratégia trvalej udržateľnosti

Už viac ako dve desaťročia publikuje spoločnosť Henkel popri svojej výročnej správe angažovanú správu o trvalej udržateľnosti. V 21. vydaní tejto správy, nazývanej Sustainability Report, prezentuje spoločnosť svoju novú stratégiu trvalej udržateľnosti do roku 2030. Jej jadrom je cieľ dosiahnutia „viac za menej“ a strojnásobenie jej efektívnosti. Nová stratégia udržateľnosti platí

pre všetky obchodné odvetvia a pre celý hodnotový reťazec. Spoločnosť Henkel si stanovila za cieľ používať do roku 2030 len jednu tretinu súčasných vstupov na každé euro, ktoré vygeneruje. Za účelom zníženia svojej ekologickej stopy a umožnenia udržateľnej spotreby si spoločnosť zadefinovala tri hlavné prístupy: produkty, partneri a ľudia.

VN



Tvárou projektu Avon proti domácemu násiliu je Daniela Peštová, topmodelka.

Avon proti domácemu násiliu

Avon a Aliancia žien Slovenska realizujú projekt vzdelávania o domácom násilí pre študentky a študentov stredných škôl. Informácie o projekte, ako aj diskusia odborníkov na tému domáceho násillia páchaného na ženách, boli hlavnou témou Okrúhlyho stola, ktorý zorganizovali spoločnosť Avon Cosmetics a Aliancia žien Slovenska koncom marca v Bratislave.

Okrúhlyho stola sa zúčastnili Katarína Farkašová, riaditeľka Aliancie žien Slovenska, Daša Malíková, psychologička Aliancie žien Slovenska, Barbora Holubová, sociologička Inštitútu pre výskum práce a rodiny, a Oľga Pietruchovej, riaditeľka odboru rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR.

Po pilotnej fáze projektu, ktorá sa uskutočnila v Bratislavskom kraji na 29 stredných školách, pokračujú workshopy v roku 2012 v Trnavskom kraji.

„Spoločnosť Avon Cosmetics sa chce v spolupráci s Alianciou žien Slovenska sústrediť na prevenciu. Veríme, že násillie sa dá zo spoločnosti odstrániť výchovou a vzdelaním,“ povedala Andrea Macáková, vedúca oddelenia PR a reklamy spoločnosti Avon Cosmetics.

AM

9. medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní a Trhovisko riešení

NH Gate One, Bratislava, 10. máj 2012 (štvrtok) 9.00 h

Registrácia: <http://konferencia.blf.sk/>

Prinášame vám tých najlepších z oblasti zodpovedného podnikania



Henry Stewart
Happy, Veľká Británia



Tomáš Hajzler
Peoplecomm, Česká republika

- Nerozhodujte za zamestnancov, ale dajte im slobodu v práci
- Zodpovedné podnikanie je viac ako darovanie peňazí
- Korupcia v slovenskom biznise
- Viete komunikovať svoje firemné aktivity?
- Vychutnajte si Trhovisko riešení a najlepšie príklady zodpovedného podnikania

Organizátori:



Partneri:


 Partner
Trhovisko
riešení:


S podporou:



Mediálni partneri:





Návrat vily Tugendhat

Objekt, ktorý sa z času na čas vynáral v dejinách našich susedov i nás; zhmotnená symbióza luxusu a vkusu, ale aj priamy svedok a obeť historických otrasov v tejto časti sveta.

Známa vilová stavba v metropole Moravy, ktorá je zapísaná v Zozname svetového kultúrneho dedičstva UNESCO, otvorila v marci 2012 svoje dve-

re návštevníkom z okruhu širokej verejnosti. Jej dostupnosť je však relatívna: do niektorej s časom a počtom limitovaných skupín návštevníkov sa nedostanete skôr ako za niekoľko týždňov od momentu objednávky. Záujemcov neodrádza ani relatívne vysoká cena za návštevu, 350 korún.

Prečo ten záujem?

Vila, ktorú si nechal postaviť priemyselník a – povedzme to rovno – kapitalista Fritz Tugendhat na silný popud svojej manželky Grety, bola v roku 1930, keď ju dokončili, výkrikom modernity a odvážnej originality. Funkcionalistická stavba s čistými vodorovnými líniami a veľ-

kými sklenenými plochami odvtedy efektne čnie nad trávnatým svahom, z ktorého je výhľad na historické Brno s hradom Špilberk.

Exteriér, interiér aj vybavenie kompletne navrhol nemecký architekt svetového mena Ludwig Mies van der Rohe so svojim úzkym tímom. Od zadávateľa veľkoryso dostal voľnú ruku a štedrý rozpočet, takže mohol vyše roka o. i. cestovať po Európe a vyhľadávať tie najkvalitnejšie a najzaujímavejšie námety a materiály pre svoje majstrovské dielo. No najzaujímavejšia je základná koncepcia stavby, ktorá v hlavnej časti svojimi sklenenými stenami prepája hlavný vnútorný priestor s jej okolím. ➔

U GW 120425

Keď je pleť smädna



S vašou pleťou je to ako s krehkou kvetinou: keď sa o ňu budete pravidelne starať a zalievať ju, vykvitne do krásy. V opačnom prípade postupne príde o svoju sviežosť.

„Dobrá hydratácia je jedným z kľúčových faktorov ochrany kože pred príznakmi starnutia pleti, ktoré sa v dôsledku jej nedostatku môžu objavovať príliš skoro. Používanie hydratačných kozmetických prípravkov teda odporúčame pre všeobecne prospešný vplyv, pre zvýšenie a zlepšenie ochrannej funkcie kože,“ hovorí

dermatologička MUDr. Miloslava Prokopová-Moskalyková z Ústavu estetickej medicíny v Prahe. „Dôležitá je ochrana pred nepriaznivými vonkajšími vplyvmi, ako sú ultrafialové žiarenie, smog, dym z cigariet, tepelné žiarenie, ochrana pred stratou vody z epidermy a podpora regenerácie kožných štruktúr,“ dodáva. Potrebné kritériá spĺňa napríklad hydratačný gél-krém Aqua Beauty, ktorý je určený pre

všetky typy pleti aj vekové kategórie. Optimalizuje zásoby vody v pokožke a zároveň pôsobením na jej povrch zlepšuje jej vzhľad. VN

Oscarový Titanic sa vracia v 3D

Bol obrovský a luxusný. Jeho tvorcovia o ňom hovorili, že je nepotopiteľný. Keď Titanic vyplával na svoju prvú plavbu, boli na jeho palube aj chudobný Jack a bohatá Rose. On vyhral lístok v pokri, ona bývala v jednom z najluxusnejších apartmánov. Prežili spolu najkrajšie chvíle života a sľúbili si, že sa nikdy nerozídu. Zmenila to však osudná noc, keď pýcha ľudstva narazila do ľadovca. Romanca sa potom podľa filmového scenára premenila na drámu.

Je sto rokov odvtedy, čo 10. apríla 1912 vyplávala z prístavu Southampton najväčšia loď svojej doby. Pri tejto príležitosti sa režisér James Cameron rozhodol po druhýkrát uviesť do kin veľkofilm Titanic, tentoraz v novom kabáte. Film získal v roku 1997 spolu 11 Oscarov. Teraz majú diváci znova príležitosť sledovať legendárnu plavbu „lode snov“ a jej koniec, a to vo verzii 3D.

Prevedenie Titanicu do tretieho rozmeru trvalo viac ako rok. Konverzia je nakoniec taká dokonalá, že divák pri mnohých scénach len ťažko verí, že film už pôvodne nenakrútili ako trojrozmerný. BF



☞ Sklená izba

„Liesel a Viktor stáli a iba otvárali oči. Stal sa z nej palác svetla – svetla, ktoré sa odrážalo od pochrómovaných pilierov, svetla, ktoré ožarovalo steny, zábleskov lesknúcej sa rosy na tráve, svetla prichádzajúceho zo všadeprítomného skla. Bolo to, ako by stáli vo vnútri kryštálu soli.“ Tak popisuje anglický spisovateľ Simon Mawer príchod hlavných hrdinov svojho pred pár rokmi vydaného románu do „sklenej izby“ v ich vile v nemenovanom meste predvojnového Československa. Miestnosť dala knihe aj meno. Následné popisy v románe smerujú pomerne jednoznačne k vile Tugendhat a o trochu menej jasne aj k jej reálnym obyvateľom z tých čias – aj keď ich potomkom sa to nepáči a na spisovateľa sa hnevajú, že si príliš vymýšľa.



Pracovňa s kulisou okrasnej záhrady

O zaujímavý námet sa už hlásia aj filmári a nová legenda bude žiť zrejme vlastným životom. V každom prípade, pochrómované piliere, sklenené okná (takmer) dookola obývacej miestnosti, funkcionalistický nábytok a vybavenie majú dnes šancu obdivovať všetci.

Peripetie tých horších čias

Vyššie osemdesiatročná vila na svahu nad mestským parkom Lužanky slúžila svojmu pôvodnému účelu iba necelých osem rokov. Po nemecky hovoriaca židovská buržoázia, ku ktorej Tugendhatovci patrili, nemala počas nasledujú-

Stavba je príkladom osvieteného a kultivovaného prístupu k životnému štýlu a kvalite prostredia.

cich šiestich desaťročí v českých krajinách už dobré perspektívy, čo pochopili veľmi skoro, ešte pred príchodom nacistov. Osudy (bývalej) luxusnej vily boli počas ďalších rokov priam hrabalovské: obýval ju nemecký potentát, potom v nej bola baletná škola, detská nemocnica a napokon reprezentačná sieň pre politických VIP návštevníkov Brna. Delilo sa v nej Česko-Slovensko. Každý nájomník ju prestaval a po-



Posedenie v sklenej obývacej izbe

škodil svojim vlastným spôsobom. Asi už nikto netromfne Červenú armádu, ktorá po dobytí Brna vo vile Tugendhat ustajnila kone pre svoj jazdecký oddiel.

Stojí za návštevu

Po nedávno ukončenej veľmi dôslednej (a teda aj nákladnej) rekonštrukcii vily Tugendhat má historická moravská metropola – s jej katedrálou, hradom, centrom, katakombami, veľtrhmi – nový magnet pre návštevníkov. Biela stavba je nielen architektonický skvost, ale ukazuje aj príklad osvieteného a kultivovaného prístupu jej prvých používateľov k životnému štýlu a kvalite prostredia. Tento dom, ktorý bol moderný v roku 1930, bude nepochybne pôsobiť moderne aj v roku 2030 a asi ešte dlho potom. Návšteva môže byť inšpiratívna a Brno nie je od slovenských hraníc tak ďaleko.

Juraj Filin
Foto autor

TATRATEA TATRANSKÝ ČAJ

SILNÝ ORIGINAL ZO SRDCA TATIER

BE DIFFERENT

KARLOFF
TATRA DISTILLERY
• EST. 2002 •
www.karloff.sk



OCENENIA



SAN FRANCISCO



CHICAGO



SHANGHAI



ESSEN



CANNES



ROTTERDAM



BRUSSELS



LONDON



KIEV



PARIS



MOSCOW



BRATISLAVA



LIUBLJANA



BRATISLAVA



FRANKFURT



BRATISLAVA



KLAGENFURT

Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Ľudské zdroje a personalistika

Time manažment 4. generácie, 12. – 13. 4., Senec, Dynargie Slovakia
Komunikácia v čase zmien, 25. 4., BA, a_set
CIPD Foundation Certificate in HR Practice, 25. – 28. 4., BA, Pricewaterhouse Coopers
Work Life Balance, 17. 4., BA, Hewlett-Packard
Zákaznícky servis, 20. 4., BA, Hewlett-Packard
Vedenie výberových pohovorov, 12. – 13. 4., BA, Top Consult
Stres manažment, 18. – 19. 4., BA, Excellent Training
Návyky efektívneho manažéra, 10. 5., BA, Excellent Training
Interná komunikácia, 19. – 20. 4., BA, Communication House
Obchodné zručnosti v praxi, 26. – 27. 4., BA, Excellent Training
Odborná príprava mediátora, 12. 4., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania UK

Manažment

Vedenie a riadenie podriadených, 23. – 24. 4., Senec, Dynargie Slovakia
Mini MBA, 18. – 20. 4., Senec, Timan
Kreativita I., 25. – 26. 4., BA, FBE
Time manažment v praxi, 25. 4., BA, Excellent Training
Prezentačné techniky, 16. – 17. 4., BA, die Berater
Manažér budúceho desaťročia, 27. 4., BA, Mirror Partners
Interný audитор bezpečnosti informácií podľa ISO 27001:2005, 19. – 20. 4., BA, Det Norske Veritas
Leadership pre každého II., 19. 4., BA, Hewlett-Packard
Úspešný manažér, 11. 4., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania UK
Riadenie a ukončenie projektov, 16. – 17. 4., BA, Next Level Consulting
Projektové riadenie, 13. 4., BA, Garant Partner Plus
ZS Zvyšovanie efektívnosti procesov služieb, 24. – 25. 4., BA, FBE
PM II. – Projektový manažment II., 17. – 18. 4., BA, FBE
Integrácia rizikového prístupu v QES, 23. 4., BA, Det Norske Veritas
Multiprojektové riadenie, 19. – 20. 4., BA, Next Level Consulting

Marketing a obchod

Vyjednávacie zručnosti, 18. – 19. 4., Senec, Timan
Emócie a dobrý obchod, 13. 4., BA, Albisa
Vyjednávacie techniky a zručnosti, 17. 4., BA, Excellent Training

Účtovníctvo a dane

Daň z pridanej hodnoty, 17. 4., BA, Tempo
Tréning pre účtovníkov a finančných manažérov, 30. 4., BA, Jaspis
Odpisovanie majetku, 27. 4., BA, Tempo
IFRS pre pokročilých: praktické aspekty a ich riešenie, 25. – 26. 4., BA, Tempo

Úrokové deriváty, 18. – 19. 4., BA, Progres Slovakia
Škola IFRS v praxi, 17. 4., BA, BPP Professional Education
DipIFR – ACCA Diplom v IFRS, 18. – 20. 4., BA, Pricewaterhouse Coopers
Mzdy a personalistika, 14. – 28. 4., BA, Jaspis
Zákon o DPH, 26. – 27. 4., BA, Edu-Land

Financie

Komplexný kurz IFRS, 18. – 20. 4., BA, Verlag Dashöfer
Rozdiely medzi IAS/IFRS a národnou legislatívou, 23. – 24. 4., BA, Progres Slovakia
Manažment pohľadávok, 26. – 27. 4., BA, Top Consult

Právo a legislatíva

Zákon o DPH v roku 2012, 13. 4., BA, Apollo
Zaujímavé témy zo mzdovej legislatívy, 19. 4., BA, a_set
Odborná príprava mediátora – pre neprávnikov, 12. – 14. 4., BA, Centrum ďalšieho vzdelávania UK
Správne konanie, 12. – 13. 4., BA, Inštitút pre verejnú správu
Vymáhanie pohľadávok, 18. 4., BA, J & T Manažment

Odborné

Systém riadenia štrukturálnych fondov do roku 2013 a právna úprava zmluvy o poskytnutí NFP, 23. 4., BA, J & T Manažment
Vizuálne skúšanie – VT 2, 23. – 27. 4., BA, Výskumný ústav zväračský

Banskobystrický, Košický a Nitriansky kraj

Právo a legislatíva

Jednoduché účtovníctvo, 14. – 21. 4., Zvolen, Jaspis
Ochrana osobných údajov, 17. 4., KE, Educo-Consult
Akreditovaný kurz Prince2 úroveň Foundation, 11. – 13. 4., KE, Inbox
VCA-Basic Základy bezpečnosti pre zamestnancov, 18. 4., KE, Vincotte

Manažment

Manager CAMP, 25. – 26. 4., Tále, Timan
Projektové riadenie, 14. 4., Zlaté Moravce, Garant Partner
Interný audитор ISO TS 16 949 v automobilovom priemysle, 18. – 20. 4., Tále, SGS

Ľudské zdroje a personalistika

Profesionálny nákupca, 26. – 27. 4., Tále, Timan

IT a počítače

Tvorba web stránok, 13. – 14. 4., KE, TeleDom
MS Excel – pokročilí, 12. – 13. 4., KE, TeleDom

Ochrana osobných údajov v praxi prevádzkovateľov informačných systémov, 17. 4., KE, Akadémia vzdelávania

Účtovníctvo a dane

Jednoduché účtovníctvo, 14. – 21. 4., KE, Jaspis

Trenčiansky, Trnavský a Žilinský kraj

Účtovníctvo a dane

Účtovníctvo, 11. 4. – 7. 5., Trenčín, InSys
Zákon o dani z príjmov, 17. 4., Piešťany, Jaspis
Jednoduché účtovníctvo, 21. – 28. 4., Piešťany, Jaspis

Odborné

Zákon o ochrane osobných údajov, 13. 4., Prievidza, Akadémia vzdelávania
Epidemiologicky závažné činnosti – Potravinárstvo, 12. 4., Senica, Akadémia vzdelávania

Manažment

SPC – základy štatistiky, 11. – 12. 4., Považská Bystrica, Det Norske Veritas
FMEA – analýza možných chýb a dôsledkov, 24. 4., Považská Bystrica, Det Norske Veritas
Timová spolupráca a riešenie konfliktov na pracovisku, 24. – 25. 4., Trnava, AiO Education
Interný audитор podľa medzinárodných potravinových noriem IFS a BRC, 12. – 13. 4., Piešťany, SGS
Interný audитор EMS a BOZP, 24. – 26. 4., Liptovský Mikuláš, SGS Slovakia

Ľudské zdroje a personalistika

Stres manažment, 27. – 28. 4., Zavar, AiO Education
Certifikovaný manažér výroby, 23. – 24. 4., Rajcecké Teplice, Roman Research
Výber a nábor zamestnancov, 16. – 17. 4., Rajcecké Teplice, Roman Research
Certifikovaný HR manažér, 16. – 17. 4., Rajcecké Teplice, Roman Research

Technika

Vizuálna metóda stupeň 2 – VT2, 16. – 20. 4., Trenčín, ATG
Skúšanie ultrazvukom, 11. 4. – 4. 5., Žilina, Consulting&Control of Welding
Vizuálna kontrola, 23. – 27. 4., Žilina, Consulting&Control of Welding

IT a počítače

Počítačové kurzy, 16. – 27. 4., Trnava, Akadémia vzdelávania
Biznis protokol a spoločenská etiketa, 26. – 27. 4., Trnava – Zavar, AiO Education

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom www.education.sk.

Súťaž Global Management Challenge rozvíja manažérsky talent študentov

Vysoká škola finanční a správní sa stala organizátorom súťaže umožňujúcej vysokoškolákovi na Slovensku otestovať si svoje schopnosti v konkurencii 33 krajín sveta. Súťaž preveruje ako teoretické, tak aj praktické manažérske zručnosti študentov.

Spolupráca s praxou

Jednou z hlavných predností súťaže je spolupráca študentov s prestížnymi spoločnosťami.



Zástupcovia firiem sa do projektu zapojili nielen ako partneri, ale tiež ako patróni podporujúci svoje tímy. Spoločnosti poskytujú študentom odbornú pomoc a zasväcujú ich do princípov riadenia, avšak samotné rozhodnutia sú výlučne na študentoch. Študenti sa tak súčasne učia niesť zodpovednosť za svoje rozhodnutia, nakoľko iba na nich záleží, či virtuálna firma, ktorú riadia, bude úspešná na vybraných trhoch.

Cena pre víťaza: bezplatné štúdium MBA

Víťazi tohtoročného už 10. ročníka súťaže, ktorý vyvrcholil 29. marca vyhlásením výsledkov, získajú od hlavného partnera súťaže, Vysoké školy manažmentu/City University of Seattle, ako hlavnú cenu bezplatné štúdium MBA a zúčastnia sa na svetovom finále v Kyjeve. Generálnymi partnermi tohtoročnej edície sa stali OVB a Zoznam.sk. Mediálnymi partnermi akcie sú mesačník Goodwill a Hospodárske noviny. Viac informácií o súťaži prináša oficiálny web súťaže na www.slovakgmc.sk. **LS**



Kontakt:

Sekretariát prorektora pro vzdělávání
činnost a vnější vztahy
RNDr. Petra Budinského, CSc.
Estonská 500, 101 00 Praha 10
tel.: +420 210 088 818, mobil: +420 724 129 745
liana.shakhbazyan@vsfs.cz, www.vsfs.cz

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



VYSOKÁ ŠKOLA
FINANČNÍ
A SPRÁVNÍ

10. ročník největší světové soutěže v oblasti simulace strategického řízení firem

Vysoká škola finanční a správní – 1. súkromná ekonomická univerzita v ČR je organizátorom súťaže v Českej republike a na Slovensku. Víťazný tím národného kola sa zúčastní svetového finále v polovici apríla v Kyjeve.

Podporujeme slovenské študentské nádeje!

Záštita:



Generální partneri:



Hlavný partner:



Mediální partneri:



Asseco zvýšilo tržby o 5 %

Spoločnosť Asseco Central Europe, ktorá pôsobí v regiónoch Slovenska, Česka a Maďarska, dosiahla za minulý rok celkové tržby vo výške 133,49 milióna eur, čo predstavuje päťpercentný medziročný nárast. K rastu tržieb prispeli nové projekty, ako aj výsledky dcérskych spoločností v rámci skupiny.

Dobré výsledky podporil napríklad maďarský Statlogics, ktorý pokračoval v rozširovaní svojich aktivít na východných trhoch. Firma, ktorá sa špecializuje na vývoj softvéru pre credit scoring, nadviazala na úspechy roku 2010 a okrem aktivít v Rusku začala pôsobiť tiež v Kazachstane a Srbsku. VN

Trendy v internetovom nakupovaní

Inteligentné mobilné telefóny, sociálne siete a ďalšie moderné technológie prinášajú zmeny v správaní a nákupných zvykoch zákazníkov. Internetoví predajcovia sa približia svojim kamenným kolegom. Celosvetovo sa presadzuje trend osobného vyzdvihnutia tovaru zakúpeného cez internet a doručenie priamo do automobilu. Táto služba je na Slovensku dostupná pre zákazníkov hej.sk. Očakávať sa dá rozvoj skupinového nakupovania a tento rok bude patriť aj testovaniu možnosti Facebooku v oblasti internetového nakupovania. Po vlne zľavových portálov nastupuje ďalšia „módna“ vlna – agregátory zliav a predajných akcií, a tiež denné ponuky a bleskové výpredaje, ktoré dokážu predať masívne množstvo tovaru za pár minút od odoslania newsletteru. JS

Cloudové riešenia pre telekomunikačné služby

Ericsson predstavil svoju ponuku pre budovanie a optimalizáciu dátových centier pre telekomunikačných operátorov.

Do segmentu cloudových služieb prináša myšlienky telekomunikačnej firmy a zameriava sa na dostupnosť a bezpečnosť služieb, znižovanie nákladov a zvyšovanie efektivity pre firemných zákazníkov. Prevádzkové náklady na informačné technológie si znižia



vdďaka obmedzeniu potreby licencií k softvéru a fyzického priestoru pre dátové centrum. Cloudové služby a prístup k firemným informačným technológiám prostredníctvom pevného aj mobilného pripojenia na internet navyše zvýšia efektívnosť firmy. VN

ASUS určuje trendy

Spoločnosť Asus priniesla na trh smartphone PadFone, ktorý kombinuje tri produkty v jednom: smartphone, tablet a stylus ako headset. Vysoký výkon mu zabezpečujú dvojjadrový procesor Qualcomm Snapdragon S4, najnovší operačný systém Google Android 4.0, obrazový procesor Fujii a 8-megapixelová kamera.

Ak potrebujete pracovať s väčšou obrazovkou, môžete smartphone vložiť do voliteľného zariadenia PadFone Station a premení sa na tablet s 10,1" displejom. Táto premena predĺži operačný čas batérie na päťnásobok a s dokovacou klávesnicou až na deväťnásobok. S voliteľnou dokovacou klávesnicou sa PadFone premení na notebook a Stylus Headset s funkciou Bluetooth slúchadlá umožní telefonovanie aj v čase, keď je PadFone pripojený do PadFone Station.

Na Slovensku prezentovala spoločnosť Pad-



Po vložení PadFonu sa „Station“ zmení na 10-palcový tablet.

Fone súčasne s novým tabletom Eee Pad Transformer Prime so štvorjadrovým procesorom a s ultrabookom Asus Zenbook. VN

GTS ponúka služby Data Storage a Backup

Popredný poskytovateľ integrovaných telekomunikačných riešení v regióne strednej a východnej Európy GTS Central Europe (GTS) predstavil dve nové manažovateľné riešenia úložísk pre vysoko zabezpečenú a spoľahlivú správu dát a ich replikáciu.

GTS Data Storage je flexibilné a jednoducho použiteľné riešenie dátového úložiska pre

nasadenie komerčných aplikácií prevádzkovaných v rámci služieb GTS Hosting alebo vo vzdialených archívoch. GTS Backup je medziplatformová služba pre zálohovanie a obnovenie dát, navrhnutá s cieľom zaistiť a zabezpečiť kontinuitu podnikania bez ohľadu na miesto uloženia zdrojových údajov, informoval Marcin Kotlarski, produktový riaditeľ GTS. KH

Telefóny HTC One

Nový rad mobilných telefónov radu HTC One sa môže pochváliť vysokým výkonom, najnovšími technológiami, inovatívnym fotoaparátom a kvalitou zvuku od spoločnosť HTC.

Vlajkový rad mobilných telefónov HTC One je postavený na operačnom systéme Android 4.0 s novou generáciou užívateľského rozhrania HTC Sense 4. Štvrtá verzia prostredia ponúkne aj súpravu technológií HTC ImageSense pre pokročilú prácu s fotografiami. Užívateľské rozhranie HTC Sense 4 prináša inová-



ciu a skvalitnenie zvuku. Súčasťou rozhrania je aj rad nástrojov na vylepšenie kvality reprodukovateľného zvuku. VN

Optimalizácia cloudovej IT infraštruktúry

Spoločnosť HP predstavila nový partnerský program HP Enterprise Security Cloud Connections zameraný na uľahčenie a zrýchlenie prechodu organizácií k technológiám bezpečnej cloudovej infraštruktúry. Najväčšou prekážkou masovejšieho „prijatia“ cloud computingu je nedostatočná identifikácia a prehľad činnosti jednotlivých používateľov. Organizácie však na pokročilú optimalizáciu svojej IT infraštruktúry potrebujú jednotný prehľad o využívaní cloudových zdrojov – vrátane interných systémov či aplikácií a služieb, ktoré prevádzkujú externí poskytovatelia cloudových riešení. Túto

prekážku odstraňuje program HP Enterprise Security Cloud Connections.

Program umožňuje poskytovateľom cloudových riešení integrovať jednotlivé cloudové aplikácie a infraštruktúru zákazníkom prostredníctvom platformy HP Security Intelligence and Risk Management. Táto platforma následne poskytne štandardizovaný formát na publikovanie bezpečnostných rizík, prehľad systémových udalostí získaných od poskytovateľov cloudových riešení a sprístupní dáta zákazníkom, partnerom či poskytovateľom systémových služieb. KT

Rádiokomunikačné dni v Bratislave

V dňoch 15. – 16. marca 2012 sa uskutočnil už 8. ročník medzinárodnej konferencie Central European Radiocommunication Days (CERD), ktorú každoročne organizuje VKC Intenzíva, s. r. o.

CERD 2012 sa konali krátko po skončení Svetovej rádiokomunikačnej konferencie ITU-WRC 12, preto aj 1. téma konferencie bola venovaná frekvenčnému manažmentu. S hlavnými závermi WRC 12 oboznámil účastníkov Pham Nhu Hai z Medzinárodnej telekomunikačnej únie (ITU-R) zo Švajčiarska. K otázkam účelu a spôsobu využitia digitálnej dividendy vystúpil Peter Čapkovič zo spoločnosti Orange Slovakia, a. s. Metódy a príklady oceňovania frekvenčného spektra boli predmetom vystúpenia Chrisa Doylea z Apex Economics z Veľkej Británie.

V rámci 2. témy Marián Félix z VÚS, n. o., informoval o skúšobnom rozhlasovom vysielaní (RV) v systéme DRM+ v SR, nemecký prístup

k digitalizácii RV priblížil Klaus Michels z BundesNetzAgentur, s nórske skúsenosťami so zvyšovaním efektívnosti digitálneho vysielania vystúpil Gunnar Garfors z Nórskej spoločnosti pre mobilnú televíziu a o vzťahu pozemného a internetového RV hovoril Jochen Huber z Transradio SenderSysteme Berlin. Druhý deň konferencie bol venovaný digitalizácii TV vysielania. O budúcnosti digitálneho

Na CERD sa hovorilo aj o vzťahu medzi pozemným a internetovým rozhlasovým vysielaním.

vysielania na Slovensku hovoril Milan Herman zo spoločnosti Towercom, a. s., na problémy s interoperabilitou v HDTV reťazci upozornil Andy Quedstedt z BBC London, Leszek Bujak zo spoločnosti SES Astra CEE z Poľska predstavil efektívne využitie satelitov na distribúciu HDTV a 3D služieb. O očakávanom vývoji 3D technológie prednášala Yvonne Thomas z Európskej



vysielacej únie zo Švajčiarska a Jiří Vykydal z Českých radiokomunikací, a. s., predstavil postup druhej fázy výstavby DVB-T v ČR. Konferenciu zorganizovala VKC Intenzíva, s. r. o., v spolupráci s ITU-R pod záštitou ministra dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR Jána Figela. Partnermi konferencie boli: SES ASTRA CEE – GP a Orange Slovensko, a. s.

Ing. Tibor Budvesel
konateľ, organizačný garant
VKC INTENZÍVA, s. r. o.

GW 120403

> nájdete všetkých päť rozdielov?



Ing. Martina Mošková – členka predstavenstva
a finančná riaditeľka spoločnosti vyvíjajúcej produkty



Ing. Martina Mošková – členka predstavenstva
a finančná riaditeľka spoločnosti vyvíjajúcej produkty



Tlač so systémami Android a Apple iOS



Xerox predstavuje aplikáciu PrintBack na jednoduchú tlač na akúkoľvek tlačiareň pripojenú k osobnému PC priamo z mobilných zariadení so systémom Android alebo Apple iOS. Aplikácia je cieleň predovšetkým na firemnú klientelu, ktorej umožní jednoduchý prístup k tlači a správe

dokumentov, ale uľahčí život aj domácim užívateľom.

Xerox PrintBack sa skladá z dvoch častí. Okrem samotnej aplikácie v mobilnom zariadení je súčasťou inštalácie tiež agent, ktorý sa nainštaluje na počítač so systémom Windows alebo Mac OS, ku ktorému je pripojená tlačiareň. Vďaka tomuto prístupu nie je využitie obmedzené len na zariadenia konkrétneho výrobcu. PrintBack zvládne pracovať s akoukoľvek tlačiarňou alebo multifunkčiou pripojenou k počítaču s Windows alebo Mac OS. **DD**

Tradícia dobrej IT výstavy

Koncom marca sa konala v Bratislave výstava Notebook EXPO, ktorej hlavným cieľom bolo – už tradične – prezentovať najnovšie trendy v tejto oblasti IT. Generálnym partnerom bola spoločnosť Microsoft, ktorá prezentovala svoj pripravovaný operačný systém Windows 8, používateľské rozhranie Metro, hernú konzolu Xbox, ale aj operačný systém pre telefóny Windows Phone. Rovnako predstavila účastníkom výstavy aj službu WindowsPC, ktorá pomáha pri výbere správneho počítača pre najpoužívanejší



Pozornosť návštevníkov priťahovali náročné crash testy.

operačný systém. Hlavnými partnermi boli spoločnosti Canon, Dell a Sony, pridalo sa aj ďalších 40 partnerov. Počas dvoch víkendových dní sa osobne zúčastnilo vyše 4 000 návštevníkov. Na webovej stránke sa k online prenosu pripojilo 10 234 používateľov. Už tradičnou súčasťou výstavy Notebook EXPO sú jedinečné crash testy naživo. Pri nich sa overovala odolnosť produktov, ako sú mobilný telefón a notebook. Bol o ne rekordný záujem, podobne ako aj o hry v sekcii herných počítačov a konzol. **VN**

Pracovné stanice radu Z od HP

Portfólio nových pracovných staníc zahŕňa modely HP Z820, HP Z620 a HP Z420. Prvý z nich je určený pre najnáročnejšie a výpočto-vo veľmi zložité vizualizačné potreby. Je vhodným nástrojom pre tých, ktorí vytvárajú návrhy pomocou CAD aplikácií, navrhujú audiovizuálne projekty alebo potrebujú grafický výkonný stroj na testovanie vývoja najnovších hier s veľkými detailmi.

Pre podobné výpočtové nároky pri obmedzenejšom finančnom rozpočte je dobrá voľba HP Z620. Výkonný a univerzálny model bol vylepšený tak, aby podporoval single-socket aj drahšie dual-socket procesory. Pracovná stanica HP Z420 bola navrhnutá, aby uspo-



Pracovná stanica HP Z820

kojila čo najširší okruh používateľov výpočtovej techniky. Nové stanice sú vybavené najnovším osemjadrovým procesorom Intel Xeon. **SN**

Ďalekohľad s Full HD videom



Spoločnosť Sony priniesla na slovenský trh digitálny ďalekohľad s možnosťou snímania Full HD videa. Okrem klasického využitia ďalekohľadu umožní 20-násobné priblíženie a optická stabilizácia obrazu snímajú kvalitného videa a fotografií.

Ďalekohľady Sony DEV-5 a Sony DEV-3 umož-

ňujú okrem pozorovania zachytiť momenty ako fotku alebo video v rozlíšení Full HD a dokonca aj v 3D. Ďalekohľad možno pripojiť k TV cez rozhranie HDMI alebo k počítaču cez USB. Sony DEV-5 má minimalistický „špiónážny“ dizajn. Držadlo je potiahnuté kaučukovým materiálom. Ovládacie prvky na hornej časti umožňujú jednoduché ovládanie aj v rukaviciach. Zabudovaný GPS prijímač automaticky označuje nahrávky geografickými údajmi. Označené videá a snímky je možné so softvérom sledovať aj na online mape. **PB**

Rýchle multifunkčné tlačiarne

Nové zariadenia Pixma MX715 a Pixma MX895 od Canonu sú vybavené mnohými pokročilými funkciami a možnosťami pripojenia, ktoré uľahčujú tlač zo smartphonov či tabletov. Tieto multifunkčné tlačiarne sú vhodné do domácej kancelárie a môžu sa pochváliť vysokými rýchlosťami tlače dokumentov aj grafických zobrazení. Modely dosahujú rýchlosť ISO 12,5 sním./min. pri tlači čiernobielych dokumentov a 9,3 sním./min. pri farebných výtlačkoch; kópiu A4 dokážu zhotoviť už za 14 sekúnd. Technológia tlačovej hlavy Canon FINE zaisťuje kvalitu fotolabu. Nový softvér ECO Settings



Pixma MX895

umožňuje šetriť papier použitím automatickej duplexnej tlače. O minimálne mrhanie atramentom sa stará päť samostatných atramentových kaziet. **VN**

Inovované notebooky radu HP Pavilion



Pavilion g6

Spoločnosť HP predstavila inovované notebooky radu HP Pavilion určené domácim používateľom. Nové modely ponúkajú rozšírené funkcie

a inovovaný vzhľad. Spája ich dizajnová filozofia HP Mosaic, ktorá kladie dôraz na prepojenie kvalitných materiálov a spracovania a bohatej palety farieb. Modely HP Pavilion g6 a g7 disponujú celým radom prvkov, ktoré uľahčujú každodennú prácu s notebookom. Ide o integrovanú kameru HP Webcam, pokročilý zvukový systém Dolby Advanced Audio vrátane reproduktorov Altec Lansing a USB 3.0 pre rýchlejší prenos súborov. **VN**

Ekonomické tlačiarne s dopĺňaním atramentu

Spoločnosť Epson reaguje na dopyt po bezproblémovej, nízkonákladovej tlači a uvádza na vybrané trhy svoj prvý rad atramentových tlačiarní vybavených integrovaným systémom veľkokapacitných atramentových nádržík. Tlačiarne boli navrhnuté na efektívnu, spoľahlivú tlač a ponúkajú užívateľom možnosť doplnenia at-



ramentových nádržík bez neporiadku alebo problémov, ku ktorým dochádza pri iných doplniteľných systémoch. Každá tlačiareň ponúka nízke náklady na tlač jednej stránky.

Tento rad zahŕňa modely Epson L800, L200 a L100. Všetky sú vybavené technológiou Epson Fast Ink Top-up. Súčasťou sú špeciálne navrhnuté vzduchotesné viečka a filtre, ktoré minimalizujú únik atramentu. Škrtiace ventily zasa umožňujú jednoduchú a bezpečnú prepravu tlačiarne.

VN

Televízory z Tesca

Posledné modely značky Technika s Full HD možno dostať s veľkou i malou uhlopriečkou, pričom ich cena je priemerne o 25 až 30 percent nižšia v porovnaní s inými TVP s podobnými parametrami. Malý LCD televízor Technika 23" DVD s uhlopriečkou 58 cm, DVD prehrávačom, USB vstupom a možnosťou výberu rámečka je dobrou voľbou pri výbere druhého televízora do domácnosti alebo do malého bytu. LCD televízor Technika 32" FHD má 81 cm uhlopriečku, s konektorom HDMI,



ktorý zabezpečí prepojenie s počítačom, hernou konzolou či s blu-ray prehrávačom. Televízor sa dá ľahko pripevniť i na stenu pomocou štandardných držiakov.

VN

Jar s notebookmi VAIO



Či už hľadáte notebooky na štúdiu, biznis alebo zábavu, môžete si vybrať z novej jarnej kolekcie VAIO od Sony.

Séria Z ponúka výkon a mobilitu pre profesionálov. Pri použití externej batérie vydrží pra-

covať 14 hodín a váži 1,18 kg. Procesor Intel Core i7, SSD moduly a technológie integrovaného 3G modemu VAIO Everywair spoločne s ultraľahkými a pevnými materiálmi z uhlíkových vlákien poskytujú výkon a funkčnosť. Prepojenie s dokovacou stanicou Power Media Dock umožňuje používať až štyri samostatné displeje.

Súčasťou novej kolekcie sú aj ďalšie série označené ako Y, E, C a F.

PB

Ekonomickejšia výroba diskov CD a DVD

Súčasťou ponuky spoločnosti Epson v oblasti zariadení Discproducer je aj cenovo dostupný model PP-50, ktorý je schopný zabezpečiť výrobu 400 diskov za mesiac.



Toto plne automatizované zariadenie umožňuje užívateľom venovať sa inej práci, zatiaľ čo PP-50 zabezpečí výrobu až 50 diskov v jednej sérii. Je tak praktickým riešením vhodným pre každú organizáciu, ktorá chce ušetriť čas a potrebuje pravidelne distribuovať informácie, archívovať súbory alebo zálohovať dáta.

Zariadenie zaručuje kvalitnú, fotograficky presnú potlač povrchu diskov CD/DVD. vďaka tlačiarenskej hlave Epson Micro Piezo a šiestim základným farbám atramentu.

VN

Reproduktor s funkciou AirPlay

Nový reproduktorový systém Logitech UE Air Speaker využíva funkciu AirPlay umožňujúcu



bezdrôtový streaming hudby z iTunes a prístrojov iPhone, iPad a iPod touch. Kombinuje skúsenosti spoločnosti Logitech v oblasti domáceho audia s preverenou profesionalitou značky Ultimate Ears. Model má jemné krivky a elegantné vyhotovenie.

Nastavovanie je jednoduché, stačí vložiť iPad, iPhone alebo iPod touch do dokovacieho konektora; hneď potom sa pripojíte sa k reproduktorm s akýmkoľvek zariadením.


VN



správa počítačov

www.hurican.sk | 0948 170 000 | hurican@hurican.sk



Odpoveď zo strany 57: 1) Chýbajúca hviezda na šálke 2) Chýbajúca nožička na klávesnici 3) Chýbajúca časť ľavého grafu na obrazovke 4) Chýbajúca palička v kvete 5) 20-ročný odkaz informačných systémov  pokračuje pod spoločnou značkou HELIOS

HELIOS
Softvér, ktorý riadi

Náš zákazník – náš pán?

Lepšie je prísť o objednávku, ako stratiť dôveru klienta

Byť predajca je náročná profesia, ale pre tých, čo ju zvládnu, môže predstavovať skvelú sebarealizáciu.

Pracovali ste niekedy v priamom nasadení v osobnom predaji? Zažívali ste frustráciu z odmietnutia, presunov termínov, oddaľovania rozhodnutia? Ale na druhej strane, cítili ste tú obrovskú satisfakciu, keď vaše riešenie

Nie je problém obchodovať so svojimi priateľmi, ale dôležité je oddeliť súkromie a prácu.

pomohlo klientovi vyriešiť jeho páľčivý problém? Našli ste medzi svojimi zákazníkmi aj množstvo priateľských vzťahov? Usilovali ste sa vyjsť v ústrety človeku, ktorý sa správal korektne, a hľadali ste aj neštandardné možnosti? A boli ste také niečo ochotní robiť pre partnera, ktorý vás už niekedy podrazil?

Obchodný vzťah je predovšetkým vzťah

Poznám predajcov, ktorí nad touto náročnou profesiou nariekajú a pri prvej príležitosti z predaja zutekajú. Ale poznám aj takých,

ktorí svoju prácu považujú za skvelú a kreatívnu hru, budovanie medziľudských vzťahov s veľkou mierou osobnej slobody i zodpovednosti a doslova si nedokážu predstaviť, že by mohli robiť niečo iné. Zjavne nachádzajú v sebe motiváciu a iný prístup. Obvykle nikomu nič nenatláčajú, ba často sa zdá, akoby ich zákazníci vyhľadávali sami. Vzťahy s klientmi zakladajú na osobnom záujme a empatii, pozorne počúvajú, snažia sa pochopiť problém a pravdivo zhodnotiť, či dokážu pomôcť. Ak nie, nepovažujú to za zlyhanie, ale vzhľadom na dôveru, ktorú si získali, poradia klientovi optimálnu cestu. Aj keby to malo znamenať, že klient uzavrie obchod s niekým iným. V danej chvíli možno strácajú zákazku, ale rozhodne si zachovávajú dôveru a budujú dlhodobý vzťah.

Zaujímajme sa o ľudí úprimne

Nič nie je horšie ako priateľ, ktorý sa vás proti vašej vôli vytrvalo snaží zapojiť do svojej multi-level-marketingovej siete. Na tomto bode som už videla stroskotať niekoľko dlhoročných známostí, je ťažké prekonať neprijemný pocit z obchodného „dobývania“ a mnohí sa s dotýčným radšej prestanú stretávať.

Nie je problém obchodovať so svojimi priateľmi, ale dôležité je oddeliť súkromie a prácu.

Na druhej strane, ľahké nadväzovanie konverzácie a nenásilný ľudský záujem môžu byť zdrojom neoceniteľných kontaktov. Naučte sa ľudí aktívne počúvať. Pozerajte sa pri rozhovore spo-

ločnikovi do očí, nečítajte esemesky, buďte zdvorilí a trpezliví. A nepokúšajte sa pri každej novej príležitosti predávať svoje služby. Všetko má svoj čas a umením schopného obchodníka je vystihnúť správnu chvíľu pre obe strany.

Kto dáva, ten aj dostáva

Veľkorysosť je jedna z najkrajších ľudských vlastností. Nehľadajte za každú pomoc okamžitú odplatu, často k vám odmena príde z úplne inej strany. Neraz som sa o tom presvedčila, keď som poskytla službu dobrovoľníckej organizácii, ktorá za ňu nemohla zaplatiť. Ale akoby tu fungoval zákon zachovania energie, vzápätí som získala objednávku, ktorá mi všetko úsilie vynahrádila. Či to bolo vďaka dobrým odporúčaniam alebo, jednoducho, osobné-

Nehľadajte za každú pomoc okamžitú odplatu, často k vám odmena príde z úplne inej strany.

mu vyžarovaniu pokoja a pozitívneho myslenia, neviem. V každom prípade je schopnosť pomáhať iným a darovať niečo nezištne dôležitým predpokladom, aby si vás ľudia vážili a mali vás radi. Obchodné úspechy idú s tým ruka v ruku, celkom prirodzene.

Nezaťažujme iných svojimi problémami

Vždy, keď stretnem niekoho, kto na otázku „Ako sa máš?“ odpovedá tragickou spoveďou, si spomeniem na obľúbené príslovie mojej mamy. Hovorievala: „Radšej nech ti závidia, ako by ťa mali ľutovať!“ Občas niektorých pesimistov privádza do zúrivosti odpoveď: „Nebolo mi lepšie ako dnes!“ Nechcete, aby ľudia riešili vaše problémy, majú dosť svojich. Každý sa rád stretne s usmievavým človekom, ktorý povzbudí okolie a šíri pozitívnu energiu. Sebaľútosť v obchodných vzťahoch je veľmi neprijemná vec a väčšina ľudí odmieta kontakty s podobne naladenými obchodníkmi. Hodte sa do gala, usmievať sa a vyžarujte sebaistotu, zlepšiť to aj vaše vlastné pocity. Zaradte sa medzi ľudí chodiacich po slnečnej strane ulice.

Jana Škutková
www.marketingovo.sk
Foto: SXC



Logo pre olympijské festivaly mládeže od P. Bučeka

Vedeli ste, že súčasťou olympijského hnutia sú aj európske olympijské festivaly mládeže? Vedeli ste, že autorom ich nového loga je slovenský grafik Peter Buček? Vedeli ste, že Peter Buček je aj tvorcom všetkých titulných strán časopisu Goodwill?

Európske olympijské výbory (EOV) akceptovali návrh generálneho sekretára Slovenského olympijského výboru a člena komisie EOY pre európske olympijské festivaly mládeže (EYOF) Jozefa Libu, aby budúce EYOF – počnúc rokom 2013 – používali spoločne s logom konkrétneho podujatia aj univerzálne logo EYOF. A utvorením univerzálneho logotypu EYOF bol poverený grafik Peter Buček z grafického štúdia Artwell Creative, ktorý je autorom layoutu aj dizajnu všetkých



neperiodických publikácií Slovenského olympijského výboru v poslednom období. (Dodajme, že štúdio, v ktorom pôsobí P. Buček, je tiež tvorcom grafickej podoby časopisu Goodwill a sám grafik vytvoril doteraz o. i. titulné strany všetkých jeho doterajších vydaní – pozn. red.)

Európske olympijské výbory akceptovali návrh SOV zaviesť logo od slovenského autora.

Jeho grafický návrh nedávno schválila exekutíva Európskych olympijských výborov.

Logotyp s nápisom European Youth Olympic Festival rozložený do štyroch riadkov obsahuje päť farieb. Nebude zverejňovaný samostatne, ale vždy v spojení s logotypom aktuálneho

EYOF, ako aj loga EOY. Logotypy pre konkrétne usporiadateľské mestá si organizátori budú, ako doposiaľ, tvoriť vo vlastnej réžii.

Mladistvé a dynamické logo

Prezident EOY Patrick Hickey po schválení logotypu povedal: „Je to mladé a dynamické logo, ktoré bude atraktívne predovšetkým pre mládež.“ Bude sa používať už na najbližších EYOF v roku 2013 – XI. zimnom festivale v Brašove (Rumunsko) a XII. letnom festivale v Utrechte (Holandsko).



Zámerom pri zadaní loga bolo vytvoriť jednotný vizuálny „odkaz“, ktorý by v budúcnosti evokoval v povedomí verejnosti spojitost medzi jednotlivými edíciami tohto multišportového podujatia pre mládež, ktorého tradícia sa píše už od roku 1991 (letná verzia), resp. 1993 (zimná verzia). **SOV/JF**

MBA na WU Executive Academy

Nový študijný program Professional MBA Finance sa začína v októbri 2012



Prof. Manfred Frühwirth

Viedenská WU Executive Academy rozširuje svoje portfólio v kategórii MBA Professional o ďalšiu špecializáciu, orientovanú na budúcnosť: **Professional MBA (PMBA) Finance**. Pod akademickým vedením prof. Manfreda Frühwirtha si prostredníctvom PMBA Finance osvoja riadiaci pracovníci odborné teoretické vedomosti, analytické know-how a získajú praktické nástroje riadenia, potrebné na to, aby úspešne obstáli vo svete financií, ktorý charakterizuje dynamika a globalizácia.

Okrem najmodernejších foriem teoretického vzdelávania, sprostredkovaného renomovanými, medzinárodne uznávanými kapacitami vo Viedni, je súčasťou študijného programu zahraničný študijný pobyt v dvoch špičkových inštitúciách v USA, pôsobiacich v tomto odvetví – **Weatherhead Center for International Affairs** Harvardskej univerzity a **Boston Financial Center**.

„Nadhodnotami“ študijného programu sú inovatívne metódy vyučovania a učenia sa; možnosť vzájomnej výmeny bohatých skúseností z praxe medzi poslucháčmi, medzinárodné zloženie poslucháčov a spolupráca s naslovovzatými, starostlivo vybranými prednášajúcimi.

Viac informácií nájdete na: paul.kospach@wu.ac.at; www.executiveacademy.at.

Professional MBA

Part-time with blocked modules.

Taught by top international professors and experts. Business core plus specialization options including:

- › Controlling
- › Energy Management
- › Finance
- › Marketing & Sales
- › Project & Process Management

pmba@wu.ac.at, +43-1-313 36-4816
www.executiveacademy.at/pmba

Scholarships now available!

Österreichisches Controller-Institut ROLAND GAREIS CONSULTING WIENNA | BUCHAREST



EFMD EQUIS ACCREDITED ASSOCIATION OF MBAs

KONFERENCIA BPUG™ Slovakia 2012

LÍDERSTVO V PROJEKTOVOM RIADENÍ

> Čo

BPUG TM Slovakia Vám prináša konferenciu zameranú na projektový manažment spojenú so slávnostným odovzďaním Certifikátov Slovak Gold a Slovak Gold Exclusive

> Kedy

18.4.2012 o 8:00

> Kde

HN Gate One Hotel,
Ambrušova 7, Bratislava

> Cieľ konferencie

Cieľom konferencie je odovzdať účastníkom nové trendy a praktické skúsenosti v oblasti praktickej aplikácie projektového manažmentu. Inšpirovať a nadchnúť účastníkov k lepšiemu fungovaniu ako lídrov svojich tímov a projektov.

Prezentácie jednotlivých prednášajúcich sú zamerané na ich praktické skúsenosti a „best practices“.

> Kto sme

Profesné združenie BPUG (Best Practice User Group) Slovensko je nezávislé občianske združenie projektových manažérov, ktorí sa chcú rozvíjať v oblasti projektového riadenia a zdieľať svoje skúsenosti a znalosti s inými odborníkmi na projektové riadenie.

> Naše zameranie

- zvyšovať informovanosť o projektovom riadení
- podporovať profesionalizáciu projektového riadenia na Slovensku
- vytvárať príležitosti pre profesný rast projektových manažérov

BPUG Slovensko poskytuje príležitosť výmeny vedomostí a skúseností pre expertov v oblasti projektového riadenia a začínajúcich projektových manažérov.

Spolupracujeme s podobne profilovanými organizáciami v zahraničí a prinášame na Slovensko najnovšie trendy, nástroje a skúsenosti v oblasti projektového manažmentu.

Prostredníctvom konferencií, workshopov a seminárov prináša BPUG Slovensko odpovede a inšpirácie projektovým manažérom, ktorí „...chcú rásť a pýtajú sa ako ...“.

Bližšie informácie ohľadom činnosti BPUG Slovensko a konferencii LÍDERSTVO V PROJEKTOVOM RIADENÍ získate na stránke www.bpug.sk

STU patrí medzi 500 najlepších univerzít sveta

Slovenská technická univerzita sa umiestnila medzi najlepšími univerzitami sveta vo vysoko rešpektovanom hodnotení Webometrics Ranking of World Universities a obsadila 468. priečku. Oproti roku 2010, kedy obsadila 830. miesto, ide o významný posun. V Európe je STU na 196. mieste a na Slovensku zastáva prvenstvo.



Hodnotenie Webometrics Ranking of World Universities poskytuje od roku 2004 komplexný pohľad na online aktivity tisícok svetových univerzít. Hodnotí nielen objem webového obsahu, ale aj ich viditeľnosť a význam na základe počtu odkazov na ne. Medzi sledované položky okrem iného patria internetové publikácie, webové prezentácie, výsledky výskumov na webe alebo citácie na webových stránkach inštitúcií a v elektronických časopisoch. Rebríček posudzuje nielen vedeckú, ale aj ekonomickú, sociálnu a kultúrnu činnosť vzdelávacích inštitúcií. Hodnotenie publikuje výskumná skupina Cybermetrics Lab, ktorú zastrešuje najväčšia verejná výskumná inštitúcia v Španielsku – CSIC.

V rebríčku sa České vysoké učení technické v Prahe umiestnilo na 212. mieste, Technická a ekonomická univerzita v Budapešti obsadila 277. priečku a Technická univerzita vo Varšave je na 354. mieste. Zo slovenských univerzít sa do rebríčka prepracovala už len Univerzita Komenského, ktorá skončila na 490. mieste.

TA

Bloomberg Assessment Test na UMB

Študenti Ekonomickej fakulty banskobystrickej Univerzity Mateja Bela si testovali svoje vedomosti a zručnosti. Podujatie s názvom Bloomberg Assessment Test, ktoré sa uskutočnilo v spolupráci s Bloomberg Institute, je určené pre frekventantov so študijným zameraním na financie, bankovníctvo a investovanie. Účastníci testov bezplatne získajú možnosť editovať svoj profil, vzájomne sa porovnať

s ostatnými účastníkmi, vyhodnotiť svoje silné a slabé stránky a v neposlednom rade aj sprítniť profil a dosiahnuté skóre pre potenciálnych zamestnávateľov z celého sveta. Cieľom je prostredníctvom online testov vyvinutých v spolupráci so vzdelávacími inštitúciami a zamestnávateľmi umožniť budúcim absolventom vysokých škôl ohodnotiť otestovať a vzájomne si porovnať vedomosti v oblasti financií, investícií a bankovníctva, ako aj profesijné zručnosti v oblastiach analytického myslenia, matematiky, jazykových kompetencií, riešenia prípadových štúdií a právneho a etického povedomia.

TA

Budúca konkurencieschopnosť Slovenska je vo vede

Veda a jej financovanie by sa mali dostať medzi priority budúcej vlády. Očakáva to od nej predseda Slovenskej akadémie vied Jaromír Pastorek. Pre vedu je podľa neho dôležité, aby systém a podmienky financovania boli jasne nastavené a nemenili sa s príchodom každej novej vlády. Viac prostriedkov treba nasmerovať do kompetitívnych zdrojov, aby výskumníci mohli využívať granty. Ďalšou možnosťou, ako by veda mohla prísť k prostriedkom, je využitie eurofondov, ktoré by sa mali využívať oveľa flexibilnejšie. Podpora vedy a výskumu je mimoriadne dôležitá pre zabezpečenie budúcej konkurencieschopnosti Slovenska na globálnej ekonomickej mape.

Všetko sa začína pri vzdelaní a ako tvrdí Pastorek, v prvom rade sa treba vrátiť k tomu, aby mali vysoké školy opäť nejaký ranking. Tým by si tie najlepšie školy mohli vyberať kvalitných



študentov, čo by však znamenalo, že školy by nemohli byť financované podľa počtu študentov. Tento spôsob financovania automaticky znižuje kvalitu. Do procesu by mala vstúpiť aj podnikateľská sféra, ktorá by mohla poukázať na atraktivnosť povolani a možnosti uplatnenia sa študentov.

TA



Pre ľahkosť pohybu. ArthroStop®

ArthroStop® Rapid+ obsahuje silu troch efektívnych vedecky potvrdených aktívnych látok **pre zdravie a výživu kĺbov** (glukózamín sulfát, chondroitín sulfát a Boswellin®), ktoré sú inovatívne doplnené o **ExPur komplex**, obsahujúci **KOLAGÉN** a vitamín C.

Prečo si vybrať práve ArthroStop® Rapid +?

- + Dokonalý komplex starostlivosti o všetky kĺby a chrbticu.
- + Dlhotrvalý účinok, ktorý pretrváva až 2-3 mesiace po užívaní.
- + Ideálna výživa pre kĺbové chrupky a ich celkové zdravie.
- + Lepšia pohyblivosť a flexibilita kĺbov.
- + **Kolagén** typu II účinne prispieva k celkovému zdraviu kĺbov.
- + Najpredávanejší výživový doplnok na kĺby*.
- + Účinnosť prípravku ArthroStop® Rapid je potvrdená klinickou štúdiou v Národnom ústave reumatických chorôb v Piešťanoch.

WALMARK®
ZDRAVIE PRE CELÚ RODINU



CERTIFIKÁT NAJVVŠEJ FARMACEUTICKEJ KVALITY

Výživový doplnok. Žiadajte v lekárni alebo na

www.arthrostop.sk

*IMS/Joint Care 2003-2011



SLOVENSKO

...malá krajina
veľkých **zážitkov**

U nás sa **nenudíte!**



Tento projekt je spolufinancovaný z prostriedkov ERDF.