

Prílohy

Príloha 1

DOTAZNÍK

Vplyv nanotechnológií na ekonomiku Slovenskej republiky

Dobrý deň,

som študentom 5. ročníka Obchodnej fakulty na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Na základe svojej Diplomovej práce - Vplyv nanotechnológií na ekonomiku Slovenskej republiky by som Vás rád poprosil o vyplnenie tohto dotazníka. Chcel by som na základe aj Vašej odpovede zhodnotiť, spokojnosť s produktami, ktoré poskytujete svojim zákazníkom, ktoré obsahujú práve nanotechnológie. Dotazník je anonymný, všetky Vami poskytnuté údaje budú slúžiť výlučne k štatistickému spracovaniu údajov. Za Vašu ochotu a čas strávený pri vyplňaní dotazníka Vám vopred ďakujem. Vyplnenie dotazníka zaberie približne 5 minút Vášho času.

Otázky:

1. Tento dotazník budete zodpovedať ako:

- Fyzická osoba
- Právnická osoba

2. Zaznamenali / zaujímali ste sa ohľadne problematiky s nanotechnológiami ?

- Áno
- Nie

3. Kde ste získali / získavali informácie ohľadne nanotechnológií ?

- Internet
- Televízia, seriály, dokumenty

- Knihy
- Priamo z produktu
- Vedecké publikácie
- Konferencie

4. Podľa Vás v akých oblastiach sa najviac objavujú nanotechnológie ?

- Zdravie a životný štýl (medicína, farmácia, medicínske zariadenia, kozmetika, funkčné oblečenie)
- Mobilita (automobilový priemysel, doprava)
- Stavebný a spracovateľský priemysel
- Militaristický priemysel
- Elektrotechnický priemysel
- Energia a životné prostredie
- Vo všetkých
- Iné

5. Z Vášho osobného hľadiska ako hodnotíte nanotechnológie ako celok ?

- Pozitívne
- Negatívne

6. Aké pozitívne vlastnosti ste sa buď dozvedeli z externého zdroja, alebo osobnou skúsenosťou ?

- Cena
- Dizajn
- Zvýšené ochranné vlastnosti
- Lepšie uzdravovacie účinky (lieky)
- Vyššia kvalita
- Vyšší výkon

- Vyššia efektivita produktu
- Vyššia úžitkovosť produktu
- Nižšie dodatočné náklady
- Funkčnosť, praktickosť
- Iné

7. Aké negatívne vlastnosti ste sa buď dozvedeli z externého zdroja, alebo osobnou skúsenosťou ?

- Vyššia cena
- Marketingový ťah
- Dizajn
- Kvalita rovnaká ako produkty bez nanotechnológie
- Žiadne zmeny nenastali, akoby mali
- Vedľajšie účinky
- Slabá informovanosť a odbornosť zo strany obchodníka
- Iné

8. Vidíte budúcnosť využitia nanotechnológie vo svete ?

- Áno
- Nie

9. Predávate / predávali ste / poskytovali ste / poskytujete produkty, ktoré obsahovali nanotechnológie ??

- Áno
- Nie

10. Na základe lineárnej stupnice, kde číslo 5 je najviac a číslo 1 najmenej by ste ohodnotili rozdiel vo fyzikálnych ako aj kvalitatívnych vlastností produktov s nanotechnológiami ?

	1	2	3	4	5	
Nejmenej (nevidím žiaden rozdiel medzi bežným produktom a produktom obohateným o nanotechnológie)	☐	☐	☐	☐	☐	Najviac (vidím veľký rozdiel medzi bežnými produktami a produktami obohatené nanotechnológiou)

11. V akých parametroch vidíte najväčšie rozdiely medzi bežnými produktami toho istého typu a produktami s nanotechnológiami toho istého typu ?

	Veľmi veľký rozdiel	Veľký rozdiel	Malý rozdiel	Žiaden rozdiel nevi...
Cena	☐	☐	☐	☐
Kvalita	☐	☐	☐	☐
Účinnosť produktu	☐	☐	☐	☐
Trvácnosť produktu	☐	☐	☐	☐
Osobné skúsenosti ...	☐	☐	☐	☐
Recenzie na produkt	☐	☐	☐	☐
Dizajn	☐	☐	☐	☐
Celkový pridaný úži...	☐	☐	☐	☐

12. Odporúčali by ste osobne produkty, ktoré obsahujú nanotechnológie ?

- Áno
- Nie

13. Vidíte väčší záujem o produkty s nanotechnológiami ako o bežné produkty ?

- Áno
- Nie
- Žiaden rozdiel nevidím
- Iné

14. Aký približne % podiel tvoria produkty s nanotechnológiami Vaše tržby ?

- 100% - 80 %
- 79% - 60%
- 59% - 40%
- 39% - 20%
- 19% - 0%
- Neviem odpovedať

15. Vynakladáte väčšie finančné prostriedky na prezentáciu produktov s nanotechnológiami oproti bežným produktom ?

- Áno
- Nie
- Iné

16. Je to podľa Vás iba marketingový ťah -produkty s nanotechnológiami, alebo je to podľa Vás skutočnosť, že sú produkty lepšie a dokážu priniesť väčší úžitok, či pridanú hodnotu ?

- Marketingový ťah
- Skutočnosť
- Iné

17. Získavate od zákazníkov viac pozitívnejších recenzií na produkty s nanotechnológiami ako negatívnych recenzií ?

- Áno
- Nie
- Iné

18. Čo si najviac pochvaľujú zákazníci na týchto produktov ??

- Cena
- Kvalita
- Dizajn

- Trvanlivosť
- Reálna účinnosť produktu
- Lepší pocit z produktu
- Lepšie vlastnosti produktu
- Iné

19. Váš podnik je podľa veľkosti ?

- Malý
- Stredný
- Veľký

20. Aké je zameranie Vášho podniku ?

- Predaj produktov
- Poskytovanie služieb
- Predaj produktov aj poskytovanie služieb

21. Vaše podnikanie je zamerané na kamenný / online obchod, alebo aj online obchod s kamennou prevádzkou ?

- Iba kamenný obchod
- Iba online obchod
- Online obchod s kamennou prevádzkou

22. Prečo by ste neodporúčali produkty s nanotechnológiami ?

- Cena
- Kvalita
- Dizajn
- Skúsenosti s produktom
- Reálna účinnosť produktu nezodpovedala predstavám
- Recenzie na produkt
- Časté reklamácie produktu
- Iné

Príloha 2

Nanotechnológie v rámci filmu Avengers: Infinity War



Zdroj: <https://gfycat.com/mellowdeliciouseyelashpitviper-avengers-infinity-war-marvel-cinematic-universe>



Zdroj: <https://scifi.stackexchange.com/questions/212143/how-is-iron-mans-nanotech-suit-supposed-to-work-given-what-we-observe-in-endga/212146>