

Obsah (Contents)

Rita Anna Ambrus, Katalin Gróf <i>Local taxation in European countries</i>	1
Peter Badura, Miroslav Kmeťko <i>Zaradenie krajín do kurzových systémov (Countries classification into the exchange rate arrangements)</i>	11
Peter Badura, Katarína Vavrová <i>Trh drahých kovov ako forma diverzifikácie investícií (Precious metals market as a form of investments diversification)</i>	17
Adam Bartoš <i>Vznik a vývoj družstevníctva na Slovensku (Origin and development of cooperative system in Slovakia)</i>	23
Mathias Bauer <i>Finanzielle Messbarkeit von Fehlern im Kontext von Nachhaltigkeit</i>	33
Richard Bednár <i>Crowdfunding ako moderný spôsob financovania startupov (Crowdfunding as a modern way of financing startups)</i>	41
Sebastian Beilecke, Peter Markovič <i>Die Wettbewerbsmärkte in der deutschen Investmentbranche (The Competitive Markets in the German Investment Industry)</i>	46
Benita Beláňová <i>Proces riadenia informačnej bezpečnosti v podmienkach podnikov v Slovenskej republike (The process of information security in the conditions of enterprises in the Slovak Republic)</i>	58
Martina Beňová <i>Klastre – nový trend združovania podnikov (Clusters – new trend in enterprise association)</i>	67
Miloš Bikár <i>Vplyvy menových politík na vývoj ekonomického prostredia (Impact of monetary policies on the development of economy environment)</i>	77
Miloš Bikár, Miroslav Kmeťko <i>Faktory na trhu s ropou (Crude Oil Market Factors)</i>	86
Miloš Bodiš, Matej Černý <i>Rozhodovacie procesy (Decision-making Processes)</i>	92

Brigita Boorová <i>Ekolabeling ako nástroj konkurencieschopnosti podniku</i> <i>(Ecolabelling as a source of the competitiveness of the company)</i>	101
Katalin Borbély, Anita Csányi <i>Principles in the Hungarian Regulation of Accounting</i>	108
Lucia Budinská <i>Podnikový reporting udržateľnosti podnikania vo svetových regiónoch</i> <i>(Corporate Business Sustainability reporting in the World Regions)</i>	115
Sylvia Bukovová <i>Európske príklady „dobrej praxe“ v oblasti sociálnych inovácií</i> <i>(European examples of " good practice " in the field of social innovations)</i>	123
Andrea Čambalíková <i>Moderné trendy v komunikačnej politike podnikov</i> <i>(The Modern Trends of Business Communication Policy)</i>	130
Stanislava Deáková <i>Špecifiká automobilového priemyslu na Slovensku</i> <i>(Specifics of the automotive industry in Slovakia)</i>	139
Stanislava Deáková, Martin Križan <i>Vplyv globálnej krízy na stavebný priemysel</i> <i>(Impact of the global crisis on the construction industry)</i>	146
Gabriela Dubcová, Katarína Grančičová <i>Komunikácia o CSR aktivitách, jej význam a nástroje</i> <i>(Communication about CSR activities, its significance and tools)</i>	153
Gabriela Dubcová, Jana Hlaváčiková <i>Začlenenie controllingu v organizačnej štruktúre podniku</i> <i>(Controlling incorporation in the company's organizational structure)</i>	163
Gabriela Dubcová, Dana Hrušovská <i>Využitie Balanced Scorecard v oblasti predaja a marketingu</i> <i>(Utilization of Balanced Scorecard in sales and marketing)</i>	171
Gabriela Dubcová, Helena Majdúchová, Alexandra Divincová <i>Mapping the Current Situation of Social & Solidarity Economy</i> <i>in the Slovak Republic</i>	178
Andrej Dupal <i>Súčasnú smerovanie a východiská procesnej orientácie v logistike podniku</i> <i>(The current routing process orientation and background in logistics company)</i>	192
Ivona Ďurinová <i>Zdaňovanie príjmov v Rakúsku</i> <i>(Income Taxation in Austria)</i>	204

Martina Džubáková <i>Komplexná akreditácia vysokých škôl a hodnotenie systému vnútorného zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania</i> <i>(Comprehensive Accreditation of Higher Education Institutions and evaluation of Internal Quality Assurance System of High Education)</i>	214
Eleonora Fendeková <i>Optimalizácia zisku monopolu v podmienkach cenovej diferenciácie produkcie</i> <i>(Monopoly profit optimization in conditions of production price differentiation)</i>	224
Jana Filanová <i>Modelovanie procesu manažmentu zmien</i> <i>(Change Management process modeling)</i>	232
Eubica Foltínová <i>Ludský kapitál – predpoklad budovania konkurenčnej výhody podniku</i> <i>(Human capital – the presumption of building the competitive ability of a firm)</i>	242
Katarína Gajdošíková <i>Riadenie ľudských zdrojov ako hlavný predpoklad úspechu manažmentu zmien v podniku</i> <i>(Human resources management as a basis for successful change management in company)</i>	250
Denisa Gajdová <i>Agricultural Clusters and Protection of Economic Competition</i>	256
Michal Gallik <i>Porovnanie investícií v logistike pred a po finančnej kríze v regióne V4</i> <i>(Comparision of investment into logistics before and after financial crisis in V4 Region)</i>	266
Marcela Galovská, Nadežda Jankelová <i>Štíhla organizačná štruktúra – zmena v organizovaní</i> <i>(Lean organizational structure – changes in the organization)</i>	271
Hana Gažová Adamková <i>Preferované formy outsourcingu</i> <i>(Preferred forms of outsourcing)</i>	277
Tetiana Gorokhova <i>Competitiveness effect of sharing economy, World and Ukrainian realities</i>	286
Klaudia Gubová, Lenka Kalusová <i>Ludsky kapitál ako kľúčový prvok úspechu a neúspechu rozvoja intelektuálnej zložky podniku</i> <i>(Human capital as a key element of success and failure to develop intellectual component in enterprise)</i>	295

Anna Hamranová, Štefan Marsina, Vladimír Bolek <i>In Memory Computing – nová technologická platforma pre systémy Business Intelligence</i> <i>(In Memory Computing – New Technology Platform for Business Intelligence systems)</i>	305
Anna Harumová <i>Alternative approaches to determine the market value of the company</i>	317
Anna Harumová, Eduard Hyránek, Ladislav Nagy <i>Komparácia modelov výkonnosti v slovenských podnikoch</i> <i>(Comparison of model performance in Slovak enterprises)</i>	326
Anna Harumová, Ján Londák <i>The role of strategic analysis in the process of the enterprise valuation</i>	337
Ján Havier, Kristína Vrtíková <i>Start-up ako moderná forma podnikania</i> <i>(Start-up as a modern form of business)</i>	344
Jan Heřman, Pierre Selmke <i>Effects of the introduction of Smart Metering on the company management of medium-sized energy suppliers</i>	355
Miloslav Hronec, Božena Hrvol'ová <i>Model value at risk (VaR)</i> <i>(Model value at risk (VaR))</i>	365
Dana Hrušovská, Katarína Grančičová <i>Strategický význam prvej fázy životného cyklu produktu</i> <i>(Strategic importance of the first phase of the product life cycle)</i>	370
Dana Hrušovská, Peter Štetka <i>Špecifiká kúpneho správania zákazníkov na trhoch výrobných spotrebiteľ'ov</i> <i>(Specifics of customer buying behavior of consumers in the markets of production)</i>	377
Miroslav Jakubec <i>Realitný trh – nová realitná bublina</i> <i>(Real estate market – new real estate bubble)</i>	386
Peter Jamnický <i>Klastre v kontexte regionálneho rozvoja</i> <i>(Clusters in the context of the regional development)</i>	398
Nadežda Jankelová <i>Reflexia sociálnych sietí v podnikovej kultúre</i> <i>(The reflection of social networks in corporate culture)</i>	409
Veronika Jánošová <i>Záporná úroková miera na medzibankovom a dlhopisovom trhu</i> <i>(The negative interest rate on the inter-bank and bond market)</i>	417

Lucia Jantošová, Mária Braunová <i>Pokročilé metódy rozhodovania- fuzzy logika a umelé neurónové siete</i> <i>(Advantage methods of decision making- fuzzy logic</i> <i>and artificial neural networks)</i>	423
Juraj Jaška <i>Energetické zhodnocovanie odpadov</i> <i>(Waste to Energy)</i>	433
Zuzana Joniaková, Jana Blštáková <i>Súčasný prístup k vzdelávaniu zamestnancov a ich uplatnenie v podnikovej praxi</i> <i>(Contemporary concepts of employee education and training</i> <i>and their application in business practice)</i>	443
Zuzana Juhászová, Miloš Tumpach, Ján Užík <i>Doba trvania auditu</i> <i>(Audit duration)</i>	453
Lenka Kalusová, Klaudia Gubová <i>Skúmanie diferencií vo finančnej štruktúre finančne stabilných</i> <i>a finančne nestabilných podnikov</i> <i>(Investigating the differences in financial structure of financially stable</i> <i>and unstable enterprises)</i>	460
Peter Kardoš <i>Ochrana vynálezov v podmienkach Slovenskej republiky</i> <i>(Protection of inventions in Slovakia)</i>	468
Etelka Katits <i>The Risk Analysis of the Greatest Hungarian Vehicle Industry Companies</i> <i>Between 2008 and 2013</i>	478
Martin Kello <i>Analýza vplyvu krízy na jednotlivé ekonomické kategórie v podnikoch</i> <i>(Crises impact analyses in terms of selected entrepreneurs)</i>	488
Jakub Kintler <i>Vplyv analýzy hodnotového systému spotrebiteľ'a na cenotvorbu firmy</i> <i>(The impact of consumer value system analysis on company pricing)</i>	498
Jozef Kirchmayer <i>Bariéry využívania cloudových služieb v malých a stredných podnikoch</i> <i>(Barriers to the use of cloud services in small and medium-sized enterprises)</i>	505
Jana Kissová, Gabriela Dubcová <i>Portfólio aktivít vybraných neziskových organizácií v oblasti zodpovedného podnikania</i> <i>(The activity portfolio of selected NGOs in the area of corporate responsibility)</i>	514
Mojmír Kokles, Terézia Romanová <i>Management of business informatics</i>	523

Enikő Korcsmáros <i>Vybraní predstavitelia regionálnych inštitúcií na podporu malých a stredných podnikov na Slovensku</i> <i>(Selected representatives of regional institutions to support small and medium enterprises in Slovakia)</i>	534
František Korček, Vladimír Bolek <i>Role of Chief Information Officer in Business Management</i>	540
Andrej Kovalev <i>Metodológia hodnotenia podnikateľského prostredia</i> <i>(Methodology of assessment of the business environment)</i>	551
Mária Kozáková, Marián Smorada <i>Porovnanie vybraných metód stanovenia nákladov na vlastný kapitál</i> <i>(Comparison of selected methods for the determination cost of equity)</i>	557
Martin Križan <i>Alternatívne formy financovania podnikateľskej činnosti</i> <i>(Alternative forms of business finance)</i>	566
Milan Kubica, Nikola Švejdová <i>Analýza vplyvu lokality na všeobecnú hodnotu podniku</i> <i>(Analysis of locality influence on general business value)</i>	576
Peter Kubík <i>Implementácia integrovaného manažérskeho systému v automobilovom priemysle</i> <i>(Implementation of integrated management system in the automotive industry)</i>	587
Magdaléna Kubranová <i>Factors affecting the strategy of working capital management</i>	594
Iveta Kufelová <i>Ceny energií a tepla na Slovensku</i> <i>(The prices of energies and heat in Slovakia)</i>	601
Alona Kurotová <i>Анализ воздействия повышения ставки налога на добавленную стоимость на потребительские цены и размер налога</i> <i>(Impact analysis of VAT rate increase on consumer prices and tax rate)</i>	606
Gizela Lénártová <i>Zdaňovanie príjmov zo závislej činnosti v medzinárodných daňových vzťahoch</i> <i>(Individual income taxes from employment in international taxation)</i>	615
Ivana Ljudvigová <i>Tímové vodcovstvo v startupoch</i> <i>(Team leadership in startups)</i>	626

Jakub Lukáč <i>Informačná asymetria v mikroekonomickej teórii</i> <i>(Information asymmetry in microeconomic theory)</i>	637
Miroslav Majtán <i>Metodická podpora rozvoja inovatívnosti podnikania</i> <i>(Methodological support for the development of enterprise innovation potential)</i>	644
Štefan Majtán, Robert Šlosár <i>Interdisciplinárny charakter neuromarketingu</i> <i>(Interdisciplinarity of neuromarketing)</i>	653
Peter Maras <i>Baseline for evaluating business informatics in small and medium-sized enterprises in Slovakia</i>	659
Zuzana Marečková <i>Environmentálny manažment a možnosti ochrany environmentu na podnikovej úrovni</i> <i>(Environmental management and protection the environment at the corporate level)</i>	666
Natália Matkovčíková <i>Health and safety hazards and risks in the field of workplace risk assessment</i>	673
Marta Matulčíková <i>Ďalšie vzdelávanie v podniku a hodnotenie výsledkov vzdelávania</i> <i>(Further Education in the Business and Evaluation of Education Outcomes)</i>	677
Ráchel Matušková <i>Zákazníci, ako indikátor úspešnosti startupu</i> <i>(Customers as an indicator of the success of the startups)</i>	686
Martin Matušovič <i>Vybrané problémy sociálnych inovácií, intelektuálneho kapitálu a duševného vlastníctva v podnikaní</i> <i>(Selected problems of social innovation, intellectual capital and intellectual property in business)</i>	694
Miroslav Mikloš <i>Metódy merania cenovej volatility podnikového dlhopisu B.O.F., a.s. emisie 06</i> <i>(Methods of measurement of price volatility of corporate bonds B.O.F. issue 06)</i>	705
Ivana Mišúnová Hudáková, Juraj Mišún <i>Predpoklady zvyšovania konkurencieschopnosti v startupoch</i> <i>(Assumptions of competitiveness increase in start-ups)</i>	712
Vladimír Mlynarovič <i>Nákladová analýza v projektoch outsourcingu IT</i> <i>(Cost analysis in IT outsourcing projects)</i>	724

Elena Moravčíková <i>Pohľad na súčasnú úroveň rozpočtovania režijných v systéme plánov a rozpočtov vo výrobnom podniku</i> <i>(A view of the current level of budgeting overheads the system plans and budgets in the manufacturing plant)</i>	734
Renáta Myšková, Iveta Oborilová <i>Analyza rizik v sociálne pracovnej oblasti v praxi malého podniku</i> <i>(Risk Analysis in the Social-occupational Field in Practice of Small Business)</i>	740
Michael Paetsch <i>A Global Perspective on the Evolution of Broadband Technology</i>	749
Emília Papulová <i>Súčasný trendy v procesnom manažmente organizácie</i> <i>(Current Trends in Process Management of an Organization)</i>	767
Katarína Podmajerská <i>Vybrané spôsoby odvodenia očakávanej výnosnosti akcií</i> <i>(Selected approaches to determine the expected return on shares)</i>	776
Anna Polednáková <i>Cezhraničné fúzie a akvizície ako metóda expanzie</i> <i>(Cross-border mergers and acquisitions as a method of expansion)</i>	786
József Poór, Katalin Szabó <i>International Human Resource Management in CEE Region – Focus on Organizational Effectiveness</i>	792
Iveta Posoldová <i>Riadenie výkonnosti ako súčasť udržateľného rozvoja podnikov</i> <i>(Performance management as part of sustainable business development)</i>	805
Katarína Procházková <i>Lokálne prispôsobovanie a jeho využitie v podnikateľskej praxi</i> <i>(Benefits of local adaptation in business practice)</i>	809
Júlia Rakovská <i>Hlavné oblasti spoločenskej zodpovednosti výrobných podnikov</i> <i>(Primary Areas of Corporate Social Responsibility in the Production Enterprises)</i>	815
Patrik Richnák <i>Nové výzvy a tendencie v modernej logistike</i> <i>(New challenges and tendencies in modern logistics)</i>	820
Anita Romanová <i>Komparácia pohľadov na riadenie služieb IS/IT</i> <i>(The Comparison of IS/IT Services Management Perspectives)</i>	828

Daniela Rybárová, Peter Štetka <i>Meranie výkonnosti v kontexte manažmentu rizika</i> <i>(Measurement of performance in the context of risk management)</i>	844
Simon Schmidt <i>Auswirkungen der Industrie 4.0 auf die Produktion der Zukunft</i>	851
Zuzana Skorková <i>Kompetentnosť a jej význam pre organizáciu</i> <i>(Importance of competency for an organization)</i>	859
Štefan Slávik <i>Startup ako moderný podnikateľský fenomén</i> <i>(Start-up like an up-to-date business phenomenon)</i>	866
Ľubomír Strieška, Jana Kisoová <i>Analýza vplyvu zníženia sadzby dane z pridanej hodnoty na základné potraviny v Slovenskej republike</i> <i>(Analysis of the impact of increased rate of value added tax on basic foodstuffs in Slovak republic)</i>	877
Michaela Strižencová <i>Alternatívne formy financovania malých a stredných podnikov v závislosti od miery rizika a výnosu</i> <i>(Alternative financing forms of SMEs according the rate of risk and return)</i>	887
Ľuboslav Szabo, Miroslav Grznár <i>Vývoj vo vertikále výroby potravín v SR v kontexte EÚ</i> <i>(Developments in the vertical food production in Slovakia in the EU context)</i>	894
Miroslava Szarková <i>Changes in the character of job vacancies and personal marketing</i>	907
Károly Szóka <i>Controlling focus points at medium and large companies</i>	912
Slavka Šagátová <i>Vplyv faktorov šedej ekonomiky na podnik a realizáciu podnikových činností</i> <i>(Effect factors economy to business and implementing business activities)</i>	918
Roman Šíp <i>Manažment zmien vydavateľsko-tlačiarenskeho komplexu</i> <i>(Change Management of publishing-printing industry)</i>	924
Ľudovít Šrenkel <i>Podnikateľské inkubátory ako nástroj podpory MSP</i> <i>(Business Incubators as Support Tool for SME)</i>	933

Elena Šúbertová <i>Podnikanie spotrebných družstiev a nové trendy v družstevnom obchode na Slovensku</i> <i>(Entrepreneurship of consumer cooperatives and new trends in cooperative business in Slovakia)</i>	940
Natália Tarišková <i>Kvantitatívne ukazovatele riadenia ľudského kapitálu</i> <i>(Quantitative Measurements of Human Capital Management)</i>	950
Miroslav Tóth <i>Výkonnosť poľnohospodárstva v Slovenskej republike</i> <i>(Performance of agriculture in the Slovak Republic)</i>	957
Tibor Tóth <i>Requirements for Registration of Medicines in Selected Countries of European Union</i>	966
Alena Tóthová <i>Vybrané aspekty súčasného financovania slovenských podnikov</i> <i>(Selected aspects of the actual companies financing in Slovakia)</i>	979
Daniela Trnovcová <i>Dimensions of national cultures and the cross-cultural differences</i>	988
Daniela Tučníková <i>Ako sa „dará“ slovenskej ekonomike v období rokov 2013 - 2015?</i> <i>(How does "doing" the Slovak economy in the period 2013 - 2015?)</i>	993
Miroslav Uhliar <i>Tvorba a posudzovanie podnikateľských nápadov potenciálnych mladých podnikateľov</i> <i>(Creation and Evaluation of Business Ideas of Potential Young Entrepreneurs)</i>	999
Jana Viskupičová <i>Kompetenčné modely a trendy ich využívania</i> <i>(Competency models and trends in their use)</i>	1007
Eliška Záležáková <i>Reflexia zodpovedného podnikania v podnikateľskom modeli</i> <i>(Reflection of CSR in business model)</i>	1017