

Príloha č. 1 : Krížové tabuľky k hypotézam

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
2. Ako často nakupujete v predajni Billa? * 8. Ak by to bolo možné, využili by ste službu dodávky nákupu až ku Vám domov?	80	100,0%	0	0,0%	80	100,0%

2. Ako často nakupujete v predajni Billa? * 8. Ak by to bolo možné, využili by ste službu dodávky nákupu až ku Vám domov? Crosstabulation

		8. Ak by to bolo možné, využili by ste službu dodávky nákupu až ku Vám domov?		Total
		Áno	Nie	
2. Ako často nakupujete v predajni Billa?	Aspoň raz za týždeň	26	10	36
		72,2%	27,8%	100,0%
	Apoň raz za mesiac	9	7	16
		56,3%	43,8%	100,0%
	príležitostne	12	15	27
		44,4%	55,6%	100,0%
Total		47	32	80
		58,8%	40,0%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	85,091 ^a	6	,000
Likelihood Ratio	15,837	6	,015
N of Valid Cases	80		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,01.

Príloha č. 2 : Dotaz

1. Čo Vám prvé napadne pri slove Billa?

Potraviny (1)

Obchod (2)

Žlto-červená farba (3)

Vysoké ceny (4)

Kvalita (5)

Giuseppe (6)

Lahká dostupnosť (7)

1. Ako často nakupujete v predajni Billa?

1-2 krát za týždeň (1)

3-4 krát za týždeň (2)

1-2 krát za mesiac (3)

3-4 krát za mesiac (4)

Príležitostne (5)

Nenakupujem v Billa (6)

2. V ktoré dni nakupujete najčastejšie v prevádzke Billa?

Pondelok (1/0)

Utorok (1/0)

Streda (1/0)

Štvrtok (1/0)

Piatok (1/0)

Sobota (1/0)

Nedeľa (1/0)

3. Ako ste spokojný s nasledovnými faktormi nákupu spoločnosti Billa?

čerstvosť produktov

kvalita produktov

šírka sortimentu

rozmiestnenie produktov v predajni

cena produktov

propagačné akcie (cenové, množstevné zľavy)

(1- Veľmi spokojný)

(2- Spokojný)

(3- Mierne spokojný)

(4- Nespokojný)

(5- Veľmi nespokojný)

4. Akú výšku zvyčajne dosahuje Váš priemerný nákup v Bille(v eurách)?

1-9 (1)

10-29 (2)

30-49 (3)

50-70 (4)

71-viac (5)

5. Kupujete privátne značky produktov Billa?

Áno (1)

Nie (0)

6. Ako hodnotíte vernostný program spoločnosti Billa?

Veľmi dobrý (1)

Dobrý (2)

Dá sa (3)

Zlý (4)

Veľmi zlý (5)

Nevyužívam ho (6)

7. Ak by to bolo možné,využili by ste službu dodávky nákupu až ku Vám domov?

Áno (1)

Nie (2)

Neviem (3)

8. Zúčastňujete sa predajných :

Áno (1)

Nie (0)

9. Kde sa najčastejšie stretávate s reklamou na spoločnosť Billa?

Televízia (1)

Internet (2)

Tlač (3)

Rádio (4)

Letáky (5)

Iné (6)

10. Ako často sledujete resp. počúvate tieto médiá?

Sociálne siete	(1- Každý deň)
Ženské portáli	(2- Niekoľko krát do týždňa)
Hobby portáli	(3- Niekoľko krát do mesiaca)
Portáli o varení	(4- Príležitostne)
Markíza	(5- Vôbec)
Doma	
Daj to	
TV JOJ	
JOJ Plus	
Wau	
STV 1,2	
Nový čas	
Čas pre ženy	
Plus7 dní	
Európa 2	
FM	
FunRádio	

11. Aké sociálne siete používate?

Facebook (1/0)

Twitter (1/0)
Skype (1/0)
Linkedin (1/0)
Birdz (1/0)
Google+ (1/0)
Tumblr (1/0)

12. Kedy sledujete televíziu?

Ráno (1)
Doobeda (2)
Poobede (3)
Večer (4)
Počas celého dňa (5)
Vôbec (6)

13. Kedy počúvate rádio?

Ráno (1)
Doobeda (2)
Poobede (3)
Večer (4)
Počas celého dňa (5)
Vôbec (6)

14. Nakupujete v iných reťazcoch ako Billa?

Lidl (1/0)
Tesco (1/0)
Kaufland (1/0)
Terno (1/0)
Coop Jednota (1/0)
Moja samoška (1/0)
Kon-Rad (1/0)
Hypernova (1/0)

15. Čo by ste zlepšili/ privítali v obchodnom reťazci Billa?

Cena (1)
Kvalita a čerstvosť potravín (2)
Počet otvorených pokladní (3)
Nákupné akcie (4)
Personál (5)
Nič (6)

17. Pohlavie

Muž (1)
Žena (2)

18. Koľko máte rokov?

16-24 (1)
25-34 (2)
35-44 (3)
45-54 (4)
55-64 (5)
64-viac (6)

19. Aký je Váš mesačný príjem v €?

400-550 (1)
551-700 (2)
701-850 (3)
851-1000 (4)
1001- viac (5)

20. Z akého kraju pochádzate?

Bratislavský (1)
Trnavský (2)
Trenčiansky (3)
Nitriansky (4)
Žilinský (5)
Banskobystrický (6)
Prešovský (7)

Košický (8)