

Príloha A: Dotazník

DOTAZNÍK PRE KLIENTOV CESTOVNÉHO RUCHU

Vážený respondent/ Vážená respondentka,

pre účely diplomovej práce s názvom „Uplatnenie waste managementu v cestovnom ruchu“ sme zvolili výskum v podobe dotazníka. Na získanie presných a čo najobjektívnejších informácií súvisiacich s touto témou Vás prosíme o vyplnenie nasledujúceho dotazníka, ktorý je plne anonymný. Dotazník sa skladá z 14 otázok a jeho vyplnenie Vám zaberie maximálne 10 minút.

Za vyplnenie vopred ďakujem!

1. Pohlavie respondentov:

- a. Žena
- b. Muž
- c. Iné

2. Vek respondentov:

- a. 18 – 28 rokov (generácia Z)
- b. 29 – 46 rokov (generácia Y)
- c. 47 – 57 rokov (generácia X)
- d. 58 – 80 rokov (povojnová generácia)
- e. 80 rokov a viac

3. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

- a. Základné vzdelanie
- b. Stredoškolské vzdelanie bez maturity
- c. Stredoškolské vzdelanie s maturitou
- d. Vyššie odborné vzdelanie
- e. Vysokoškolské vzdelanie I. stupňa
- f. Vysokoškolské vzdelanie II. stupňa
- g. Vysokoškolské vzdelanie III. stupňa

4. Aký je Váš mesačný príjem ?
- a. Menej ako 700€ (minimálna mzda pre rok 2023)
 - b. 701 € - 990 €
 - c. 991 € - 1500 €
 - d. 1500 € - 2000 €
 - e. 2000 € a viac
5. Ako často cestujete za účelom rekreácie/ kultúry/ odpočinku ?
- a. Nikdy
 - b. Menej ako 1 krát za rok
 - c. Maximálne 1 krát za rok
 - d. 1 – 3 za rok
 - e. 3 – 6 krát za rok
 - f. Viac ako 6 krát za rok
6. Poznáte význam pojmu waste management/ odpadové hospodárstvo ?
- a. Áno
 - b. Nie
7. Zaujímate sa pri cestovaní o to ako bude naložené s odpadom, ktorý vyprodukuje Vy sám alebo zariadenie, ktoré využijete (reštaurácia, ubytovanie, preprava apod.) ?
- a. Áno veľmi
 - b. Áno
 - c. Nepremýšľal/a som nad tým
 - d. Nie
 - e. Vôbec nie

8. Máte pocit, že sú odpady problém, ktorý treba riešiť v súvislosti s cestovaním a cestovným ruchom ?
- a. Áno veľmi
 - b. Áno
 - c. Nepremýšľal/a som nad tým
 - d. Nie
 - e. Vôbec nie
9. Triedite odpad počas svojho cestovania ?
- a. Áno
 - b. Nie
10. Ak nie, prečo ?
- a. Chýbajú nádoby na triedený odpad
 - b. Nádoby na triedený odpad sú ďaleko
 - c. Nemám čas na triedenie počas cestovania (doma triedim)
 - d. Neviem ako triediť odpad (netriedim ani doma)
 - e. Odpad vždy triedim (v otázke som odpovedal áno)
11. Pri využívaní ubytovacích/stravovacích/dopravných apod. služieb pri cestovaní pociťujete zvyšujúce sa požiadavky a opatrenia na triedenie a zodpovedné nakladanie s odpadmi pre turistov?
- a. Áno veľmi
 - b. Áno
 - c. Neviem posúdiť
 - d. Nie
 - e. Nie veľmi

12. Ak Vám využívané služby poskytnú možnosť triedenia a správneho nakladania s odpadom, využijete ju ?

- a. Áno veľmi
- b. Áno
- c. Nevie posúdiť
- d. Nie
- e. Nie veľmi

13. Aký odpad tvoríte počas svojho cestovania najviac ?

- a. Plasty (napr. plastové fľaše a poháre, cestovné balenia kozmetiky apod.)
- b. Organický odpad (napr. zvyšky jedla)
- c. Sklo (napr. sklenené fľaše)
- d. Papier (napr. mapy, magazíny a pod.)

14. V prípade, že ste na odľahlom mieste (napr. pláž, hory) bez mestskej infraštruktúry a vytvoríte odpad – ako s ním naložíte ?

- a. Vezmem ho so sebou a vyhodím ho do najbližšieho koša
- b. Vezmem ho so sebou a riadne ho vytriedim
- c. Nechám ho tam, veď sa s ním príroda vysporiada

Príloha B: Formálny rozhovor s delegátkou cestovnej kancelárie

FORMÁLNY ROZHOVOR S DELEGÁTKOU CESTOVNEJ KANCELÁRIE

Vážená pani XY,

pre účely diplomovej práce s názvom „Uplatnenie waste managementu v cestovnom ruchu“ sme zvolili výskum v podobe dotazníka. Pre doplnenie informácií z pohľadu delegátky s dlhoročnými skúsenosťami z praxe Vám bude položených niekoľko doplňujúcich otázok. Za odpovedanie na ne Vám vopred ďakujeme!

1. Informujete svojich zákazníkom o tom ako majú nakladať s odpadmi v jednotlivých destináciách? Ak áno v akej forme ?
2. Stretávate sa so zákazníkmi, ktorí sa na nakladanie s odpadmi u Vás dodatočne informujú ?
3. Ktoré destinácie (z populárnych destinácií Slovákov v rámci Európy) sú podľa Vás viac popredu a ktoré naopak zaostávajú vo waste managemente ?
4. Stretávate sa s častou nutnosťou upozorňovať Vašich slovenských klientov na správne nakladanie s odpadmi ?
5. Je podľa Vás viditeľný rozdiel v prístupe k nakladaniu s odpadom pri cestovaní na základe veku Vašich klientov?
6. Aké sú Vaše odporúčania, ako pre klientov cestovného ruchu, tak aj pre cestovné kancelárie v oblasti zlepšovania odpadového hospodárstva v cestovnom ruchu?