

## Obsah

Obsah.....	3
Předmluva .....	7
Úvodní slovo: Proměny obsahu a perspektiva tištěných médií <b>Petr HONZEJK</b> .....	8
Úvodní slovo: Komunikace jako /velmi/ sociální jednání <b>Miroslav ZELINSKÝ</b> .....	11
A COMPARATIVE STUDY OF HEALTH DELIVERY SYSTEMS IN SLOVAKIA AND THE UNITED STATES <b>Marcel NOVÁK, Pavol SKALÁK</b> .....	14
A SURVEY ON RADIO BROADCAST OUTAGES <b>Iva KREJČOVÁ</b> .....	23
ANALYSIS OF TV PROGRAM PACKAGE SERVICES IN THE KOMÁRNO AND DUNAJSKÁ STREDA DISTRICTS OF SLOVAKIA <b>Enikő DOBAI KORCSMÁROS, Andrej HEVESI</b> .....	33
ANALÝZA POSTOJŮ OBYVATEL K NAKLÁDÁNÍ S KOMUNÁLNÍM ODPADEM VE MĚSTĚ OSTRAVA <b>Petr BARÁNEK, Lucie BARÁNKOVÁ</b> .....	43
ANALÝZA REGIONÁLNÝCH DISPARÍT V SR <b>Dana JAŠKOVÁ</b> .....	54
APLIKACE PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU PŘI REALIZACI KONFERENCE – PŘÍPADOVÁ STUDIE <b>Monika MARČIŠOVÁ, Klára SEITLOVÁ</b> .....	68
APPLICATION OF REGIONAL DISPARITY ASSESSMENT METHODS ON THE EXAMPLE OF EASTERN SLOVAKIA <b>Renáta MACHOVÁ, Monika BÁLINTOVÁ, Andrej HEVESI</b> .....	79
BANKOVÁ ÚNIA A HODNOTENIE JEJ KOMUNIKÁCIE V PRINTOVÝCH MÉDIÁCH NA SLOVENSKU <b>Zuzana KITTOVÁ, Edmund FIFEK</b> .....	92
BEZRIZIKOVÉ INVESTÍCIE A ROZHODOVANIE SA ZA RIZIKA <b>Jana PÉLIOVÁ</b> .....	101
COST MANAGEMENT IN A HEALTH CENTRE <b>Roman KOTAPSKI</b> .....	110
DIFFERENCE BETWEEN INFORMATION MANAGEMENT AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: REVIEW OF LITERATURE <b>Michal KRČÁL</b> .....	120
E-LEARNINGOVÉ MATERIÁLY V NABÍDCE TECHNICKÉ VYSOKÉ ŠKOLY <b>Marek BOTEK</b> .....	126
ECONOMIC GROWTH AND POVERTY REDUCTION IN SLOVAKIA <b>Zdenka POLÁKOVÁ</b> .....	134
ECONOMIC NORMAL AND ITS USE IN MANAGEMENT OF A COMPANY <b>Milena HERMANNOVÁ</b> .....	143
EKONOMICKÁ A PRÁVNÍ ANALÝZA INSTITUTU VEŘEJNÝCH STATKŮ <b>Richard POSPÍŠIL</b> .....	151
EMPLOYEE INTERESTS AND THEIR RESPECT IN POLISH ECONOMIC PRACTICE <b>Andrzej BODAK, Anna CIERNIAK-EMERYCH, Agata PIETROŃ-PYSZCZEK</b> .....	159
EVALUATING INNOVATION CAPABILITY IN A PRODUCTION COMPANY <b>Marcin RELICH</b> .....	167

FINANCIAL MARKET REGULATION IN THE FIGHT AGAINST MONEY LAUNDERING – THE CASE OF CZECH PUBLIC ADMINISTRATION, THE IMPACT ON BUSINESSES (SME) AND ROLE OF PUBLIC MEDIA <b>Radek JURČÍK</b> .....	177
FUZZY PŘÍSTUP K OHODNOCENÍ BONITY ŽADATELE O HYPOTEČNÍ ÚVĚR <b>Eva BOHANESOVÁ, Pavlína KREJČÍ</b> .....	184
HIGH PERFORMANCE WORK SYSTEMS CONCEPT IN THE CONTEXT OF EMPLOYEE INNOVATIVENESS STIMULATION <b>Andrzej BODAK, Anna CIERNIAK-EMERYCH, Agata PIETROŃ-PYSZCZEK</b> .....	193
HISTORICKÝ VÝVOJ LEGISLATIVNÍ ÚPRAVY OCEŇOVÁNÍ V ČESKÝCH ZEMÍCH <b>Zdeněk PUCHINGER</b> .....	201
HOW YOUNG PEOPLE COMMUNICATE - A CUBAN STUDY <b>Eddie FISHER, Yorkys Santana GONZÁLEZ</b> .....	212
HUMAN CAPITAL AND KNOWLEDGE SOCIETY <b>Mária ANTALOVÁ, Andrea CHINORACKÁ</b> .....	227
IMPACT OF GENDER ON WORK WITH KNOWLEDGE <b>Ludmila MLÁDKOVÁ</b> .....	239
ISLÁMSKÉ BANKOVNICTVÍ JAKO ALTERNATIVA KONVENČNÍCH BANK? <b>Irena PALIČKOVÁ</b> .....	245
KOMPARACE PROPAGACE VĚDY NA UNIVERZITÁCH V ČESKÉ REPUBLICE A PORTUGALSKU <b>Jiří NOŽIČKA</b> .....	255
KOMUNIKACE EXPLICITNÍCH ZNALOSTÍ: PŘÍPAD PODNIKOVÉ VIZE <b>Martin DALIHOD, Stanislava MILDEOVÁ</b> .....	263
KONTROLING V MANAŽMENTE ĽUDSKÝCH ZDROJOV INŠTITÚCIE <b>Zoltán ŠEBEN</b> .....	272
KVALITA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V SLOVENSKEJ REPUBLIKE <b>Katarína KRÁĽOVÁ, Jana SOCHULÁKOVÁ</b> .....	278
MANAŽERSKÉ STYLY ŘÍZENÍ – OD MOTIVAČNÍCH TECHNIK K TECHNIKÁM MANIPULAČNÍM <b>Jarmila ZOUHAROVÁ</b> .....	288
MAP OF THE CZECH BEER MARKET AND ITS CHANGES <b>Pavel ŽUFAN, Martina CUPÁKOVÁ</b> .....	294
MARKETING – ZNAČKA – REKLAMA: KOŘENY KOMUNIKACE V DĚJINÁCH PODNIKÁNÍ <b>Jana GERŠLOVÁ</b> .....	302
MARKETINGOVÉ PROGRAMY KONCENTROVANÉ NA SEGMENT SENIOROV <b>Dagmar LESÁKOVÁ</b> .....	318
MARKETINGOVÉ TECHNIKY V METODICE PROCESNÍHO ŘÍZENÍ <b>Lukáš TRČKA</b> .....	326
MATURITY MODELS AS AN INSTRUMENT FOR ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT <b>Günter H. HERTEL</b> .....	333
MOTIVACE MLADÝCH ZNALOSTNÍCH PRACOVNÍKŮ V SOUČASNÉ ČÍNĚ <b>Jaroslava KUBÁTOVÁ, Helga BEDÁŇOVÁ</b> .....	349
MOŽNOSTI IMPLEMENTACE CROWDSOURCINGU JAKO NÁSTROJE KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ <b>Barbora HALTOFOVÁ</b> .....	359
MOŽNOSTI VYUŽITÍ STATISTICKÝCH NÁSTROJŮ V SEKTORU CESTOVNÍHO RUCHU <b>Lucie Sára ZÁVODNÁ</b> .....	370

NEW SKILLS TO SUPPORT JOB CREATION <b>Barbora SKALIČANOVÁ</b> .....	378
NEW STANDARD ISO/IEC 27001:2013 OF INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM <b>Martin DRASTICH</b> .....	387
POROVNANIE DÔCHODKOVÝCH SYSTÉMOV SR A VYBRANÝCH KRAJÍN EURÓPSKEJ ÚNIE <b>Danuše GUTTENOVÁ, Mária VOJTEKOVÁ</b> .....	394
PRIAME ZAHRANIČNÉ INVESTÍCIE A ICH VPLYV NA REGIONÁLNY ROZVOJ <b>Jana SOCHUĽÁKOVÁ, Dagmar PETRUŠOVÁ</b> .....	403
PROCESS OWNER AND HIS COMPETENCIES <b>Martin HRABAL, Lukáš TRČKA, David TUČEK</b> .....	415
PSYCHOLOGICAL PREDICTORS OF EMPLOYEE HAPPINESS <b>Radoslaw B. WALCZAK</b> .....	429
REFORMING LABOUR MARKET IN SPAIN <b>Roman KLIMKO</b> .....	437
REKODIFIKACE SOUKROMÉHO PRÁVA A DAŇOVÉ ZÁKONY <b>Marie Emilie GROSSOVÁ</b> .....	445
RESHORING IS GAINING SOME CONSISTENCY <b>Serghei MĂRGULESCU, Elena MĂRGULESCU</b> .....	451
ROZDIELY V ZAMESTNANECKÝCH VÝHODÁCH MEDZI MAĎARSKOM A SLOVENSKOM <b>József POÓR, Zsuzsanna SZEINER, Róbert HEGYI</b> .....	458
SCHOPNOSTI FINANČNÍ ORIENTACE STUDENTŮ NA FAKULTĚ TĚLESNÉ KULTURY UP V OLOMOUCI <b>Jaromír TOMČÍK</b> .....	471
SHOCKVERTISING TO SHOCK VARIOUS GENERATIONS <b>Renáta MACHOVÁ, Erika SERES HUSZÁRIK, Zsuzsanna TÓTH</b> .....	478
SKUTOČNÁ A POCIŤOVANÁ FINANČNÁ GRAMOTNOSŤ V OBLASTI POISTENIA <b>Zuzana BROKEŠOVÁ, Erika PASTORÁKOVÁ</b> .....	490
SROVNÁNÍ TECHNICKÉ EFEKTIVITY VEŘEJNÝCH VYSOKÝCH ŠKOL V ČR <b>Martina KUNCOVÁ, Sára BÍZA BISOVÁ</b> .....	498
TAX STIMULATION OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN THE CZECH REPUBLIC <b>Eva VINCENCOVÁ</b> .....	507
TELEVISION AND ADVERTISING <b>Jana GIBARTI</b> .....	515
TEORIE ÚČTŮ A JEJÍ HISTORICKÝ VÝVOJ <b>Pavla SLAVÍČKOVÁ</b> .....	524
THE IMPACT OF THE FINANCIAL CRISIS ON THE REAL ECONOMY – A EUROPEAN PERSPECTIVE <b>Valéria DZIUROVÁ</b> .....	531
THE ROLE OF COMMUNICATION IN MANAGING THE CHANGE IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES <b>Ľubica LESÁKOVÁ</b> .....	539
TRANSFORMATION OF SOCIAL SERVICES IN THE CONTEXT OF THEIR DEINSTITUTIONALIZATION IN SLOVAKIA <b>Jaroslava KOVÁČOVÁ, Gábor SZÜDI</b> .....	546
ÚLOHA VÝZKUMŮ VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ VE VOLBÁCH DO POLANECKÉ SNĚMOVNY PARLAMENTU ČESKÉ REPUBLIKY V R. 2013 <b>Jiří ŘEZNÍK</b> .....	556

VĚDECKOTECHNICKÝ POKROK V PERIODIZACI HOSPODÁŘSKÉHO VÝVOJE A EKONOMICKÝCH VLNÁCH CYKLICKÉ POVAHY <b>Jiří KLVAČ</b> .....	581
VLIV POSTMODERNÍHO MYŠLENÍ NA VZNIK ALTERNATIVNÍCH TEORIÍ VE SPOLEČNOSTI <b>Jan ZÁVODNÝ POSPÍŠIL</b> .....	589
VPLYV DANE Z PRIDANEJ HODNOTY NA FINANČNÉ TOKY PRIEMYSELNÝCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE <b>Angelika KÚTNA, Norbert GYURIAN</b> .....	597
VPLYV DANÍ NA HOSPODÁRENIE POĽNOHOSPODÁRSKYCH A POTRAVINÁRSKYCH PODNIKOV V SÚČASNOSTI <b>Norbert GYURIÁN</b> .....	608
VYBRANÉ OSOBNOSTI Z OBLASTI ÚČETNICTVÍ V ČESKÉ REPUBLICE V 1. POL. 20. STOLETÍ <b>Petra HORYLOVÁ, Kristýna POTŮČKOVÁ</b> .....	619
VYBRANÉ TEORETICKÉ PRÍSTUPY K MEDZINÁRODNEJ MIGRÁCII V KRAJINÁCH V4 <b>Tomáš POGÁNY</b> .....	627
VYUŽITÍ CLOUD ECONOMY V OBLASTI MANAGEMENTU <b>Vlastimil BIJOTA</b> .....	635
VYUŽITIE IKT PRE PODPORU TRANSPARENTNOSTI PRI VZDELÁVANÍ <b>Elza KOČÍKOVÁ</b> .....	646
VYUŽÍVANIE INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ V DOMÁCNOSTIACH SR <b>Dagmar PETRUŠOVÁ, Katarína KRÁĽOVÁ</b> .....	654
ZAMESTNATEĽNOSŤ ABSOLVENTOV ŠKÔL A VÝZNAM „SOFT SKILLS“ V PRAXI <b>Tímea KOLLÁRIKOVÁ, Eva PONGRÁCZ</b> .....	664
ZNALOSŤ, AKO KONKURENČNÝ FAKTOR <b>Silvia TÓBIÁS KOSÁR</b> .....	675
ZOBRAZOVANIE FINANČNÝCH ÚDAJOV SYSTÉMOM PARALELNÝCH SÚRADNÍC <b>Mária VOJTEKOVÁ, Danuše GUTTENOVÁ</b> .....	683
ZVYŠOVANIE VÝKONNOSTI PODNIKOVÝCH PROCESOV V PODMIENKACH PRECHODU OD ZNALOSTNEJ NA EMOČNÚ A SOCIÁLNE ZRELÚ SPOLOČNOSŤ <b>Pavol BUDAJ</b> .....	688
Věcný a jmenný rejstřík.....	702
Summary .....	708